

LA DIMENSIÓN COMUNICATIVA DEL LENGUAJE Y DEL DISCURSO

Justo Morales Álvarez*

Introducción

La noción de dimensión comunicativa del lenguaje reconstruye el proceso global de la comunicación social mediante el lenguaje, el significado y el discurso. Es un proceso complejo donde interactúan, de manera dinámica: la actividad humana, el lenguaje – la interacción social - los actores– el significado- el discurso y el contexto sociocultural.

El lenguaje

Nuestra concepción del lenguaje humano, sin desconocer su carácter de sistema sónico, se enmarca en el proceso de la interacción social

* Profesor de Español y Comunicación, e investigador en el campo de la Lingüística del Discurso y la Competencia Comunicativa, en la Universidad Surcolombiana de Neiva.

comunicativa de la producción - comprensión del discurso. El lenguaje me proporciona los significados que adquieren los objetos, las cosas, las acciones, los eventos, las prácticas cotidianas, las necesidades, los deseos, las emociones, las creencias, las costumbres, los hábitos, etc., en el desarrollo de las actividades humanas, en el transcurso histórico de la realidad de la vida cotidiana. Es por esta razón que ella se me presenta ya objetivada, constituida por un orden de objetos con sus significados usuales, en el momento que los otros significantes (los seres humanos) me orientan como nuevo sujeto de interacción social.

El significado

La manera más sencilla de comprender el significado es comenzar por entender en que consiste el significado de los signos lingüísticos. Los signos siempre significan, representan y apuntan a algo diferente de ellos mismos. Lyons usa para aquella que es representado por los signos el termino neutro, "significatum". Lyons aclara: la palabra significa la cosa mediante conceptos interpuestos. Luego introduce el término significación para el concepto interpuesto de modo que lo que una palabra significa directamente es su significación y lo que significa indirectamente, su significatum. Dar significado a un objeto, evento, creencia, acción o deseo, no es simplemente designarlos con nombres de la lengua, sino construir contextos comunicativos y socioculturales plausibles y flexibles para que tales nombres puedan desplegar y comunicar una nueva dimensión semántica, de comprender, entender, construir y compartir la realidad social. Esta dimensión semántica será más productiva, mientras los nuevos significados sean cada vez más compartidos, comprendidos y negociados, entre mi competencia comunicativa particular y de los otros participantes del acto comunicativo.

Comunicación

Dos personas se comunican, cuando en el proceso de la comunicación verbal, interactúan recíprocamente con el propósito de comprender, inter-

cambiar y compartir: ideas, pensamientos, conocimientos, acciones, sucesos, emociones, deseos, vivencias, actitudes, creencias, ideologías e información sobre alguna realidad de interés social, con la intencionalidad comunicativa de llegar a algún acuerdo, entendimiento, comprensión, propuesta de alternativas diferentes, ejecución de nuevos planes de acción, etc.; o simplemente, dar información significativa de algo a alguien. Pero el significado de la comunicación humana, es hoy, más amplio y más complejo. El construye los diferentes sentidos de las lecturas de las imágenes de la dimensión estética, artística, mediática hasta los últimos avances de la tecnología comunicacional moderna en donde el poder comunicativo puede ser más persuasivo, convincente y atractivo.

El discurso

El discurso es la forma primaria de organización-manifestación del lenguaje humano y unidad comunicativa real de interacción social. En su organización primaria, o sea, en su estructura subyacente interactúan de manera dinámica sus dimensiones: comunicativa, cognitiva, semántica, pragmática, social, cultural, crítica. Este proceso dinámico interactivo se proyecta en su estructura superficial por mecanismos lingüísticos de cohesión. El carácter de unidad comunicativa global de significado se define en el proceso de interacción social, en donde el discurso es el producto de la actividad verbal humana y al mismo tiempo generador y regulador de esa actividad. En consecuencia el principio esencial que da al discurso el carácter específico de unidad global cognitiva-comunicativa es la coherencia pragmático-semántica.

Competencia comunicativa

“Tenemos, entonces que explicar el hecho de que un niño normal adquiere conocimiento de oraciones, no solamente gramaticales sino apropiadas. El o ella adquiere competencia con respecto a cuando hablar y cuando callar, y con respecto a qué decir, a quién, cuándo, dónde y de qué manera. ...dentro de la matriz de desarrollo en la cual los niños

adquieren las oraciones de una lengua adquieren también conocimiento de modos para usar las oraciones. A partir de una experiencia finita de actos de habla y de su independencia con datos socioculturales, los niños desarrollan una teoría general de un hablar apropiado en su comunidad, teoría que emplean, lo mismo que otros conocimientos culturales tácitos, en su comportamiento y en la interpretación de la vida social” (Dell Hymes, 1972. p.p. 277-279).