

MUJER

“Conoce, Inspira, Diseña”

LA HOGUERA SB

Skateboard femenil en pasto,
su visibilización y tejido social
al interior de la disciplina

Pág. 04

DAYRA

BENAVIDES

“La artesanía es la voz de nuestras tradiciones”

SURCO, VENI TE CUENTO

Productos e Historias basadas en el
campo nariñense metodología

Pág. 24

Fotografía: Ibonne Carlosama @colorsepia_23



Contenidos

01

La Hoguera SB

Skateboard femenino en Pasto, su visibilización y tejido social al interior de la disciplina. - Gloribeth Ponce. *Pág 4 a 9*

02

Arpa

Arquitectura republicana en San Juan de Pasto- Francisco Luna y Michael Timaná. *Pág 10 a 15*

03

Especismo generativo

Relatos Sonoros- Arturo De La Cruz. *Pág 16 a 19*

04

Animaya

Transformando el flujo de trabajo en Autodesk Maya- Wilmer Zambrano. *Pág 20 a 23*

05

Surco, vení te cuento

Productos e Historias basadas en el campo nariñense - Sara Guerrero, Tatiana López y Juan Camilo Paz. *Pág 24 a 33*

06

Lapiz Cero

Andrea Honni. *Pág 34 a 41*

07

Innovación y Sostenibilidad

Marcela Natalia Arango Pinzón. *Pág 42 a 49*

08

"La artesanía es la voz de nuestras tradiciones"

Dayra Benavides. *Pág 50 a 57*

09

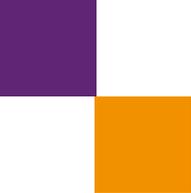
El Entenje, a través del lente

Una historia atrapada en el tiempo - Carlos Jiménez Donoso. *Pág 58 a 65*

10

Hablemos de Política sin hablar de Política

David Fajardo. *Pág 66 a 68*



Universidad de Nariño

Facultad de Artes

Departamento de Diseño

Dirección

Director editorial: Mateo Terán Guerrero, Diseñador Gráfico Magister en comunicación e identidad corporativa (Docente Hora Catedra UDENAR).

Tel. 7244309 – 7311449 Extensión 500

Dir. Ciudad Universitaria Torobajo,
Calle 18 No. 50 – 02 Bloque Facultad de Artes

Director creativo: Camilo Andres Portilla, estudiante de Diseño Gráfico UDENAR.

Comité Editorial

Revisor y gestión editorial: Jennyfer Alejandra Castellanos, Diseñadora Gráfica y Multimedial, Magister en diseño para la innovación social (Directora Departamento de Diseño UDENAR).

Revisor y gestión editorial: Javier Mauricio Feuillet, Diseñador Industrial. Especialista en docencia universitaria y gerencia en diseño. Magister en diseño para la innovación social (Coordinador Departamento de Diseño UDENAR).

Coordinador tecnológico y multimedia: Arturo De La Cruz, Ingeniero de Sistemas de la Universidad de Nariño, Diseñador Gráfico de la Universidad de Nariño, Posgrado en Artes Mediales de la Universidad de Córdoba (Arg) – Universidad de Chile – Universidad de Caldas y Magister en Diseño y Creación Interactiva de la Universidad de Caldas. (Docente Hora Catedra UDENAR).

Equipo Editorial y de producción revista M.U.D. primera edición.

Botina Narváz David Camilo
De La Cruz Jaramillo Yineth Alejandra
Díaz Morales Harvin Stiven
Garces Cuaran Mario Andres
Lopez Bernal Christian Danilo
Mejía Ramírez Michelle Vanessa
Mora López Kevin Mauricio
Moran Narvaez Yizeth Katherine
Mora Portilla Dayana Sofía
Ordoñez Chaves Angie Gabriela
Portilla Igua Camilo Andrés
Preciado Renza Eyder Danilo
Rodriguez Cadena Diego Alejandro
Santacruz Bravo Violeta Katherine

Primera Edición 2024

Pasto, Nariño, Colombia
Junio de 2024

¡Hola a todos!

Es un honor para mí, Mateo Terán Guerrero, darles la más cordial bienvenida al primer número de M.U.D. (Magazine Universitario de Diseño). Esta revista no es solo una publicación; es el fruto del esfuerzo, creatividad y dedicación de nuestros talentosos estudiantes de Proyecto de Diseño 6: Gestión Editorial de la Universidad de Nariño.

En este emocionante primer número, queremos destacar el increíble trabajo de nuestros estudiantes, quienes han sido los artífices detrás de la identidad visual, creación de marca y las pautas editoriales de M.U.D. Con gran entusiasmo y profesionalismo, convocaron a la comunidad de diseño, arquitectura, música y artes en general, creando una plataforma donde convergen diversas disciplinas y talentos.

La importancia de este proyecto radica en que, por primera vez, los estudiantes de Diseño Editorial de nuestra universidad llevan a cabo un proyecto real al crear una revista académica de diseño. Este logro marca un hito en la historia de nuestra institución, demostrando que nuestros estudiantes están preparados para enfrentar desafíos reales y contribuir significativamente al campo del diseño.

M.U.D., como su eslogan proclama: “conoce, inspira, diseña”, busca ser un espacio donde se dé a conocer el talento local, regional y nacional. En sus páginas encontrarán trabajos de estudiantes, egresados, profesionales y docentes del diseño y áreas afines, todos unidos por una pasión compartida por la creatividad y la innovación. Esperamos que disfruten de esta primera edición y que cada página sea una fuente de inspiración para ustedes.

Gracias por ser parte de este emocionante viaje.
¡Bienvenidos a M.U.D.!

Mateo Terán Guerrero
Editor de M.U.D.

