

Canabella

*El arte de fusionar
el café y el cannabis*



Una propuesta nariñense que rompe paradigmas desde el diseño, la sostenibilidad y el emprendimiento femenino. En el corazón de Buesaco, Nariño, una tierra reconocida por su café de alta calidad, nació Canabella Café, una marca que ha transformado la forma de entender el producto insignia de Colombia. Su fundadora, Alejandra Ceballos, decidió apostar por una mezcla audaz: combinar café y cannabis en un solo concepto, logrando un producto con identidad, compromiso social y un diseño que trasciende el sabor. Canabella no surgió de la casualidad, sino de un proceso académico y de investigación. Alejandra ideó el proyecto hace tres años mientras cursaba Gestión de Proyectos en el SENA, con el objetivo de crear una propuesta que uniera innovación, responsabilidad social y valor agregado al café de su región. Su iniciativa fue presentada al Fondo Empezar, donde obtuvo el respaldo necesario con capital semilla para convertirse en una empresa formal.

Desde entonces, la marca ha crecido con la filosofía de representar lo local, lo sostenible y lo incluyente. Así mismo queríamos darle un nuevo significado al uso de plantas como la marihuana que tienen una significancia oscura dentro de nuestro territorio, para convertirlo en el símbolo de las segundas oportunidades para las víctimas del conflicto que trabajan con la marca, siendo que la finca productora es un destino turístico hoy los respalda el "SELLO DESTINOS DE PAZ" otorgado por el ministerio de industria, comercio y turismo, para este tipo de emprendimientos.

“Queríamos que el consumidor sintiera que al tomar Canabella no solo disfruta un café diferente, sino que también apoya un proyecto con compromiso ambiental y social.”

”



Entre el aroma del café y los retos del emprendimiento

El camino no ha sido sencillo. Uno de los mayores desafíos fue introducir el cannabis dentro de un producto de consumo humano, en un entorno tradicional donde el tema aún genera debate. Sin embargo, la estrategia de Alejandra fue clara: educar al público sobre los beneficios de extractos naturales no psicoactivos y demostrar que puede integrarse con responsabilidad en productos de consumo humano al más alto nivel. Otro reto ha sido el abastecimiento del producto, para lo cual la empresa ha fortalecido la colaboración con la comunidad local, impulsando así la economía del municipio y promoviendo la asociatividad. Actualmente, Canabella forma parte de la red ZASCA (Centros de Reindustrialización), una iniciativa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo e iNNpulsa Colombia, que apoya a mipymes y emprendimientos jóvenes con asistencia técnica, tecnología y capacitación. Este acompañamiento ha sido clave para fortalecer la productividad y la proyección de la marca.

Fotografía cortesía de Canabella Café

De Nariño para el mundo

Con su registro INVIMA ya en mano, Canabella avanza hacia la internacionalización. Actualmente se encuentra en proceso de consultoría con Procolombia para la obtención de las certificaciones ISO 20000 (calidad) e ISO 9001 (inocuidad), pasos indispensables para abrir mercados en el exterior. Su presencia en ferias nacionales como Corferias y su estrategia digital a través de su página web (www.canabellacafe.com) y redes sociales (@Canabellacafe) fortalecen su visibilidad como una marca joven, innovadora y con raíces nariñenses.

Un mensaje con aroma y conciencia

Más que un café, Canabella es una declaración de identidad. Es el resultado de la unión entre el saber tradicional, la creatividad emprendedora y el diseño como herramienta de conexión. Canabella busca ofrecer una experiencia sensorial y consciente: una marca ecológica, incluyente y exclusiva, donde cada sorbo comunica un compromiso con el entorno y con las mujeres que lideran el cambio en el sector cafetero.

“ Si quiere probar un café de calidad, con un sabor diferencial y un compromiso con el ambiente, la mujer y la sociedad, Canabella es el producto que debe tener en su casaapoya un proyecto con compromiso ambiental y social ”

Fotografía cortesía
de Canabella Café



Diseño, territorio y futuro

El diseño de Canabella no se limita al empaque: representa una forma de comunicar valores, romper estigmas y visibilizar al territorio. A través de su imagen que representa los diferentes felinos pertenecientes al territorio de Colombia, la propuesta de CANABELLA es cuidar el espacio de vida silvestre que sirve de corredor para estas especies, así como el cuidado de sus hogares permanentes.

Desde su identidad gráfica hasta su propuesta de sostenibilidad, la marca demuestra que el diseño puede ser una herramienta poderosa para el desarrollo social y la transformación cultural. Canabella es, en esencia, una historia de innovación con aroma a café y resiliencia. Un ejemplo de cómo el diseño, el emprendimiento femenino y la visión sostenible pueden coexistir en una misma taza.



Artículo por:
Camila Stefania Martinez Obando
Estudiante de Diseño Gráfico
Universidad de Nariño

