

MODA CON AROMA A IDENTIDAD

Ale Ardila es diseñadora de modas, apasionada por los colores, la naturaleza, los animales y las formas. Cree que la ropa es un lenguaje y que, si se usa con intención, puede comunicar más que una conversación. Desde su estudio, ha construido una marca donde la creatividad y el territorio se unen para transformar la moda en mensaje.

Para ella el café no es solo una bebida: es un símbolo cultural, una rutina compartida, una memoria colectiva que huele a montaña, a familia, a madrugada. Ese mismo espíritu inspiró la marca que lleva su nombre, diseño independiente que convirtió el café en moda y lo vistió de estampados, texturas y pequeños detalles que cuentan una historia.



“ No hacemos simplemente prendas: creamos Tesoros ”

Esa palabra —Tesoros— se repite en su discurso y en su filosofía, pues para ella, la ropa es un lenguaje:

Fotografías Cortesía de Ale Ardila Studios

Su relación con el diseño no empezó con ropa, sino con morrales. Su primera marca, Chucherías, fue el inicio de un camino donde ya aparecían los estampados, esos mismos que hoy son su sello. Sin embargo, había algo pendiente: el miedo a crear prendas.

“Sentía que había marcas increíbles con propuestas muy sólidas, y no quería hacer más de lo mismo.”

La pandemia lo cambió todo. Entre el encierro y la incertidumbre, se atrevió. Y nació oficialmente Ale Ardila Studios, un espacio donde la creatividad se convirtió en identidad.

Ale Ardila Studios nació como una propuesta que le apostó a la autenticidad. No surgió de un plan perfecto, sino de un proceso de transformación.

6:00 AM

HORA DE CAFÉ

La colección parte de una idea profundamente emocional: el café como memoria compartida, como mañana cálida, como territorio. Colombia posee uno de los mejores cafés del mundo, no solo por su aroma y su calidad, sino por todo lo que hay detrás de cada grano: la tierra, la cosecha, las manos que lo trabajan. Ale Ardila no quiso convertir ese símbolo en un simple estampado decorativo; buscó transformarlo en una experiencia visual y sensorial. Por eso las prendas están construidas a partir de elementos del proceso cafetero: el grano, la montaña, el suelo, la cosecha. No se trata de representar el café de forma literal, sino de capturar su identidad, su orgullo y su esencia, para que la moda se convierta en memoria.

Lo más especial ocurrió justo en el lanzamiento: el café fue declarado oficialmente bebida nacional de Colombia. Para Ale, fue una coincidencia que le dio sentido a todo el proceso. Su trabajo estaba en sintonía con el país que la inspiró.

Set Denim Cosechas: La pieza icónica

El corazón de la colección es el set Cosechas, un conjunto en denim con un trabajo de color y estructura pensado al detalle. Sus botones, diseñados especialmente en forma de granos de café, son pequeños gestos simbólicos que honran la tradición cafetera. No fue un proceso sencillo: tomó semanas de pruebas para encontrar la forma y el acabado exacto.

Es una prenda construida para contar sin decir, para recordar sin ilustrar.

“

Es una prenda que no solo se usa, se siente: lleva identidad, memoria y el orgullo de una historia que se cose puntada a puntada.

”



Fotografías Cortesía
de Ale Ardila Studios



La idea de esta colección la tenía en mente desde diciembre del año anterior, pero el trabajo real comenzó entre finales de enero y comienzos de febrero. Su proceso creativo funciona “al revés”; normalmente se empieza por las estructuras de las prendas, pero ella siempre arranca por lo que más ama: los estampados. Antes de sentarse a crearlos, realiza una investigación profunda para conectar con el tema que quiere transmitir, y después llega lo que llama su “momento nube”: ese espacio en el que se encierra, pone música y se deja fluir creando composiciones. Parte de una idea inicial, pero



Después manda a hacer pruebas de tamaño y color de los estampados, mientras avanza con el diseño de las estructuras de las prendas. Revisa textiles, hace patronaje y trabaja las primeras muestras en retazos de tela. Si en la segunda muestra siente que la prenda no está funcionando, prefiere dejarla ahí y continuar con otra propuesta.

Una vez definidos los estampados y las siluetas, el proceso continúa con la producción: curvas de tallas, corte, confección y finalmente las primeras piezas terminadas, que son las que permiten crear contenido y preparar el lanzamiento.

Esta colección es especialmente significativa para ella porque está llena de detalle. Un ejemplo claro son los botones en forma de granos de café, cuya creación fue un reto enorme: pasaron casi dos meses intentando dar con la forma y el acabado perfecto hasta lograrlo. Por eso cada prenda, y en especial el Tesoro Cosechas, tiene un valor sentimental y creativo

“ Entendí que no puedo controlar todo y que debo confiar en el proceso. ”

Cierra un capítulo significativo para la marca. No es una colección que imita el café, sino que lo traduce: la tierra húmeda en los tonos del denim, el trabajo del campo en los detalles, la cosecha en los estampados. No es moda que grita: es moda que cuenta.

La colección mantiene la esencia que caracteriza a Ale Ardila Studios: piezas que tienen memoria, piezas que dialogan con el territorio. Después de este proyecto, no queda solo una serie de prendas, sino un recordatorio de la identidad que compartimos.

Como dice Ale, a veces el diseño no necesita imponerse, basta con tocar una fibra.

Un café, una prenda, una historia: 6:00 am es identidad en movimiento.



Artículo por:
María Alejandra Oliva
Estudiante de Diseño Gráfico
Universidad de Nariño

Fotografías Cortesía
de Ale Ardila Studios