

***LECTORES ADOLESCENTES  
EMERGENTES EN CONTEXTOS  
ESCOLARES NO TECNOLOGIZADOS.  
ESTUDIO DE CASO INSTITUCIÓN  
EDUCATIVA PÚBLICA, LICEO DE LA  
UNIVERSIDAD DE NARIÑO***

Maria Fernanda Benavides Mutiz  
Universidad Autónoma de Barcelona – España



## Resumen

El lector adolescente con alto rendimiento académico es el centro del presente estudio, para comprender sus relaciones con la lectura digital y el uso de internet desde un contexto escolar no tecnologizado. Se traza un primer camino para reflexionar sobre su contexto y poder identificarlo como un lector escolarizado, seguidamente, se sitúan dos realidades superpuestas que marcan sus vidas en lo cotidiano, estar conectados y desconectados, dos mundos: “uno off line y otro on line” que marcan una nueva cultura juvenil. Finalmente, lograr “dibujar” los nuevos perfiles de lectores que emergen y se transforman reconstruyendo su propia cotidianidad desconocida y cambiante.

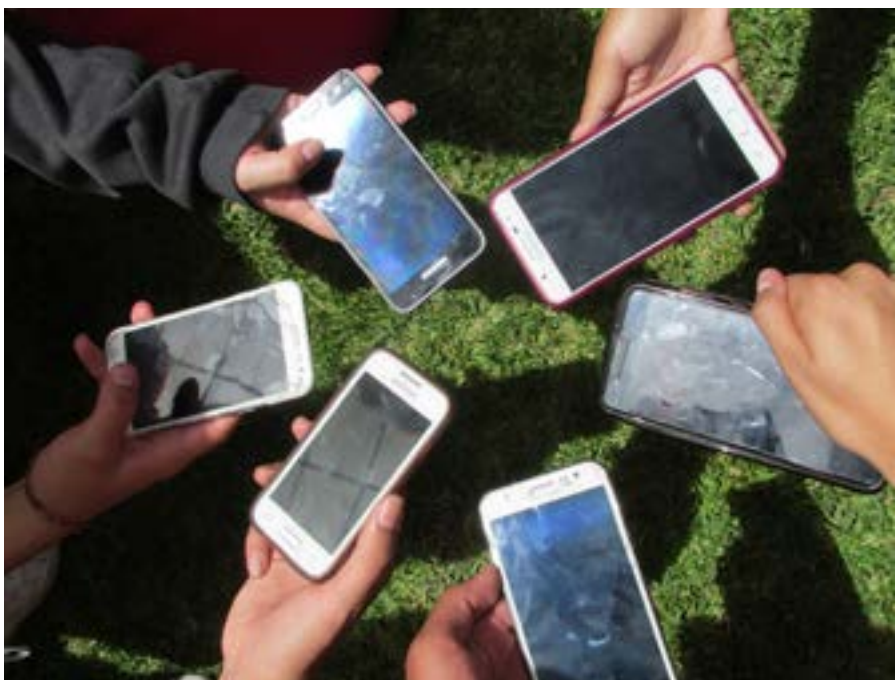
Palabras claves: Lector adolescente, Lectura digital, Escuela y Nuevas TIC.

## Abstract

The adolescent reader with high academic performance is the focus of this study, to understand their relationships with digital reading and the use of the Internet from a non-technological school context. A first path is traced to reflect on its context and to be able to identify it as a school reader, then two superimposed realities that mark their lives in everyday life, being connected and disconnected, two worlds: “off line and the other online” are located. that mark a new youth culture. Finally, to be able to “draw” the new profiles of readers that emerge and are transformed by reconstructing their own unknown and changing daily lives.

Keywords: Adolescent reader, Digital reading, School and New TIC

1. Imagen de estudiantes, con sus dispositivos móviles del sujeto de estudio



**Figura 1:** Institución Educativa Liceo de la Universidad de Nariño, primer semestre 2019, fuente: la presente investigación.

## Introducción

*Lectores adolescentes emergentes en contextos escolares no tecnologizados* es una investigación que se sitúa al sur de Colombia en el departamento de Nariño, tomando como caso específico la Institución Educativa Liceo Universidad de Nariño, entidad pública ubicada en la ciudad, San Juan de Pasto, la cual, logra desde el año 2015 a la fecha, los resultados más altos en las Pruebas Saber 11, reportados por el Instituto Colombiano para la Educación Superior (ICFES). De esta manera, el estudio de caso se focaliza con estudiantes de media superior con alto rendimiento académico.

El eje temático es la *Lectura Digital* desde un fenómeno sociocultural, se delimita como foco de estudio el *Lector Adolescente* y su crecimiento en un contexto escolar no tecnologizado, precisar, la evolución del lector de hoy, como sujetos activos y protagonistas de los procesos y prácticas de lectura para el presente siglo XXI. Es así, como *El Lector Adolescente* es el núcleo central en cuanto a la forma como habita la lectura entre dos mundos: *un mundo off line* de las relaciones cara a cara y *un mundo on line* de las relaciones que se establecen en el ciberespacio; lo que permite observar el crecimiento de un lector desconocido, un lector real que en su accionar lo lleva a mantener un nuevo perfil que emerge y se transforma.

Por tanto, la pregunta de investigación que abre todo un espiral de estudio y que se persigue a dar respuesta se ha formulado como: *¿Quiénes son los lectores adolescentes que están creciendo en contextos escolares no tecnologizados?*, en este sentido, el propósito del proyecto busca caracterizar los perfiles o tipos de lectores que están creciendo en un contexto escolar no tecnologizado para reflexionar sobre las percepciones, transformaciones y desafíos que a futuro inciden para la formación de lectores competentes en la educación de nuevo siglo XXI.

Los resultados se basan en la metodología de investigación desde *el enfoque histórico hermenéutico*, el cual, busca caracterizar el conocimiento, la investigación y la intervención social. El tipo de estudio, *Inductivo-deductivo* y el método de investigación, fue el *estudio de casos*. Desde tres campos específicos: *Contextos no tecnologizados, Lecturas de texto y en soportes digitales, Redes e interacción social* a partir de las técnicas más adecuadas como fueron *las entrevistas grupales e individuales y los relatos*. Los hallazgos buscan mantener viva las voces de los lectores adolescentes con el más alto nivel educativo del sector público del país.

## 1.Ubicación

sociodemográfica

### 1.1 Mapa de sitio: ¿contextos escolares no tecnologizados en Colombia?

Un contexto escolar tecnologizado integra variables que, de forma directa e indirecta, hacen posible su funcionamiento al interior de un establecimiento educativo. Por un lado, hay un camino recorrido de cada país para la inversión de recursos y fuentes de desarrollo económico y político para el acceso y uso de internet; y, de otro lado, se integra las políticas de lectura, escritura y nuevas tecnologías para la educación que focalizan los cambios en cuanto a la competencia digital y la inclusión de nuevas metodologías de enseñanza y aprendizajes para la población estudiantil.

Los países en Latinoamérica han atendido estos cambios y procesos de una forma desigual, el estudio de *"Aportes para la enseñanza de la lectura"* informe realizado por la Oficina Regional de Educación de la UNESCO para la América Latina y El Caribe (OREALC) reflexiona sobre los cambios que se han tenido que asumir ante el acelerado acceso de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones que paulatinamente nos han ido transformando las formas de enseñar, relacionarnos, comunicarnos, pero con especial atención nos ha cambiado las competencias del lenguaje.

El informe de OREALC UNESCO (2016) plantea que la competencia lectora cambia, como también lo hacen los textos, los soportes, el tipo de información, el tipo de lector, etc. Esta supone, un aprendizaje amplio, multidimensional, que requiere la movilización de capacidades cognitivas, afectivas y de inserción social.

Este nuevo panorama cultural, globalizado y tecnológico es todo un desafío imponente para el sector educativo que se construye en el hoy y nos proyecta una visión de futuro digital, exigente para el funcionamiento de la escuela. En Colombia, las políticas nacionales que hasta el momento se han impartido en El Ministerio de Educación Nacional y El Ministerio de las TIC es un tema que ha ido en progreso para el sector educativo, aunque precisar que las políticas públicas existentes aún no se imponen en su total desarrollo para La Competencia Digital en La Escuela y establecerla en todo el país.

Desde las realidades del sector público, las Instituciones Educativas Municipales, se puede identificar que los nuevos lectores en su accionar en el uso de internet y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, construyen su mundo en línea y navegación desde *contextos escolares no tecnologizados*.

### 1.2. Recuperar la voz del adolescente, indagar en la edad del "chocolate"

Para hablar del lector adolescente, primero reflexiona sobre esta etapa de la vida, entendida como no ser niño, si ser adulto (...) la adolescencia, una edad vulnerable, crítica y difícil que demanda atención de la sociedad (...) una edad sobre la que está puesta la mirada del adulto, solicitando control, prevención, responsabilidad y aplomo. (...) Pero, según parece, se desconoce mucho del mundo juvenil (Camargo, 1995:16).

El objeto de investigación son los adolescentes, quienes en la nueva era digital, se los llama "millennials", esta etiqueta los ubica como lectores digitales en potencia, sin embargo, los diversos contextos sociales y económicos hacen que estas definiciones se vivan de forma distinta. Por lo que, se busca recuperar la voz del adolescente escolarizado. La voz de un lector en marcha que hable de sí mismo, de sus intereses, de sus ideas en torno a la lectura digital y el uso de internet; para que lentamente se logre aclarar, delimitar y construir el lector adolescente REAL que habita en un contexto no tecnologizado.

Las voces que participan, determinaron la población y la muestra de estudio, se precisa con tres grupos de adolescentes que cursan grado décimo, organizados en tres colectivos de un total de 40 estudiantes que representan el 30.76% de la muestra total, ya que están activos en este nivel 130 estudiantes como población reportada durante el año escolar 2019. Las edades oscilan entre los 14 a 16 años, están en la edad del "chocolate" que popularmente se refiere a que *"todo le choca y nada le late"*. Es también, lo que para Daniel Cassany (2010) nombra como un *"nativo digital"*.

2. Imagen de estudiantes, Institución Educativa Liceo de la Universidad de Nariño



**Figura 2:** Institución Educativa Liceo de la Universidad de Nariño, primer semestre 2019, fuente: la presente investigación.



El universo general de la investigación se enmarca en La Institución Educativa Municipal Liceo de la Universidad de Nariño, que hace parte de las 49 Instituciones Públicas de la zona rural y zona urbana de la ciudad, San Juan de Pasto. La Población que integra dicha institución se conforma en su cobertura estudiantil y se organiza en los siguientes niveles: Pre-escolar, Primaria, Secundaria y Media Superior, se unen otras comunidades como son su planta de docentes, padres de familia y administrativos. Por destacar que hace parte de la Universidad de Nariño, entidad reconocida como la Universidad Pública más antigua del sur de Colombia, acreditada en Alta Calidad Institucional por parte del Ministerio de Educación Nacional, fundada en 1904.

## 2. Dos mundos para comunicarse

La vida social de los jóvenes de hoy se mueve entre dos esferas: la virtual (on line), en los vínculos que los chicos establecen en el ciberespacio, y la real (off line), en el mundo de sus relaciones cara a cara (Morduchowicz, 2012:10). La investigación navega en estos dos mundos desde un contexto cercano, en una ciudad intermedia, al sur de Colombia, como es San Juan de Pasto.

### 2.1 Un mundo off line

#### 2.1.1 Lecturas en texto físico que conquistan y atrapan

El lector adolescente tiene como tendencia preferir el libro de texto en físico, a la hora de leer historias de novelas, cuentos, poemas que hacen parte de sus lecturas literarias y afines, así lo afirma, Luisa Fernanda: *"Yo creería que se prefiere el libro en físico porque se avanza más y se cansa menos, siempre que tengo la disponibilidad de tener un libro lo tengo o de lo contrario lo fotocopia, o si es un intercambio de libros es más interesante"* y complementa Santiago al uso de texto: *"El uso de libro de texto es más relajado"*.

También, coincide el sujeto de estudio que leer en digital produce cansancio a la vista, las pantallas de los dispositivos están diseñados con luz ultravioleta que se despliega, siendo incómoda para el uso de la lectura. *"Me da un poco de pereza leer en internet porque me duelen los ojos, pero si me gusta la trama del libro, entonces voy a comprarlo en físico"* (Juliana). Sin embargo, destacar que no es común el uso del libro electrónico o E-book, los cuales están creados con tinta electrónica y otras funciones que facilitan las lecturas en digital. En este contexto escolar prima el uso del celular Smartphone y el computador portátil o de escritorio.

Se reconoce como ventajas del libro de texto literario, el hecho de tenerlo más cercano, tocar las hojas y poderlo intercambiar en momentos de lectura grupal,

además de poder subrayar las letras, dejar sus marcas con el uso de separadores o lapiceros a color, es una forma de atrapar en el papel las ideas, las palabras que se comparten con el autor. *"Sí, nos gustan los libros de texto, me parecen mejor porque puedes tomar apuntes, en el caso de un celular con un pdf no puedes leer tan seguido"* (Diana Carolina).

En el dispositivo es probable que se trabe el texto en pdf porque depende de otras funciones para que corra el texto. *"Los dispositivos digitales cansan mucho los ojos y con el libro de texto puedo tirarme en mi cama y puedo llevarlo a cualquier parte, además si los libros digitales no los descargas no los puedes ver y no se puede acceder a internet en todos lados"* (Lorena) en sintonía, Daniela expresó: *"Un libro en físico es más portátil, el peso de un libro digital que se descarga es mucho, entonces, cuando busco el tiempo de leer, me gusta el físico porque no requiere estar conectada a un celular"*. El uso del texto en físico no tiene limitantes para conectarse con otros mundos.

En este sentido, las lecturas en libros en físico que gustan se orientan en temas de política, derechos humanos, historia y afines al área de ciencias sociales, *"Nos gusta en política temas de nuestra realidad del país como en la actualidad la corrupción"* afirmó Gabriela, por su parte, Juan José complementa: *"En historia me gusta en general, por ejemplo, con Isabella hemos hablado sobre la II Guerra Mundial sobre ¿cómo eran los campos?, los juegos que usaron los militares alemanes para matar a judíos, quedamos impactados con esa época"*. En la misma línea, Valeria comentó: *"Nos gusta el tipo de historia que es cruel, nos parece interesante los holocaustos y los asesinatos, nos sorprende la historia y a la vez es indignante, a parte que nos sirve a nosotros mismos para reflexionar y ampliar los temas de estudio"*.

3. Imagen de estudiantes, Institución Educativa Liceo de la Universidad de Nariño

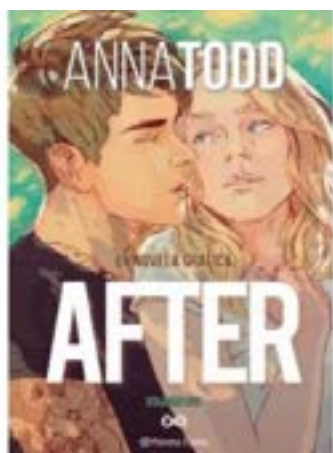


**Figura 3:** Institución Educativa Liceo de la Universidad de Nariño, primer semestre 2019, fuente: la presente investigación.



Se imponen, Las Ciencias Sociales para promover la lectura en el aula, inspirar y propiciar la indagación del pensamiento crítico. *“La clase de sociales es como la mejor, tenemos la profe del área y el practicante quienes nos han motivado, no se limitan a dar tanta teoría, sino que contextualiza con muchas realidades, y eso nos lleva a la búsqueda de profundizar en los temas” (Camilo).* Hay sensibilidades de lectores interesados por pensar otro país, construir nuevos imaginarios de una nueva Colombia deseada y soñada

4. Imágenes de portadas de libros referenciadas por el sujeto de estudio.



**Figuras.1.** Fuente la presente investigación.

Aunque sacar de la mente del lector adolescente títulos que lo que hayan atrapado es una tarea que primero provoca silencios y luego se lanzan a poner sobre la mesa ese título que les gustó, que los conquistó y así, rompe el hielo Dayana: *“Me gustó leer After”.* Hay un primer libro para conversar escrito por la estadounidense, Anna Renee Todd, una novela de drama romántico que se ha vuelto de interés en la literatura juvenil que ingresan como las novelas de amor; pero también, se suman a este grupo, el misterio y el comic, en este sentido, se precisa *“Por ejemplo, aquí en biblioteca hay un libro que todo es blanco y negro: “La Invención de Hugo Cabret” (Dayana).* Un libro ilustrado que la imagen supera el texto por ser una historia que encierra la vida de un niño que quedó huérfano a la edad de doce años, recrea la ciudad de París de los años de 1930, pero se inspiró en la vida de Georges Méliès el cineasta francés que hizo Viaje a la Luna, de ahí que cada hoja es recreada como los fotogramas propios de los inicios del cine.

También, caben las preferencias de intereses personales de otro tipo de lecturas mediáticas que es posible encontrarlas en las noticias del día a día, *“En casa, leo el periódico porque mi bisabuelo lo llevaba y me ha llamado la atención este medio por el trasfondo de crítica, te presentan las cosas crueles que están pasando y al mismo tiempo te tocan, y hacen que te deje una enseñanza para ti mismo” (Valeria).* El acceso al periódico regional o nacional nos acercan a los hechos reales del país y del mundo, denota una raíz clara de un lector activo por el acceso al conocimiento desde

el ámbito familiar. Desde casa, ya hay un encuentro con un lector autónomo y en crecimiento por la lectura.

De otro lado, hay un hábito lector que se observa en los casos que registran los títulos que les gustaría para leerlos y la frecuencia como se va a ir agotando esa play list de libros que se va integrando a lo largo del año escolar, por destacar, la voz de Lorena: *“Yo tengo un cuaderno donde escribo los libros que quiero leer, para no olvidarme, entonces los tengo en una lista, cuando puedo comprarlos, selecciono y los leo”.*

Llegando a este punto, reflexionar sobre el proyecto institucional de fomento a la lectura que se nombra como *“Caen todas las cosas”*, consiste en promover espacios de lectura libre, se realiza dos veces en el año escolar durante un mes completo, en diferentes horas de clases y a diario se aplica la modalidad de lectura silenciosa.

Durante estos tiempos de leer por placer, se produce el intercambio o trueque de libros de texto, que en su mayoría los traen de sus casas y bibliotecas personales o con el uso de dispositivos, también se busca libros de la biblioteca escolar. *“Hay cambio de libros en el proyecto “Caen todas las cosas”, hay intercambio y trueque”,* así lo afirmó, Daniela y Morelia complementó: *“Cuando estamos en el proyecto “Caen todas las cosas” vemos a compañeros con sus libros y conversamos de que trata, luego hay portadas muy lindas, en mi caso con una compañera me prestó todos los libros de la colección Blue Jeans”.*

5. Imágenes de portadas de libros referenciadas por el sujeto de estudio.



**Figuras.2.** Fuente la presente investigación.

Se manifiesta un proceso de mediación o promoción de lectura entre pares o compañeros. Se generan, unos vínculos a través del libro de texto, en este aspecto destacar, la voz de Juan José: *“En ambientes cotidianos, por ejemplo, hubo una noticia de un asesinato en Bogotá, entonces, sale el libro recomendado respecto a un hecho real, por ejemplo, yo me leí Satanás de Mario Mendoza, lo tengo, y así otro compañero lo pide y se lo presta para las horas de lectura”.* Por su parte, Lorena, manifestó: *“Cuando conversamos entre amigos, sale el tema de libros y así podemos recomendar”.*

El trueque o intercambio de libros es una estrategia que se propaga como una onda, resultado de los espacios de lectura, sin embargo, no es posible evidenciar las comunidades lectoras que se están conformando en cada nivel educativo, precisar el consumo de libros y lecturas que “caen” con el proyecto lector durante las jornadas establecidas en el año escolar, no se reconoce resultados documentados sobre el comportamiento lector que se está desarrollando de manera institucional. Hay una poca o baja participación de un proceso de mediación directa del maestro(a) en la actividad de la lectura.

### 2.1.2 Lecturas en Internet un efecto bumerang

Las lecturas en internet se consumen diariamente en la vida del adolescente, con mayor frecuencia en las tardes y las noches, están conectados, para consultar y hacer la tarea, aunque las razones para ampliar sus conocimientos cambian de acuerdo a sus necesidades. Desde esta perspectiva, Daniela comentó: *“Yo leo una revista científica que me llega por correo, una revista de medicina digital de la Universidad de Valencia. Me llega porque mi Papá está realizando su doctorado con esta universidad y me inscribió, entonces hay un número cada quince días, y son 80 páginas de lo que me gusta en ese campo de la medicina”*.

El leer en digital para encontrar nuevos saberes o informarse de los hechos que son noticia en el mundo, son dos razones claras por las que se usa internet, es así, como se impone un ritmo y una frecuencia que es fácil para acceder desde sus casas, de manera inmediata. Respecto a leer noticias en digital, Ángela, comentó: *“De forma virtual me gusta leer periódicos para informarme de lo que está pasando y en ocasiones contextualizar ciertos trabajos en Filosofía”*, en este sentido, Santiago afirmó: *“Yo escucho en digital un programa radial “La Luciérnaga” de Caracol, se habla de la realidad de una manera cómica, tiene varios ámbitos y miradas con humor”*. El uso de internet es como un servicio público que se ha vuelto tan indispensable como pagar los servicios de consumo de luz o de agua para una familia.

Las lecturas por estudio y temas de la escuela logran crear y mantener una frecuencia activa con el uso de internet, se identifica a un lector adolescente que reserva un espacio propio en su vida cotidiana para acceder a este tipo de textos desde lo digital. Aunque es curioso que en algunos casos el ejercicio se vuelve a la inversa de cómo llegar a leer un texto que nos gusta en físico, cuando el ejercicio que se ha hecho es primero verlo en digital y luego llegar a comprarlo, se asiste observar este accionar en la voz de Sara Melissa: *“Leo un blog en Facebook del poeta Mario Benedetti, el grupo es “Benedetinos” y siempre están publicando sobre frases y libros, por ejemplo, en este sitio, conseguí*

*la referencia del libro “Cuentos completos” de Benedetti y me gustó y lo fui a comprar en la librería. Claro que tuve que ahorrar, me costó mucho”*, es una forma de consumo al leer en digital, también, es una manera de efecto de bumerang, de pasar primero por lo digital y luego llegar al texto en físico, es ver en digital y leer en texto impreso.

6. Imágenes de portadas de libros referenciadas por el sujeto de estudio.



**Figuras.3.** fuente la presente investigación.

En otros casos, la información llega a partir de sitios que están suscritos, bien sea a través de páginas web o redes sociales. Los niveles de lecturas consultadas como revistas científicas y revistas literarias reflejan los intereses personales de formarse en temas que hacen parte de sus carreras profesionales a futuro o bien de su crecimiento lector, autónomo e independiente.

### 2.1.3. Redes y círculos sociales

La red social más usada es WhatsApp, se considera como ventajas de este medio de comunicación los servicios que posibilita como tener un chat instantáneo, usar los minutos de forma gratuita a través de videollamada, tener la capacidad de cargar archivos mayores a Facebook, y así compartir trabajos de estudio. En la actualidad, además, de facilitar envío de datos al computador, les permite una comunicación directa *“Es la red que nos gusta porque la mayoría de personas se comunican a través de esta red, es la más popular y la mayoría la tiene, facilita comunicarse”* (Kevin), además, *“En el celular es una red muy portátil, no es tan pesada, y sólo con el número de celular de una persona la puedo agregar y comunicarme directamente”* (Camilo).

De otro lado, el uso de WhatsApp ha hecho una red social que ha desplazado la red pionera y con mayor demanda en el mundo como ha sido Facebook, *“Vemos que WhatsApp está reemplazando a Facebook y por eso yo elimine mi cuenta en face porque solo era mensajes y no me gusta”* (Ana Lucía).

Se impone el uso de la red social WhatsApp porque permite que se puedan crear los grupos de amigos(as)



cercanos, cotidianos, los amigos de “pupitre” como se diría en lo cotidiano, se marcan los círculos sociales activos en la vida del lector adolescente, los cuales, se identifican con distintos nombres originales y correspondientes a sus relaciones de familia, de colegio y actividades que practican como el deporte, labor social, teatro y afines. Entre los grupos creados entre pares, por destacar, están: *“Ensalada de Frutas”* que sirve para hablar sobre todas las tareas y *“Somos los que Somos”* donde están todos los estudiantes de grado décimo, que en su mayoría usan esta red.

Los grupos varían de acuerdo al número de contactos que se mantienen entre los 53 a 320 personas en registro de celular, de acuerdo a cada lector. En estos círculos no existe grupos propios con los docentes, salvo en casos donde se ha incluido al maestro y lo integran en su red, de lo contrario, no hay un trabajo directo de los docentes y sus clases a través de redes sociales.

Las redes de Instagram y Facebook también se revisan a diario, respecto a la primera se precisó *“Me gusta Instagram por las historias y participar de incógnita”* (Sara) y en la segunda, comentaron *“Nadie usa facebook sólo para ver memes”* (Dayana). Se registra, un caso específico de un twittero que es Juan Manuel quien explica, él porque es la mejor red social Twitter: *“Desde el año 2013, la uso porque todo lo que aparece en Facebook como los memes, están primero en twitter y somos los que empezamos esto”*, es de los pocos sujetos de investigación que mantiene activa esta red de twitter, se observa un **twittero** emocionado y activo. Sin embargo, al poner sobre la mesa, la red social YouTube, se proyecta, como ninguna otra red social, acceder a un canal de televisión en potencia, que gusta demasiado, no solo para encontrar la música de sus preferencias, sino una señal interactiva para ver los temas de interés y profundizar en sus clases. *“Lo chévere de You Tube es que tiene una variedad impresionante, por ejemplo, a mí me gusta ver documentales, ver Topsy Turvy es genial, una herramienta de comunicación con un gran potencial masivo”* (Juan Sebastián), en complemento, *“Creo que **You Tube** gusta mucho por la música”* (Dayana) y finalmente, *“Algo que los millennials vemos es la prensa rosa, es el entretenimiento de la vida de los famosos, por ejemplo, Justin Beber se casó con Hailey, pero nadie supo cómo se casaron, como fue, entonces despierta el interés sin tener que estar conectados con esa persona necesariamente”* (Juan Manuel).

El lector adolescente es claro en manifestar que durante sus tiempos de consulta por internet, mientras se está dando la búsqueda de información al tiempo se activa el uso de You Tube, las suscripciones a los sitios son incontables, pero en la mente de los lectores participantes, aparecen los lugares que son seguidores, en algunos casos institucionales y en otros

de youtubers *“Ay no es que uno se ríe tanto, me la paso viendo Badabun, ay no que risa, je,je”* (Juliana).

Los sitios de youtubers que se consumen a nivel nacional, por destacar, se nombran a “La Pulla” del periódico El Espectador, “Hola Soy Danny”, “Luisito comunica”, “La Directa”, “Las Igualadas”, “El águila descalza; y a nivel internacional, se reconocen, los canales de youtubers como son: Badabun de México, Auron Play de España, Ori de mierda de Argentina y hay quienes siguen a sus grupos de música favoritos como Coldplay.

7. Imágenes o pantallazos de los sitios de Youtubers más seguidas y visitados por el sujeto de estudio.



**Figura 4:** Institución Educativa Liceo de la Universidad de Nariño, primer semestre 2019, fuente: la presente investigación.

## 3. Nuevos lectores

### 3.1 Los perfiles que crecen, emergen y se transforman

Los lectores actuales (...) con relación al acto de leer en sí, podemos reconocer y definir tres tipos: *el tradicional, el polivalente y el digital*. *El lector tradicional* siente reticencia por los medios digitales para la lectura, (...) *el lector digital*, quien es un gran consumidor de las tecnologías, (...) y en término medio, *el polivalente*, quien tiene aptitudes para utilizar diferentes formas de lectura, para apropiarse de diferentes tipos de textos y escritos y es capaz de leer en diferentes soportes (Pinto, García y Manso, 2014:209).

A partir del recorrido alcanzado en encuentros grupales y personales con el sujeto de investigación, los lectores adolescentes participantes, se observa que el lector que crece en este contexto no tecnologizado, es un *lector polivalente* que en su rutina diaria mantiene unos tiempos activos y pasivos para habitar la lectura con el uso de internet y los dispositivos electrónicos.

A partir de los relatos escritos de un día normal en sus vidas, se reconstruye una escena cotidiana, un día de vida del sujeto de investigación que la titulamos como *"Rutina"*, un nombre que muchos coincidieron al escribir un pedazo de su historia personal y así finalizar el comienzo de este recorrido investigativo complejo y cambiante como el mundo digital.

De esta manera, acercarnos a cerrar el final que nos ha llevado a "dibujar" el lector adolescente que está creciendo, este sería el itinerario en un día de vida escolar, llamado RUTINA:

*"Me levanto en la mañana gracias a la alarma de mi celular, procedo a bañarme y cambiarme mientras escucho música en spotify"* (Valentina). Un día normal, inicia entre las 5:00 de la mañana a estas primeras horas, se activa el uso del celular, la música y en algunos casos el ver mensajes. Se ingresa al plantel educativo, a las siete en punto, y ya estando en clases, se usa muy poco el dispositivo *"Cuando estoy en el colegio, no utilizo internet en mi celular (...) a menos que este en una clase muy aburrida como filosofía (...) intento tomar fotos a mis compañeros para luego molestarlos"* (Francy).

Las clases terminan, una de la tarde y camino a casa, ya libres y sin restricciones, vuelven a estar conectados, *"Transporte de masas y llego a mi casa, me acuesto un rato a ver mi celular, escuchar música, miro Pinterest, leo un manga"* (Dayana). Durante

el almuerzo, es tiempo donde el lector adolescente se conecta con su vida social, se activa y navega por sus redes con mayor detenimiento *"Vuelvo a casa, almuerzo, veo televisión, reviso whatshapp, veo estados de mis amigos, reviso Facebook, Instagram, por último, twitter, que es la que me paso más tiempo"*(Juan Manuel) y las tardes se ocupan en hacer las tareas o asistir a otras actividades *"Me coloco hacer las tareas escuchando música en YouTube y usando mi portátil estoy en Word y Google"*(Javier). Al caer la noche terminan en línea desde sus dormitorios con su celular, mirando redes, jugando, viendo videos o practicando sus pasatiempos *"Si me alcanza el tiempo toco un poco de violín o permanezco en línea como es de costumbre"*(Luisa).

Este es el ritmo de vida de un lector adolescente de alto rendimiento en un contexto escolar no tecnologizado, se marca el perfil de un lector, un nativo, un millennials que emerge y se transforma, el cual se ha reconstruido con sus voces, sus historias, sus relatos de vida que fuimos tejiendo en horas de recreo, en horas libres y en horas que los docentes apoyaron al desarrollo de la presente investigación.

Los lectores adolescentes que emergen están formándose en un nivel académico exigente, pero bajo un escenario cultural cambiante y digital que los lleva a convertirse en nuevos lectores competentes para el siglo XXI.

Los lectores que emergen son consumidores en potencia del mundo digital, el uso de internet y redes sociales a través de sus dispositivos, pero, cabe acertar que asistimos a descubrir que hay una ausencia de un lector adolescente, productor de contenidos, propio de un lector digital quien realiza prácticas letradas digitales como son los booktubers, booktrailers, Vlogs, Blogeros, entre otras prácticas a fines, propias de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, es así, que no podemos hablar de lectores digitales emergentes. Por el momento, se hace referencia al sujeto de investigación como lectores adolescentes emergentes. Los trayectos recorridos en este andar, en el día a día, permiten identificar a un lector de hoy que necesita de los dos mundos: uno "On line" y otro "Off line", dos mundos permanentes, indisolubles, dos mundos para entrar y salir, de forma normal y natural, para quienes nacieron en tiempos de una era digital. El presente camino es un recorrido por una experiencia de investigación local, la cual, buscó trazar el perfil de un lector adolescente en un contexto escolar no tecnologizado con alto rendimiento lector. Los resultados investigativos de comienzo a fin, pueden ser un espejo para cualquier entidad educativa, pueden verse reflejados, identificarse y reconocerse en su accionar cotidiano.



# Conclusiones

Las Políticas del Gobierno Colombiano impartidas por El Ministerio de las TIC y el Ministerio de Educación Nacional han hecho esfuerzos en el tema de competencia digital y contextos escolares tecnologizados dirigidos a establecimientos de orden público; sin embargo, no se han logrado ambientes lectores digitales de alto nivel, se necesita mayor inversión y mejores condiciones sociales y culturales para el acceso a la información y el conocimiento en todas las regiones del país. Destacar que la violencia y el conflicto armado influyen en el acceso a este tipo de avances tecnológicos y educativos.

- Los lectores adolescentes con el uso de internet y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación logran establecer y construir su mundo en línea y navegación desde *contextos escolares no tecnologizados*.

- El libro de texto en físico se prefiere para leer sobre fomento a la lectura y la educación literaria, pero con mayor atención libros contemporáneos en temas del área de ciencias sociales, con especial interés en política, historia, género, poblaciones y derechos humanos, en cuanto a las novelas, gustan de drama y románticas, de corte juvenil, las historias de comics, sumadas al misterio, pero también, es de su interés, las noticias y los hechos que se narran en el periódico local y nacional.

- El proyecto de lectura institucional "Caen todas las cosas" es un espacio de lectura libre que ha permitido promover el placer de leer, un tiempo para que el lector adolescente pueda actuar de una manera autónoma y encontrarse con los libros que le gusten leer. Este proceso lector ha logrado en su formación mantener el hábito lector, pero quizá, lo interesante es el intercambio o trueque de libros que se da entre pares o compañeros cercanos para re-descubrir lecturas desde un pupitre, que "caen" de mano en mano para conformar varios círculos de lectura al interior de un espacio lector.

- Leer en digital se hace para ampliar su conocimiento, realizar la tarea de la escuela o encontrar los libros que son de su interés, el encuentro con internet se hace a ritmo de consumo cotidiano y diariamente.

- El lector adolescente ha reservado en su vida estudiantil un espacio para estar conectado y descubrir nuevos

mundos, durante la navegación se produce un efecto en forma de bumerang, de ver en internet y leer en texto físico.

- La conectividad de la Institución Educativa funciona para el desarrollo de la clase de informática, las consultas en la biblioteca escolar y actividades afines a lo académico,

el uso y acceso directo para los estudiantes es limitado, sumado a las condiciones y recursos tecnológicos con que se cuentan para crear ambientes propios de un contexto tecnologizado.

- Las redes sociales se usan fuera de clases, diariamente se usan para encontrar entretenimiento, ocupar un tiempo de ocio.

- La red social que más usan es whatshap, la cual agrupa varios círculos sociales de sus familiares, amigos y relaciones que tiene que ver con su vida cotidiana. El uso de Facebook se activa para ver memes, no hay publicación de fotos que relacione su vida personal, hay un lector social pasivo sin que su vida privada sea pública. La red social de Instagram gusta para subir imágenes de sitios y lugares visitados o temas de interés.

- El uso de You Tube es un consumo diario y vital para acompañar sus estudios y quehaceres académicos, los sitios a los que están suscritos son incontables, sin embargo, a nivel de youtubers, le siguen la pista a sitios de humor y crítica social sobre los hechos que son noticia a nivel nacional, también, los sitios de diversión y entretenimiento que narren retos, chistes y tiras cómicas.

## Referencias

Camargo, M. (1995). *Hacia la construcción de una etnografía del adolescente en Colombia. Proyecto Atlantida*. Tercer Mundo Editores. pp.16.

Cassany, D y Gilmar A. (2008). Nativos e inmigrantes digitales en la escuela. *CEE Participación Educativa*, 9, pp. 53-71 <https://www.textosenlinea.com.ar/textos/Dossier%20de%20Textos%20da%20Semana%20Presencial.pdf>

Flotts, P, Manzi, J, Polloni, P, Carrasco, M, Zambra, C y Abarzúa, A. (2016). Aportes para la enseñanza de la lectura. *Oficina Regional de Educación de la UNESCO para América Latina y El Caribe. OREALC/UNESCO Santiago*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000244874>.

Morduchowicz, R. (2012). Los adolescentes y las redes sociales. FCE. pp.10. Pinto, M. García, F y Manso, R. (2014). La lectura digital en las bibliotecas públicas. Lectores, autores, y bibliotecarios digitales en la web. Alfagrama ediciones. pp.206-242.

Pinto, M. García, F y Manso, R. (2014). *La lectura digital en las bibliotecas públicas. Lectores, autores, y bibliotecarios digitales en la web*. Alfagrama ediciones. pp.206-242.