

## FACTORES QUE INCIDEN EN LA MOTIVACION HACIA EL APRENDIZAJE DE INGLÉS EN EL CENTRO DE IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO, EXTENSION DE IPIALES

### FACTORS THAT AFFECT THE MOTIVATION TOWARDS LEARNING ENGLISH IN THE LANGUAGE CENTER OF THE UNIVERSITY OF NARIÑO, IPIALES CAMPUS

**Henry Mauricio Figueroa Revelo\***

\*Magíster en Educación, Egresado distinguido del programa Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en: Humanidades, Lengua Castellana e inglés. Docente competencias básicas lengua extranjera inglés Departamento de Lingüística e Idiomas de la Universidad de Nariño, Docente de Inglés Corporación Universitaria Autónoma de Nariño. Integrante del Grupo de Investigación GICIL.  
E-mail: henryk22@hotmail.com

---

**Citar:** Figueroa, H. M. (2022). Factores que inciden en la motivación hacia el aprendizaje de inglés en el Centro de Idiomas de la Universidad de Nariño, extensión de Ipiales. *Hechos y Proyecciones del Lenguaje*, 28, 5-19

Recibido: mayo 13, 2022.

Aceptado: octubre 28, 2022.

---

#### RESUMEN

*El aprendizaje del inglés como lengua extranjera (LE) para los estudiantes del Departamento de Nariño se ha venido convirtiendo más que en un interés, en una necesidad que les permita interactuar, intercambiar valores, bienes y servicios con el mundo global. La motivación es un elemento importante en los procesos de enseñanza-aprendizaje, pues de ella depende en gran parte que, el aprendizaje de la LE se vuelva una práctica constante en el estudiante y este logre alcanzar un buen desempeño comunicativo. Sin embargo, el aprendizaje de inglés en los sistemas educativos de Colombia es una labor compleja, de ahí el bajo nivel de inglés de la población. Sobre lo anterior, el presente artículo brinda información sobre las razones por las cuales dos grupos de estudiantes se matricularon al Centro de Idiomas de la Universidad de Nariño en el municipio de Ipiales, teniendo como referencia el análisis de la motivación por medio de una investigación mixta. Los resultados indican, que los estudiantes tienen una motivación tanto intrínseca como extrínseca. En el caso de la primera, hace relación al interés*

*individual de cada estudiante que se soporta en la empatía hacia la cultura de la lengua inglesa y al deseo de adherirse a la comunidad de hablantes. Y en el caso, de la segunda, hace referencia a los estímulos y recompensas dentro del ambiente en el aula. Finalmente, se analiza los resultados y se dan algunas reflexiones concernientes a las realidades y proyecciones en el campo de la enseñanza-aprendizaje de la lengua extranjera, las cuales no solo se aplican para centros de idiomas, sino también para contextos escolares y universitarios.*

**Palabras clave:** *Motivación, lengua extranjera, Centro de Idiomas.*

## **ABSTRACT**

*Learning English as a foreign language (FL) for students in the Department of Nariño has become more than an interest, a necessity that allows them to interact, exchange values, goods and services with the global world. Motivation is an important element in the teaching-learning processes, since it largely depends on it that the learning of FL becomes a constant practice in the student and that he or she achieves a good communicative performance. However, learning English in the Colombian system of education is a complex task, hence the low level of English of the population. Based on the above, this article provides information on the reasons why two groups of students enrolled at the Language Center of the University of Nariño in Ipiales city, taking as reference the analysis of motivation through mixed methods research. The results indicated that students have both intrinsic and extrinsic motivation. In the case of the first, it is related to the individual interest of each student that is supported by empathy towards the culture of the English language and the desire to join the community of speakers. And in the case of the second, it refers to the stimuli and rewards within the classroom environment. Finally, the results are analyzed and some reflections are given concerning the realities and projections in the field of foreign language teaching-learning, which are not only applied to language centers, but also to school and university contexts.*

### **Key words:**

*Motivation, foreign Language (L2), Language Center.*

## **RÉSUMÉ:**

*L'apprentissage de l'anglais en tant que langue étrangère (L2) pour les étudiants du*

département de Nariño est devenu plus qu'un simple intérêt car il est devenu une nécessité qui leur permet d'interagir, d'échanger des valeurs, des biens et des services avec le monde global. La motivation est un aspect très important dans le processus d'enseignement-apprentissage, parce qu'en grande partie, grâce à cette motivation l'apprentissage de la L2 devient une pratique constante pour l'étudiant, et qu'il parvient à développer une bonne performance communicative. Cependant, l'apprentissage de l'anglais en Colombie est une tâche très complexe, d'où le faible niveau d'anglais des élèves. Cet article fournit des informations précieuses sur les raisons pour lesquelles deux groupes d'étudiants se sont inscrits au Centre de Langues de l'Université de Nariño dans la municipalité d'Ipiales ; tout cela, en prenant comme référence l'analyse de la motivation à travers une recherche mixte. Les résultats nous montrent que les étudiants ont une motivation à la fois intrinsèque et extrinsèque. Dans le cas du premier, il est lié à l'intérêt individuel de chaque étudiant, qui se base sur l'empathie envers la culture de la langue anglaise et le désir de faire partie de la communauté des locuteurs. Dans le cas du second, il s'agit des stimuli et des récompenses dans l'environnement dans la salle de classe. Enfin, les résultats sont analysés et quelques réflexions sont données concernant les réalités et les projections dans le domaine de l'enseignement/apprentissage des langues étrangères, lesquelles ne s'appliquent pas seulement aux centres de langues, mais aussi à d'autres contextes scolaires et universitaires.

**Mots clés :**

Motivation, langue étrangère, Centre de langues.

## I. INTRODUCCIÓN

El aprendizaje de inglés es una necesidad para el sujeto del siglo XXI que permite a hombres y mujeres de distintas geografías interactuar e intercambiar conocimiento, valores, bienes y servicios. Es el idioma más hablado del mundo, según la fuente alemana statista en el 2022 hay más 1.400 millones de hablantes donde 379 millones corresponde a hablantes nativos y el resto a personas que lo han aprendido como segunda lengua. Para el caso de Colombia, el aprendizaje del inglés si bien es cierto es una necesidad, el aprendizaje de ésta como lengua

extranjera (LE) es una labor compleja, debido principalmente a la ambigüedad entorno a las políticas establecidas por el Ministerio de Educación Nacional (MEN) a través de la política del programa nacional de bilingüismo (2004) con sus ajustes y reformas hasta la fecha, programa nacional de inglés (2019-2025) donde se supondría que el nivel de inglés de los estudiantes y la población debería ser más que bueno. Sin embargo, la realidad dista entorno a las políticas y reformas; pues el nivel de inglés de los estudiantes en los últimos diez años, es de A1 y A2 mayoritariamente y escasamente B1 – B2 acorde a los estándares del marco común europeo de referencia para la enseñanza de las lenguas (MCER) implementado por el MEN desde el año 2006 (Benavides, 2021).

Otro aspecto a tener en cuenta, es la metodología que aplican los profesores para la enseñanza de este idioma, el cual desde los años 60's viene ofreciendo variedad de posibilidades por medio de métodos y enfoques. No obstante, optar por una metodología adecuada desde el constructo teórico y sumado a la exigencia por lograr estándares de suficiencia traídos desde Europa, es por no decirlo menos, ardua labor para los docentes por lograr contribuir a un manejo eficiente de la lengua objeto de estudio. Sin embargo, tales esfuerzos parecen no dar resultados claros en un país con un nivel de inglés bajo.

De esta forma, frente a este panorama de estancamiento del nivel de inglés de los estudiantes, Benavides (2021) considera que es importante hacer partícipe a las comunidades académicas, entre estas: Universidades, Centros de Idiomas y Grupos de Investigación en la toma de decisiones sobre los procesos de enseñanza-aprendizaje del inglés donde se ofrezca un acompañamiento acorde no solo a los estándares internacionales; sino contextualizados a las características, intereses, necesidades y motivaciones de los estudiantes.

Así, éste último factor, la motivación, ha venido siendo un tema de amplio interés en los campos de la psicología y de la pedagogía desde los años 80's (Deci y Ryan, 1985; Gardner, 1985; Giles y Byrne, 1982; Richard Clément, 1980) y de actual interés por parte de investigadores en el campo de SLA, por sus siglas en inglés, Second Language Acquisition o adquisición de la segunda lengua (Apple, DaSilva y Fellner, 2013; Csizér y Magid, 2014; Dörnyei, MacIntyre y Henry, 2015; Dörnyei y Schmidt, 2001; Dörnyei y Ushioda, 2009; Lasagabaster, Doiz y Sierra, 2014; Murray, Gao y Cordero, 2011; Ushioda, 2013), donde la motivación desde el 2005 toma auge en la comunidad de investigadores dedicados al estudio de

la adquisición de la L2. En el caso de Colombia, la motivación en el aprendizaje de L2 ha sido abordada en contextos escolares y universitarios, sin embargo, poco trabajado en contextos regionales y de interacción social como los Centros o academias de inglés.

Con base a lo anterior, el presente artículo brinda información sobre los factores que inciden en la motivación de los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad de Nariño en Ipiales (en adelante C.I Udenar Ipiales), a través del análisis y discusión de los resultados del tercer objetivo específico del trabajo de investigación titulado: “La motivación en el aprendizaje de inglés de los estudiantes del C.I. Udenar Ipiales”, el cual consistió en determinar las razones por las cuales los estudiantes de los niveles 1 y 2 se matricularon a esta unidad académica de interacción social que presta acompañamiento en la formación del aprendizaje de inglés desde el 2005 (Agreda, et al., 2015) hasta la fecha, donde no se había realizado un estudio que permitiese caracterizar la población que allí accede, siendo este trabajo de gran importancia, puesto que, permitió poner de relieve no solo el nivel de motivación de los estudiantes, (motivado con rasgos intrínsecos y extrínsecos), sino también establecer, los alcances y las proyecciones en el aprendizaje de la lengua inglesa en los estudiantes de esta población de frontera (Figueroa, 2022).

Dentro del constructo teórico que se abordó están las teorías de la motivación de la psicología educativa, desde varias perspectivas, conductista, humanista, cognitiva y sociocognitiva con autores como: Ames (1992), Atkinson y Raynor (1981), Bandura (1997), Brophy (1999), Covington (1998), Deci y Ryan (1985), Esnaola y Madariaga, (2008), Locke y Latham (1990), Palomo (2014), Santrock (2002), Weiner (1992; 1994). Y, en el campo del aprendizaje de la L2, las teorías y aportes de Bastidas (2002, 2006, 2020), Benson, (1991), Brown. (2000), Dörnyei, (1994; 2000; 2007), Gardner, (1985), Krashen, (1985), Pintrich y Schunk (1999), Reeve, J (2003,) Richards, y Rodgers, (2014). Con relación a lo anterior, fue fundamental el aporte de la teoría de la autoderminación (TAD) de Deci y Ryan (1985), la que establece dos rasgos característicos dentro de la motivación, como es: la motivación intrínseca y la motivación extrínseca.

La TAD fue propuesta por Deci y Ryan inicialmente en el año 1985 y continuada por los mismos y otros autores en la actualidad (Sugita, McEown, Noels y Chaffee ,2014; Vallerand, 2021). Esta

teoría asume la motivación desde los estímulos tanto internos como externos de los individuos orientados a suplir necesidades en la relación del sujeto con distintos factores sociales. A diferencia de la mayoría de las teorías históricas y contemporáneas, que entendieron la motivación como un constructo unitario, las hipótesis de la TAD afirman que, si bien el concepto general de motivación resulta importante, su tipo o cualidad lo es aún más (Deci y Ryan, 1985). En este sentido, la motivación presenta un diseño jerárquico compuesto por tres niveles: global, contextual y situacional. Los factores sociales influyen en la motivación a través de mediadores constituidos por las necesidades psicológicas básicas de competencia, autonomía y vinculación. En función de su satisfacción se estable dos tipos de motivación: intrínseca (MI) y extrínseca (ME). Esta teoría como lo indica Dörnyei y Ryan (2015):

*A lo largo de los años, la TAD, y en particular sus dos ejes, la MI y ME se han convertido en uno de los constructos más influyentes en psicología motivacional, y se han realizado varios intentos en el campo de L2 para incorporar elementos de autodeterminación para comprender mejor la motivación de L2. (p.81)*

*Motivación Intrínseca.* Deci y Ryan (1985) manifiestan que la MI se refiere a hacer algo porque internamente resulta interesante y además se disfruta. Por su parte, Dörnyei (2007:31) sostiene que: *“La MI hace referencia a las conductas desarrolladas por su valor en sí mismos con el objetivo de experimentar el placer y la satisfacción del mero hecho de realizar una actividad particular, o satisfacer la propia curiosidad”*. En el contexto pedagógico, la MI hace relación al interés intrínseco, de la tarea que manifiesta el estudiante con relación al aprendizaje de la L2 (Bastidas, 2006).

*Motivación Extrínseca.* Concierno a comportamientos efectuados sólo como un medio para arribar a un fin (Stover, 2017). Así mismo, García (2008, citado por Sánchez, 2020) indica que: *“Cuando el estudiante realiza actividades solo para obtener una recompensa o evitar sanciones, trae como consecuencia la pérdida de interés en el aprendizaje; por ello, la ME es momentánea porque termina cuando el estudiante es recompensado.” (p. 31)*. Así, en el plano pedagógico del aprendizaje de la L2, la ME está relacionada con el ambiente en el aula y las

recompensas externas recibidas por los logros (Bastidas, 2006).

Por lo anterior, es preciso indicar que la TAD fue crucial para el desarrollo del proceso investigativo, debido a la amplitud conceptual de los constructos que permiten estudiar la motivación en torno a diversos factores tanto psicológicos como sociales, contextuales y pedagógicos que indican una tipología de motivación con sus respectivas consecuencias para un campo y objeto de estudio particular como en este caso el aprendizaje de la LE en los estudiantes del C.I. Udenar Ipiales, y teniendo en cuenta además su vigencia, difusión y aplicación en diversos ámbitos de las actividades humanas.

## **II. METODOLOGÍA**

El método que se empleó para el desarrollo de la investigación fue el descriptivo Hernández, Fernández, y Baptista. (2014) a través de un diseño mixto (Creswell, 2009), apoyado en el paradigma cuantitativo y cualitativo (Hernández, 2018). Las técnicas que se aplicaron fueron un test para medir el nivel de motivación (cuantitativo) y preguntas de grupos focales dirigido a estudiantes y docentes (cualitativo). Finalmente, se hizo la triangulación sobre la información recolectada para analizar semejanzas, diferencias, complementación e inferencias entre ambos paradigmas a la luz de la teoría de la autoderminación en el plano de la psicología educativa (Deci y Ryan, 1985) y en el campo de SLA con los aportes de Dörnyei (2000, 2007, 2015) y Bastidas, (2006, 2020).

## **III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

Para el desarrollo del objetivo específico reportado en este artículo: “Determinar las razones por las cuales los estudiantes de los niveles 1 y 2 se matricularon al C.I. Udenar Ipiales” se tuvo en cuenta los resultados cuantitativos recolectados por medio de un instrumento de medición aplicado por Naranjo et al. (2001) quienes adaptaron el instrumento de Wigfield y Guthrie (1995) con la intención de conocer el nivel de motivación hacia el aprendizaje del inglés como lengua extranjera de los estudiantes en contextos escolares del municipio de Pasto y que se adaptó y aplicó en los estudiantes de esta población a mediados del año 2001. A nivel cualitativo, se tuvo en cuenta las respuestas de estudiantes y profesores en grupos focales. Lo anterior, permitió realizar la triangulación de la información, tanto cuantitativa como cualitativa, para

analizar desde la categoría de la motivación, los motivos, percepciones e intereses de esta población hacia el aprendizaje del inglés que se enmarcan dentro de los factores internos y externos que inciden en la motivación hacia el aprendizaje de la L2.

**Tabla 1.**

*Razones por las cuales los estudiantes del C.I. se matricularon (cuantitativo)*

<b>TEST PARA MEDIR EL NIVEL DE MOTIVACIÓN</b>		<b>Criterios de respuesta y promedio</b>	
<b>No.</b>	<b>Proposiciones</b>	<b>Nivel 1</b>	<b>Nivel 2</b>
6.	Me gusta mucho el inglés	Promedio: 4,5 Porcentaje: 89% De acuerdo	Promedio: 4,9 Porcentaje: 98% De acuerdo
7.	Me gusta el inglés porque es interesante aprender sobre la cultura americana	Promedio: 4,4 Porcentaje: 88% De acuerdo	Promedio: 4,8 Porcentaje: 95% De acuerdo
9.	Demuestro más interés en las clases de inglés que en las demás materias	Promedio: 3,7 Porcentaje: 74% Inseguro	Promedio: 4,3 Porcentaje: 85% De acuerdo
10.	Me gusta estudiar inglés porque deseo llegar a hablarlo correctamente	Promedio: 4,7 Porcentaje: 94% De acuerdo	Promedio: 4,9 Porcentaje: 98% De acuerdo
12.	A parte de las clases de inglés, leo e investigo por mi cuenta cosas referentes al mismo	Promedio: 3,7 Porcentaje: 74% Inseguro	Promedio: 4,1 Porcentaje: 82% De acuerdo
14.	Considero que el inglés me será muy útil en el futuro	Promedio: 4,9 Porcentaje: 99% De acuerdo	Promedio: 4,9 Porcentaje: 98% De acuerdo
18.	Estudio inglés para tener una mejor visión del mundo	Promedio: 4,6 Porcentaje: 92% De acuerdo	Promedio: 4,8 Porcentaje: 97% De acuerdo
21.	Me gustaría responder bien todas las preguntas que el profesor hace en las clases de inglés	Promedio: 4,6 Porcentaje: 92% De acuerdo	Promedio: 4,8 Porcentaje: 95% De acuerdo

**Tabla 2.**

*Razones por las cuales los estudiantes del C.I. se matricularon (cualitativo)*

<b>PREGUNTAS DE GRUPOS FOCALES DIRIGIO A ESTUDIANTES C.I. UDENAR IPIALES</b>	
<b>PREGUNTAS</b>	<b>RESPUESTAS</b>
<p>¿Cuáles son las razones por las cuales Ud. decidió aprender inglés en el Centro de Idiomas de la Universidad de Nariño?</p>	<p><b>Estudiante 1:</b> “Me gustaría aprender muy bien el idioma para al viajar poder comunicarme con ese idioma porque sé que en el futuro me va a servir y me gusta mucho el inglés”.</p> <p><b>Estudiante 2:</b> “Porque sé que en el futuro me va a servir mucho porque quiero ser piloto de avión, escogí el Centro de Idiomas porque he tenido muy buenos conceptos de la universidad”.</p> <p><b>Estudiante 3:</b> “Reforzar mi nivel ya que mi sueño es ser parte de la Fuerza aérea estadounidense”.</p> <p><b>Estudiante 4:</b> “Porque quiero aprender mucho mejor el inglés y pienso que la universidad de Nariño es un muy buen lugar para aprender inglés”.</p> <p><b>Estudiante 5:</b> “Para poder explorar otras partes del mundo y mejorar mi rendimiento y para obtener nuevas experiencias y poderlo utilizar en mi futuro”.</p> <p><b>Estudiante 6:</b> “Porque me gusta el inglés y para ser mejor que mis compañeros”.</p> <p><b>Estudiante 7:</b> “Para tener más oportunidades de trabajo en un futuro y porque quiero tener un mejor nivel en inglés”.</p> <p><b>Estudiante 8:</b> “Para tener facilidad a la hora de hablar este idioma, también porque tengo varias familias que hablan solamente inglés y me gustaría poder comunicarme con ellos, también para que sea una ventaja cuando estudie mi carrera universitaria. Y decidí estudiarlo en el centro de idiomas porque he visto varios testimonios de personas que salen de acá hablando perfectamente inglés, claro que con dedicación de cada uno”.</p>
<p>¿Desde qué Ud. ingresó al Centro de Idiomas de la Universidad de Nariño, considera que su aprendizaje de inglés ha mejorado y de qué forma ha contribuido en su vida? Describa su experiencia.</p>	<p><b>Estudiante 1:</b> “Si, he mejorado en el colegio y en la vida cotidiana si porque se me está volviendo costumbre este idioma e intento resolver dudas a mis amigos”.</p> <p><b>Estudiante 2:</b> “Si mucho ya se traducir algunos textos en inglés o a veces películas o videos en inglés.”</p> <p><b>Estudiante 3:</b> “Si, ha contribuido en el desenvolvimiento en cuanto al idioma, todo es algo más fluido”.</p> <p><b>Estudiante 4:</b> “Si, aparte de ayudarme en mi vida cotidiana me ha ayudado en mi colegio, he mejorado en las pronunciaciones de algunos textos que nos dejan en el colegio, he aprendido la forma correcta en cómo hacer oraciones dependiendo de si están en presente, pasado o futuro, he aprendido nuevo vocabulario el cual me ha servido demasiado”.</p> <p><b>Estudiante 5:</b> “Consideró que si, ya que hay temas que te reforzado y ahora los manejo con mucha más facilidad”.</p> <p><b>Estudiante 6:</b> “Si ha mejorado, en el entendimiento en canciones o conversaciones en este idioma”.</p>

**Estudiante 7:** “Mi nivel de inglés ha mejorado y gracias a esto ahora tengo más buenas calificaciones en la materia de inglés de colegio”.

**Estudiante 8:** “Si ha mejorado debido a que mis conocimientos en gramática como en vocabulario han tenido resultados”.

**Estudiante 9:** “Me ha ayudado mucho por ejemplo en las clases del colegio he respondido preguntas tanto orales como escritas y me ha ido muy bien”.

**Estudiante 10:** “Si porque he mejorado y lo he practicado en casa porque a veces se me salen palabras en inglés”.

**Estudiante 11:** “El inglés ha mejorado mucho porque gracias al Centro de Idiomas en mi materia de inglés me va bien”.

**Estudiante 12:** “Si mi aprendizaje de inglés ha mejorado mucho sobre todo mi pronunciación y más conocimientos sobre varios temas que en el colegio se me hacían difícil comprender, pero en la universidad los aprendí con facilidad”.

**Estudiante 13:** “Desde el primer nivel, si he mejorado mis conocimientos por este idioma, pero me encantaría aprender más dado que algunos temas han quedado inconclusos”.

**Estudiante 14:** “Desde que entré al Centro de Idiomas, tanto al hablar, escribir y escuchar en inglés ha mejorado”.

**Estudiante 15:** “Si, porque he aprendido más vocabulario y la pronunciación de las palabras porque antes no sabía nada”.

Con base a lo anterior, es posible determinar que dentro de las razones fundamentales de esta población por ingresar al C.I. Udenar Ipiales, está el interés por la lengua objeto de estudio, así mismo la necesidad por querer adquirir un alto nivel de competencia sobre todo en habla que les permita interactuar con fluidez y como un medio que les posibilite acceder a mejores oportunidades laborales y de estudio.

Es de resaltar los resultados de las proposiciones número 10 y 2, los que indican que a esta población de estudiantes en un 95% les motiva alcanzar un alto nivel de competencia en habla, pues: *“Desde el inicio de la era comunicativa, ha sido tratado como el objetivo último de la formación lingüística y su adecuado desarrollo se ha convertido en el centro de atención tanto de los profesores como de los estudiantes”* (Aleksandrak, 2011 p. 38).

La proposición número 21 muestra el deseo de esta población por adquirir un buen dominio comunicativo en la L2. Sin embargo, como lo precisa Villarreal (2016) aprender una L2 es un proceso que puede contener diferentes agentes que podrían convertirse en barreras de conocimiento, entre ellos, se encuentran factores emocionales como la timidez, estrés o ansiedad,

metodologías de enseñanza y aprendizaje que pueden considerarse aburridas. De ahí, la importancia de brindar a los estudiantes un acompañamiento pertinente para alcanzar tales propósitos. Según Baker (1992, citado por Lozada, 2015) dentro de las actitudes lingüísticas que pueden motivar a los estudiantes al momento de aprender una L2 están aquellas de tipo instrumentales o integrativas. Este autor manifiesta que:

*Las primeras reflejan motivos pragmáticos y de tipo utilitario para aprender o usar una lengua (éxito personal, reconocimiento social, mejor posición social, mantener o conseguir un empleo, etc.), mientras que las actitudes integrativas, tienen una orientación social e interpersonal, y están relacionadas con el deseo de identificarse o unirse a otra comunidad lingüística. (p.11)*

Por lo cual, es preciso anotar que los estudiantes de nivel 1 y nivel 2 de inglés del C.I Udenar Ipiales, manejan una actitud lingüística instrumental puesto que los estudiantes desean adquirir un buen dominio de la L2 para alcanzar un mayor desempeño académico y laboral y también una actitud lingüística integrativa dada la empatía de esta población con la cultura de la L2 y al deseo de adhesión a la comunidad de hablantes.

Finalmente, se puede afirmar que las razones de los estudiantes para ingresar al C.I Udenar Ipiales obedecen a criterios motivacionales tanto intrínsecos como extrínsecos. En el caso del primero se evidencia que los estudiantes consideran vital y útil el aprendizaje de la L2, lo cual se manifiesta en el gusto hacia la lengua objeto de estudio, así como también al deseo de adquirir un alto desempeño comunicativo en habla. Y desde criterios extrínsecos, los estudiantes buscan aprender inglés para reforzar los conocimientos aprendidos en el colegio, destacarse en pruebas y/ o exámenes y mejorar en sus promedios de notas.

## CONCLUSIÓN

La motivación es un elemento importante y crucial en los procesos de enseñanza-aprendizaje de inglés y es necesario comprender este factor más como un proceso (Dörnyei, 2012; Dörnyei y Ushioda, 2011; Gardner, 2010; Hadfield y Dörnyei, 2013; Heinzmann, 2013;

Nakata, 2006) que como una condición inherente o externa al individuo, lo cual permitirá desde el análisis de los elementos constitutivos de la motivación como los intereses, percepciones y objetivos de cada generación de estudiantes, diseñar y tomar mejores decisiones en el campo educativo, pedagógico y didáctico de las lenguas extranjeras.

Los anteriores resultados, muestran que los estudiantes del C.I. Udenar Ipiales, tienen un interés lingüístico representado en la empatía y el deseo de adhesión hacia la comunidad de hablantes de la lengua objeto de estudio. Se evidencian intereses académicos y laborales. También y no menos importante, los estudiantes acceden al C.I. Udenar Ipiales para reforzar el déficit acumulativo dentro de su formación escolar.

Por lo cual, atender a aspectos motivacionales de la población estudiantil parece sugerir un cambio en la dirección de los procesos de enseñanza-aprendizaje desde las metodologías y didácticas que se implementan en el aula e incidir radicalmente en el currículo escolar y universitario, desde una perspectiva emergente que permita integrar las motivaciones de los estudiantes en el diseño e implementación de un currículo pertinente que responda a las necesidades e intereses de cada población para cada contexto y momento histórico. Por lo tanto, la invitación en el campo de la educación para abordar la enseñanza del inglés desde un enfoque crítico y humano hacia una pedagogía basada en las emociones (Rodríguez, 2014).

En los estudiantes del C.I. Udenar Ipiales, tal como lo precisa la TAD, la autonomía juega un papel importante en la consecución de un objetivo particular, sea el sujeto dependiente o independiente, colectivista o individualista (Stover, 2017). Así pues, los estudiantes que se matriculan a los distintos niveles de inglés en el Centro de Idiomas, indican que lo hacen desde su libre elección y asisten por autonomía, contrario al sistema educativo de primaria y secundaria, donde todos los estudiantes de forma obligatoria cursan la materia de inglés. Lo anterior, puede ser un indicador de que, los estudiantes desde antes de ingresar al C.I. ya ingresan con un nivel de motivación, el cual, como se ha podido notar en el constructo teórico, es un elemento complejo, dinámico, no exclusivo de la psicología, sino que también abordado por distintas áreas del ser humano. A nivel educativo y pedagógico hay una urgente necesidad de prestar atención a las características individuales y grupales de los estudiantes, bien sea, como es el caso de esta población para mantener el grado de motivación, o en contextos distintos,

fomentarla y conservarla. Para ello se puede hacer uso de una serie de estrategias de motivación para la enseñanza-aprendizaje de la L2 diseñadas por distintos autores, entre ellos Dörnyei (2007).

Finalmente, en el caso de las unidades académicas de interacción social, como el caso de los Centros de Idiomas, es necesario estar abiertos a nuevos escenarios que posibiliten en los estudiantes matriculados alcanzar altos niveles de comunicación en L2 que les permita lograr sus objetivos personales, los cuales buscan responder a las exigencias del mundo globalizado, que exige un manejo efectivo y eficiente de la lengua inglesa. Para terminar, dejo planteado los siguientes interrogantes: ¿Qué hacer para alcanzar en la población un alto nivel comunicativo en L2 acorde con los estándares internacionales? ¿Se hace lo suficiente desde las escuelas, universidades, centros y academias para alcanzar un alto nivel de inglés en los estudiantes? ¿Se tienen en cuenta las motivaciones de los estudiantes a nivel administrativo y en la práctica de aula de los docentes de inglés? ¿Realmente el aprendizaje de la L2 nos está haciendo responder a las exigencias del mundo global a nosotros los Nariñenses y de qué forma?

## REFERENCIAS

- Agreda, A., Bastidas, J. y Erazo, A. (2016). Historia del Centro de Idiomas de la Universidad de Nariño. *Hechos y Proyecciones del Lenguaje*, 22, 134– 150.  
<https://revistas.udenar.edu.co/index.php/rheprol/issue/view/22-2016>
- Ames, C. (1992). Classrooms: Goals, structures, and student motivation. *Journal of Educational Psychology*, 84(3), 261–271. <https://doi.org/10.1037/0022-0663.84.3.261>
- Aleksandrak, M. (2011). Problemas y desafíos en la enseñanza y el aprendizaje del habla en un nivel avanzado. *Glottodidactica*, 37, 1-12.
- Apple, M., Falout, J., & Hill, G. (2013). Exploring classroom- based constructs of EFL motivation for science and engineering students in Japan. In M. Apple, D. Da Silva, & T. Fellner (Eds.), *Language learning motivation in Japan* (pp. 54-74). *Multilingual Matters*. Bristol, UK
- Atkinson, J. W. (1981). Studying personality in the context of an advanced motivational psychology. *American Psychologist*, 36(2), 117–128. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.36.2.117>
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercise of control*. W H Freeman/Times Books/ Henry Holt & Co.
- Bastidas, J. A. (2002). *Teoría y práctica de la enseñanza de inglés*. La Estación. Tunja.
- Bastidas, J. A. (2006). A framework to understand motivation in the TESOL field. *Profile: Issues in Teachers' Professional Development* 7, 147-159.  
<https://revistas.unal.edu.co/index.php/profile/issue/view/1255>
- Bastidas, J. y Muñoz, G. (2020). Factores que influyen en el aprendizaje del inglés de los bachilleres de Pasto, Colombia. *Folios*, 51, 163-181.  
<https://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/RF/article/view/8676>

- Benavides, J. E. (2021). Level of English in Colombian higher education: A decade of stagnation. *Profile: Issues in Teachers' Professional Development*, 23 (1), 57–73. <https://doi.org/10.15446/profile.v23n1.83135>
- Brophy, J. (1999). Toward a model of the value aspects of motivation in education: Developing appreciation for particular learning domains and activities. *Educational Psychologist*, 34(2), 75–85. [https://doi.org/10.1207/s15326985ep3402\\_1](https://doi.org/10.1207/s15326985ep3402_1)
- Clément, R., & Kruidenier, B. (1985). Aptitude, attitude and motivation in Second Language Proficiency: A test Of Clement's model. *Journal of Language and Social Psychology*. 4. 21-37.
- Csizér, K., & Magid, M. (2014). The impact of self-concept on language learning. *Multilingual Matters*. Bristol, United Kingdom.
- Covington, M. V. (1998). *The will to learn: A guide for motivating young people*. Cambridge University Press.
- Creswell, J. (2009). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage.
- Deci, E. y Ryan, R., (1985). *Intrinsic Motivation and Self-Determination in Human Behavior*. Plenum
- Dörnyei, Z., & Schmidt, R. (2001). Motivation and second language acquisition. Honolulu: University of Hawaii Press.
- Dörnyei, Z. (2007). Estrategias de motivación en el aula de lenguas. Cataluña, España: Uoc
- Dörnyei, Z., & Ushioda, E. (2009). Motivation, language identity and the L2 self. *Multilingual Matters*. Bristol.
- Dörnyei, Z., & Ushioda, E. (2011). Teaching and researching motivation (2nd ed.). Harlow, England: Pearson Education.
- Dörnyei, Z. (2012). Motivation in language learning. Shanghai: Shanghai Foreign Language Education Press.
- Dörnyei, Z., MacIntyre, P., & Henry, A. (2015). Motivational dynamics in language learning. *Multilingual Matters*. Bristol.
- Dörnyei, Z. & Ryan, R. (2015). *The Psychology of the Language Learner Revisited*. Routledge.
- Esnaola, Igor; Goñi, Alfredo; Madariaga, José María. (2008). El autoconcepto: perspectivas de investigación. *Revista de Psicodidáctica*, 13, 69-96
- Figuerola, H. (2022). *La motivación en el aprendizaje del inglés en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad de Nariño – Extensión Ipiales*. Tesis de Maestría. Biblioteca Universidad de Nariño.
- Gardner, R. C. (1985). *Social Psychology and Second Language learning: The Role of Attitudes and Motivation (The Social psychology of language)*. Londres, Reino Unido: Edward Arnold publishers.
- Gardner, R. C. (2010). *Motivation and second language acquisition: The socio-educational model*. New York: Peter Lang.
- Giles, H., & Byrne, J. (1982). An Intergroup Approach to Second Language Acquisition. *Journal of Multilingual and Multicultural Development*, 3, 17-40
- Hadfield, J., & Dörnyei, Z. (2013). *Motivating learning*. Harlow, England: Longman.
- Heinzmann, S. (2013). *Young language learners' motivation and attitudes: Longitudinal, comparative and explanatory perspectives*. London: Bloomsbury
- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill.
- Krashen, S. (1985). *The input hypothesis: Issues and implications*. New York: Longman.
- Lasagabaster, D., Doiz, A., & Sierra, J. M. (2014). *Motivation and second language learning: New theoretical insights and the interaction with the CLIL approach*. Amsterdam: John Benjamins.
- Locke, E. A., & Latham, G. P. (1990). *A theory of goal setting & task performance*. Prentice-Hall, Inc.

- Lozada, M. et al., (2015). *Actitudes y motivación de las estudiantes de dos instituciones educativas oficiales frente al aprendizaje del inglés y al programa nacional de bilingüismo*. Biblioteca digital Universidad del Valle. <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/handle/10893/9130>
- Murray, G., Gao, X., & Lamb, T. (2011). Identity, motivation and autonomy in language learning. *Multilingual Matters*. Bristol.
- Nakata, Y. (2006). *Motivation and experience in foreign language learning*. Oxford: Peter Lang.
- Naranjo, R., & Ordoñez, F. (2001). *Student's motivation level for learning English as foreign language in high school*. Trabajo de grado. San Juan de Pasto, Colombia. Biblioteca Udenar.
- Palomo, P. (2014). *El autoconcepto y la motivación escolar: Una revisión bibliográfica*. Universidad de León. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2014.n1.v6.737>
- Pintrich, P.R. y Schunk, D.H. (2006). *Motivación en contextos educativos*. Pearson.
- Reeve, J. (2003). *Motivación y emoción*. Mac Graw-Hill.
- Richards, J. C., & Rodgers, T. S. (2014). *Approaches and methods in language teaching*. Cambridge University press.
- Rodríguez, Y. (2014). Enseñanza del inglés desde la pedagogía de las emociones. *Revista Vinculando*. [https://vinculando.org/psicologia\\_psicoterapia/ensenanza-ingles-pedagogia-emociones.html](https://vinculando.org/psicologia_psicoterapia/ensenanza-ingles-pedagogia-emociones.html)
- Sánchez, M. (2020). *La Motivación en el Aprendizaje del Inglés a través del Trabajo por Proyectos de los Estudiantes del Grado Séptimo de una Institución Educativa Oficial de Cali*. Colombia. Universidad Icesi.
- Santrock, J. (2002). *Psicología de la educación*. México: Mc Graw-Hill.
- Stover et al. (2017). Teoría de la Autodeterminación: una revisión teórica. *Perspectivas en Psicología. Revista de Psicología y Ciencias Afines*, 14 (2), 105-115. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=483555396010>
- Sugita McEown, M., Noels, K. A., & Chaffee, K. E. (2014). At the interface of the socioeducational model, self-determination theory and the L2 motivational self system model. In K. Csizér, & M. Magid (Eds.), *The impact of self-concept on language learning* (pp. 19–50). *Multilingual Matters*. Bristol.
- Ushioda, E. (2013). *International perspectives on motivation: Language learning and professional challenges*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Vallerand, R. J. (2021). Reflections on the legacy of self-determination theory. *Motivtion Science*, 7(2), 115-116. doi: 10.1037/mot0000227
- Villarreal, J. et al. (2016). Students' Beliefs About Their English Class: Exploring New Voices in a National Discussion. *Profile: Issues in Teachers' Professional Development*, 18 (2), 139–150. <https://doi.org/10.15446/profile.v18n2.53388>
- Weiner, B. (1992). *Human motivation: Metaphors, theories, and research*. Sage Publications, Inc.
- Weiner, B. (1994). Integrating social and personal theories of achievement striving. *Review of Educational Research*, 64(4), 557–573. <https://doi.org/10.2307/1170587>
- Wigfield y Guthrie (1995). Dimensions of children's motivations for reading. An initial study (Research Report No. 34) Athens, GA: National Reading Research Center.