

SR. ZUR

Productos para crear
y recordar

Fotografía
Cortesía de
Juan Sebastián López V.



Ana Patricia Chamorro Paredes

Diseñadora industrial y especialista en Gerencia del Diseño, formación realizada en convenio entre la Universidad de Nariño y la Universidad Jorge Tadeo Lozano. inició su camino en el diseño cuando esta profesión aún era poco conocida en Nariño, formando parte de una nueva ola de creativos que empezaban a darle identidad al diseño industrial en la región.

Su camino profesional comenzó con pequeños encargos que la llevaron a explorar distintas áreas del diseño: desde la creación de mobiliario y estanterías, hasta trabajos de carácter gráfico. Con el tiempo, esa curiosidad por aprender y adaptarse la consolidó como una profesional versátil, capaz de transformar ideas en productos que conectan con la memoria y la identidad local.

Ser diseñadora es aventurarse a abrir camino, a crear oportunidades desde cero y a aprender haciendo.

Fotografía cortesía de
Ana Patricia Chamorro P.





Registro
Fotográfico
Revista M.U.D

Diseño, artesanía e identidad local

Para Ana Patricia Chamorro, el diseño es un punto de encuentro entre el saber artesanal y la mirada contemporánea del creador. Su trabajo parte del diálogo con las personas, los oficios y la riqueza cultural de su entorno, donde cada proyecto se convierte en una oportunidad para visibilizar lo propio.

Ana Patricia encuentra su mayor inspiración en las personas y en el trabajo colaborativo. Para ella, diseñar no es solo dar respuesta a una necesidad, sino comprender cómo el diseño puede exaltar aquello que nos rodea, desde los materiales y las técnicas, hasta las historias que habitan detrás de cada objeto.

La artesanía nariñense ocupa un lugar especial en su trabajo. Sus múltiples técnicas y tradiciones han permitido construir identidad y avanzar colectivamente. Sin embargo, le preocupa que muchas veces esa riqueza pase desapercibida:

“*Tenemos tanta belleza aquí, pero la pasamos desapercibida y no le damos el valor que merece.*”

Por eso, su propósito es claro: hacer que el diseño se note más hacia los demás, que se convierta en una herramienta para reconocer lo nuestro, valorar el territorio y proyectar la identidad de Nariño hacia nuevos horizontes.

El empaque como relato del territorio

Cada decisión en el proceso de diseño del empaque de Sr. Zur fue una oportunidad para narrar el alma del territorio. Todo comenzó como jurado en eventos cafeteros, donde tuvo la posibilidad de conocer a productores, baristas y diversas cafeterías locales. Esa experiencia le permitió entender la riqueza sensorial y cultural que encierra el café nariñense.

Con la colaboración de su esposo, diseñador gráfico, lograron crear una gráfica que representa elementos esenciales del territorio: el amanecer sobre el volcán Galeras, los cultivos, el grano en sus diferentes etapas, la coladora tradicional, la mujer cafetera y las artesanías de los distintos municipios. Cada línea y color del empaque busca contar una historia: la de un café que es, ante todo, identidad y memoria.



Registro
Fotográfico
Revista M.U.D



Registro
Fotográfico
Revista M.U.D

Desde la tierra al mundo: el empaque que hace viajar el café

Más que un contenedor de café, el empaque de Sr. Zur fue concebido como una experiencia para el viajero. Ana Patricia imaginó un objeto que acompañara a quien lo lleva, ligero y práctico, pero también lleno de significado. Desde su diseño, se pensó en un producto fácil de transportar, que no ocupe mucho espacio y que mantenga un equilibrio entre lo funcional y lo emocional.



“Un empaque que
invita a recorrer
Nariño a través
de los sentidos.”

El empaque cuenta con instrucciones bilingües en español e inglés, acompañadas de gráficos que explican, paso a paso, cómo abrirlo y preparar el café, de modo que cualquier persona, sin importar su idioma o lugar de origen, pueda disfrutarlo. Además, incorpora etiquetas de seguridad y detalles visuales que refuerzan su identidad.

Sin embargo, lo más importante está en la experiencia sensorial: al abrir el empaque, el aroma del café busca despertar la memoria. Ana Patricia describe ese momento como una invitación a volver a la tierra, a sentir la calidez del hogar. Para quienes son de Nariño, es un recuerdo; para los que nunca han estado allí, una promesa. El empaque no solo guarda café, sino también el deseo de conocer esos paisajes que ilustran su superficie y que evocan el espíritu del sur de Colombia.

Registro
Fotográfico
Revista M.U.D



Registro
Fotográfico
Revista M.U.D

Un diseño que perdura en el tiempo

El empaque de Sr. Zur busca ser mucho más que un simple contenedor: es un objeto que despierta memoria, conciencia y orgullo por lo nuestro. Su diseño invita a una experiencia sensorial y emocional desde el primer momento: el material, las texturas y los colores evocan el aroma y la calidez del café nariñense.

El empaque busca crear conciencia desde su material.

Cada detalle ha sido pensado con propósito. La elección de materiales sostenibles, como el cartón ecológico hecho con bagazo de caña de azúcar o la hojalata reutilizable, refuerza la idea de que el diseño también puede cuidar el entorno. La lata, por ejemplo, está pensada para durar en el tiempo, transformándose en un recuerdo útil y significativo que el usuario puede conservar, mientras las bolsas y filtros interiores hechos de fibras de café biodegradables completan un ciclo de respeto y conexión con la naturaleza.

Artículo por
Yamith Legarda
Estudiante de Diseño Gráfico
Universidad de Nariño

