

En el mismo caso del Barniz de Pasto, lo artesanal artístico es la ejecución que el sujeto social realiza en la elaboración y diseño de una obra, en donde es el propietario y propio director de los trazos, y mediante un hábil manejo de la técnica logra una óptima presencia en la expresión, tanto de los elementos significantes de la composición como de los significados expresados.

Así mismo en la producción existente en la precolombinidad, podemos encontrar diferentes manejos del nivel de lo estético.

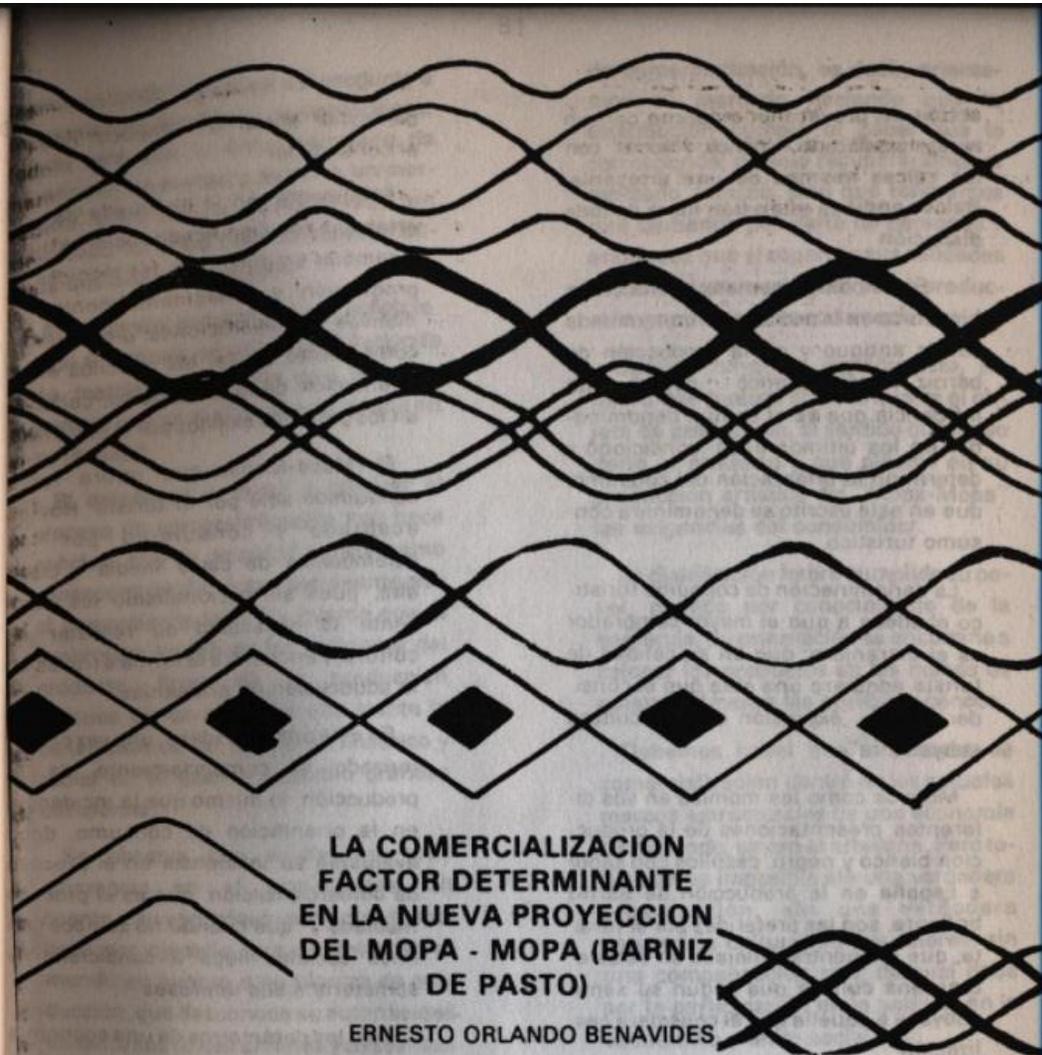
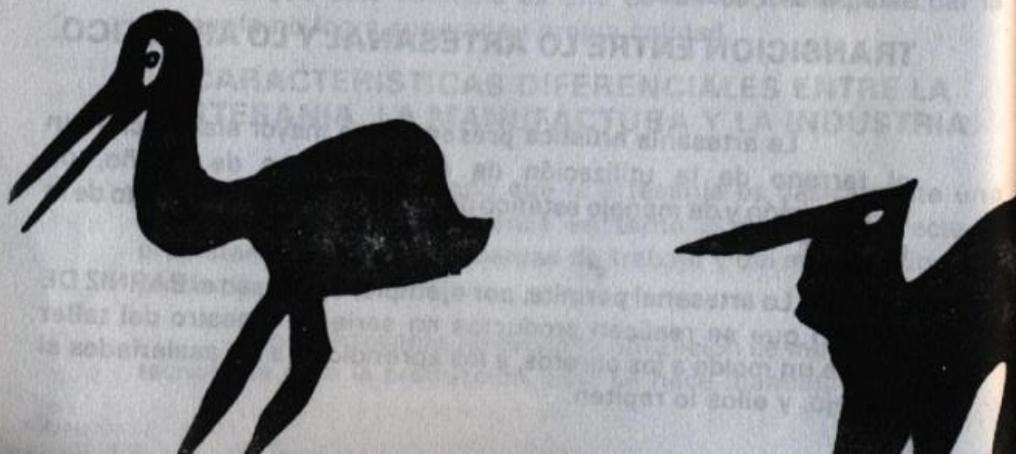
CULTURA POPULAR, ARTE POPULAR, EXPRESION POPULAR

Ya que hemos marcado varios factores de importancia con respecto a lo que podríamos denominar la génesis y las delimitaciones del arte popular y la artesanía, como uno de los niveles de expresión del arte popular, ubiquemos un poco el término arte popular, en relación a expresión popular y cultura popular.

ARTE POPULAR

El término arte popular se nos presenta bajo diversas tipologías de expresividad artísticas, realizadas por sectores de la población que no están ligados estrechamente a las concepciones y a los recursos establecidos al interior de la visión de la academia, de la tradición artística occidental.

El arte popular representa un tratamiento estético, una representación artística de la expresión popular, resultante de la cultura popular.



LA COMERCIALIZACION FACTOR DETERMINANTE EN LA NUEVA PROYECCION DEL MOPA - MOPA (BARNIZ DE PASTO)

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES

El Mopa - Mopa es una de las artesanías con mayores raíces prehispánicas, su autenticidad, su tradición se han mantenido a lo largo de cinco siglos de historia escrita.

Pese a lo anterior, el enchapado "Mopa - Mopa" ha evolucionado en los últimos cincuenta años. Ha evolucionado su proceso de elaboración. En la composición de sus motivos en la orientación de la producción y paralelo a ello han evolucionado los patrones de consumo.

Recordamos por ejemplo, como en sus comienzos esta artesanía, se producía como un complemento a la producción de utilería y el objeto barnizado era consumido en su plasticidad como un aditamento al objeto en sí, una recreación que se sentía al usarlo.

En esta primera etapa la distribución cumplió su papel.

Consideramos un segundo período en la producción del Mopa-Mopa (Barniz de Pasto) la transición como proceso de transformación, que se constituye en el hilo conductor entre la producción

actual de proyección moderna con un hondo significado histórico y social, con las raíces mismas de una artesanía. Raíces andinas que están fuera de toda discusión

Sin embargo se nota la influencia hispánica en la producción denominada barniz antiguo y en la producción de barniz bicolor (blanco negro). Esta influencia que es el común denominador en los últimos años, condicionó y determinó la orientación del consumo, que en este escrito se denominará consumo turístico.

La denominación de consumo turístico obedece a que el mayor comprador es el extranjero, que en su calidad de turista adquiere una obra que él considera es la "expresión de una cultura subyacente"

Motivos como las momias en sus diferentes presentaciones de la producción blanco y negro, castillos con sabor a España en la producción de Barniz brillante, son las preferidas por el turista, que encuentra reflejada en estas obras una cultura que según su sentir subyace a aquella que él considera civilización

En esta segunda etapa, la intervención del capital comercial limita las posibilidades de creatividad del artesano. Pues su afán de obtener e incrementar las ganancias, llega a obligar que se repitan los motivos que hacen del Mopa-Mopa una artesanía de fácil colocación en el mercado extranjero o se adopten otros sin preocuparle si se pierde su significado histórico y social

Aun sin ahondar en el proceso mismo de comercialización se concluye que no se cumple con las reales funciones de distribución, por cuanto no sirve al artesano en tanto podría retribuir a su

bienestar social y tampoco orienta al consumidor

Finalmente en la búsqueda de una artesanía con significado social se llega a cambiar en principios, las técnicas de producción y fundamentalmente los motivos y comparaciones, produciendo como efecto causal los cambios en la orientación de la producción, cambios en los patrones exigidos por la demanda

El Mopa-Mopa, que otrora fuera consumido solo por el turista. Hoy es aceptado y consumido por los colombianos de clase media y clase alta, pues su nacionalismo les hace sentir la necesidad de rescatar su cultura, y encuentra la forma a través de la adquisición de artesanías

En este orden de ideas, una vez caracterizado el comportamiento de la producción, lo mismo que la incidencia en la orientación de consumo, debe evaluarse su incidencia en el proceso de comercialización, que es el proceso mediado y que cuando no se hace con fines sociales llega a condicionar y someterla a sus intereses

Bajo los parámetros de una economía de mercado a que está sujeta la producción del Mopa-Mopa con la intervención en el proceso desde hace un año de la Casa del Barniz de Pasto, hace pensar que un monopolio o registro de una patente permitiría elevar precios, esto en pro del bienestar de los artesanos.

Lo anterior no hubiera sido posible cuando el mercado era controlado por particulares bajo la fórmula del capital comercial, cuando las características del proceso eran diametralmente diferentes a las actuales

En un momento el capital comercial llegó a condicionar la producción bajo las exigencias de cantidad

desmejorando la calidad del producto e imponiendo diseños y composiciones. Todo esto con el único propósito de mantener un mercado externo, un mercado puramente folclórico, un mercado turístico con las características anotadas al principio.

Fué el capital comercial el que señalaba a los artesanos, se sigan reproduciendo las momias, lo mismo que aquellos motivos que ya el artesano no sentía en su realidad.

El detenerse a mirar y analizar el proceso de comercialización nos hace concluir que lo anterior ocurre como consecuencia del desconocimiento que el comerciante local, lo mismo que el exportador tienen de las calidades del producto. Fruto de la producción artística de un artesano que siente la convulsión de un momento histórico y social en el que se suscitan grandes decisiones.

Se observa que existe una total ignorancia en el comerciante, en cuanto a su verdadero valor, que desconoce por ejemplo que es único en el mundo en cuanto a su técnica de producción, que desconoce su autenticidad en tanto sus raíces andinas y desconoce también sus motivos, que son frutos de la conciencia del artesano que encarna una realidad histórica y social.

Entonces no es sinónimo de atraso, es fruto de la creación popular que gesta en su interior. Una fuerza de transformación, con proyección para las generaciones futuras en lo artístico, en lo político y en lo cultural.

Lo anterior nos hace pensar que si pequeños cambios operados en el sentido de la producción, en la gestación de nuevos motivos, ha originado cambios en los patrones de consumo nacionales, lógico es creer que si racionalizamos el actual sistema

de comercialización, es decir, orientamos el mercado haciendo que la distribución cumpla el papel que le corresponde; no solo recuperaremos el mercado externo, sino que tendremos una demanda por parte de personas y entidades que sí sepan de sus calidades como artesanía artística, como producción popular con sentido social.

Cuando hayamos logrado esto, no habrá esa ruptura entre lo que es el objeto de producción, el sentido que quiso darle el artesano y que plasmó en su producción artística del "Mopa-Mopa" las exigencias del consumidor.

La distribución habrá cumplido su papel, cuando por conocimiento de la demanda, su orientación se encamine a colocar los productos en las manos de quien realmente las aprecia y conoce.

Debemos hacer que el proceso de comercialización dentro de los actuales marcos estructurales de una economía de mercado, sirvan al artesano. Pero todo esto es imposible sin una verdadera organización, sin una verdadera conciencia cultural de sus valores, sin una compensación real, de cual debe ser la participación en lo político, en lo económico y en lo social.

Lo anterior se escribió ante el temor de muchos observadores por los cambios ocurridos en los patrones de consumo, ante el temor de que se pierdan los mercados del exterior por no producir con la misma regularidad las momias tradicionales.

Se cree que si el Mopa-Mopa es aceptado en la Clase media y alta del País, podemos orientar en la misma forma el mercado externo, con los nuevos diseños, pero esto solo es posible con un conocimiento efectivo de la demanda y así la comercialización cumplirá el papel en su nueva proyección.