

Importancia económica del sector artesanal nariñense en la economía regional

Ernesto Orlando
Benavides

La producción artesanal del departamento de Nariño es la más importante de la economía colombiana, puesto que congrega el 14.35% de la población de artesanos en Colombia.

Esto amerita que las características económicas y sociales de la población se conozcan suficientemente, como la única manera de que organismos especializados apoyen el desarrollo del sector.

Con este propósito, me permito presentar la información estadística que aprueban relevar el potencial del sector en la economía regional, el cual recoge datos del Censo Económico Nacional del Sector Artesanal Colombiano. Trabajo que tuve la oportunidad de coordinar, el primero en su género en América Latina, solo comparable con otros trabajos realizados en Inglaterra y Australia hace ya casi dos décadas.

LOCALIZACIÓN

En la producción artesanal del departamento se destacan cuatro municipios, los cuales centran el 62.5%, ellos son: Linares (21.7%), Sandoná (11.92%), La Cruz y Pasto. El (37.42%) de esta población se encuentra distribuido en los restantes 14 municipios, con producción artesanal ellos son: Barbacoas, Belén, Chachagui, Colon, Contadero, Córdoba, Cumbal, Ipiales, La Unión, Linares, Pupiales, Ricaurte, San José de Albán, Tumaco.

Vale la pena destacar que el (69.31%) de la población esta localizada en las zonas rurales, y el (29.69%) hace parte de las cabeceras municipales.

IDENTIFICACIÓN

El (80.50%) de los entrevistados es de origen nariñense y son las mujeres con el (80%) quienes tienen una mayor participación en las actividades artesanales, quienes se inician desde muy temprana edad, igualmente quienes permanecen por más tiempo en el oficio.

El bajo nivel de escolaridad de la población artesanal debe tener en cuenta, al diseñar programas de capacitación, pues más del (60%) no completó sus estudios en primaria, mientras que la población con estudios de secundaria completa e incompleta es apenas del (10.84%).

ACTIVIDAD ARTESANAL

Los oficios que más se desarrollan en Nariño son en orden de importancia la tejeduría (79.64%), la madera (12.17%) y el cuero (5.7%). Estas 3 actividades concentran al (97.47%) de la población artesanal; tejeduría es un oficio netamente femenino, mientras que la madera y el cuero son oficios desarrollados por hombres (96.25%).

El aprendizaje del oficio se desarrolla en los talleres del hogar de los artesanos (68.88%), las mujeres aprenden en el propio hogar (78.27%), mientras que los hombres lo hacen en talleres particulares (53.7%). El lugar de desarrollo de la actividad es la vivienda, en donde se ubican los talleres del hogar, particulares o de familia.

ORGANIZACIÓN

La escasa organización es una característica de la actividad, y son los cabildos las organizaciones más representativas existentes, abarcan un (8.20%) de la población; lo anterior obedece especialmente a que dudan o no concen los beneficios que ofrecen a sus afiliados, en términos de servicio a la producción y comercialización.

PRODUCCIÓN

Es una actividad atomizada, el (70.42%) trabaja individualmente, el (85.32%) en los talleres propios. El (72.56%) adquiere su materia prima

en el mismo municipio y al detal (79.77%), compra individual (93.77%), sin ningún tipo de asociación que les permita reducir costos.

Las bajas escalas de producción, junto a la localización de la materia prima, podrían explicar el hecho de que el medio de transporte más utilizado sea a pie (50.66%), seguido de la movilización en transporte público (40.35%), en tanto que el (3.26%) se movilizaba en transporte propio.

La división del trabajo no existe en la actividad artesanal del departamento, más de la mitad de los artesanos se involucran en la totalidad de las actividades del proceso. El (37.59%) compran las herramientas y equipos, el (34.29%) las fabrican directamente, es una actividad que no es intensiva en capital simple (63.61%), en cambio que, el (26.12%) lo realiza a mano exclusivamente.

Hay una falta de continuidad en el desarrollo de las actividades por parte de la mayoría de artesanos, el (89%) de éstos suspendieron su labor en razón a la falta de recursos y la baja demanda, el origen de los diseños utilizados son propios de la localidad (52%) y de los artesanos el (22.52%), el (20.18%) diseña para responder pedidos.

La diversificación de la producción para la búsqueda de nuevos mercados lo hace un (2.33%), mientras que un (83.26%) no diversifican sea por falta de asesoría o de apoyo económico.

COMERCIALIZACIÓN

El artesano es productor y realiza la mayor parte de la comercialización (81.40%) y el (82.80%) tiene el municipio como principal lugar de venta. En lo anterior se deja ver la relativa estrechez de este mercado, en contraste también con la falta de canales de distribución.

Una proporción importante de la producción se compromete sobre pedidos (32.91%), llama la atención la limitada participación en las ferias artesanales, el (98.7%) de los artesanos no ha participado en feria alguna.

Los principales problemas de comercialización son: la falta de atractivos (52.60%), de producción (22.50%) y de transporte (21.17%).

FINANCIACIÓN Y CRÉDITO

La utilización de crédito por los artesanos es nula (95.58%), en razón a aspectos como el temor a endeudarse, las entidades no prestan garantías, intereses; pero lo más importante, la actividad en las actuales condiciones no cubre la rentabilidad que exige un cuadro, la atomización, el bajo nivel de escolaridad, la baja escala de producción, la escasa diversificación, la aparente estrechez del mercado, la falta de apoyo, la poca valoración del producto, la escasez de materia prima y la falta de organización, son las características principales de la actividad artesanal en el departamento de Nariño. ♦