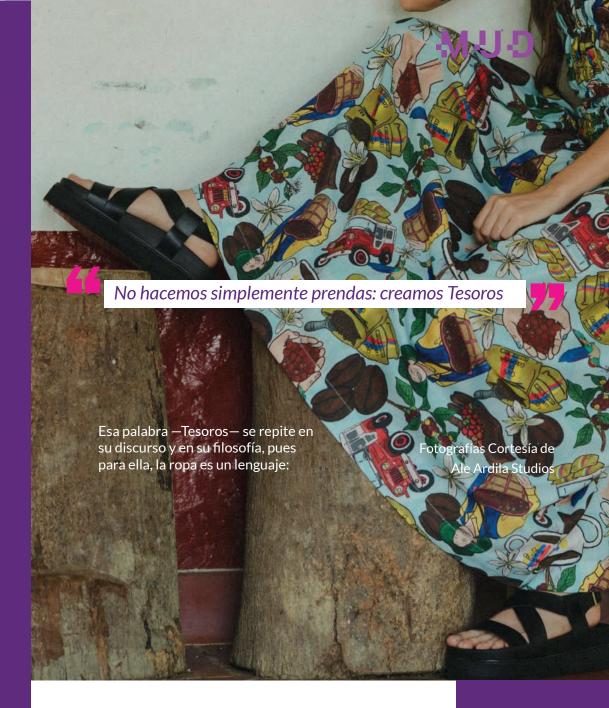
MODA CON AROMA A IDENTIDAD

le Ardila es diseñadora de modas, apasionada por los colores, la naturaleza, los animales y las formas. Cree que la ropa es un lenguaje y que, si se usa con intención, puede comunicar más que una conversación. Desde su estudio, ha construido una marca donde la creatividad y el territorio se unen para transformar la moda en mensaje.

Para ella el café no es solo una bebida: es un símbolo cultural, una rutina compartida, una memoria colectiva que huele a montaña, a familia, a madrugada. Ese mismo espíritu inspiró la marca que lleva su nombre, diseño independiente que convirtió el café en moda y lo vistió de estampados, texturas y pequeños detalles que cuentan una historia.





Su relación con el diseño no empezó con ropa, sino con morrales. Su primera marca, Chucherías, fue el inicio de un camino donde ya aparecían los estampados, esos mismos que hoy son su sello. Sin embargo, había algo pendiente: el miedo a crear prendas.

"Sentía que había marcas increíbles con propuestas muy sólidas, y no quería hacer más de lo mismo."

La pandemia lo cambió todo. Entre el encierro y la incertidumbre, se atrevió. Y nació oficialmente Ale Ardila Studios, un espacio donde la creatividad se convirtió en identidad.

Ale Ardila Studios nació como una propuesta que le apostó a la autenticidad. No surgió de un plan perfecto, sino de un proceso de transformación.

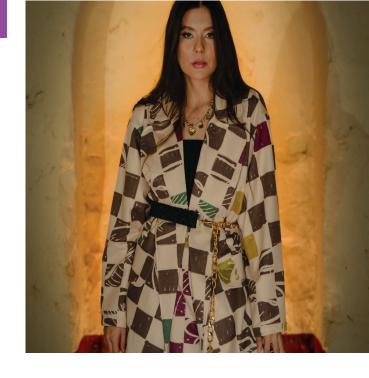




Fotografías Cortesía de Ale Ardila Studios

DISEÑO DE MODA

La idea de esta colección la tenía en mente desde diciembre del año anterior, pero el trabajo real comenzó entre finales de enero y comienzos de febrero. Su proceso creativo funciona "al revés"; normalmente se empieza por las estructuras de las prendas, pero ella siempre arranca por lo que más ama: los estampados. Antes de sentarse a crearlos, realiza una investigación profunda para conectar con el tema que quiere transmitir, y después llega lo que llama su "momento nube": ese espacio en el que se encierra, pone música y se deja fluir creando composiciones. Parte de una idea inicial, pero





Después manda a hacer pruebas de tamaño y color de los estampados, mientras avanza con el diseño de las estructuras de las prendas. Revisa textiles, hace patronaje y trabaja las primeras muestras en retazos de tela. Si en la segunda muestra siente que la prenda no está funcionando, prefiere dejarla ahí y continuar con otra propuesta.

Una vez definidos los estampados y las siluetas, el proceso continúa con la producción: curvas de tallas, corte, confección y finalmente las primeras piezas terminadas, que son las que permiten crear contenido y preparar el lanzamiento.

Esta colección es especialmente significativa para ella porque está llena de detalle. Un ejemplo claro son los botones en forma de granos de café, cuya creación fue un reto enorme: pasaron casi dos meses intentando dar con la forma y el acabado perfecto hasta lograrlo. Por eso cada prenda, y en especial el Tesoro Cosechas, tiene un valor sentimental y creativo



Entendí que no puedo controlar todo y que debo confiar en el proceso.



