

PRESENTACIÓN LIBROS

Book's Review

TENDENCIAS
Revista de la Facultad de Ciencias
Económicas y Administrativas.
Universidad de Nariño
Vol. XVII. No. 1 – 1er. Semestre 2016,
Enero-Junio – Página 179

PRESENTACIÓN

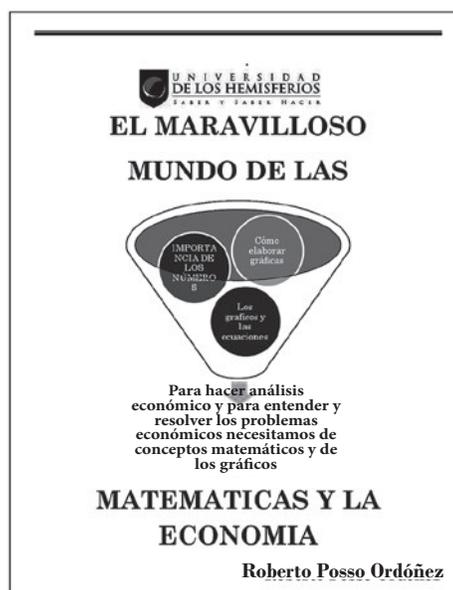
Por: Ana María Córdoba Barahona

Los libros y temas de matemáticas, casi siempre causan rechazo por creer que a ésta área del conocimiento solo pueden acceder algunas mentes espectaculares; ha sido uno de los errores de la educación primaria, secundaria y aún universitaria, que una gran mayoría arrastramos desde la infancia, cuando nuestros primeros maestros, quizás con la intención de que se tomen las matemáticas como algo importante en la formación intelectual y personal, asumieron una metodología recia con el que se logró el efecto contrario.

Por eso causa alegría encontrar un *El maravilloso mundo de las Matemáticas y la Economía* escrito por nuestro habitual colaborador Roberto Posso Ordóñez a partir de su fecunda experiencia académica en la educación superior de su país, Ecuador, que le ha permitido observar la típica actitud del estudiante que selecciona una carrera universitaria que no tenga que ver con las matemáticas. El Profesor Posso muestra en su texto una forma lúdica para acercarse a los números e integrarlo a la vida como un valor que puede contribuir a señalarnos muchos caminos. Intenta, de alguna manera, subsanar esas actitudes obsoletas de algunos profesores que nos alejaron de la maravilla de jugar con los números para aprender muchas cosas.

En *El maravilloso mundo de las Matemáticas y la Economía* el doctor Roberto Posso propone una serie de consejos pedagógicos que pueden mejorar mucho la presentación de investigaciones, porque todo debe estar al alcance todos, por difícil que parezca y nos ofrece elementos de juicio para lograr una interpretación de resultados clara y concisa. Debería ser un libro de consulta permanente cuando en nuestra vida académica tengamos que acudir a las cifras y conceptos.

Nos alegra haber tenido la oportunidad de leer este texto, clave en toda actividad del conocimiento y sobre todo, para que la actividad investigativa tenga sentido para la sociedad. Felicitaciones al profesor universitario Roberto Posso Ordóñez por sus preocupaciones por el miedo a las matemáticas de los jóvenes universitarios de cualquier parte, al menos del tipo de países como los nuestros.



EDICIÓN ANTERIOR / PREVIOUS EDITION

Vol. XV No. 2 Segundo Semestre 2015

PRESENTACIÓN

ARTICULOS DE INVESTIGACIÓN

Luis Hernando Portillo Riascos. Universidad de Nariño, Economía. *Extractivismo clásico y neoextractivismo, dos tipos de extractivismos diferentes?: análisis a partir de los casos de Ecuador y Colombia (Segunda parte)*

Dummer Mamian Guzmán. Universidad de Nariño. *Mocondino en su historia: la abolición de su resguardo.*

Richard Iván López Zambrano. Universidad de Nariño. *Evaluación de la vulnerabilidad de los jóvenes a no educarse: Una aproximación cuantitativa para el caso colombiano.*

Vanesa k. Bolaños Guerreiro y Daisy Triviño Jaramillo. Egresadas de Economía U. de Nariño. *Evidencia de las alteraciones en la racionalidad económica causadas por el subsidio “familias en acción” en San Juan de Pasto, 2012.*

Laura Marcela López Posada. Universidad del Tolima. *Manifestaciones de cultura empresarial: una mirada desde la Asociatividad en las MIPYMES*

Andrés Mauricio Gómez Sánchez. Universidad del Cauca. *Fuga de demanda en el sector comercial de Popayán: Un análisis probabilístico.*

José Javier González Millán, Miryam Teresa Rodríguez Díaz, Jenny Mairena Herrera Rodríguez - Universidad Pedagógica de Colombia - Universidad Nacional de Colombia. *Prácticas de responsabilidad social empresarial y gobierno corporativo en el sector bancario de la provincia de Sugamuxi en el departamento de Boyacá – Colombia.*

Vanesa Campo y Ramo Sanchis. Universidad de Valencia – España. *Factores clave en el éxito de las empresas agrarias. El caso de las cooperativas hortofrutícolas.*

Neritza Alvarado, Maryoly Molero, Ingrid Olmo, José Soto. Universidad del Zulia – Venezuela. *El papel de la nueva PDVSA en la lucha contra la pobreza y la exclusión social en Venezuela.*

ARTICULOS DE REFLEXIÓN

Edwin Tarapuez Chamorro, María Dolly García González y Nélide Castellano.- Universidad del Quindío. *Diseño y validación de un modelo de encuesta para medir la intención empresarial en los estudiantes universitarios de último semestre.*

ARTICULOS DE REVISIÓN

Pedro A. Bohórquez Pulido y Juan Cendales Rodríguez. Universidad Nacional

Las Pymes y la política pública ambiental en Colombia: re-direccionamiento con base en la cultura organizacional

VIDA UNIVERSITARIA

Amylkar d. Acosta m. *Carlos Gaviria: el librepensador*

Carlos Patiño Bucheli. *Alas para volar*

Presentación de libros

Edición anterior

Normas para los colaboradores

NORMAS PARA LOS COLABORADORES 2016

Guidelines for contributors

1. Todo artículo enviado a la revista debe ser original e inédito. Por tanto, cada articulista firmará previamente una **Declaratoria de originalidad y cesión de derechos del trabajo escrito**, formato que se hará llegar una vez se recepcione el artículo y antes de enviar el material a los evaluadores. El envío del artículo supone el compromiso por parte del autor, de no someterlo al mismo tiempo a la consideración de otras publicaciones periódicas y en la que acepta ceder los derechos de publicación y distribución.
2. La evaluación de los artículos estará a cargo de pares académicos seleccionados dentro o fuera de la Facultad y de la Universidad, de acuerdo al área de los mismos, a quienes se enviará el material sin el nombre del autor o autores. Tampoco el autor o autores conocerán el nombre del par o pares evaluadores (**Sistema de doble ciego o peer review**).
3. El Consejo Editorial de la revista respetará el concepto o conceptos de los evaluadores. En el evento de presentarse conceptos contrarios buscará un tercero que permita tomar una decisión.
4. El editor (a) de la Revista se reserva el derecho realizar los cambios editoriales que requieran los artículos, incluyendo los títulos de éstos, así como su devolución al autor en caso de presentar deficiencias.
5. Las palabras claves no deben ser menores a 3 ni excederse de 6
6. **EL ARTÍCULO DEBE CUMPLIR CON LOS SIGUIENTES REQUERIMIENTOS:**
 - Título y palabras clave en español, inglés y portugués
 - El título del artículo debe colocarse en los tres idiomas en la primera página.
 - Las palabras clave van debajo del resumen en el respectivo idioma. Igualmente la clasificación JEL.
 - Los nombres y apellidos del autor se ubican debajo de los tres títulos. Si los autores son más de dos se anotarán de acuerdo al orden de participación en la autoría del artículo. Estos se anotarán de forma estandarizada. *Ejemplo:* PEREZ RODRÍGUEZ_ Mario Alberto
 - La reseña bibliográfica del autor o autores se escribirán debajo del título del artículo (que ya se ha escrito en los tres idiomas) en el siguiente orden: título

académico de mayor grado, área del conocimiento, la Universidad donde realizó dichos estudios, vinculación institucional, dirección electrónica, país, enmarcado en dos líneas. *Ejemplo:*

Doctor en Ingeniería Multimedia, Universidad Politécnica de Cataluña, UPC.
Docente Departamento de Diseño, Universidad de Nariño. Email: cordobacely@udenar.edu.com, Colombia.

Favor NO agregar más datos.

- Al comienzo del artículo debe incluirse un resumen (No mayor a 200 palabras) en español, inglés y portugués, donde se sinteticen los propósitos, la metodología y las conclusiones principales. Después del resumen deben ir entre 3 y 4 palabras clave y la clasificación JEL (Journal of Economic Literature), la cual se puede acceder en la siguiente dirección: http://www.aeaweb.org/journal/jel_class_system.html
- La extensión del artículo debe ubicarse entre 15 y 25 páginas, tamaño carta, a espacio y medio, con los siguientes márgenes: izquierdo 4 cm; derecho 3 cm; superior 2,5 cm; inferior 2,5 cm. Fuente: Arial. Tamaño 12.
- El artículo debe ser enviado como archivo adjunto Word para Windows XP y posteriores a los correos electrónicos: revistatendencias@udenar.edu.co amacoba@udenar.edu.co y amacoba@gmail.com
- Los cuadros y gráficas de los artículos deben estar en el cuerpo de texto, con su ubicación adecuada y respectiva numeración ascendente. Adicionalmente enviarlos en un archivo de Excel como una medida de precaución para efectos de imprenta.
- El número de cuadros y gráficos debe limitarse a lo estrictamente necesario, evitando su redundancia con el texto.
- Las referencias bibliográficas se colocan al final del artículo y deben ir enumeradas. Estas deben coincidir con las citas que se hacen en el texto del artículo y no deben sobrepasar de 30. Una más y se considera copia. Se recomienda limitar las **REFERENCIAS** y **NOTAS** a las estrictamente necesarias y escribirlas con una letra de menor tamaño que el texto. *Ejemplo:*

Texto: Arial 12, Referencias: Arial 10.

- Las referencias bibliográficas deben limitarse a las que han sido empleadas en el texto del artículo. Se solicita consignar con exactitud, en cada caso, toda la información necesaria (nombre del o los autores, título completo y subtítulo, cuando corresponda, editor, ciudad, mes y año de publicación, número de páginas, y si se trata de una serie, indicar el título y el número del volumen o la parte correspondiente, etc.). Las citas deben hacerse dentro del texto, utilizando solamente el encabezado de la referencia citada al final del artículo y la correspondiente página. Por ejemplo: (Sen, 2000: 118). También se puede hacer de la siguiente manera: Como señala Sen (2000: 118), “.....”. La referencia bibliográfica de la anterior cita es la siguiente: SEN, Amartya (2000). Desarrollo

y libertad. Planeta Colombiana Editorial S.A. Santafé de Bogotá, D.C. Julio, primera reimpresión. 440p.

- Si se trata de un artículo de revista, la cita dentro del texto sería, por ejemplo: (Vaca; Díaz, 2004: 100), que correspondería a la siguiente referencia: VACA M., Orlando; DÍAZ, Fernando (2004). “Potencial impacto del libre comercio sobre la educación en Colombia”. En: Nova. Enero-diciembre, año/vol. 2, No. 002. Bogotá, Colombia. Pp. 99-102.
 - Si la fuente está en Internet, el ejemplo sería: (Tapia, 2006: 700), que correspondería a la siguiente referencia: TAPIA M., Joaquín (2006). “Apertura comercial y eficiencia económica del sector agropecuario de México en el TLCAN”. En: Comercio Exterior, Vol. 56, Núm. 8, Agosto, pp. 694-702. [En línea] Disponible en: <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/94/4/Tapia.pdf> (consultado nov. 5-06).
7. Artículo que no cumpla con las presentes normas no será tenido en cuenta para su trámite posterior.
 8. Si el artículo es preseleccionado por la Dirección de la revista, el (los) autor (es) deben esperar hasta que el Consejo Editorial lo seleccione. Aún si el (los) artículo (s) que lleguen a la preselección o selección, no necesariamente la publicación es inmediata. Se somete a turno.

La aplicación rigurosa de las normas expuestas asegura la calidad editorial en armonía con la periodicidad semestral.

SUSCRIPCIÓN REVISTA TENDENCIAS

La Revista TENDENCIAS tiene como propósito divulgar los resultados de las investigaciones realizadas por profesores y estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Nariño y de otros centros de producción de conocimiento, sobre la base del pluralismo ideológico y conceptual. El contenido de los artículos es de exclusiva responsabilidad de sus autores.

Los invitamos a formar parte dentro de la lista preferencial de suscriptores para el envío permanente del ejemplar físico a partir de las próximas ediciones, para lo cual solicitamos, respetuosamente, diligenciar el formulario que se encuentra al final de esta invitación y enviarlo a los siguientes correos: revistatendencias@udenar.edu.co Mylemaya@hotmail.com

Además, reiteramos la invitación para que envíen artículos siguiendo nuestras normas, que las encuentra en nuestro sitio web: <http://tendencias.udenar.edu.co/> donde pueden descargar el archivo Normas para los Colaboradores.

Mayores informes: amacoba@gmail.com revistatendencias@udenar.edu.co
Síguenos en Facebook: Revista Tendencias.

FORMATO DE SUSCRIPCIÓN

UNIVERSIDAD, INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA O ENTIDAD
NOMBRE DE LA BIBLIOTECA
NOMBRE Y APELLIDO DEL FUNCIONARIO DE BIBLIOTECA
DIRECCIÓN
CIUDAD
PAÍS
TELÉFONO y CELULAR
E-MAIL
DIRECCIÓN DE ENTREGA

El presente número de «TENDENCIAS»,
Revista de la Facultad de Ciencias Económicas
y Administrativas de la Universidad de Nariño
se terminó de imprimir en enero de 2016,
en los talleres de Graficolor
San Juan de Pasto – Nariño – Colombia
graficolorpasto@hotmail.com

Se imprimieron 500 ejemplares