



LA MOTIVACIÓN DE LOS ESTUDIANTES AL ESTUDIAR INGLÉS EN LA EDUCACIÓN MEDIA

Marcela Bolaños, Stefania Ortega
tefioz25@gmail.com
marcelabm93@gmail.com
Universidad de Nariño
Facultad de Ciencias Humanas
Licenciatura en inglés – francés

RESUMEN:

La motivación resulta ser uno de los factores que se considera ser de gran importancia en el proceso de aprendizaje de una segunda lengua. La ausencia de motivación en los estudiantes puede hacer que se generen diversos problemas, entre ellos, el bajo rendimiento académico. Sin embargo, hay diversos aspectos de este término que deben ser estudiados con el fin de entender cómo es que la motivación influye en el proceso de aprendizaje y cómo puede afectar la calidad de la enseñanza del inglés, particularmente en la educación media.

ABSTRACT:

Motivation is considered to be one of the factors that have a great importance in the

process of learning a second language. The lack of motivation in students may generate different problems, such as poor academic achievement. Nevertheless, there are some aspects regarding this term that should be taken into account, in order to understand the way in which motivation influences on the language learning process and how it may affect the quality of language teaching, specifically at high school level.

Palabras clave: *motivación, inglés, intrínseca, extrínseca, rendimiento académico.*

Keywords: *Motivation, English, intrinsic, extrinsic, academic achievement.*

LA MOTIVACIÓN DE LOS ESTUDIANTES AL ESTUDIAR INGLÉS EN LA EDUCACIÓN MEDIA

Ser docente es sin duda, una de las labores más difíciles que hay. Los problemas que se puede encontrar en el salón de clase son innumerables, y el problema del bajo nivel de motivación es uno de ellos. De acuerdo con Ospina (2006, p. 158), cuando no hay motivación, los estudiantes difícilmente pueden aprender. La ausencia de este factor tan importante hace que tanto la enseñanza como el aprendizaje que ocurre dentro de la clase se vea interrumpido y afecte tanto a docentes como alumnos. Este es un hecho que se pudo apreciar durante el transcurso de la práctica docente. Estudiantes que se sabía eran muy capaces, simplemente no rendían académicamente en el área de inglés, lo cual resultó ser preocupante. Una de las causas parecía ser el bajo nivel de motivación de los estudiantes por estudiar inglés. Sin embargo, primero que todo es importante conocer de antemano qué es motivación, de que se compone, qué aspectos encierran este concepto tan complejo y qué se puede hacer para que en un futuro se pueda motivar a los estudiantes a aprender inglés.

¿Qué es motivación?

De acuerdo con Brown (1994) uno de los problemas más complicados de aprender y enseñar un segundo idioma ha sido definir y aplicar el constructor de motivación en la clase. Algunas definiciones son muy cortas, y otras no tienen mucho sentido o no son lo suficientemente claras para explicar este concepto. Por otro lado, diferentes disciplinas dentro de la psicología han dado su propia definición de motivación.

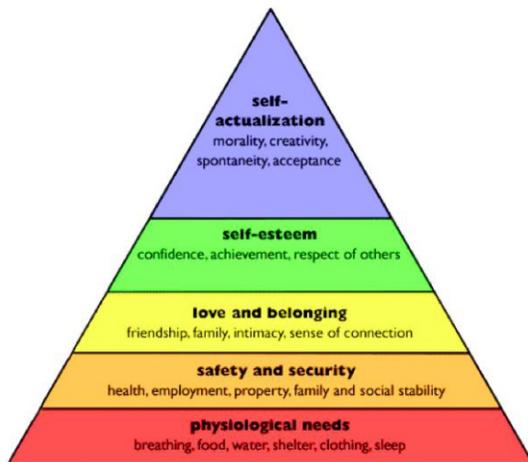
Desde el punto de vista del conductismo, de acuerdo con Brown (1994), psicólogos conductistas como Skinner o Watson resaltan la importancia de rewards o recompensas e incluso castigos con el fin de tener un comportamiento motivador. De acuerdo con Skinner's Operant Conditioning Model o el modelo del condicionamiento operante de Skinner, los seres humanos como los demás organismos persiguen un objetivo porque perciben que hay una recompensa al final. Esta recompensa sirve para reforzar el comportamiento lo que hace que las personas persistan en alcanzar ese objetivo. Según Brown (1994, p. 35), un conductista definiría motivación como "la anticipación del refuerzo" o Anticipation

of Reinforcement. Sin duda, estas recompensas definitivamente tienen un rol importante en la motivación. Sin embargo, hay otras definiciones desde otros puntos de vista que pueden ayudar a entender lo que motivación significa.

Por ejemplo, la psicología cognitiva ofrece una definición bastante diferente a la de los conductistas. En este caso, las recompensas sí hacen parte de la motivación, pero la parte fundamental es la fuente de la motivación y en el poder del self-reward o auto recompensa. Según Brown (1994), hay tres diferentes teorías que ilustran este lado de la motivación. La primera se conoce como Drive Theory o Pulsión, cuya teoría define que la motivación nace de ciertas pulsiones o accionamientos. David Ausubel (1968) citado por Brown (1994) explica la existencia de seis pulsiones: exploración, manipulación, actividad, simulación, conocimiento y mejoramiento del ego. Estas pulsaciones no funcionan como refuerzos, sino como predisposiciones innatas que permiten que el ser humano controle su alrededor, que esté físicamente activo y construya su propia autoestima. La segunda teoría se conoce como Hierarchy of Needs Theory o la teoría de la jerarquía de necesidades. Una de las

teoría que hacen parte de este grupo es la propuesta por Abraham Maslow (1970), quién en vista de la teoría de pulsiones, elaboró un sistema de necesidades que los seres humanos necesitan y comienza desde la base hasta llegar a la punta. Según Abraham Maslow (1943) en su libro *A Theory of Human Motivation*, la motivación es el impulso que tienen los seres humanos para satisfacer sus necesidades. Maslow (1943) hace una clasificación de esa “necesidad” en cinco partes, conocida también como la Pirámide de Maslow. Como base, se encuentran las necesidades fisiológicas como la respiración, la alimentación y el descanso. El segundo escalafón trata sobre la necesidad de seguridad tanto física, como familiar. El siguiente nivel es la necesidad de afiliación como la amistad y el afecto. El cuarto nivel es la necesidad de reconocimiento que es sobre el respeto, el éxito y la confianza. Por último, se encuentra la autorrealización que tiene que ver con la creatividad, la espontaneidad, la aceptación de hechos, entre otros. La idea principal de esta pirámide es que sólo se pueden satisfacer las necesidades superiores una vez que se han superado las necesidades inferiores. Es decir, que si una persona está hambrienta, con frío o no ha

descansado lo suficiente tendrá un motivación baja en comparación a alguien que se encuentre bien físicamente. De igual forma, las necesidades de seguridad, pertenencia deben ser cubiertas para poder tener energía para poder esforzarse y obtener reconocimientos académicos, hasta llegar al último peldaño que es definido como “being all that you can be” o “ser todo lo que uno puede llegar a ser”. De acuerdo con la teoría de Maslow, se puede decir que en el caso de la enseñanza, las actividades en clase deben ser consideradas motivantes, que inspiren e innoven.



Por último, se encuentra la teoría de Self-control Theory o la teoría del autocontrol. Algunos psicólogos cognitivos como Hunt (1965) citado por Brown (1994), centran la importancia de la personas que deciden por si mismas sobre qué pensar, cómo

sentirse y qué hacer. De acuerdo con esta teoría, las personas toman sus propias decisiones en lugar de simplemente reaccionar ante los demás. La motivación es aún más alta cuando uno hace sus propias elecciones, ya sea en contextos de largo o corto plazo. En la clase, cuando los estudiantes tienen oportunidades de tomar sus propias decisiones sobre qué hacer o no, como en un contexto de aprendizaje más cooperativo, ellos pueden llenar estas necesidades de autonomía y estar más motivados. Caso contrario, si los estudiantes ven que no tienen autonomía, su motivación puede decrecer ya que sienten que están cumpliendo los deseos y órdenes de otras personas.

Como puede apreciarse, son diversas las definiciones y aún más las opiniones que cada docente tenga de la motivación. Desde nuestro punto de vista, las definiciones anteriores ofrecen diferentes perspectivas que de alguna forma se complementan y ofrecen una visión más profunda del significado de motivación.

Ahora es momento de discutir la relación entre motivación y el bajo rendimiento de clase visto en el plantel educativo durante la práctica docente.

MOTIVACIÓN Y RENDIMIENTO EN CLASE

En base a la experiencia que se obtuvo al enseñar inglés en la institución, consideramos que las necesidades descritas por Maslow (1970), son aspectos que deben tenerse en cuenta a la hora de definir motivación y entender lo que significa que los estudiantes estén realmente motivados para aprender. Sin embargo, en el caso de los estudiantes con los que se trabajó, resultaba difícil saber por ejemplo, hasta que extensión habían sido satisfechas las necesidades descritas por Maslow (1970) y si tenían relación con su rendimiento en clase. Por ejemplo, era complicado tratar de saber si los estudiantes desayunaron antes de ir a clases, si descansaron apropiadamente, si vivían en óptimas condiciones con los servicios necesarios (agua, luz, etc.), si convivían con sus padres y/o amigos, o si vivían solos.

Gracias a los testimonios de diferentes docentes que han trabajado en la institución desde hace tiempo, pudimos constatar que la situación era más grave de lo que parecía y que efectivamente algunos de los estudiantes tenían problemas que de alguna manera estaban afectando su

rendimiento en clase. Uno de los casos más relevantes era el de una estudiante que vivía sola con su hermano, mientras sus padres se encontraban trabajando en una vereda del municipio. La ausencia de sus padres generaba situaciones como fiestas y desorden en la vivienda. Estos estudiantes claramente no tenían cubiertas las necesidades de protección y afiliación descritas por Maslow (1970). De acuerdo con la Pirámide de Maslow, si la persona carece de estas necesidades, no puede llegar al siguiente nivel que es un rendimiento académico adecuado, y efectivamente eso era lo que estaba sucediendo.

Otros docentes incluso mencionaban que varios estudiantes pertenecían a pandillas relacionadas con la droga y atracos, por lo que había, y hay todavía, un problema social bastante complejo en la institución. Las preocupaciones de los estudiantes por mejorar y su buen rendimiento en años anteriores bajo abruptamente.

Según algunos docentes, los alumnos no estudiaban lo suficiente porque eran simplemente “vagos”. Pero gracias a los diferentes conceptos de motivación y a diversos autores, podemos ver que el

problema va mucho más allá de ser “perezosos” o como comúnmente son descritos los estudiantes con bajo rendimiento académico. No es posible decir que la baja motivación es el único problema presente en todos los estudiantes (algunos gozan de todas las necesidades mencionadas y aun así no rinden), pero sí en algunos de ellos.

Una vez identificado estos problemas, se pudo ver que había otro aspecto relacionado con la motivación de los estudiantes. Se apreció durante la práctica docente que motivar a los estudiantes para que aprendan inglés específicamente, era todo un reto. Uno de los estudiantes alguna vez preguntó que para qué tenía que saber inglés si de cualquier modo no lo iba a usar nunca en la vida real. Una pregunta interesante que nos lleva a considerar la relación entre motivación y la enseñanza del inglés en la clase.

MOTIVACIÓN, INGLÉS Y ¿CULTURA?

Para los que han sido docentes de idiomas extranjeros desde hace años y para los que apenas estamos iniciando, no es un secreto que motivar a los estudiantes para estudiar

inglés en la educación media y especialmente en nuestro contexto es complejo. Como se aprecia en la pregunta anterior, para los estudiantes el inglés no representa precisamente una necesidad. Como se sabe, el idioma oficial del país es el español, por lo que es entendible que los estudiantes piensen que el inglés no les va a servir en un futuro, en comparación con las demás áreas de estudio (matemáticas, química, física, etc.), entonces no se preocupan demasiado por repasar en casa y practicar lo que se ha visto en clase. En pocas palabras, no había motivación para aprender inglés.

Lo interesante de estas opiniones de los estudiantes, es que reflejan algo que puede ser parte de la crianza en el seno de la familia y hasta la cultura de nuestra región reflejado en la forma de pensar de los habitantes. Culturalmente, los pastusos somos muy apegados a nuestra familia, hecho que puede impedir que miremos “más allá de nuestras narices” y que hasta podamos caer en el conformismo. Todo esto hace que los estudiantes no piensen en la verdadera importancia y las ventajas que aprender un segundo idioma, inglés en este caso, trae para la vida profesional y el desarrollo personal y cultural. Esta falta de información puede contribuir a que los

estudiantes no pongan el esfuerzo necesario para rendir académicamente. Gracias a los medios de comunicación actuales que nos permiten estar en constante comunicación con el mundo, sabemos que hablar otros idiomas se ha vuelto casi un requisito tanto como viajar como para trabajar y ser mejores profesionalmente, sin mencionar el hecho de poder conocer otras culturas y estilos de vida que pueden enriquecer la vida personal y el conocimiento. Las oportunidades de estudio son numerosas para aquellos que saben otros idiomas, y es eso precisamente lo que hay que recalcarles a los estudiantes continuamente.

Por otro lado, se presentó un panorama diferente al anterior. Se observó que los estudiantes que si rendían académicamente se preocupan demasiado por obtener las mejores calificaciones, por lo que concluimos que si tenían motivación, pero en este caso era más extrínseca que intrínseca. Un tema que resulta ser importante en el entendimiento del concepto de motivación.

MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA E INTRÍNSECA

De acuerdo con Brown (1994), estas dos tradiciones en teoría de la motivación resultan ser todavía otra de las dicotomías importantes en la teoría de aprendizaje y enseñanza de idiomas. Edward Deci (1975, p. 23) citado por Brown (1994, p. 38) define motivación intrínseca de la siguiente manera: “Actividades de motivación intrínseca son las que no tienen una recompensa aparente, excepto por la actividad en sí”. Deci (1975) también menciona que las personas se comprometen con este tipo de actividades sin esperar nada a cambio, es decir que no hay recompensa extrínseca.

Por otro lado, las personas con una motivación extrínseca hacen las cosas porque saben que obtendrán una recompensa. Según Brown (1994), las típicas recompensas son dinero, premios, notas o incluso algunas formas de positive feedback o retroalimentación positiva.

Una de las preguntas que se hacen muchos en relación a estos dos tipos de motivación es cuál de ellos es más “poderoso”. Pues bien, estudios e investigaciones en el área favorecen altamente a la motivación intrínseca, especialmente porque ofrece

long-time retention o retención a largo plazo. Maslow (1970) citado por Brown (1994, p.38) asegura que la motivación intrínseca es claramente superior a la extrínseca. Según la pirámide mencionada anteriormente, las personas están motivadas a alcanzar ese Self-achievement o autorrealización, una vez que las demás necesidades han sido cubiertas. En pocas palabras, no importa que tantas recompensas extrínsecas hayan, las personas buscarán su autoestima y desarrollo personal.

Con base en lo anterior, se pudo ver que estos estudiantes tenían una alta motivación extrínseca que intrínseca, lo cual a simple vista puede parecer bueno, pero se corre el riesgo de que lo aprendido sea sólo para el momento y no se retenga a largo plazo. Desde luego, las recompensas externas son importantes, pero sin duda, es mejor cuando la motivación viene de adentro que de afuera.

Otro punto importante que se debe aclarar, es que la motivación por sí misma no es suficiente para lograr aprender un segundo idioma exitosamente. Como lo explica Brown (1994, p. 39), a veces por mucha motivación que exista, no se logra obtener los resultados esperados. Sin embargo, si

los estudiantes logran tener oportunidad de aprender una segunda lengua por razones personales, o por lograr competencia y autonomía, seguramente ellos tendrán una mejor oportunidad de tener éxito en comparación a aquellos que se convierten en estudiantes dependientes de recompensas externas para que estén motivados a aprender.

El tema de la motivación intrínseca resulta ser fascinante dadas las ventajas que tiene tanto para el docente como para el estudiante. Entender cómo funciona esta motivación y como generarla en clase, es sin duda una de las cosas que todos los docentes, no sólo de idiomas, sino de cualquier área deberíamos trabajar y desarrollar en clase.

MOTIVACIÓN INTRÍNSECA EN LA EDUCACIÓN

De acuerdo con Brown (1994), educadores como María Montessori, Rudolf Steiner, Paulo Freire y Carl Rogers han mostrado algunos ejemplos del rol de la motivación intrínseca en la educación. Una de los aspectos que más resaltan es el hecho de que las instituciones educativas son las que más incentivan la motivación extrínseca en

los estudiantes, al igual que las propias familias y personas que les exigen, de cierto modo, obtener buenos resultados en sus estudios. Son altas las expectativas que los padres y la institución tienen en los estudiantes, algo que incentiva la competencia entre alumnos, lo que de alguna manera dificulta la convivencia y el bienestar personal de los estudiantes. Esta “presión” que se pone sobre los hombros de los estudiantes puede hacer que se obsesionen con obtener siempre las mejores notas sin un deseo propio de hacerlo, o bien puede resultar que se desmotiven por completo cayendo en la mediocridad.

Brown (1994) explica que es difícil eliminar estas expectativas de familia, docentes y administrativos, pero el docente puede empezar a generar paso a paso más de esta motivación intrínseca que le hace falta a los estudiantes. En términos generales, Brown (1994, p.42) aconseja que los docentes enfatizen un panorama que él describe como “the big picture larger perspective”, es decir, que se tenga una perspectiva de un todo y no de cada uno de los individuos. Otras recomendaciones incluyen dejar que los estudiantes se propongan objetivos a largo plazo, hacer actividades de cooperación y

trabajo en grupo, se vea la clase como un equipo, se enseñe inglés para objetivos específicos, y que se motive a los estudiantes a aprender para ser mejores personas y porque ellos así lo quieren.

De igual forma, Brown (1994) sugiere actividades que se pueden aplicar en la enseñanza de idiomas específicamente.

MOTIVACIÓN INTRÍNSECA EN LA ENSEÑANZA DE INGLÉS

Brown (1994, p.42) propone ciertas actividades que pueden incrementar la motivación intrínseca de los estudiantes. Por ejemplo, se puede dejar que los estudiantes hablen sobre algún tema que les guste en lugar de que el docente lo imponga en la clase. También Brown (1994) propone que los estudiantes traigan su propio material de lectura y que el docente incentive actividades escritas donde los alumnos puedan expresar sus puntos de vista y opiniones sobre diferentes temas, así como el uso de CLT (Communicative Language Teaching) en donde el contenido enseñado tiene como objetivo lograr funciones específicas e incluso explicaciones gramaticales si los estudiantes ven que es necesario para

aumentar su potencial en el segundo idioma.

Otra opción propuesta por Brown (1994) es el uso de un test para evaluar las técnicas usadas en clase. En la lista, hay diez preguntas que pueden ayudar a establecer si las técnicas realmente promueven el desarrollo de la motivación intrínseca en la clase.

INTRINSICALLY MOTIVATING TECHNIQUES: A CHECK LIST
1. Does the technique appeal to the genuine interests of your students? Is it relevant to their lives?
2. Do you present the technique in a positive, enthusiastic manner?
3. Are students clearly aware of the purpose of the technique?
4. Do students have some choice in: (a) choosing some aspect of the technique? (b) determining how they go about fulfilling the goals of the technique?
5. Does the technique encourage students to discover for themselves certain principles or rules (rather than simply being "told")?
6. Does it encourage students in some way to develop or use effective strategies of learning and communication?
7. Does it contribute — at least to some extent — to students' ultimate autonomy and independence (from you)?
8. Does it foster cooperative negotiation with other students in the class? Is it a truly interactive technique?
9. Does the technique present a "reasonable challenge"?
10. Do students receive sufficient feedback on their performance (from each other or from you)?

Algunos de las preguntas de este test mencionan aspectos como por ejemplo, si la técnica resulta apropiada para los intereses de los estudiantes y si es relevante para sus vidas. Si el docente presenta la técnica de forma positiva y entusiasta. Incluso si los estudiantes hacen parte de la decisión sobre las técnicas usadas en clase; si la actividad de alguna manera desarrolla o hace uso de estrategias

efectivas relacionadas con el aprendizaje y la comunicación.

Sin embargo, como se mencionó antes, la motivación como tal no es la única que juega un rol importante en el aprendizaje de un idioma extranjero. Otros factores como la edad, el contexto del aprendizaje, el ambiente, los estilos de aprendizaje son fundamentales. Incluso, las recompensas que se ofrecen como resultado de una motivación extrínseca también pueden ser útiles. Lo importante según Brown (1994) es que se unan estos factores y se conduzcan hacia una mejora en el aprendizaje de los estudiantes con ayuda de la motivación intrínseca.

Con estas teorías, sin duda, los docentes nos podemos guiar para mejorar la calidad de aprendizaje del inglés en el aula y tratar de ayudar a nuestros estudiantes para evitar que problemas como el bajo rendimiento académico afecten sus vidas tanto a nivel académico y/o personal.

REFERENCIAS

BROWN Douglas (1994), "Intrinsic Motivation in the Classroom" en Teaching by Principles, Longman, pp. 33-46.

CLARK Donald (2012), Pirámide de Maslow, Recuperado en Noviembre 22 de 2016 de <http://donaldclarkplanb.blogspot.com.co/2012/04/maslow-1908-1970-hierarchy-of-needs-5.html>