

REFLEXIONES SOBRE EL ROL DE LA AUTOESTIMA EN LA PRODUCCIÓN ORAL DEL INGLÉS

Karen Daniela Pérez Luna
Deivid Daniel Melo Tobar
Noveno Semestre
Licenciatura en Inglés – Francés
Universidad de Nariño
Karen.pelu.09@hotmail.com
danmounbar@gmail.com

RESUMEN

El presente artículo pretende dar a conocer algunas reflexiones acerca de la relación de un factor tan importante como la autoestima con el proceso de aprendizaje de una nueva lengua, brindando algunas definiciones de autores reconocidos en el área y también de otras investigaciones ya realizadas en la Universidad de Nariño. Es por eso que en el desarrollo de este artículo se encontrará la descripción de esta importante relación desde la perspectiva de estudiantes en el desarrollo de su práctica pedagógica profesional.

Palabras clave

Autoestima, aprendizaje, segunda lengua, habilidades comunicativas, rol del docente.

INTRODUCCIÓN

Por lo general tenemos la creencia en que aprender una lengua diferente a nuestra lengua materna no tiene mayor complejidad. Sin embargo a medida que comenzamos a desarrollar este proceso también nos enfrentamos a algunos inconvenientes los cuales pueden intervenir en nuestro aprendizaje y posiblemente en nuestra autoestima. Hoy en día hablar un segundo idioma es muy importante, pero probablemente es ahí donde radica la parte más difícil de este proceso. Comunicarnos oralmente puede traer consigo una serie de factores que pueden influir en nuestro aprendizaje. Es por eso que hemos decidido por medio de este artículo brindar algunas reflexiones acerca del rol que cumple la autoestima en aquellos estudiantes que están iniciando en el proceso de aprendizaje de una segunda lengua.

PROBLEMA

¿Porque la autoestima cumple un rol tan importante en el aprendizaje de una segunda lengua?

OBJETIVO

Este artículo busca sembrar reflexiones más profundas acerca de un factor muy importante como la autoestima como una base para de muchos procesos de aprendizaje.

DESCRIPCIÓN

La práctica pedagógica se llevó a cabo en la Institución Educativa Ciudad de Pasto en la Sede Miraflores con los estudiantes de cuarto y quinto de primaria durante el semestre A del presente año. Existen tres aspectos a tener en cuenta y que deben ser correctamente explicados. En primer lugar, cabe mencionar que desde el primer momento en el que se empieza a interactuar con los estudiantes es posible observar factores y características a simple vista. Las primeras semanas fueron indispensables ya que fue posible evidenciar el grado de interés que muestran los estudiantes, que tan motivados y cuál es su actitud hacia el aprendizaje de una lengua extranjera.

Afortunadamente es posible decir que hubo una muy buena relación entre los estudiantes y nosotros los practicantes, una relación que fue forjándose a medida que el tiempo iba transcurriendo. Por supuesto que hay que tener en cuenta que era la primera vez que nos enfrentábamos a la experiencia de la enseñanza del inglés con grupos tan numerosos.

En segundo lugar encontramos el aspecto físico de la institución que en general se puede decir que está en buenas

condiciones. El establecimiento consta de dos entradas principales, dos canchas que promueven la práctica del deporte, dos salas de informática con computadores y acceso internet, un salón para profesores y directivos y una enfermería. Aunque la institución no es muy grande, esta cuenta también con un espacio de comidas, un restaurante, una cafetería y una tienda. Los salones de clase son lo suficientemente grandes y cómodos para cada grupo ya que cada uno está compuesto por 28 estudiantes aproximadamente. Y en el caso de los profesores que necesiten ayuda audiovisual para mostrar contenidos en sus clase el Instituto posee disponibilidad de video vean.

Finalmente, la intensidad horaria es tan importante como los demás aspectos ya mencionados y es que lastimosamente en el caso de la lengua extranjera los estudiantes de cuarto y quinto grado tienen una intensidad horaria de dos horas por cada semana, lo cual no permite en muchas ocasiones avanzar y alcanzar los logros que se han propuesto.

MÉTODOS Y MATERIALES

Hoy en día el uso y la variedad de materiales y métodos en las clases ha tomado gran relevancia para la innovación del proceso de aprendizaje. Durante nuestra experiencia en la práctica pedagógica usamos diferentes materiales y estrategias para el buen desarrollo de las clases. La metodología que se usó fue una combinación de dos enfoques *Lexical and Communicative approaches* definidos a continuación respectivamente. Según Olga Moudraia *The Lexical Approach* consiste en el desarrollo de la competencia de los estudiantes de una segunda lengua el cual se centra en la combinación de palabras

debido a que uno de los principios de este enfoque es que los aprendices produzcan frases léxicas. *Communicative Approach* no solo tiene como objetivo que los aprendices adquieran un sistema lingüístico sino también que logren utilizarlo para poder comunicarse adecuada y efectivamente. (Lazon, J.; Pastor, I. 1999).

Los materiales que se usaron por otra parte cumplieron un rol muy importante como parte de la didáctica desarrollada en clase con los estudiantes. Materiales como *flashcards*, videos, *worksheets*, canciones fueron utilizadas como estrategias para facilitar el conocimiento a los estudiantes y como herramienta para aumentar el interés y el dinamismo, así mismo que los estudiantes amplíen su confianza al momento de comunicarse en inglés.

RESULTADOS

Cada persona, cada estudiante tiene una manera de aprender y diferente a la de los demás, es decir que cada uno aprende de acuerdo a su ritmos y a sus necesidades. Los resultados encontrados durante nuestra experiencia como practicantes fueron en general positivos. Estos resultados fueron benéficos tanto para los estudiantes, como para el cuerpo docente y la institución misma.

En esta sección expondremos los resultados obtenidos en el siguiente orden: Comportamiento, actitud, calificaciones y reacciones por parte de los estudiantes. Como ya hemos mencionado anteriormente la autoestima es un factor que está estrechamente relacionado en nuestra vida personal y profesional, en este caso la autoestima se refleja en el proceso de aprendizaje de nuestros estudiantes.

Comenzando por el comportamiento de los estudiantes, se evidenció que los grados cuarto y quinto se mantuvieron suficientemente disciplinados durante el tiempo de práctica. Solo encontramos dificultad con un grupo de quinto grado que presentaba inconvenientes con la disciplina. Sin embargo no fue algo que solo ocurría en el área de inglés sino en todas las asignaturas.

En segundo lugar, la actitud es un proceso que influye en nuestra vida diaria, en cada decisión que tomemos. En este aspecto a considerar la opinión del docente obtiene un papel muy relevante en referencia a sus estudiantes. La crítica que el profesor haga a los estudiantes, es decir que de esta experiencia aprendimos que es necesario fortalecer la autoestima de los estudiantes, tuvimos en cuenta siempre que trabajamos con personas emocionales, que no podemos hablarles de la misma manera, que siempre al lugar que vayamos debemos recordar que nuestro rol como profesores del mañana será guiarlos en la construcción y fundamentación de su autoestima.

En el último lugar, las calificaciones que desde nuestra cosmovisión han sido un valor que ha medido por décadas el conocimiento pero que en realidad las notas no determinan cuanto saben los estudiantes. Es por eso que después de cada entrega de actividades evaluativas se realizaban comentarios generales para aquellos estudiantes sigan confiando en sus capacidades, que reflexionen acerca de los aspectos negativos por los cuales han fallado y cuál será la solución a partir de los resultados obtenidos.

DISCUSIÓN

Llegados a esta sección debemos considerar dos puntos muy importantes: los métodos propuestos al comienzo de este artículo y los resultados obtenidos anteriormente mencionados.

Debido a que los métodos están enfocados en la producción oral y a que los estudiantes desarrollen sus habilidades comunicativas entra el factor de la autoestima.

Coopersmith 19767, p. 4-5 citado en Brown, 2000) afirma lo siguiente:

Por autoestima, nos referimos a la evaluación que los individuos habitualmente hacen y mantienen hacia ellos mismos; esto expresa una actitud de aprobación o desaprobación e indica la medida en la cual los individuos creen en ellos mismos o son capaces, significantes, exitosos y valiosos. En resumen, la autoestima es una crítica personal del mérito que es expresado en las actitudes que los individuos mantienen hacia ellos. Es una experiencia subjetiva la cual transmite a ellos por medio de discursos verbales y/o comportamientos expresivos. Por otra parte Erazo (2003) nos ayuda a entender un poco más acerca de este campo y describe algunos factores que tienen un efecto en cuanto al proceso comunicativo en el aprendizaje de una segunda lengua. Este factor es conocido como el miedo a hablar, el cual está relacionado con la autoestima porque la mayoría de veces algunos estudiantes no sienten confianza para desenvolverse en frente de una audiencia en la segunda lengua, puede incluso llegar a creer que los demás podrían burlarse, llevándolos a un estancamiento y renunciar en el proceso.

Con esto mencionamos que la autoestima se refleja básicamente en que tanto

nuestros estudiantes confían en ellos mismos para producir sus pensamientos por medio de la lengua extranjera y adicionalmente que es lo que nosotros como formadores hemos hecho para hacer sentir a nuestro estudiantes en un espacio apropiado brindándoles confianza para que ellos logren las metas fijadas en el proceso del aprendizaje.

CONCLUSIÓN

Como profesores en formación tenemos la creencia de que una persona que confía en sí misma es una persona que se favorece en el proceso de una segunda lengua es por eso que realizamos una reflexión sobre el papel de la autoestima en este proceso. Es apropiado decir que dadas las circunstancias los docentes deberían fomentar esa construcción de una autoestima sana desde que los estudiantes están en una edad muy temprana y no solo en el aprendizaje de la segunda lengua sino en cualquier proceso que tenga como objetivo el conocimiento.

AGRADECIMIENTOS

Nos encontramos muy agradecidos con toda la formación académica que nos han brindado durante toda la práctica que tuvo como duración un semestre académico. Un fraternal agradecimiento a todas aquellas personas quienes nos colaboraron al facilitarnos todo el conocimiento. En primer lugar la Institución Municipal Ciudad de Pasto que nos permitió adquirir experiencia, al coordinados quien nos apoyó con el desarrollo de los documentos y por supuesto a nuestros docentes titulares quienes desde el primer día de clase estuvieron formándonos para lo que próximamente será nuestra vida profesional. Agradecemos a los

estudiantes con quienes logramos establecer una relación amena y apropiada donde el aprendizaje fue mutuo.

REFERENCIAS

Artículo de revista. Luzon, J.; Pastor, I. (1999), "El enfoque comunicativo en la enseñanza de lenguas. Un desafío para los sistemas de enseñanza y aprendizaje abiertos y a distancia" p. 42. Tomado de: revistas.uned.es/index.php/ried/article/viewfile/2077/1952

Coopersmith, S. (1967). *The antecedents of Self-esteem*. San Francisco, W.H.

Erazo, D. (2003). *Self-esteem in English learning in students of primary school in a private school in San Juan de Pasto*. (Tesis de grado). Univerisdad de Nariño, Pasto, Nariño, Colombia.

Moudraia, O. (2001). *Lexical approach to second language learning teaching*. ERIC Digest. Washington DC.