

SABER ARGUMENTAR, ES SABER COMUNICAR: UN RETO DEL PERIODISMO DEPORTIVO RADIAL

Lorena Mercedes Mesías Bucheli¹

Artículo derivado de la investigación “Los procesos argumentativos en los comunicadores sociales y periodistas deportivos de la radio en San Juan de Pasto”, realizado como proyecto de grado para optar al título de Magíster en Docencia Universitaria de la Universidad de Nariño, en la línea de Investigación Pedagogía y Didáctica.

Fecha de recepción: 17– Oct.- 013

Aceptado: 20– Nov. - 013

RESUMEN

El artículo analiza “Los procesos argumentativos en los comunicadores sociales y periodistas deportivos de la radio en San Juan de Pasto”. En la actualidad el manejo de la radio como medio de comunicación masivo está sometido a muchos cambios y exigencias, donde los comunicadores sociales de profesión y los periodistas de oficio tienen el deber de hacer buen uso de ellos a través del empleo adecuado del lenguaje que se logra a partir de un correcto proceso argumentativo. Dentro del paradigma cualitativo se describe y analiza como son los procesos argumentativos en los comunicadores sociales y periodistas, la utilización del lenguaje, la lengua y el uso particular del habla, además se estudia la aplicación que hacen los emisores de los tres componentes fundamentales del proceso argumentativo: la descripción, la exposición y la narración en la construcción de la información, de igual forma se realizó un análisis de los contenidos temáticos radiales de las emisoras RCN y Colmundo Radio-en alianza con Fiebre de Fútbol CNC. Finalmente se propone una estrategia didáctica de cualificación en los procesos dirigido a comunicadores sociales y periodistas deportivos, para ello fue interesante la información suministrada por los docentes abordados y permitió concluir que la formación continua es una necesidad, logra una interacción más efectiva entre el conocimiento y el sistema social, cultural, educacional, por ello cobra pleno sentido realizar los mayores esfuerzos por brindarle a este sector las oportunidades académicas adecuadas para desarrollarse.

Palabras clave: Acto de habla, argumentación, análisis discursivo, comunicación, lenguaje.

¹ Colombiana. Comunicadora Social y Periodista de la Universidad Mariana. Directora Noticiero Pasto Noticias de la Universidad de Nariño. Estudiante de la Maestría en Docencia Universitaria de la Universidad de Nariño. E-mail: lomebuch@hotmail.com.

KNOW ARGUE, IS KNOW HOW TO COMMUNICATE: A CHALLENGE OF THE RADIO SPORTS JOURNALISM

ABSTRACT

The article discusses "The argumentative processes in social communicators and sports journalists of the radio in San Juan de Pasto". At present, the management of the radio as a medium of mass communication is subject to many changes and demands, where the social communicators of profession and the journalists of ex officio have the duty to make good use of them through the appropriate use of the language that is achieved from a correct process argumentative. Within the qualitative paradigm is described and analyzed as are the processes in the argumentative social communicators and journalists how to use language, the language and the particular use of the speech, in addition is studying the application that makes the issuers of the three fundamental components of the argumentative process: the description, the exposure and the narrative in the construction of the information, similarly was conducted an analysis of the thematic content of the radio stations and RCN Radio, Colmundo radio networks-in partnership with Soccer fever CNC. Finally, a strategy is proposed teaching qualification in the processes directed to social communicators and sports journalists to do this was interesting the information provided by teachers addressed, and it allowed conclude that training is a necessity, achieves a more effective interaction between knowledge and the social system, cultural, educational, why cobra full meaning make the greatest efforts to provide this sector the academic opportunities appropriate to develop.

Keywords: Speech act, argumentation, discourse analysis, communication, reasoning, and language.

INTRODUCCIÓN

Esta investigación abordó el análisis acerca de los procesos argumentativos aplicados por los comunicadores sociales y periodistas en los programas deportivos radiales en Pasto, para el estudio fue importante preguntarse y entender ¿Qué es un proceso argumentativo? de hecho existen varias definiciones como: dar razones de un contenido, justificar aquello que se sustenta sobre un determinado tema, tener la capacidad para influir orientar y formar; en este orden de ideas surge la necesidad de estudiar cómo los comunicadores y los periodistas deportivos (emisores) lo utilizan hacia los (receptores) cuando transmiten una información. En la investigación también jugó papel importante analizar el uso adecuado del lenguaje, el habla como proceso de comunicación personal y el uso de la lengua como el idioma que enriquece la forma de expresión; es así como en el estudio se encontró que existen grandes debilidades y éstas son de orden discursivo, falta de conocimiento de los temas deportivos, no hay claridad en los conceptos ni en los significados, afectando el ejercicio periodístico.

Lo anteriormente expuesto, contribuyó a plantear una estrategia didáctica de cualificación, dirigida a los comunicadores sociales y periodistas deportivos como una ventana que coadyuve a plantear en las instituciones formadoras y capacitadoras elementos de enseñanza y aprendizaje para mejorar la calidad profesional del periodismo en los medios radiales. En la construcción de esta propuesta fue significativo el aporte brindado por los docentes entrevistados de la Universidad Nacional Abierta y a

Distancia -UNAD-, Universidad de Nariño y Universidad Mariana.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

ARGUMENTAR PARA COMUNICAR

La argumentación en el proceso de la información

En la actualidad estudiar a los medios de comunicación en el campo deportivo, implica reflexionar acerca de la función tan importante que juegan como canales en los procesos de comunicación, y el papel responsable que realizan los comunicadores sociales y periodistas al transmitir una información en este género.

En este contexto, el estudio se cimienta en la importancia que tiene el proceso de saber argumentar para comunicar, para lo cual se tuvo en cuenta a diferentes investigadores sobre la argumentación, entre ellos Weston (2005) quien afirma que: “*Argumentar es un campo de acción amplio donde se buscan las razones, el ¿por qué? de las cosas, es la elaboración de premisas, el intercambio de ideas y razonamientos que conduzcan a una acertada conclusión*” (p. 11), de otra parte aduce que:

Dar argumento significa ofrecer un conjunto de razones o de pruebas en apoyo a una conclusión; el argumento es esencial, en primer lugar, porque es una manera de tratar de informarse acerca de qué opiniones son mejores que otras. No todos los puntos de vista son iguales, un argumento es un medio para indagar” (p. 12).

En este sentido un proceso argumentativo se lo interpreta como el saber demostrar lo que se afirma, de acuerdo con lo planteado por Ramírez (2008): “*La argumentación, en sentido amplio, se entiende como la capacidad de un sujeto para incidir en otro o que haga o piense lo que él quiera*” (p.10), en consecuencia, el emisor debe tener la capacidad para convencer, persuadir y educar al receptor. Es así como resulta importante en este proceso, estudiar a los comunicadores sociales con academia y periodistas de oficio permitiendo encontrar algunas diferencias. Ahora bien, en la tarea de formar ciudadanía a través de los medios, se reclama con urgencia que quien se dedica a esta profesión debe formarse en competencias interpretativas, argumentativas y propositivas necesarias para su trabajo, además de una sólida formación cultural e investigativa.

No es desconocido en el mundo actual la evolución de la radio, este medio ha desarrollado nuevos mecanismos y técnicas para llegar a más audiencias y es por ello que los comunicadores sociales y los periodistas deportivos tienen el gran reto de formarse. El periodismo deportivo no significa hacer una prensa informal, relajada, sin interés, como muchos hoy en día lo aplican, el deporte implica investigación, conocimiento, basarse en teorías fundamentadas, para crear un argumento, en efecto manifiesta Puchol (2004):

Se debe hablar de lo que se conoce, construir premisas de lo que se comprende, no se recomienda hablar de lo que se desconoce porque no se llega a una buena conclusión. Ciertamente, hablar de lo que sólo se conoce a medias es una experiencia de lo más desagradable. Por ello le

recomiendo que hable usted sólo de lo que conozca suficientemente bien. (p.7)

A partir de esta afirmación, si se habla de fútbol para citar un ejemplo, este deporte es una disciplina universal y para comentarse o analizarse requiere de un previo juicio; el comunicador social y el periodista deben conocer las reglas del juego, la terminología, tácticas, técnicas, referenciar a los equipos y a sus deportistas (cualidades, habilidades, posición, características personales, trayectoria, trabajo individual y colectivo), en este contexto Serna (1996) afirma: “*El periodista debe ser profundo, dinámico y poseer pensamiento propio. Sin esas cualidades sería muy difícil lograr la originalidad, la fuerza, la agilidad, la amenidad y la capacidad de síntesis que se necesitan*” (p.50). En consecuencia, el periodismo deportivo requiere de un manejo profesional, el emisor debe convertirse en una persona comprometida con su tarea de informar, y es allí donde es importante el proceso argumentativo, saber expresarse, tener un discurso coherente, preciso y claro.

De igual forma, en esta investigación se parte de un análisis de los principales componentes a tenerse en cuenta en un buen proceso argumentativo cuales son: la descripción, la exposición y la narración; estos elementos que contribuyen en la elaboración de las noticias y en la construcción de argumentos se definen teniendo en cuenta autores importantes como Ramírez (2008); Fuentes de la Corte (2004); H. Van Eemere y Grootendorst, (1992); Weston (2005); Ch Perelman (2006); Yerena, (2005); entre otros, a partir de este fundamento se interpretan las teorías con el conocimiento de los

comunicadores y periodistas abordados en el estudio.

En este discurso, se encuentra como resultado que no existe claridad en las definiciones dadas por los comunicadores y periodistas acerca de los tres componentes, presentan desaciertos y en algunos de los casos, significados equivocados de los componentes básicos de un proceso argumentativo, descubriendo de esta forma una gran dificultad y debilidad en los profesionales y no profesionales de la radio, cuando tienen la función de informar; incluso los comunicadores y periodistas no utilizan estas herramientas necesarias en la construcción de una noticia deportiva, la finalidad de ellos es informar de forma informal, esto conlleva a realizar un análisis de la producción periodística de quienes están al frente de un micrófono y la calidad informativa emitida a los oyentes.

En este proceso investigativo se encontró que a través de la argumentación oral se crean valores y pautas, las que contribuyen al desarrollo social de los individuos, más aún cuando ésta es expresada por medio de la radio siendo un canal que llega a diversidad de contextos sociales y culturales. A partir de esa toma de conciencia vendrá la implementación de espacios formativos donde no sólo estén comprometidas las instituciones de educación superior, sino también los centros formadores de profesionales para los medios de comunicación radiales en Pasto.

En el caso mencionado se evidencian los resultados del nivel formativo recibido en las universidades y de los distintos gremios del periodismo deportivo, como

lo es Acord en Nariño; se requiere unirse en procesos formativos desde la academia para mejorar la calidad profesional de quienes llegan a trabajar en los medios radiales de Pasto, para optimizar el desempeño en la práctica, en la ejecución de una tarea tan comprometedoras como es la de informar y a su vez orientar y educar a una masiva audiencia que gusta del periodismo deportivo.

Finalmente es importante manifestar que, el periodismo deportivo demanda de profesionales idóneos, académicos, instruidos, quienes fortalezcan y hagan de la radio un canal de enseñanza a partir de un periodismo investigativo.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los medios de comunicación social como la radio, no sólo se constituyen en un canal para informar, hoy en día los medios tienen una función clave en el mantenimiento de una base común de valores, de una participación abierta, generadora de un tejido social a través de un periodismo comunitario, cultural, académico donde el deporte no es la excepción.

En consecuencia, el periodismo deportivo debe tener el mismo trato e interés de un periodismo político, cívico, social, cultural, entre otros; debe ser investigativo construido desde unas bases teóricas, argumentativas, investigativas y de orientación porque el periodismo deportivo también forma, educa y es participativo. Ortiz, et al. (2000) plantea: *“El periodismo cívico y participativo propicia que la educación, participación e información sea una realidad en los*

contextos locales y regionales donde ejerza su influencia” (p.62).

Desde ahí, los medios de comunicación son importantes, porque permiten mantener informada a la comunidad, propician espacios para poder expresar las diferentes opiniones frente a un determinado contenido y posibilita la interacción con los oyentes.

Teniendo en cuenta la relevancia de los medios y el papel que desempeñan quienes están detrás de un micrófono, la presente investigación parte de un estudio acerca de los procesos argumentativos en los comunicadores sociales y periodistas deportivos de la radio en San Juan de Pasto.

En principio, fue necesario preguntarse, definir y comprender, ¿Qué se entiende por proceso argumentativo? y ¿Por qué se tomó como muestra al comunicador social y al periodista deportivo de la radio? Yerena (2005) dice: *“Como habilidad de comunicación oral, la estrategia de argumentación consiste en generar razones aptas, organizarlas y enlazarlas en una secuencia para persuadir a un público, esto es la argumentación”* (p.199), por su parte Perelman (2006) manifiesta: *“El oyente que recibe los argumentos, no sólo puede comprenderlos a su manera, sino que además es el autor de nuevos argumentos espontáneos, casi nunca expresados y que, sin embargo, no intervendrán para modificar el resultado final de la argumentación”* (p.297); la teoría permite expresar que un proceso argumentativo requiere de la capacidad de discernir una información, la persona cuenta con las habilidades, aptitudes y conocimientos básicos para justificar y dar razones de lo

afirmado; desde esta reflexión Habermas (2003), expresa: *“Un argumento se compone de una emisión problemática (conclusión) la cual lleva aneja una pretensión de validez, y de la razón fundamento con que ha de decidirse acerca de esta pretensión”* (p.47). Por ende el comunicador social y el periodista deben ser hombres informados. Su información debe estar bien cimentada, con un sano criterio y buen olfato para entresacar cada una de las versiones encontradas en un hecho o acontecimiento a fin de acercarse a una lógica y no solo a la verdad sino también a la objetividad, para tener como resultado un mensaje preciso, claro y argumentado para luego ser transmitido al público en general.

¿Por qué los comunicadores y periodistas deportivos? El periodismo deportivo del momento en Pasto, ha tomado mayor fuerza quizás por el desarrollo, el auge, el crecimiento de la ciudad en este campo, la llegada del fútbol profesional en 1998, los juegos deportivos nacionales realizados en Nariño y Boyacá en el año 2000, el fútbol de salón de carácter nacional en el 2010 y una serie de eventos que le han permitido a este gremio avanzar de forma amplia en los medios radiales locales y nacionales. Sin embargo, el mismo progreso conlleva cambios y le exige a los comunicadores y periodistas cuenten con una formación ética, académica y el profesionalismo requerido para asumir la función de emisor. Es así como nace la necesidad de estudiar a esta población y analizar los procesos argumentativos, la preparación y a su vez el compromiso, la responsabilidad tomada en el manejo de un periodismo deportivo a través de la radio local.

Desde luego, los comunicadores y periodistas por su rol de informantes deben tener en cuenta, no sólo aquello que van a decir, sino **cómo** se va a decir. Por lo tanto se requiere preparación, estudio, investigación para alcanzar el propósito, para vencer las barreras de comunicación y establecer una relación eficaz con el receptor. Niño (2003) hace un aporte interesante respecto al tema y afirma: “*Las barreras son graves obstáculos y dificultades que impiden casi totalmente establecer relaciones comunicativas*” (p.40).

En este sentido, un buen comunicador social, un buen periodista, se debe preparar para ser un emisor de categoría, con buenos argumentos; para ello fue importante estudiar las dificultades y las debilidades presentadas en los procesos argumentativos y concluir la investigación con una propuesta estratégica para mejorar la calidad en su profesión u oficio.

De esta forma, la investigación comienza su recorrido con un primer objetivo, cual es identificar cómo son los procesos argumentativos en los comunicadores sociales y periodistas deportivos de la radio en San Juan de Pasto. Algunos periodistas y comunicadores entrevistados coincidieron en manifestar lo siguiente: «argumentar, argumentamos siempre», en efecto, es como aquel niño desde su nacimiento comienza a argumentar con un berrinche, a veces puede argumentar llorando, suspirando o sencillamente lo puede hacer con una sonrisa, pero a medida que avanza en el proceso de aprendizaje, él va a tener la capacidad verbal y la capacidad escrita para dar razones de su comportamiento, dar

razones de sus peticiones, dar razones de sus puntos de vista.

Básicamente se indagó en los comunicadores y periodistas respecto al proceso de construcción de un argumento, del conocimiento para emitir un mensaje. ¿Cómo organizan el mensaje?, ¿Cómo lo elaboran? y ¿Cómo lo presentan? Se detectó entonces que, en el comunicador y el periodista, en la etapa de procesar un mensaje, la mayoría presentan problemas con el uso del lenguaje (capacidad de los seres humanos para comunicarse), muchos utilizan un discurso repetitivo, no se trabaja ni se diseñan acciones que le permitan desempeñarse idóneamente en ellas y puedan manifestar su pensamiento, su sentir y su conocimiento. Sobre el tema Puchol (2004) se refiere a la calidad del orador y cuando éste se vuelve repetitivo:

Pero una cosa es conocer suficientemente lo que se va a decir, se puede aprender un tema que no se domina y repetirlo como un papagayo, y otra cosa muy distinta es encontrarse en condiciones de responder a las preguntas que, en el coloquio, inevitablemente sigue de toda charla o presentación nos queda plantear. (p.8)

A lo expuesto anteriormente, se puede decir que los profesionales y periodistas de oficio de los medios de comunicación radial en Pasto, poseen problemas en el adecuado uso del lenguaje, argumentación, en el discurso repetitivo resultado de la falta de conocimiento sobre un tema. Es aquí donde juega un papel preponderante el presente estudio, porque la investigación es la construcción del conocimiento, si por el contrario el periodista y el comunicador consultan las fuentes, adquieren la información necesaria sobre un determinado caso a

emitir esas falencias del discurso monótono, de un lenguaje mal utilizado se transforma en una argumentación agradable, concisa, clara, bien sustentada logrando un proceso argumentativo asertivo.

Otro factor significativo evidenciado en los resultados está relacionado con el segundo objetivo del estudio, se busca identificar las dificultades presentadas por los comunicadores sociales y periodistas deportivos en los procesos argumentativos a partir de tres componentes básicos de estudio para una buena argumentación: la descripción, exposición y narración. Niño (2003) bajo las características propias de este componente afirma:

La descripción es representar por medio del lenguaje la imagen de objetos materiales e inmateriales, personas y demás seres vivos, paisajes, situaciones y los diversos aspectos de la realidad, para señalar sus dimensiones, formas, relaciones, perspectivas, cualidades y características. (p.218).

La descripción brinda al periodista y al comunicador los argumentos necesarios para elaborar y organizar la información desde los mínimos detalles, hasta las máximas apreciaciones de un acontecimiento. Ahora bien, en el segundo componente expositivo Fuentes de la Corte (2004) plantea: *“La exposición de la argumentación es la parte del discurso en la que se presentan a la consideración del oyente los principales hechos generales del asunto del discurso”* (p.86) y, sobre el componente narrativo Fuentes de la Corte (2004) asevera:

La narración es la exposición clara, sencilla y amena de un hecho real o ficticio. Es lo que se cuenta de una o varias acciones (...) Para narrar un hecho es indispensable conocerlo de una manera completa y rigurosa. Por tanto es necesario investigar sobre las circunstancias y causas que lo producen. (p.497 - 449)

Añádase al tema, lo planteado por el investigador Quimbay Lievano (1995):

La narración se la puede definir como el espacio que posibilita contar algo, un momento, un suceso, un acontecimiento, retomar las costumbres, los tradiciones, los hechos reales del ayer y el ahora. La narración oral continúa siendo una de las mejores maneras de conocer la vida y la realidad de los pueblos y sus costumbres, de recoger la memoria para saber lo que somos. (p. 122)

La acción consiste en encadenar estos tres componentes que ayudan a construir un buen desarrollo de la noticia, a través de argumentos que parten de una buena descripción, de un buen proceso expositivo y narrativo. No obstante, con base en éstas y demás teorías se encontró que los comunicadores y periodistas entrevistados no definen adecuadamente los términos descripción, exposición y narración, se presenta una confusión, por ejemplo: para un periodista el componente narrativo consiste en narrar un partido de fútbol o cualquier disciplina deportiva, pero existe una gran diferencia, un partido de fútbol se lo cataloga como el lenguaje al aire, donde se comenta aquello que acontece en un tiempo determinado, el gol, la falta y los sistemas. Al respecto, el ecuatoriano Kintto López (2006) cuando habla de fútbol aduce:

Es un deporte que admite meditar y al meditar se está encontrando los detalles de

un juego que requiere de una descripción detallada de los pasajes de un encuentro deportivo que se escenifica en un escenario, pero que muchos lo viven fuera del estadio, entonces el emisor orienta al receptor acerca de lo que acontece en un estadio, se da una conexión verbal donde el receptor depende del emisor. Al fútbol se lo juega y reflexiona, porque es una actividad que se vive dentro y fuera de la

cancha. (p. 243)

Es allí donde el componente narrativo va más allá, busca ser una forma de expresión con estilo y fundamentos, que se convierta en un complemento del proceso de la descripción entendido como

los detalles del hecho o suceso, de la exposición dirigido a la razón, ordenando hechos, situaciones, hace análisis, para llegar a un componente narrativo investigado y, finalmente se construya un buen argumento.

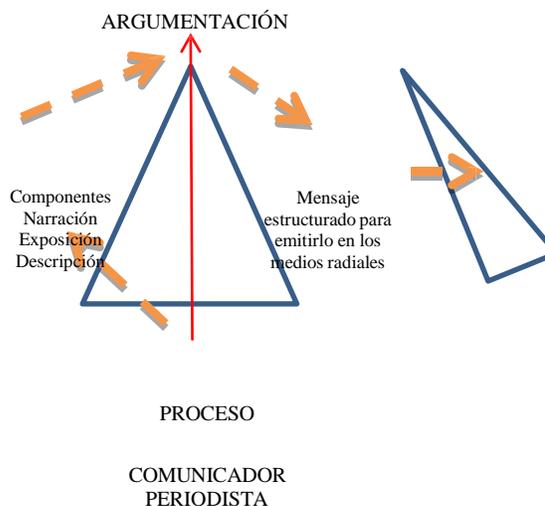
Maletzke (1992) considera que:

El acto de selección es determinado en parte por el comunicador, en cuanto personalidad, por sus capacidades e intereses, actitudes y opiniones, intenciones y factores valorativos, el mundo de sus vivencias subjetivas y la representación que se forja de sí mismo (p.129).

Entonces, el emisor, como persona encargada de emitir un mensaje debe tener muy presente el tratamiento de cada uno de los contenidos, el cómo y el modo de decir las cosas, así podrá construir un proceso argumentativo efectivo y profesionalmente aplicado en el campo del deporte y en los medios radiales.

COMPONENTES DEL PROCESO ARGUMENTATIVO

Gráfica 1.



Fuente: Esta investigación.

El gráfico sintetiza el proceso que los periodistas y los comunicadores deben emplear para llegar a un buen argumento, desde la aplicación de los tres componentes básicos en la construcción de la información; la descripción, la exposición y la narración facultan un argumento estructurado que luego puede ser emitido de forma profesional en los medios radiales.

El periodismo deportivo requiere de la aplicación de los tres componentes porque ayudan a cimentar el proceso argumentativo, pero si no se tiene claro el concepto y procedimiento, difícilmente se puede ejecutarlo. Esto ocasiona en muchos de los casos, que los comunicadores y periodistas manejen el periodismo deportivo de forma relajada, poco interpretativa y sin interés, el deporte es una ciencia y tiene historia, reglas de juego, terminología, sistemas y estrategias. Es importante entonces en el

desarrollo de las competencias argumentativas que se despliegan estas actitudes.

Con respecto al manejo otorgado a los procesos argumentativos por parte de los comunicadores y periodistas deportivos de la radio en Pasto, en un análisis comparativo efectuado en los programas RCN los dueños del balón, los campeones, y Colmundo en alianza con Fiebre de fútbol CNC, contemplado en el cuarto objetivo, se detectó que esta población atropella el uso de la lengua entendida como conjunto de signos orales que el hombre utiliza para comunicarse, empleando términos como: «resultadazos», «es esplendido», «él hace la repetización», «tenemos una entrevistita», «ladrones de tres pesos», «de esos maleantes chimbilacos», esto no es coherente, tampoco saludable emplearlos en los medios de comunicación, como afirma Van Dijk (1983) *“De la misma manera abstracta en que asignamos significados a oraciones en una interpretación semántica, asignamos un acto verbal a una oración (emitida) en una interpretación pragmática”* (p.58). De igual forma es interesante el planteamiento de H. Van Eemeren & Grootendorst (1992) *“En el discurso cotidiano, incluso una persona que quiere expresarse de manera perfectamente clara no necesita ser completamente explícita para que su punto de vista sea reconocido como tal”* (p.43), es cierto y por lo tanto no se debe accidentar tanto el lenguaje, cuando es rico en palabras, frases, oraciones y gramaticalmente constructivo. Como dice Tomás Miranda (1995) *“Argumentar es un juego, es decir una práctica lingüística sometida a reglas”* (p.16).

Ahora bien, también se tomaron como ejes de estudio el análisis de los tres componentes del proceso argumentativo, desde la descripción, la exposición y la narración, elementos ausentes en los programas analizados, se descubrió que la función de los periodistas y comunicadores sólo es informar, se conversa, se realizan entrevistas sin mayor profundidad, se opina de diversos temas sin fundamentos, incluso se abordan contenidos ajenos al periodismo deportivo como música, sobre orquestas nacionales, perdiendo en alguno de los casos el objetivo del programa, comunicar sobre el deporte.

Los medios de comunicación están obligados a informar, investigar, analizar, trazar horizontes y a desarrollar sus tareas con objetividad, equidad, ética y racionalidad, conscientes de la función social que desempeñan.

Precisamente en este estudio, se identificaron los procesos argumentativos, se reconocieron además las dificultades de los comunicadores sociales y periodistas deportivos y se realizó un análisis comparativo de programas, se logró proponer una estrategia didáctica de cualificación en los procesos argumentativos, experiencias éstas que permiten destacar el aporte relevante de los docentes universitarios entrevistados. Esta habilidad se convierte en una herramienta teórico-práctica que consiente mejorar la calidad educativa, orientada hacia los actores del hecho pedagógico como son los comunicadores sociales y periodistas deportivos de la radio en San Juan de Pasto.

Dentro del proceso de aprendizaje se tuvo en cuenta las competencias

argumentativas, interpretativas y propositivas, explicadas desde el saber hacer dentro de un contexto específico, la estrategia permitirá desarrollar estas habilidades comunicativas en los periodistas y comunicadores sociales, como lo cita Londoño, et al (2010) *“En el acto de enseñar, el maestro demuestra su “saber”, su “saber hacer” y su “ser”, como un profesional que pretende enseñar eficaz y el aprendizaje significativo garantizado por el desarrollo de competencias generadoras de nuevos saberes”* (p. 22).

La estrategia propuesta como un espacio de cualificación es el desarrollo de un diplomado de educación continua, para el perfeccionamiento, la actualización, capacitación y formación en argumentación oral con énfasis en periodismo deportivo, diseñado en respuesta a las necesidades propias de la investigación. Este diplomado está encaminado a la resolución de problemas que presentan los comunicadores sociales y periodistas en su desempeño, con el propósito de desarrollar en ellos destrezas en el manejo de programas donde se informa acerca de la actividad deportiva, de carácter profesional y aficionado.

En este proceso se encuentra la didáctica como aspecto indispensable dentro del contexto educativo. Es importante lo expresado acerca de la didáctica por Alarcón & Montenegro (2000):

Es un campo donde se refleja la competencia del docente. Se tienen en cuenta cinco líneas de trabajo: ciencia y tecnología, lenguaje y comunicación, desarrollo social, desarrollo artístico y desarrollo biofísico. En cada una de estas líneas se ubican las áreas de trabajo

académico junto con los proyectos pedagógicos. (p. 14).

Es decir, la didáctica permite a través de la investigación, estipular elementos acordes al proceso de formación que se pretende hacer con los comunicadores sociales y periodistas deportivos. Esto da como resultado la elaboración de una estrategia para el desarrollo contenidos acordes con el periodismo deportivo, bases teóricas como: periodismo deportivo, manejo del discurso en el deporte, terminología deportiva, lineamientos metodológicos, desarrollo de talleres didácticos.

Las instituciones como la Universidad Mariana, Universidad Nacional Abierta y a distancia –UNAD- Universidad de Nariño, la Asociación Colombiana de Periodistas deportivos de Nariño –ACORD- deben aunar esfuerzos para generar planes académicos y elevar los niveles de calidad tan reclamados por la opinión pública y evidenciada por los sectores intelectuales de la ciudad.

CONCLUSIONES

La argumentación es un elemento fundamental para el ejercicio periodístico de los comunicadores sociales y periodista deportivos. Es importante cultivar en ellos un alto nivel de exigencia en el desarrollo de su profesión u oficio bajo la responsabilidad el compromiso y la ética con los oyentes.

La investigación en relación con el proceso argumentativo, la tendencia dominante en los comunicadores sociales y periodistas deportivos de la radio en Pasto, dejan ver que a pesar de los modos y formas como lo aplican no es el más

adecuado, existen dificultades en la construcción de conocimiento, falta investigación para la elaboración de una acertada información.

En cuanto a los espacios deportivos constituidos por los distintos grupos de periodistas y comunicadores sociales en la radio de Pasto, se hace necesario un cambio en la estructura informativa, que permita planificar, ordenar e investigar la construcción de las noticias y el desarrollo de debates, diálogos o discusiones que se generan al interior del programa, como también en la retroalimentación que se crea con la audiencia.

Se presentan entre los comunicadores sociales y periodistas, una serie de necesidades y debilidades en la aplicación de los componentes básicos de un proceso argumentativo, la descripción, exposición y narración considerados como elementos básicos para desarrollar un buen uso de la lengua, mejorar el proceso de informar y hacer más efectiva la actividad comunicativa en el campo deportivo.

A nivel de los propósitos formativos, esta investigación busca recorrer un camino de innovación que conduzca a construir una comunicación diversa, dinámica, de opciones y formación para comunicadores, periodistas y personal que esté interesado en el periodismo deportivo, a través de una estrategia didáctica de educación continua, espacio en el cual será determinante el concurso de las universidades y gremios deportivos existentes en el medio.

BIBLIOGRAFÍA

- Alarcón, Guillermo José & Montenegro, Ignacio Abdón (2000). *Competencias Pedagógicas. Autoevaluación docente*. Bogotá-Colombia: Ed. Nomos S.A.
- Ch, Perelman & L, Olbrechts (1989). *Tratado de la Argumentación*. (Traducción en español de Julia Sevilla Muñoz). Madrid (España): Ed. Gredos.
- Fonseca Yerena, María del Socorro (2005). *Comunicación Oral Fundamentos y Práctica Estratégica*. México: S.A. de CV. Pearson Educación.
- Fuentes de la Corte, Juan Luis (2004). *Comunicación estudio del lenguaje*, Segunda edición. Barcelona, España: Graficas Marmol. S.L
- H. Van Eemeren, Frans & Grootendorste, Rob (1992) *Argumentación, Comunicación y Falacias, Una Perspectiva Pragma-Dialéctica*. Chile: Ed. Universidad Católica de Chile. Traducción Celso López Saavedra, Ana María Vicuña Navarro.
- Jurger, Habermas (2003). *Teoría de la Acción Comunicativa I*. México: Grupo Santillana cuarta edición
- Kintto, Lucas (2006). *Con sabor a gol. Fútbol y periodismo*. Quito-Ecuador: Imprenta Mariscal. Segunda edición.
- Londoño Martínez, Pilar (2010). *Estrategias de enseñanza*.

Investigaciones sobre didáctica en instituciones educativas de la ciudad de Pasto. Bogotá: Ed. Kimpres Ltda.

Maletzke, Gerhard (1992). *Sicología de la Comunicación Social*. Quinta edición. Ed CIESPAL.

Miranda Alonso, Tomás (1995). *El Juego de la Argumentación*. Madrid: Ediciones de la Torre.

Niño Rojas, Víctor Miguel (2003). *Competencias en la comunicación*. Bogotá: Ecoe Ediciones.

Ortiz Charry, Gonzalo (2000). *Periodismo y ciudadanía*. Bogotá: Ed. Tercer Mundo editores.

Puchol, Luis (2004). *Hablar en público. Nuevas técnicas y recursos para influir a una audiencia en cualquier circunstancia*. Ed. Díaz de Santos S.A.

Quimbayo Lievano, Luis (1995). *Lenguaje comunicación y narración oral*. Bogotá: Ed. Hispanoamericanas.

Ramírez Bravo, Roberto (2000). *Breve Historia y Perspectiva de la Argumentación*. Pasto (Nariño): Ed. Universitaria Universidad de Nariño.

Rosales, Carlos (1987). *Didáctica de la Comunicación Verbal*. Madrid: Notigraf. S.A San Damalicio Madrid 2º edición.

Serna Urrea, José Manuel (1996). *Sociolingüística de la*

comunicación. Santa Fe de Bogotá: Ed. Arfo Ltda.

Teun Van Dijk (1983). *“Estructuras y funciones del discurso”*. México: Segunda edición. Editores Melo, S.A.

Weston, Anthony (2005). *Las claves de la argumentación*. España: Ed. Ariel, S.A.