

LAS TIC, HACIA UN DESARROLLO DE LA ARGUMENTACIÓN ORAL

CLAUDIA PATRICIA ACOSTA VILLOTA¹

Universidad de Nariño, Colombia

Área temática: EDUCACIÓN.

Subtema: La televisión como medio tecnológico en la argumentación oral.

RESUMEN

Hoy en día las TIC han evolucionado e innovado la educación en su proceso mediante el cual, el ser humano, adquiere conocimientos esenciales para su vida, hablamos de una formación interdisciplinar, una representación innovadora, que abarca todas las esferas del ser humano. De esta forma, las TIC como tecnologías de la información y la comunicación, permiten llevar a cabo proyectos de investigación, como los dirigidos a desarrollar la competencia argumentativa oral, involucrando a la televisión como un medio de enseñanza - aprendizaje, es decir, se busca educar para ver televisión. Además, siendo consecuente con el objetivo, el género ficción o argumental, propicia escenarios, apropiados que incentivan al estudiante al uso de la palabra, ante un conocimiento amplio y diverso que cada día, recurre a herramientas informáticas, en las cuales, tecnología, cultura, información, conocimiento y sociedad, confluyen para permitirle al ser humano, adquirir un aprendizaje significativo, mediante la escuela nueva, teniendo en cuenta, que el rol de aprendizaje de todo individuo, debe ser asumido y caracterizarse por la responsabilidad y autonomía del educando, consciente de que el mundo de la educación, la informática y las redes sociales es formidable, y de alguna u otra forma se transforma en mediador del conocimiento.

Palabras clave:

Tecnologías de la información y la comunicación; Televisión; Competencia argumentativa oral; Escuela nueva; Enseñanza – aprendizaje.

¹ Facultad de educación: Licenciatura en Lengua castellana y literatura, noveno semestre.
Correo: nenita.pattyco638@gmail.com

INTRODUCCIÓN

Esta investigación se basa a partir de los avances realizados en el proyecto de investigación titulado: *Desarrollo de la competencia argumentativa oral, a través de series infantiles de dibujos animados*, que se está llevando a cabo, gracias a la participación y dedicación de sus investigadoras: *Amanda Lucia Burbano y Claudia Patricia Acosta*.

Cabe anunciar, que no se trata de explicar los fundamentos teóricos, que conforman el anterior proyecto mencionado, sino por el contrario desde otra visión, rescatar aspectos claves y relevantes, que motivaron presentar los siguientes planteamientos, en los cuales se da a conocer un punto de vista diferente, ya que se trata de hacer énfasis y contemplar la dimensión tecnológica, en relación con los medio de comunicación masiva, y más específicamente, en miras de resaltar y proyectar el verdadero significado de ver televisión en un ente educativo.

Dentro de este marco ha de considerarse, que la educación como base formadora, en la cual se genera, se transmite y se amplía el conocimiento, se encuentra en una continua búsqueda de metodologías o paradigmas adecuados y significativos que permitan suplir las necesidades y por ende, ajustarse a las capacidades y condiciones de todo ser humano, que hace parte de éste proceso, en búsqueda de un mejor porvenir.

Es por esta razón, que hoy en día, la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación se aplican en casi todos los ámbitos de la vida, pues giran en torno a diferentes contextos que el individuo en su cotidianidad se desenvuelve, aún más, el buen uso que se les ha dado a estas herramientas ha permitido merecer confianza en éstas, y generar cuestionamientos a partir de los cuales la innovación ha jugado un papel importante, en el uso de los medios televisivos y nuevas tecnologías, que adjudican un alto desempeño en las actividades que hacen parte de todo proceso de enseñanza - aprendizaje.

Por otra parte, las TIC junto con la competencia argumentativa oral, pretende formar a estudiantes líderes, capaces de realizar y dar a conocer su planteamientos, a través del dialogo, y el respeto por la palabra del otro, que junto con la televisión, generen espacios óptimos, apropiados y amenos para los discentes, que en puntos de acuerdo o desacuerdo se lleven a cabo debates, mesas redondas, foros, entre otras técnicas, que fortalecen sus competencias, capacidades y habilidades de pensamiento, desarrollando procesos cognitivos, valorativos, actitudinales y comportamentales, en pro de una evaluación continua que realiza un seguimiento, tanto en su proceso académico como personal.

Dicho lo anterior, la escuela nueva, se convertida en la metodología integradora, que contemple una formación, dentro de todo proceso educativo, una interacción

significativa, en tanto que profesores, discente y comunidad, trabajan cooperativamente, para crear un entorno informativo, que solvente a lo que realmente se quiere y se busca ver en televisión, es decir, mirar televisión significa apropiarse de esta herramienta tecnológica, desde un punto de vista pedagógico, innovador, dinámico y con un buen uso, que en conjunto, tecnología, competencia argumentativa oral y televisión, culminaran en una actividad que potencialice significativamente el proceso de enseñanza – aprendizaje.

Para ello se da a conocer la investigación de una manera estructurada, para una mayor comprensión de las temáticas que se aborden, en primera medida se plantea el cuestionamiento: ¿A que llamamos TIC, que permitirá ahondar y tener conocimiento de la dimensión tecnológica?

Seguidamente, se abre el panorama en cuanto a la conceptualización de lo que llamamos televisión, de ahí que es indispensable abordar éste medio tecnológico como un acercamiento a la cultura y que permite la comunicación; a esto se añade la utilización didáctica de la televisión, como una forma de aprender y concientizarse de que es una herramienta pedagógica.

Posteriormente, se presenta el tópico de la competencia argumentativa oral dejando en claro, que es, que se pretende con esta forma de expresión y como beneficia su aplicación en el aula, mediada por la televisión, para luego, enfocarse en aprender a ver televisión a través del discurso oral, para finalizar con las TIC en la educación, a partir de la metodología escuela nueva que potencializa significativamente la formación del ser humano, en relación con el contexto en el cual se desenvuelve, siendo un ser partícipe, democrático, integro en valores y participativo en la resolución de conflictos, mediante el uso adecuado y coherente de la palabra oral, para una mejor convivencia y comunicación en todas sus dimensiones, además motivando e incentivando a la creación de escenarios que les permita dar a conocer sus puntos de vista, defenderlos y validar sus proposiciones.

1. FUNDAMENTO TEÓRICO

1.1 ¿A qué llamamos TIC?

La evolución y desarrollo de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC), **“son todas aquellas herramientas y programas que tratan, administran, transmiten y comparten la información** mediante soportes tecnológicos. La informática, Internet y las telecomunicaciones son las TIC más extendidas, aunque su crecimiento y evolución están haciendo que cada vez surjan cada vez más modelos” (Marta: 2011), las cuales han transformado el panorama de las diferentes áreas del

conocimiento, incluso el contexto en el cual el ser humano se desenvuelve en su quehacer diario.

Es por esta razón, que los avances tecnológicos y las comunicaciones adjuntan el panorama a un mundo nuevo, en el cual la innovación, la imaginación, la creatividad, el ser recursivo, dinámico, interactivo y hacer uso de los sentidos, permite llamar a una sociedad digital, es decir “el mundo está en nuestras manos”, no el plano conceptual, sino el hacer un buen uso de estas herramientas, en pro de brindar un conocimiento, una experiencia, cambiar una metodología de enseñanza, diseñar o elaborar actividades pedagógicas, innovadoras y participativas, ser conscientes que han llegado para quedarse, pero que depende del individuo que las aplique en que produzcan beneficios, para ello, es pertinente aclarar que se debe formar para la dimensión tecnológica, ser sensatos en la búsqueda de recursos web y ser oportunos a la hora de dar a conocer determinada información, mediante las telecomunicaciones.

Ríos y Cebrián de la Serna (2000:18), hablan al respecto:

Los medios tecnológicos son sólo unas herramientas educativas (transmiten información, motivan, ofrecen otras formas de trabajar y crear conocimiento, etc.) y no sustitutos del profesor. Es este el que tendrá que hacer un uso adecuado de las mismas para mejorar los procesos de enseñanza – aprendizaje en su entorno educativo. En los modelos actuales de información usando las Redes, se apuesta por la enseñanza semipresencial (es decir, parte del trabajo lo realiza cada alumno en su casa u otro lugar, y además hay reuniones con otros alumnos y/o profesores donde se ponen en común los aprendizajes) incluso en los casos donde el proceso educativo es a través de la Red, el profesor sigue estando al otro lado de la misma para guiar y comprobar los aprendizajes de los alumnos.

Por lo tanto, su incorporación a la sociedad, debe ser conceptualizada como útil, comprensible y aplicable, mediante el conocimiento de éstas, para quienes deseen contribuir en el cambio tecnológico.

1.2 Las tecnologías de la información y la comunicación en la educación

La dimensión tecnológica, cada vez toma un lugar importante en el ámbito de la educación, docentes y discentes, están invitados a asumir nuevos roles, por conocer, aplicar y apropiarse de herramientas virtuales que los convierte en individuos digitales, es decir, en el buen uso de estos recursos innovadores.

Por lo anterior, la influencia que ha generado, ha transformado y desplazado metodologías tradicionalistas a una nueva forma de enseñanza, mas interactiva, pedagógica y didáctica, que orienta significativamente el brindar una educación de calidad.

A esto se añade, que el docente debe apropiarse de cualidades específicas como ser crítico, creativo y dispuesto al cambio, además debe preocuparse continuamente por su propia actualización profesional, por el uso de sus técnicas en relación con los sistemas informáticos, procesador de textos, navegación en internet, correo electrónico, lenguaje audiovisual, uso de audios, videos, herramienta relacionadas con la web, entre otros aspectos que lo identifican por ser una persona potencialmente competente en relación con las TIC, de esta forma, Castelán (2010) cita a García Inza (1991) quien: "concibe al maestro investigador como "aquel que posee la base del conocimiento del método científico, lo aplica en su labor pedagógica cotidiana y logra que el alumno se apropie de ella al instrumentar el proceso de enseñanza aprendizaje sobre bases más científicas" (López Balboa y Pérez Moya, 1999, citado en la p. 5)".

De igual forma, el estudiante está invitado a apropiarse de un pensamiento divergente, dispuesto a hacer parte de un nuevo estilo de aprendizaje, a caracterizarse por ser autónomo en sus decisiones, pero que a la vez guste y sea participe de un trabajo colaborativo, permitiendo a los discentes, interesarse por esta nueva forma de enseñanza y que sean ellos mismos los que miren la realidad desde otras perspectivas, que se inclinen por explorar nuevas formas de adquirir el conocimiento, sobre todo, cuando hoy en día la mayoría de niños/as, jóvenes, están inmiscuidos en los entornos virtuales y ello ha generado un cambio rotundo en su forma de ver el mundo.

Aun mejor, Colombia se ha caracterizado por trabajar arduamente, en estar a la par con otros países que ya han implementado las TIC en sus diferentes actividades, mediante políticas que buscan llegar hasta el lugar más recóndito y brindar mayor acercamiento y uso a la dimensión tecnológica, para ello el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, ha creado e impulsado: Educadigital Colombia, Colombia TIC vive digital; Computadores para educar; Colombia aprende la red del conocimiento, entre otras, que son entidades gubernamentales, marcas registradas para eventos donde se alfabetiza en el uso de las TIC, proyectos, planes o estrategias que se han diseñado para los nuevos desafíos y retos de la educación en Colombia que contribuyen a la incorporación de las TIC en la educación.

1.3 La televisión como medio tecnológico, cultural, y de comunicación

La televisión como medio de comunicación genera actuación e interacción en un contexto socio cultural determinado y es por esta razón que es la labor de padres y educadores, para restituir la experiencia de cohabitar con nosotros mismos, con los otros y con la televisión, en la medida en que la disfrutemos, y aprendamos a ver televisión, es decir con sentido crítico, no como un canal audiovisual, sólo para la diversión y el ocio, permitir llegar a nuestros hogares una señal de comunicación es vivir rodeados de mensajes, los cuales deben tener significado y explicación coherente para relacionarse con el contexto en el cual nos desenvolvemos y aún más en el cual participamos.

Igualmente, el aprovechamiento de la televisión, contribuye a la formación humana, en tanto seamos parte de una programación que nos eduque, bajo una responsabilidad conformada por valores, resaltando la tolerancia que es fundamental en la convivencia del todos los individuos, lo que vemos, es el reflejo de nuestras actuaciones, el adquirir buenas practicas televisivas, nos impulsa a proceder de manera adecuada ante la sociedad, lo que hace necesaria la intervención pedagógica para entender la televisión y hacer de ella una lectura crítica y no simplemente limitarnos al estatus de espectadores, es decir, “la televisión ingresa a la escuela con cada uno de nosotros”(Litwin, 2005:72).

Por lo anterior, Bustamante, Aranguren, y Argüello (2006: 38) afirman:

La competencia televisiva denota entonces esa capacidad del hombre contemporáneo de interactuar significativamente con este medio audiovisual, con el mundo de la imagen en general, para generar y asumir roles, conductas y significados que adquieren valor en el ámbito social y se incorporan sin mayor esfuerzo a ámbito de la dinámica cultural en que se enmarca esta suerte de actuación. La competencia televisiva alude entonces al ver y usar socialmente la televisión, característica a individuos y grupos en contextos sociales específicos

1.4 Aprender a ver televisión una forma didáctica a través del discurso oral

Evidentemente, la televisión influye en la juventud, y como medio de difusión no se debe encasillar en términos buenos ni malos, sino más bien, se habla de una televisión educativa, es por ello, que desde este punto de vista, se censura todo uso perverso que la deteriore y antes por el contrario, sea vista como un recurso didáctico que forme a los jóvenes en seres críticos televisivos, por lo tanto, no sólo se convierte en un servicio de entretenimiento, sino que además informe, forme y eduque, “como una forma de

desarrollar el pensamiento crítico, aprender a argumentar y a respetar al otro brindándole un lugar importante a la tolerancia” (Santibáñez, como se citó en Fuentes, 2009, p. 175).

Después de todo, en la actualidad la competencia comunicativa oral, permite al estudiante socializarse e integrarse a la sociedad, teniendo en cuenta que dentro de esta radica un factor predominante e importante como es la cultura, es decir el conocimiento del mundo que posee. De igual forma, dentro de esta competencia se da paso a la expresión y a la audición, por lo que se requiere ser un buen oyente, para dar a conocer proposiciones coherentes y cohesivas.

De esta manera, la televisión da un vuelco en la época contemporánea en sus funciones y usos, promulgándose en un medio de recepción activa de la información y el canal propicio de interacción comunicativa. Por tanto, se debe tener en cuenta que educar en la televisión es aportar conocimiento a los estudiantes en relación con “lenguaje audiovisual, enseñar los mecanismos técnicos y económicos del funcionamiento del medio y ofrecer herramientas para el análisis crítico de los programas que combatan el visionado fascinado y acrítico corriente” (Niño y Pérez, 2005:188). Así mismo, se busca que la juventud se vea más seducida por la televisión, que se convierta en un ambiente de debate constructivo, y que no se determine o encapsule como un derroche de tiempo sin sentido.

Definitivamente, al introducir la televisión en la educación, ésta se innova y se proyecta a los diversos contextos sociales como la familia, la sociedad, etc., evidenciando una forma de enseñanza, donde el docente y el estudiante asuman compromisos de valor y sentido a lo que verdaderamente representa ver, mirar y leer un programa de televisión, “de modo que lo que pase por la televisión, lo que ahí se muestre o represente, pase también por la discusión y resocialización mediada por el diálogo y la problematización que de los contenidos televisivos puedan desplegar las comunidades de apropiación crítica del medio” (Bustamante et al. 2006: 139), convirtiéndose en una práctica continua, que fortalece significativamente la argumentación oral.

2. METODOLOGÍA

El diseño metodológico se basa en la formación presencial, con apoyo de las tecnologías en el salón de clase, las orientaciones estarán dadas por el respectivo docente, quien tiene la posibilidad de trabajar con diferentes tecnologías, en este caso el uso de la televisión como medio de formación didáctico e interactivo, así los estudiantes pueden interactuar con el contenido de la pantalla, basándose en los diferentes programas proyectados, lo que facilita llevar a cabo en el proceso de aprendizaje, el trabajo colaborativo y la participación continua que permite darle paso al desarrollo de la competencia argumentativa oral.

CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

- ✓ Las TIC y la televisión como medio audiovisual brinda una nueva forma de enseñanza que amplía los horizontes y hace que la educación sea más amena entre los estudiantes, que no sea tediosa y antes por el contrario sea recursiva y significativa.
- ✓ Enseñar y orientar el buen uso de las herramientas informáticas, a crear una iniciativa de investigación a formar parte de la televisión, la radio, entre otros medios de comunicación masiva, pero desde un punto de vista crítico no se trata de disfrute, no se trata de ver por ver, sino ver para aprender significativamente.
- ✓ Se debe alfabetizar tanto a docentes como estudiantes en el buen uso de las TIC y por ende la televisión, una formación activa para una sociedad digital.

BIBLIOGRAFÍA

Bustamante, B., Aranguren, F., & Argüello, R. (2006). *Modelo Pedagógico de Competencia Televisiva*. Comisión Nacional de Televisión: Bogotá, D.C.

Litwin, E. (2005). *Tecnologías educativas en tiempos de internet*. Educación agenda educativa. Amorrortu editores. Buenos Aires, Argentina.

Niño, V., & Pérez, H. (2005). *Los medios audiovisuales en el aula*. Aula Abierta Magisterio: Bogotá, D.C.

Ríos, J., & Cebrián, M. (2000). *Nuevas tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la educación*. Ediciones Aljibe. Archidona, Málaga.

WEBGRAFIA

Aparicio, P. (2010). *El rol docente como investigador*. Universidad del Golfo de México. Recuperado de http://v2.ugm.edu.mx/courses/DHD_R_10_02_/work/assig_13/T%CDTULO_0_0.pdf. Fecha de consulta: Noviembre 14 de 2104.

Fuentes, I. (2009). *La argumentación y las emociones en el debate televisivo*. Revista Signos, v.42 n. 70. Recuperado de <http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-...arttext/>

Mela, M. (2011). *¿Qué son las TIC y para qué sirven?* Iberestudios, Internacional. Recuperado de <http://noticias.iberestudios.com/%C2%BFque-son-las-tic-y-para-que-sirven/>. Fecha de consulta: Noviembre 14 de 2104.