

INCIDENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL PENSAMIENTO CRÍTICO EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR.

MARÍA ANDREA BOLAÑOS NOGUERA,
JAIRO ROBERTO ZAMBRANO
HINESTROSA
OSCAR ANDRÉS TUMAL CHAVES

UNIVERSIDAD DE NARIÑO



Fecha de Recepción: 20 de diciembre de 2023

Fecha de Aceptación: 16 de agosto de 2024

Resumen

Las redes sociales plantean interrogantes sobre cómo estas plataformas inciden en la forma de pensar y actuar de millones de personas que forman parte de estas comunidades digitales. En los espacios académicos de la educación superior, se observa que la cantidad de información, entretenimiento y las nuevas formas de comunicación son ampliamente utilizadas por estudiantes, profesores, directivos y administrativos.

Este artículo de investigación se enmarca en una revisión documental centrada en las categorías de redes sociales y pensamiento crítico. Su propósito es servir como fuente de consulta y análisis para determinar si las redes sociales impactan positiva o negativamente en el pensamiento crítico y reflexivo de los estudiantes universitarios, facilitando su desarrollo académico y profesional para analizar, evaluar y sintetizar información de manera reflexiva y deliberada.

La investigación se basó en la búsqueda de fuentes como libros, ensayos y artículos que abordan el pensamiento crítico y las redes sociales en contextos universitarios. Se evidenciaron aspectos como: a) las limitaciones en el desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes y la importancia del docente como guía; b) características esenciales del pensamiento crítico como autodisciplina y análisis; c) el impacto inicial y continuo de las redes sociales en entornos universitarios.

Los resultados subrayan la necesidad de que los docentes implementen directrices específicas y efectivas para que los estudiantes utilicen críticamente la información de las redes sociales, mejorando así sus habilidades de pensamiento crítico, promoviendo la integridad académica y el desarrollo ético. La revisión documental concluye que las redes sociales tienen un impacto significativo en el pensamiento crítico de los estudiantes de educación superior, con efectos tanto positivos como negativos. Aunque facilitan el acceso rápido a información diversa y fomentan la reflexión crítica, la sobrecarga informativa y la dificultad para discernir fuentes confiables pueden limitar un pensamiento crítico robusto.

Palabras claves: pensamiento crítico, redes sociales, educación superior.

INCIDENCE OF SOCIAL NETWORKS ON CRITICAL THINKING IN HIGHER EDUCATION STUDENTS.

Abstract

Social networks raise questions about how these platforms affect the way of thinking and acting of millions of people who are part of these digital communities. In the academic spaces of higher education, it is observed that the amount of information, entertainment and new forms of communication are widely used by students, teachers, managers and administrators.

This research article is framed in a documentary review focused on the categories of social networks and critical thinking. Its purpose is to serve as a source of consultation and analysis to determine whether social networks positively or negatively impact the critical and reflective thinking of university students, facilitating their academic and professional development to analyze, evaluate and synthesize information in a reflective and deliberate manner.

The research was based on the search for sources such as books, essays and articles that address critical thinking and social networks in university contexts. Aspects were evident such as: a) limitations in the development of critical thinking in students and the importance of the teacher as a guide; b) essential characteristics of critical thinking such as self-discipline and analysis; c) the initial and ongoing impact of social networks in university environments.

The results highlight the need for teachers to implement specific and effective guidelines for students to critically use information from social networks, thereby improving their critical thinking skills, promoting academic integrity and ethical development. The documentary review concludes that social networks have a significant impact on the critical thinking of higher education students, with both positive and negative effects. Although they facilitate quick access to diverse information and encourage critical reflection, information overload and difficulty discerning reliable sources can limit robust critical thinking.

Key words: critical thinking, social networks, higher education.

I. INTRODUCCIÓN

En la era digital, las redes sociales han emergido como un fenómeno omnipresente que redefine la interacción social y la forma en que accedemos, compartimos y procesamos información. Este cambio profundo en la dinámica comunicativa plantea interrogantes cruciales sobre su impacto en las habilidades cognitivas fundamentales, especialmente en el ámbito académico. Esta investigación tiene como propósito comprender la influencia que tiene las redes sociales en el pensamiento crítico de estudiantes en entornos de educación superior. De acuerdo con Espíndola & Espíndola (2015), el ser humano, dotado de inteligencia, se distingue entre los demás seres animados. Esta capacidad de comprender, interpretar y modificar el entorno le ofrece innumerables posibilidades y libertad para elegir alternativas, que lo liberan de la mera sujeción a instintos animales y rutinas. Sin embargo, la inteligencia, al ser una herramienta poderosa, conlleva riesgos al poder utilizarse tanto para construir como para justificar situaciones negativas. La dirección de la vida por la inteligencia implica un esfuerzo consciente que debe aprenderse y despertar el interés de instituciones educativas para proporcionar herramientas que desarrollen habilidades lógicas y creativas en los estudiantes. A pesar de la abundancia de información disponible a través de diversos medios, muchos carecen de habilidades para interpretar, discriminar y utilizarla eficientemente, en parte debido a la falta de hábito de lectura y a una educación que no fomenta la participación activa del alumno. La falta de lectura también afecta las habilidades lógicas, la capacidad de ordenar información y resolver problemas.

Pensar de manera crítica es una forma de razonar que puede ser descrita de distintas maneras, pero en especial siempre guardan cierta relación con el hecho de evaluar.

El origen de la palabra crítica proviene del término griego, κρισις (kri), que significa realizar una reflexión o tomar una decisión. Por ende, al referirse al pensamiento crítico, en general, se alude a prácticas de interrogación y evaluación, que en última instancia posibilitan expresar un juicio o adoptar una postura de acuerdo a un suceso, o idea.

El pensamiento crítico es esencial para el desarrollo académico y profesional, implica la habilidad de analizar, evaluar y sintetizar información de manera reflexiva y deliberada.

De acuerdo con Lipman (1991) destacado educador y pensador, el pensamiento crítico va más allá de la mera

racionalización. Al hacer juicios, se debe buscar claridad en las ideas y coherencia en los argumentos.

Para Lipman, el pensamiento crítico no solo aspira a ser un "argumento perfecto", sino que también implica una constante autocorrección. Lipman enfatiza que el pensamiento crítico es una habilidad cognitiva completa, la cual coordina diversas habilidades como razonamiento, formación de conceptos, investigación y traducción. En sus palabras, cuando pensamos críticamente, estamos involucrados en una amplia gama de habilidades cognitivas agrupadas en familias como el razonamiento, la formación de conceptos, la investigación y la traducción. En el artículo: Una Mirada al Pensamiento Crítico en el Proceso Docente Educativo en Educación Superior de los autores Palacios et al. (2017), se menciona que la capacidad de reflexionar, experimentar, razonar y seguir el método científico es fundamental para cultivar el pensamiento crítico. Este requiere transparencia, exactitud, imparcialidad y pruebas, que eviten las opiniones subjetivas. Se trata de un proceso intelectual y disciplinado que hábilmente logre conceptualizar, analizar, y sintetizar la información obtenida mediante la observación, y la reflexión del razonamiento, hacia la creencia y la acción.

I.1. Limitaciones del pensamiento crítico

En la educación superior, según los autores de esta revisión, existen limitaciones en el desarrollo del pensamiento crítico en los educandos. Esto se atribuye a la falta de claridad en las instrucciones o directrices emanadas a los estudiantes por parte de los docentes, lo que motiva la necesidad de investigar y profundizar en la temática. También se debe buscar y crear estrategias y metodologías que permitan favorecer su implementación.

El pensamiento crítico, al posibilitar la construcción de futuros alternativos, se convierte en una guía en un mundo en constante cambio. En la educación superior, este tipo de pensamiento es esencial para que los educandos adquieran habilidades cognitivas que les permitan adaptarse y desenvolverse adecuadamente en la academia.

I.2. Características del pensamiento crítico

Las características del pensamiento crítico incluyen ser dirigido, autodisciplinado, autorregulado, y autocorregido, esto significa el uso de ejemplos concretos para ilustrar y aclarar ideas, así como el establecimiento de relaciones entre objetos y fenómenos, la identificación

y propuesta de soluciones a complicaciones, la realización de comparaciones, el análisis desde distintas perspectivas y la concentración en ideas clave.

El papel del docente es crucial para que los estudiantes aprendan a pensar de manera crítica. Aunque esto es importante, hoy en día no se le dedica suficiente tiempo y esfuerzo en las escuelas. Los maestros deben asegurarse de que sus educandos desarrollen el arte de pensar y reflexionar críticamente y se convierta en una parte regular y organizada de la educación.

I.3. Estrategias para el pensamiento crítico

En las estrategias destinadas al fomento del pensamiento crítico se incorporan métodos pedagógicos, destrezas metacognitivas y la transmisión de habilidades. Estas tácticas persiguen la obtención y utilización de competencias esenciales para el pensamiento crítico, como la capacidad de análisis, la evaluación objetiva de la información, la identificación de argumentos válidos, la resolución de problemas de manera lógica, la capacidad de reflexionar sobre el propio proceso de pensamiento y la habilidad para tomar decisiones informadas y bien fundamentadas.

La didáctica del pensamiento crítico conlleva una instrucción participativa y sustantiva a través de la comunicación y el intercambio de la información la cual desarrolla la curiosidad, el planteamiento de preguntas, la reflexión y la aplicación de conocimientos para la toma de decisiones y la presentación de soluciones. El docente debe propiciar condiciones que fomenten la expresión libre del estudiante, orientándolo pedagógicamente. Se destacan pautas como seleccionar previamente el contenido, identificar competencias a lograr, formular preguntas analíticas, activar la participación de todos los estudiantes y utilizar métodos que fomenten la revisión y reflexión activa.

I.4. Redes sociales y pensamiento crítico

Con la llegada de la cuarta revolución industrial que se le conoce como Schwab (2016), "la era digital y de la tecnología" (p.19). Muchas cosas han sufrido cambios abruptos, las nuevas formas de relacionarse, interactuar y comunicar entre seres humanos han evolucionado a una velocidad increíble, la creación de teléfonos inteligentes cada vez más sofisticados han conducido a la invención de nuevas plataformas tecnológicas como Facebook, WhatsApp, Instagram, YouTube, X, Tik Tok que son de las más conocidas y comunes entre personas a tal punto que

la divulgación y propagación de información este aún clic de distancia, fomentando el acceso a la información y al tiempo usado por los usuarios en estas redes sociales.

I.5. Origen de las redes sociales

Desde su aparición en los años 90, las redes sociales transformaron las formas de comunicación e interacción entre seres humanos, el método de mensajería instantánea de los chats, una forma de comunicación por medio de aplicación de computadores que brinda la oportunidad de enviar mensajes bidireccionalmente entre dos o más usuarios. En el año 1995 en los Estados Unidos aparece la primera red social llamada classmates.com, se considera que fue la primera red social creada por un exestudiante universitario "esta red se limitó a un grupo de compañeros de estudio con el objetivo de mantener contacto con ellos, puesto que en ese momento las posibilidades de comunicarse a larga distancia eran casi nulas" (Torres, 2020, p.59). Posteriormente, distintas plataformas sociales fueron emergiendo, durante este inicio, se destacan plataformas como AOL Instant Messenger (AIM) y el ICQ ("I seek you"). Esto condujo a que a partir de 1997 en adelante se dé inicio a una gran cantidad de plataformas que buscan interconectar a usuarios de estas comunidades en la red, de esa época surgieron páginas sociales como Pellat (2009) "SixDegrees.com en 1997, AsianAvenue.com, Black Planet.com y Mi Gente.com, Entre 1998 y 2001, LiveJournal y Cyworld En 2000, en Finlandia se creó LunarStorm, Ryze.com en 2002, Tribe.net, LinkedIn y Friendster, Hi5 de 2003, MySpace, Facebook en 2004, Flickr en 2004, YouTube en 2005, Twitter 2006" (p.30). Cabe resaltar que Facebook en el año 2004 nació en una comunidad puramente universitaria, se destaca que utilizaba los correos electrónicos con la terminación "edu" como signo de identidad estudiantil en el entorno universitario de Harvard, dentro de este marco se puede analizar según Pellat (2009) que entre 2002 y 2006 se incrementaron las herramientas 2.0, lo que posibilitó la consolidación de las redes sociales como el gran nuevo fenómeno de Internet. Millones de personas han integrado las redes sociales a sus vidas cotidianas, lo que ha derivado en un proceso de culturización muy importante" (p.30).

La integración de las redes sociales a la vida cotidiana de los seres humanos ha transformado los sectores económico, político, cultural, social, de la salud y también el educativo, esto debido a:

La eclosión de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la década de los 90, varios ámbitos

sociales replantearon sus prácticas, el caso del sector educativo no quedó exento, dada la transformación y dinámica de las relaciones entre los seres humanos que en particular propicia una educación flexible, abierta y descentralizada, donde los estudiantes se convierten en productores activos de su propio conocimiento. (Acosta, 2019, p. 216)

Si bien la aparición de estas plataformas ayuda a generar vínculos ya sea familiares, laborales, afectivos y académicos para beneficio de las comunidades, no todas sus prácticas son beneficiosas para los integrantes de estas redes, como manifiesta Torres (2020) "las redes sociales no escapan de esta realidad, a través de ellas se cometen delitos de extorsión, amenazas, tráfico de contenidos sexuales, trata de blancas, secuestros, asaltos, estafas, robos de cuentas bancarias, etc." (p.61). Si bien estas son algunas de las problemáticas que han traído las redes sociales en un estado general, desde el contexto educativo también se vislumbran otras problemáticas como la honestidad durante el proceso formativo de los educandos que se ve afectada de manera negativa, las redes sociales como Facebook y WhatsApp se han convertido además de medio de comunicación y entretenimiento, en canales de fraude y copia de información, es cada vez es más frecuente que durante las evaluaciones en el aula, los estudiantes se pasen respuestas de las pruebas. Esta práctica deshonesto y carente de ética afecta negativamente su desempeño en las actividades educativas y genera dudas sobre su formación crítica y reflexiva.

1.5. Marco teórico conceptual

En relación con la descripción anteriormente expuesta se destaca que esta se fundamenta en una idea que abarca tanto el postulado del pensamiento crítico como el de las redes sociales, por ello los fundamentos teóricos de Habermas (1992) con la teoría de la acción comunicativa son fundamentales para abordar la concepción de criticidad del ser humano a través del enfoque crítico social que aborda esta teoría. La acción y racionalización social, son un referente esencial dado que su postulado habla que el ser humano es un ser social por naturaleza y que su relación se da a través de la comunicación desde distintos ámbitos como lo son: el mundo de la vida, el sistema y la acción comunicativa desde cada una de estas proposiciones teóricas, además, plantea que el hombre convive en un entorno social, cultural, político y económico que rigen el medio para interactuar lo cual influye en la vida cotidiana de los seres humanos. Dentro de este marco también se destaca a McLuhan (1964)

con su libro *Comprender los Medios de Comunicación* las Extensiones del ser humano, su postura destaca el cambio de paradigma entre los medios de comunicación mecánicos y los medios electrónicos, así mismo, alude a la invención de nuevas herramientas de interacción social que modifican la forma de relacionarse, de interpretar y entender los entornos donde se desarrolla la vida humana, es por ello que sus teorías apuntan a que el planeta se convirtió en una aldea global, como lo manifiesta uno de sus libros. En relación con la idea expuesta también se destaca a Han (2014) desde su libro *En el Enjambre*, se destaca las actuales formas de vida que gobiernan el mundo, desde su mirada crítica se describe el mundo del espectáculo y la burbuja en que las sociedades de la red de internet viven actualmente, describe como las redes han llevado a que "la falta de distancia conduce que lo público y lo privado se mezclen. La comunicación digital fomenta esta exposición pornográfica de la intimidad y la esfera privada" (p.14). En efecto, estas teorías fundamentan la idea expuesta y abren el camino para entender las situaciones de la relación actual que se da entre las formas de pensar críticamente y el auge de las nuevas formas de comunicación que ha traído el internet y en especial las redes sociales.

II. METODOLOGÍA

Para la recopilación de documentos bibliográficos se utilizaron diversas fuentes documentales. En primer lugar, se acudió a expertos en pensamiento crítico y redes sociales. Además, la revisión sistematizada se llevó a cabo mediante búsquedas en "Google Académico". Se buscaron palabras claves como: pensamiento crítico, redes sociales y educación superior. Los criterios aplicados para la selección de información incluyeron: 1) Artículos sobre pensamiento crítico y redes sociales, 2) Publicaciones comprendidas entre los años 2018 y 2024, 3) Estudios y artículos escritos en español, 4) Publicaciones provenientes de países de América Latina y España, y 5) Artículos completos y de acceso abierto con títulos relacionados con pensamiento crítico y redes sociales en contextos educativos.

Los criterios de exclusión fueron: 1) Artículos originales que no traten sobre pensamiento crítico y redes sociales, 2) Publicaciones fuera del rango de años seleccionado, 3) Estudios en idiomas distintos al español, 4) Publicaciones de países que no pertenezcan a América Latina y España, y 5) Artículos incompletos, de acceso restringido o duplicados.

III. RESULTADOS

En la búsqueda preliminar se identificaron 350 publicaciones con la utilización de las palabras clave combinadas en el idioma español, las cuales fueron: "pensamiento crítico", "redes sociales" y "nivel universitario". De acuerdo con la investigación documental, se encontró que las redes sociales tienen una influencia significativa en el pensamiento crítico de los estudiantes de educación superior. Esto se debe a la naturaleza omnipresente y accesible de la información en estas plataformas, lo cual puede tener tanto efectos positivos como negativos.

Positivos: las redes sociales permiten un acceso rápido y amplio a diversas fuentes de información, lo que puede enriquecer el conocimiento y las perspectivas de los estudiantes, fomentando la curiosidad y la reflexión crítica.

Negativos: sin embargo, la sobrecarga de información y la falta de habilidad para discriminar entre fuentes confiables y no confiables pueden dificultar el desarrollo de un pensamiento crítico robusto.

Los estudios revisados destacan varias limitaciones en el desarrollo del pensamiento crítico entre los estudiantes universitarios, a menudo atribuibles al uso inadecuado de las redes sociales, como lo son:

Falta de claridad en la orientación docente: se observa que muchos docentes no proporcionan directrices claras sobre cómo utilizar críticamente la información obtenida de las redes sociales. Esto resalta la necesidad de estrategias pedagógicas más efectivas y específicas para el fomento del pensamiento crítico.

Deshonestidad académica: las plataformas como Facebook y WhatsApp, a veces, facilitan prácticas deshonestas como la copia de respuestas durante las evaluaciones, lo que afecta negativamente el desarrollo de habilidades críticas y éticas.

Es imperativo que los docentes desarrollen estrategias claras y efectivas para fomentar habilidades reflexivas y analíticas en sus estudiantes. En última instancia, el desarrollo del pensamiento crítico se erige como un pilar esencial en la formación integral de los estudiantes de educación superior, preparándolos para enfrentar los desafíos del futuro con agudeza y discernimiento.

En lo que respecta a las limitaciones, es importante mencionar que la cantidad de artículos analizados no abarca la totalidad de las producciones científicas disponibles, ya que solo se consideraron tres bases de datos: pensamiento crítico, redes Sociales y estudiantes universitarios, entre muchas otras posibles fuentes. Aunque estos factores pueden introducir ciertos sesgos, esta investigación de revisión sistematizada puede actuar como un punto de referencia valioso para futuras investigaciones y para la toma de decisiones más informadas sobre el tema tratado en este artículo.

IV. DISCUSIÓN

La investigación sobre el impacto de las redes sociales en el pensamiento crítico de los estudiantes universitarios revela un panorama complejo y multifacético. Por un lado, plataformas como Facebook, WhatsApp e Instagram pueden enriquecer el acceso a información diversa y fomentar la curiosidad intelectual y la reflexión crítica. Este acceso instantáneo y amplio a múltiples fuentes de información puede potencialmente ampliar las perspectivas de los estudiantes y fortalecer su capacidad para analizar y sintetizar información de manera crítica. Sin embargo, también se presentan desafíos significativos. La sobrecarga de información y la dificultad para distinguir entre fuentes confiables y no confiables son barreras importantes para el desarrollo de un pensamiento crítico robusto. Además, la falta de directrices claras por parte de los docentes sobre el uso crítico de la información disponible en las redes sociales puede limitar el desarrollo de habilidades críticas en los estudiantes prácticas deshonestas facilitadas por estas plataformas, como la copia de respuestas durante evaluaciones, también afectan negativamente su formación ética y crítica.

V. CONCLUSIONES

1. La investigación aborda la incertidumbre sobre cómo las redes sociales afectan el pensamiento y el comportamiento de los estudiantes en la educación superior. La omnipresencia de la información, entretenimiento y nuevas formas de comunicación derivadas de estas plataformas plantea interrogantes sobre su influencia en el pensamiento crítico y reflexivo de los estudiantes.
2. Se destaca la limitación en el desarrollo del pensamiento crítico en la educación superior, atribuida

a la falta de claridad por parte de los docentes. Esto subraya la necesidad de investigar y diseñar estrategias para favorecer su implementación, reconociendo la importancia de cultivar habilidades reflexivas, analíticas y evaluativas en los estudiantes

3. El papel del docente emerge como crucial en el desarrollo del pensamiento crítico. Se enfatiza la importancia de dedicación y práctica educativa centradas en sistematizar la reflexión a lo largo del proceso educativo. Estrategias como el aprendizaje activo, el diálogo y la autocorrección son esenciales para cultivar un pensamiento crítico efectivo.

4. Se reconoce que las redes sociales, en el contexto de la cuarta revolución industrial, han transformado la comunicación, la interacción y la educación. El acceso instantáneo a la información ha generado un cambio cultural significativo. La investigación destaca la necesidad de comprender cómo esta transformación afecta las habilidades cognitivas, especialmente en el ámbito académico.

5. La investigación destaca la necesidad de abordar críticamente el impacto de las redes sociales en el pensamiento de los estudiantes de educación superior, reconociendo tanto sus beneficios como los desafíos que plantean para el desarrollo de habilidades críticas y reflexivas.

6. La investigación permitirá analizar y reflexionar de acuerdo con los autores citados y a la aplicación de los instrumentos de recolección de información cuál es la incidencia de las redes sociales en el desenvolvimiento crítico y reflexivo en el ámbito profesional y personal. En última instancia, el fomento del pensamiento crítico se erige como un pilar esencial en la formación integral de los estudiantes de educación superior, preparándolos para afrontar con agudeza y discernimiento los desafíos que les depara el futuro.

BIBLIOGRAFÍA

Espíndola Castro, J. L., & Espíndola Castro, M. A. (2015). *Pensamiento Crítico*. Mexico: Pearson Educación.

Acosta, A.H. D. E.-C. (2019). Reflexiones y Perspectivas sobre los Usos de las Redes Sociales en Educación. Un Estudio de Caso en Quito-Ecuador. *Información Tecnológica*, 2016.

Chul Han, B. (2014). *En el Enjambre*. Barcelona: Herder editorial, S,L.

Habermas, J. (1992). *Teoría de la acción comunicativa, I. Racionalidad de la acción y racionalización social*. Madrid: Grupo Santillana de Ediciones, S. A., .

Lipman, M. (1991). *Pensamiento Complejo y Educación*. Madrid: De la Torre.

McLuhan, M. (1964). *Comprender los medios de comunicación, Las extensiones del ser humano*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica S.A.

Palacios Valderrama, W. N., Álvarez Avilés, M. E., Moreira Bolaños, J. S., & Morán Flores, C. (2017). Una mirada al pensamiento crítico en el proceso docente educativo de la educación superior. *Edumecentro*, 197.

Pellat, M. A. (2009). *Redes Sociales: La Nueva Oportunidad*. Mexico: D.R. © Fondo de Información y Documentación para la Industria (INFOTEC) Av. San Fernando No. 37, colonia Toriello Guerra, Delegación Tlalpan, C.P. 14050.

Schwab, K. (2016). *La Cuarta Revolución Industrial*. España: Publicado por acuerdo con el Foro Económico Mundial 91-93 route de la Capite.

Torres, M. A. (2020). Las redes sociales. Beneficios y riesgos para el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Revista científica Portal de la Ciencia*, p.59.

