



## RED EMPRESARIAL COMO ESTRATEGIA ASOCIATIVA ORGANIZACIONAL INNOVADORA PARA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE TRUCHA DEL ENCANO

### BUSINESS NETWORK AS INNOVATIVE STRATEGY ASSOCIATIVE ORGANIZATIONAL FOR PRODUCTION AND MARKETING OF TROUT EL ENCANO

Alba Lucy Ortega-Salas <sup>a</sup>

<sup>a</sup>Ingeniera En Producción Acuícola Magister En Administración Y Competitividad. lucy-ortega@hotmail.com.

*Corporación Universitaria Minuto de Dios. Facultad: Postgrados Uniminuto. Departamento: Especialización en Gerencia de Proyectos. Grupo de Investigaciones Interdisciplinarias Sobre Nariño y América de Latina – GIINARAL, Pasto, Colombia.*

#### RESUMEN

Las debilidades del Sector Acuícola en El Encano surgen, tanto por la falta de cultura de cooperación por parte de las pequeñas y medianas empresas, como por la ineficiencia del apoyo institucional de organismos públicos o privados; así el problema no es que sean pequeñas sino que están aisladas, y actúan individualmente en una posición débil para competir; situación que diezma su capacidad de acceso a recursos, alcance e impacto del entorno económico y social. **Objetivo.** Diseñar la estructura de la red empresarial como estrategia asociativa organizacional innovadora para fortalecer la producción y comercialización de los piscicultores de trucha del encano. **Métodos.** Se realizó un estudio cuantitativo de tipo descriptivo - comprensivo con enfoque empírico analítico, diagnosticando externamente el sector piscícola a través del análisis de información documental y matrices POAM Y MEFE, e internamente con una encuesta estructurada que se analizó mediante las matrices MPCI, MEFI y FODA, además se analizaron factores de predisposición a la asociatividad. **Resultados.** Entre los principales resultados, se tiene que las pequeñas y medianas empresas del sector piscícola de El Encano, adolecen de competencias necesarias para aprovechar las oportunidades y evitar las amenazas del contexto externo e incursionar en nuevos mercados, lo anterior se evidencia en el análisis interno de las empresas, que demuestra la débil posición estratégica para mejorar las fortalezas y reducir las debilidades en el contexto empresarial, productivo, ambiental y comercial. **Conclusión.** El sector está conformado por PYMEs, que trabajan de manera independiente y desarticulada, demostrando una débil posición estratégica, escasa inversión en tecnología y desarrollo de procesos, dificultad de obtener materia prima a bajo costo, existe poca capacitación técnica para productores, no existen acciones conjuntas adecuadas entre los organismos del Estado y las organizaciones privadas, que promuevan una cultura de exportación en la población. Entre los factores que inciden en la predisposición a la asociatividad empresarial, la mayor desviación la obtuvo conocimiento y tecnología. Entre los principales problemas para asociarse son desconfianza y deslealtad. El factor compromiso, refiere que pocas personas

## Póster

cumplen con acuerdos y compromisos que exige cualquier asociación, además los piscicultores se muestran reacios en compartir información; más del 67,4% de las piscifactorías entrevistadas estarían dispuestas a asociarse y mejorar tecnología y capacitación para lograr mejores resultados, entrar en nuevos mercados y poder competir en ellos. La mejor alternativa de desarrollo de este sector es asociarse en redes empresariales cuyas ventajas serían: obtener materia prima a bajo costo, mayor poder de negociación con proveedores, incrementar su productividad, lograr un producto de alto valor agregado; así, la red empresarial es más visible ante organizaciones públicas o privadas, para acceder a diferentes políticas, planes, programas y proyectos que le permitan crecer y ser más competitivos.

**Palabras clave:** red horizontal, red vertical, asociatividad, unidad articuladora, piscicultura

**Keywords:** horizontal network, vertical network, associativity, articulator unit, Fish farming

**Agradecimientos:** A los piscicultores por suministrar la información. A la Corporación Universitaria Minuto de Dios por su aporte en talento humano y financiero. A la Universidad de Nariño y a la Institución Universitaria CESMAG por su coparticipación en el proceso Investigativo.