

EL VIAJE FOTOGRAFÍCO

Del diseño a la identidad propia

Jorge Bolaños, con una trayectoria de aproximadamente diez años, es diseñador gráfico cuenta con un diplomado en fotografía digital. Sus inicios en la fotografía estuvieron ligados al diseño, utilizando Photoshop y empleando elementos fotográficos que, en un principio, creó él mismo para integrarlos en sus proyectos.

Esta evolución lo llevó a involucrarse y explorar distintos campos más amplios, enfocándose particularmente en la fotografía comercial.



El valor de lo que hay detrás del producto

En el sector del café, Bolaños ha colaborado con diversas marcas, principalmente de Pasto, pero también con clientes de otras ciudades de Colombia. Entre sus trabajos destacados se encuentran marcas como El Obraje, la asociación de Mayamas (que tiene una línea de café llamada Inti: Casique Mayama), y Canabela Café.

Para Jorge, el proceso de registro fotográfico requiere un profundo entendimiento de la marca y su contexto. Al involucrarse en el mundo del café, aprendió sobre el barismo, el cultivo, y la agroecología.

“

Al aprender ese tipo de cosas uno se va involucrando y entendiendo también como ese tipo de procesos y tratando como de pues que el trabajo refleje como el esfuerzo que se toma en cada una de esas de esas partes.

”





El fotógrafo enfatiza la vitalidad de la fotografía, especialmente para marcas que desean comunicar su identidad propia y “mostrar todo lo que hay detrás, aparte del producto”. El objetivo no es solo visibilizar el artículo, sino también a las personas que trabajan en el cultivo, evidenciar la calidad en los procesos y destacar la parte ecológica involucrada en la finca cafetera.

De hecho, esta inmersión en la materia lo ha llevado a estudiar cursos de barismo para adquirir conocimientos complementarios del mundo del café.

Uno de los retos que resalta Bolaños, aunque no fue en el sector del café sino en el del cacao, fue la experiencia de retratar el cultivo en zonas que anteriormente estaban oprimidas por grupos delincuenciales y que fueron rehabilitadas gracias a su integración en el sector.

Este trabajo le permitió entender las duras realidades de esas personas y cómo la fotografía puede ayudar a visibilizar proyectos que generan un beneficio económico y también generar un impacto social que beneficie a toda una comunidad.



“La clave, de todo este proceso en pocas palabras, es no tomar la fotografía solo por tomarla.”

Desde el diseño y la fotografía, se genera un impacto significativo para estas comunidades, proporcionando una entrada de dinero que les permite cambiar la realidad en la que viven.

