

ANÁLISIS ECONÓMICO REGIONAL DEL COMERCIO FRONTERIZO COLOMBO-ECUATORIANO EN FUNCIÓN DE LOS INDICADORES MACROECONÓMICOS NACIONALES

Regional economic analysis concerning international frontiers in terms of macroeconomic indicator

por: Manuel Iván Ortiz Ramos¹

RESUMEN

Este documento hace un comparativo entre las condiciones económicas regionales que ha tenido el departamento de Nariño frente al comportamiento de los indicadores macroeconómicos que registran estadísticamente las instituciones nacionales (DANE, DIAN) del suroccidente colombiano. El comercio binacional de productos de consumo por la frontera sur, ha generado variaciones en el Índice de Precios al Consumidor (IPC), la inflación, la tasa de desempleo, la revaluación y devaluación del peso colombiano frente al dólar. Las tasas de cambio paralelas que se transan en la frontera sur, nos obliga a estudiar y comprender las causas y los efectos que se suscitan a partir de los flujos diarios de mercancías que se comercializan legal e ilegalmente, cuyos volúmenes de compra y venta incide relativamente en el bienestar de las comunidades colindantes. Conocer el comportamiento histórico de la

-
1. Profesor Catedrático adscrito al Departamento de Comercio Internacional y Mercadeo de la Universidad de Nariño desde 2000. Licenciado en Filosofía y Letras, 1990. Asesor Profesional de Seguros desde 1994; Profesional en Comercio Internacional y Mercadeo de la Universidad de Nariño, 1999; Especialista en Gerencia de Negocios Internacionales de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, 2003; Profesor Catedrático de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (2001-2003); Corporación Universitaria Autónoma de Nariño (2004-2007); Universidad Antonio Nariño (2002-2003), Corporación Universitaria Cedinpro, (2003-2004); Asesor de Exportaciones e Importaciones de las empresas Incafen Ltda., 2001; Larvacol S.A. 2003; Café Nariño S.A.S., 2010; Mopa-Mopa-Barniz de Pasto, 2012; Conferencista Internacional en temas de Comercio y Economía de Frontera, 2010; Profesor Investigador de la Universidad de Nariño, 2010. Director del Grupo de Investigación "Frontera Sur", 2011; Asesor y Consultor de la Cámara de Comercio de Pasto, 2012.

Fecha de recepción del artículo: 30 de abril de 2012. Fecha de aprobación final: 8 de octubre de 2012.

macroeconomía colombiana y su incidencia en las actividades comerciales regionales de Nariño, como único territorio en donde confluyen dos (2) mercados (compra y venta de productos colombianos y ecuatorianos que forman parte de la canasta familiar regional), que operan simultáneamente en los diez (10) municipios zonas de frontera (Ley 191 de 1995).

Estos indicadores han sido estudiados utilizando el método analítico-descriptivo en la modelización y contrastación de datos sobre las comparaciones cualitativas y comparativas de las series de tiempos, aplicadas a las actividades comerciales que tienen permanente influencia cambiaria, aduanera, geopolítica, logística y meso económica, desde su contexto de **comercio-ambiente-frontera-región**, predominantes. Lo anterior, desde la perspectiva regional intrafronteriza, en donde el incremento del comercio binacional, deja su efecto en las comunidades colindantes por los cordones fronterizos **andino** (Ipiales-Tulcán), **pacífico** (Tumaco-Esmeraldas) y **amazónico** (San Miguel-Lago Agrio).

Palabras clave: Índice de Precios al Consumidor, Tasa de Cambio, Revaluación, Contrabando Inverso.

ABSTRACT

This paper makes a comparative regional economic conditions has had the Nariño department at the behavior of macroeconomic indicators recorded statistically national institutions (DANE, DIAN) in southwestern Colombia. Bilateral trade of consumer products through the southern border has generated changes in the Consumer Price Index (CPI), inflation, unemployment, revaluation and devaluation of the Colombian peso against the dollar. Parallel exchange rates that are traded on the southern border, forces us to study and understand the causes and effects that arise from daily flows of goods traded legally and illegally, with volumes of buying and selling affects relatively the welfare of neighboring communities. Knowing the historical behavior of Colombian macroeconomics and its impact on regional trade activities of Nariño, as the only territory where two (2) market (purchase and sale of Colombians and Ecuadorians who are part of the regional food basket), which operate simultaneously within ten (10) municipalities border zones (Law 191 of 1995).

These indicators have been studied using the analytical-descriptive modeling and comparison of data on comparative qualitative comparisons and time series, applied to businesses that have permanent influence exchange, customs, geopolitics, logistics and meso, from context of trade-environment-border-region, predominant. This, from a regional perspective intra border, where the increase of bilateral trade, leaves its effect on sur-

rounding communities by Andean border laces (Ipiales-Tulcán), peaceful (Esmeraldas-Tumaco) and Amazon (San Miguel - Lago Agrio).

Key words: CPI, Inflation, Exchange Rate, Revaluation, Contraband Inverse.

Clasificación JEL: R50, R59

1. INTRODUCCIÓN

La subregión andina del suroccidente colombiano, es un territorio prominente cuyo entorno geopolítico posee abundantes recursos naturales por la diversidad de pisos térmicos. Esta área geográfica multitérmica cumple con las condiciones económicas e industriales y es apta para la emancipación de los sectores económicos y su contacto externo es de acceso rápido por frontera seca y húmeda al entorno internacional, como lo es Nariño. Sin embargo, Colombia desde su centro de poder administrativo y económico no reconoce estas fortalezas y oportunidades que la región fronteriza ofrece, en especial la abundancia de biodiversidad fito, zoo e ictionatural, materias primas con alto valor agregado, humedales econaturales y un talento humano aplicado, laborioso y perseverante. Estos aspectos le otorgan a Nariño y Putumayo los elementos económicos básicos para enfrentar los retos que la internacionalización de productos y servicios en la economía de mercado establece y sobre todo, en la especialización de las actividades agroproductivas, pecuarias, acuícolas y de servicios logísticos para el acceso vial internacional.

Los beneficios del comercio internacional son inigualables con respecto a la interacción de las relaciones humanas determinadas desde su contexto, cuyas connotaciones culturales se basan por costumbre comercial en fenómenos económicos (aduaneros, logísticos, cambiarios, sanitarios y ambientales) interrelacionados, que se suscitan en las fronteras, puertos y aeropuertos internacionales. El comercio es una invención humana que nace de las interrelaciones personales por motivos económicos y de sustento, cuyas manifestaciones son fruto de los negocios, ya sea en especie o utilizando medios de cambio (transacciones financieras) en la frontera, aprovechando las distorsiones que el mismo comercio genera en las relaciones de intercambio de bienes y servicios.

Por las regiones de los departamentos de Nariño y Putumayo se observa pasar el comercio internacional transfronterizo de mercancías que diariamente atraviesa los territorios de norte a sur y de sur a norte de forma constante y creciente. Este fenómeno se ha incrementado con mayor fluidez (valor, volumen y precio) desde el inicio del proceso de dolarización de la República del Ecuador iniciando el nuevo milenio. Las actividades de co-

mercio exterior con Colombia se desarrollan desde hace más de doscientos (200) años entre las ciudades fronterizas hasta las importantes ciudades del centro de ambos países en un flujo continuo de combustibles, insumos, materias primas terminadas y semiterminadas, productos semielaborados, reciclados y mercancías con destino y origen a distribuidores mayoristas, minoristas y consumidores finales.

Como propuesta de esta investigación pretendemos llegar a conocer ¿Cuál es el aporte que ha tenido la región nariñense al constante flujo comercial binacional de mercancías y el grado de participación productiva regional en este contexto? Nariño y Putumayo son regiones que han dirigido su producción agropecuaria al mercado nacional y de espaldas a la internacionalización de sus productos con el país vecino. No estamos aprovechando las características geopolíticas que la economía de mercado de bienes y de servicios permite realizar por la frontera sur.

En este sentido, y a pesar de que los volúmenes de comercio binacional se han incrementado en los últimos veinte (20) años por las fronteras de Colombia con Venezuela y Ecuador, demuestran en el tiempo y el espacio unos estados físicos de redistribución del ingreso inequitativos a favor de las comunidades fronterizas que se han dedicado al comercio ilegal de estos productos fabricados por las grandes empresas ubicadas en las importantes ciudades de estos países. Zonas de frontera, que por su limitado acceso al contexto industrial y por encontrarse en un escenario comercial intermedio e irregular, poseen índices muy altos de marginalidad socioeconómica a cada lado de los países y con tendencias similares en la mayoría de las fronteras de los países latinoamericanos.

Las comunidades fronterizas se encuentran apostadas en la zona andina del sur de Colombia sobre seis (6) importantes poblaciones (Pasto, Ipiales, Tumaco, Túquerres, Sandoná, Samaniego) de la región nariñense, y cuatro (4) ciudades (Mocoa, Puerto Asís, Orito y San Miguel) de la región putumayense, en donde se localizan las fuentes institucionales (empresas públicas, privadas y académicas) que determinan la base del sustento económico regional (SER). Estas poblaciones participan con el sesenta y nueve (69%) por ciento de la población económicamente activa (PEA) y un treinta y uno (31%) por ciento, presenta variaciones tendientes a crecer en las series de tiempo que se reflejan en la composición de la estructura económica regional sobre el análisis del Índice de Precios al Consumidor (IPC) que demuestra la región.

En el mes de enero de 2010 “*El Índice de Precios al Consumidor (IPC)* registró un 2.10%, en enero de 2011 subieron al 3.40% y a enero de 2012 se mantiene en 3.54%” (BANREPÚBLICA, 2012:28). Nariño y sus ciudades principales (Pasto, Ipiales, Tumaco, Túquerres, Sandoná y Samaniego) con-

tribuyen con las condiciones macroeconómicas más difíciles que deterioran mensualmente el indicador económico nacional, aportando estándares de crecimiento periódico de los precios de los productos de la canasta familiar, según la caracterización sintética de los datos estadísticos de estas instituciones. Depende del costo creciente y sostenible de los combustibles y de los costos directos e indirectos que tiene el transporte nacional de carga en el desplazamiento por grandes superficies de Colombia por carreteras angostas y diseñadas en entornos geográficos hostiles, que impiden cumplir a bajo costo, los destinos comerciales de los productos colombianos transados en el suroccidente y que afecta su costo regional.

2. IPC – NARIÑO Vs. IPC - COLOMBIA

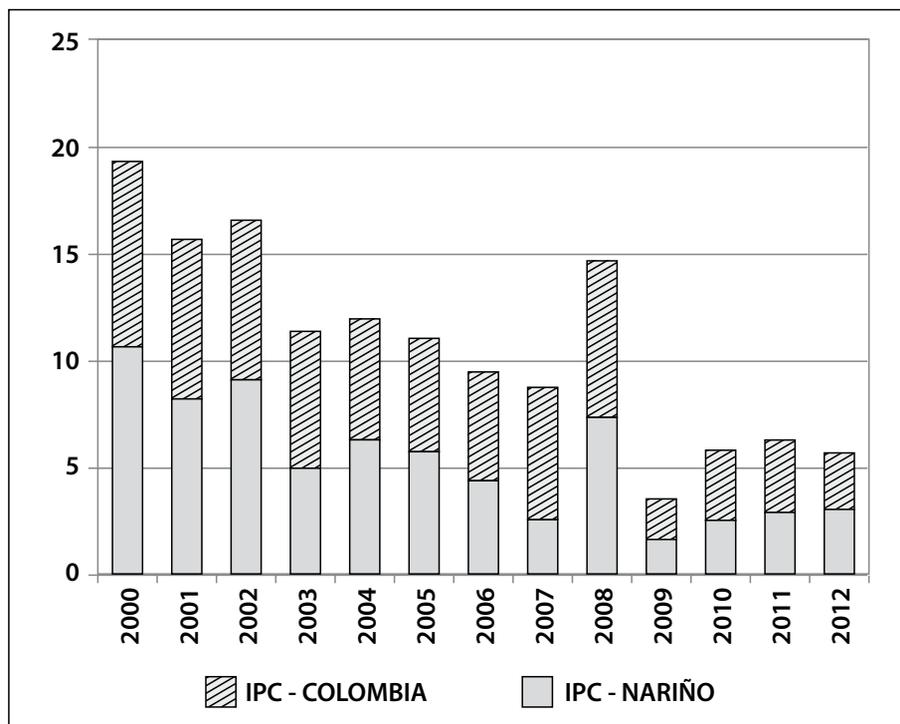
Estos efectos económicos se reflejan en el departamento de Nariño tanto en sus poblaciones andinas como del litoral pacífico. *Pasto ha registrado el IPC en 2009 en 1.6% y un crecimiento en 2010 al 2.6%*. (DANE, 2010:105). El Gobierno de turno espera que la inflación local de la ciudad de Pasto e Ipiales como parte de las ciudades periféricas de la frontera sur disminuya con respecto al IPC nacional en el 2011, y que su incidencia sea mínima sobre la banda inflacionaria medida en series de tiempos anuales, en especial su vínculo entre los precios influenciados por el índice de precios al productor (IPP) que determinan la producción nacional y el índice de precios al consumidor sobre el IPC nacional, cuyas estrategias del Banco de la República están supeditadas por el Gobierno Nacional y sus entidades asesoras, que estudian periódicamente las variables endógenas que afectan el incremento la banda inflacionaria y su regulación está dada por un minucioso análisis de los productos de consumo, en especial sobre las fuertes variaciones de sus precios nacionales de los bienes agropecuarios, manufactureros y de servicios, tratando de que se mantenga entre el 2% y 4% anual, respectivamente.

En otras palabras, la disminución del IPC nacional de las cinco (5) principales ciudades del país (Cali, Bogotá, Medellín, Barranquilla y Bucaramanga) mejora supuestamente las condiciones económicas deplorables de las ciudades periféricas tanto del oriente (Cúcuta, Ocaña, Maicao y Puerto Carreño) como del suroccidente (Pasto, Ipiales, Tumaco y Mocoa) colombiano, lo inquietante es que son las pequeñas ciudades ubicadas en las zonas de frontera, las que desde hace veinte (20) años, mayoritariamente aportan a su crecimiento. Este indicador, según el Gobierno refleja las óptimas condiciones en las que se encuentran las regiones del centro y define sustancialmente las adversas situaciones en las que se encuentran las regiones periféricas, desde el punto de vista geopolítico, para asumir las actividades comerciales internacionales que la economía de mercado exige,

como el actual Tratado de Libre Comercio, Colombia – Estados Unidos que entró en vigencia desde el quince (15) de mayo de 2012.

Gráfico No. 01

**PARTICIPACIÓN DEL IPC-NARIÑO EN EL COSTO DE LOS PRODUCTOS DEL IPC-COLOMBIA
(2000-2012)**



Fuente: Esta investigación. RAMOS, M.I.O. Universidad de Nariño, marzo de 2012.

Para el 2011, la ciudad de Pasto refleja cuatro (4) elementos que determinan la variabilidad del IPC y de paso mejoran las condiciones macroeconómicas que busca el Gobierno Nacional. El primero, es el incremento del comercio sobre la agroindustria y la pesca que se sostiene a través de los años, como un componente predominante por encima del sector servicios que se transan en la ciudad. El segundo, es que las condiciones comerciales actuales vuelven más evidente la presencia de mayores volúmenes de productos nacionales y extranjeros (ecuatorianos) en el mercado local y regional, productos que inciden en la demanda local por la variedad selectiva en los precios de los productos de la canasta familiar, el tercero; es la baja influencia que han tenido los precios de los productos agrícolas de Nariño en la composición de la estructura de costos de producción sobre la

rentabilidad real de sus productores, en especial de los municipios cultivadores de papa (Gualmatán, Sapúyes, Túquerres, Pasto, etc.) con presencia constante, sustentable mas no sostenible, por la fuerte variabilidad de los precios en el mercado nacional.

La disminución persistente de los precios nacionales del tubérculo viene en su decrecimiento y variabilidad desde el año 2000, entonces el Gobierno Nacional no instituye una política pública de sostenibilidad y sustentabilidad de la producción agropecuaria en Nariño como primer productor nacional, en especial sobre un tubérculo tan importante en la canasta familiar de los colombianos. Y el cuarto, es el incremento en los precios de los combustibles líquidos y gaseosos que deterioran la fusión comercial perenne y constante que debe existir entre la región central del país y la periferia en términos de costo físico y logístico del transporte por carretera.

A lo anterior, se estima un incremento del IPC Nariño en el 2.8%, e iniciando el primer bimestre de 2012 y corrido del año puede ubicarse en el 3.0%. El crecimiento de los precios de los productos colombianos en la región que componen la canasta familiar, el vestuario y el transporte puede verse disminuido con respecto a su relatividad porcentual por el incremento del contrabando de productos similares ecuatorianos gracias a la continua revaluación del dólar frente al peso colombiano. Este decrecimiento puede presentarse con márgenes iguales o mayores al contribuir al porcentaje de variación respecto a las estadísticas de 2011, en los procesos intracomerciales fronterizos legales e ilegales de productos terminados y de materias primas para la producción intramanufacturera regional. Además, las condiciones de productividad pueden verse beneficiadas por la disminución del precio de la gasolina en todos los municipios del Departamento de Nariño, de hace tres (3) meses establecido por el Ministerio de Minas y Energía.

Lo anterior, bajo el supuesto de que estos costes de oportunidad se verán disminuidos en las operaciones de comercialización, almacenamiento, logística y transportación, teniendo en cuenta los valores que superan la varianza nacional de costos operacionales de traer al departamento de Nariño materias primas y productos colombianos para la manufactura y el comercio desde el centro del país. En el sector de la vivienda la ciudad posee unos costos muy altos y significativos que afectan las estadísticas nacionales de los organismos de revisión, sus efectos más que protagonizar variaciones porcentuales en los periodos analizados, son erogaciones muy altas para la familia nariñense, en especial las construcciones que se ejecutan desde y durante los últimos cinco (5) años, cuando se derogó el decreto de emergencia social y económica por la prospectiva erupción del Volcán Galeras. El fenómeno natural afectó significativamente las condiciones del sector vivienda, en especial por el incremento del costo de la vivienda y de los

arrendamientos. Se incrementó el comercio a estándares sostenibles y por ende los arrendamientos y las adquisiciones inmobiliarias de las familias de ingresos medios. Para el 2011 y el 2012 los costos de la vivienda citadina pueden tender a disminuir por encontrarse un número considerable de construcciones en varios sectores de la ciudad, en especial en la construcción de vivienda de los estratos bajos y medios.

Los servicios públicos de transporte urbano, gas propano, energía eléctrica, agua y aseo han marcado entre el 2011 y 2012 los gastos más representativos del IPC, en especial por el manejo de dinero en efectivo que se realiza para el pago de estos servicios públicos cuyos costos periódicos afectan las condiciones económicas de sus habitantes. Nariño paga el gas más costoso de Colombia, junto con otros departamentos periféricos territoriales, a pesar de que por el puerto de Tumaco se exportan miles de barriles de petróleo cada semana a Perú y Chile, pero la región del suroccidente colombiano no obtiene en compensación el uso del gas que proviene de dichos yacimientos en el Putumayo, de este preciado combustible propano que mejore las condiciones industriales y manufactureras de la región. Nariño seguirá siendo una región colombiana con un comportamiento con tendencia baja en sus indicadores económicos, según lo estima el DANE (1998-2010).

3. INFLACIÓN NACIONAL & INFLACIÓN REGIONAL

Colombia y Nariño en su comparativo durante los años noventa, mantuvieron índices inflacionarios muy altos con respecto a países sudamericanos de frontera geopolítica cercana a pesar de tener un comercio fronterizo binacional creciente terminando el milenio. Desde el primer decenio (2001-2010), la dolarización como estrategia económico-cambiaría en el Ecuador, incrementó las exportaciones colombianas a Ecuador generando una balanza comercial positiva promedio hasta el 2010.

Para el año 2011 e inicio del segundo decenio, la inflación ha sido un indicador que se ha visto disminuido considerablemente y oscila actualmente entre el dos (2) y el cuatro por ciento (4%), ya que estuvo en el tres punto setenta y tres por ciento (3.73%) en el 2011 a nivel nacional y *Nariño aporta con una inflación mínima del uno punto seis (1.6%) por ciento, lo cual se encuentra como una de las regiones que más aporta al mejoramiento de las condiciones de las condiciones inflacionarias en el precio de los productos colombianos* (BANREPÚBLICA, 2011:114) y de conformidad con el pacto económico establecido entre el Gobierno Nacional y la Junta Directiva del Banco de la República en la búsqueda de cumplir con una de las estrategias macroeconómicas para el desarrollo nacional 2030, como es el rígido control de la inflación colombiana.

Otro factor que motivó su incremento fue las elípticas alzas y disminuciones en los precios de los productos commodities (productos exportables con menor valor agregado) de origen agropecuario y minero en las bolsas internacionales como Nueva York y Londres, y aún más, afectadas por el régimen cambiario que impone el dólar y el euro, mejoraron las condiciones del precio externo (World Trade International-WTI) del bushel de maíz, azúcar, trigo y sorgo, en menor medida soya y la torta de soya. Lo mismo sucedió con el incremento del precio WTI del petróleo crudo, combustibles y aceites automotores y derivados que connotaron un incremento en los precios, y por ende una inevitable indexación en los productos y servicios del índice de precios al consumidor (IPC) que influyen directamente en la canasta familiar de los colombianos. Este incremento ha influido en todos los niveles de ingreso y permeó la capacidad de poder adquisitivo de los colombianos en sus compras de fin de año y gastos recreacionales.

Los síntomas de un decrecimiento inflacionario que aporta la región nariñense, se ve reflejado en lento y sostenible aminoramiento con márgenes mínimos que se han ido acercando al costo de vida regional y local sobre los promedios nacionales en los últimos años. Lo anterior determinado por seis (6) características. La primera, ha sido por las condiciones cambiarias que han predominado en los precios de los productos ecuatorianos que se tranzan en la frontera y en la región por la constante revaluación del peso frente al dólar en periodos cortos pero constantes en el tiempo y en el espacio y de la abundancia o escasez de su producción binacional (huevos, aceites y derivados, confitería y derivados, plátano, maíz, frijol, etc.).

La segunda característica, se evidencia en la ola invernal que ha afectado las condiciones productivas en más de quince (15) de los treinta y dos (32) departamentos en los últimos tres (3) años. Este riesgo climático no afectó de forma significativa a los municipios fríos de la zona andina nariñense productores de papa, por lo que los productos agropecuarios se vendieron en el centro del país (Cali, Medellín, Bogotá y Barranquilla), a precios bajos, mejorando las condiciones de ingreso de los habitantes del centro y deteriorando los costos de producción de los productores agrícolas de periferia.

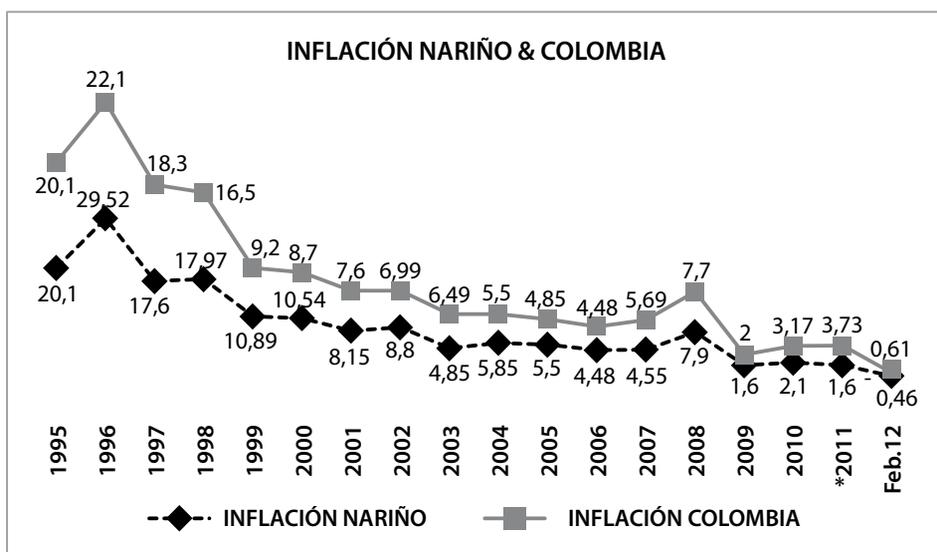
Se evidencia la importancia comercial que tienen los intermediarios sobre la compra y venta de productos agrícolas en las plazas de mercado y centros de abastos de las ciudades de centro, que manipulan y determinan precios de venta inflacionarios para los consumidores finales sobre la canasta familiar, sin embargo se le paga precios salidos de todo costo operativo de producción, porque contextualiza las condiciones por debajo de la media de costo por hectárea/año, que obliga al agricultor a perder sus inversiones y su trabajo, ya que se encuentra entre los precios ridículos del mercado

y la banca comercial que le exige el pago de los créditos asumidos para la agricultura.

Nariño no tiene una verdadera cultura financiera en el conocimiento explícito de las garantías que ofrece la banca de segundo piso (Bancoldex, Finagro) que mejore sus condiciones financieras en términos de competitividad y productividad nacional.

Gráfico No. 02

COMPARATIVO ENTRE LA INFLACIÓN DE NARIÑO Y LA INFLACIÓN DE COLOMBIA
 (1995-2011)



Fuente: Esta investigación. RAMOS, M.I.O. Universidad de Nariño, marzo de 2012.

La tercera característica, es la de los productores de alimentos agroindustriales (Mipymes), que han podido vender sus productos en condiciones de precio, volumen, calidad y variedad en el mercado nacional. El sector lácteo, cafetero y pesquero de las zonas andina y litoral nariñense han podido diversificar sus productos a segmentos de mercado diferencial en donde predomina el precio y la calidad como condiciones de crecimiento sostenible en el mercado nacional. La cuarta, es el incremento de los precios de los productos colombianos que llegan a Pasto y su continua alza proveniente de la indexación que genera el periódico incremento del precio de los combustibles, es compensada por los precios bajos de los productos ecuatorianos, que forman parte de las estadísticas del IPC Nacional y que los nariñenses y pastusos compramos para mitigar sus costos y equilibre las condiciones actuales de los ingresos devengados formal e informalmente.

La quinta, se inclina al crecimiento continuo de las soluciones colectivas de vivienda y de autorización de licencias de construcción individual y contingencial (conjuntos residenciales, edificios, bloques compartidos y áreas comunes) en Pasto. La sexta, está reflejada en que el fenómeno Galeras que nos afectó tanto, ahora es un elemento positivo para la región, los bancos comerciales de primer y segundo piso están otorgando créditos financieros a corto, mediano y largo plazo, los proveedores industriales y comerciales dan crédito empresarial sobre las materias primas e insumos nacionales y productos terminados, se transporta mayores volúmenes de productos y materias primas que aminoran los costos logísticos a las regiones de la frontera sur, las aseguradoras ya eliminaron de la lista de alto riesgo a la ciudad de Pasto, aunque los efectos económicos en los demás municipios de la circunvalar al volcán Galeras han sido desastrosos.

Es importante seguir estudiando al departamento de Nariño sobre el comportamiento de la oferta y la demanda del mercado de productos nacionales y extranjeros, desde el consumo que se ha incrementado ostensiblemente, para investigar las condiciones diferenciales e isométricas que tiene el poder adquisitivo del dinero en Nariño y en Colombia, analizando en condiciones básicas y normales de las variables de estudio base, la paridad del poder adquisitivo (PPA) regional comparando fácticamente, la capacidad de comprar que tiene el peso colombiano en la frontera sur, en donde las comunidades comparten sus compras con productos ecuatorianos baratos y productos colombianos costosos, en dos (2) mercados que simultáneamente se encuentran en la región y que desplazan por términos microeconómicos la estructura de costos a las mipymes de Nariño, cuyos productos en ciertos sectores y subsectores no han podido competir. En varios momentos económicos de producción de las mipymes regionales y en términos de coste de oportunidad, ha sido accequible o conveniente vender al mercado nacional (Bogotá, Medellín, Cali, Cúcuta) que vender al mercado ecuatoriano.

4. INCIDENCIA DE LOS COMBUSTIBLES EN LA FRONTERA SUR Y SU INDEXACIÓN EN EL IPC REGIONAL

Otro fenómeno de gran relevancia económica fue que el Ministerio de Minas y Energía autorizó una disminución de dos mil (\$2.000) pesos menos en cada galón de gasolina corriente en veinte (20) municipios de los sesenta y cuatro (64) municipios, pasando de siete mil quinientos (\$7.500) pesos a cinco mil quinientos (\$5.500) pesos. El combustible del aceite carburante para motores (ACPM) se mantuvo en su precio base para contrarrestar el alza de los repuestos y accesorios de los vehículos dedicados al transporte nacional e internacional de carga por carretera. El precio de la gasolina que se cobra en los departamentos de Nariño y Putumayo oscila en USD\$ 3.05 y 3.19 dólares desde finales de 2011, a pesar de que en la Provincia del Carchi

el galón de gasolina vale en el centro de las provincias de Ecuador USD\$ 1.45 y en las provincias periféricas, USD\$ 1.48 dólares como combustible puro no mezclado con alcohol carburante y cuyo precio rige como precio de venta al público (PVP) en todo el Ecuador, país que no modifica su precio nacional en dólares por galón desde hace ocho (8) años.

Este beneficio económico para la región fronteriza colombo-ecuatoriana, causó un efecto negativo respecto a los beneficios otorgados por parte del Ministerio de Minas y Energía, en cumplimiento del artículo 19 de la Ley 191 de 1995 como Estatuto de Fronteras de Colombia, reglamentado por el decreto 1224 de 1996, lo mismo que las restricciones en materia ambiental según el artículo 40 del decreto 0948 de 1995 y la Resolución 81610 de 1996 emitida por el Ministerio de Minas y Energía referente a la distribución minorista de combustible de las estaciones de servicio afiliadas a FENDI-PETROLEO en las Unidades Especiales de Desarrollo Fronterizo (UEDF), y en los municipios que forman parte geopolítica de la región nariñense como departamento Zona de Frontera.

Actualmente para los efectos de distribución minorista de combustibles como es el caso de la gasolina motor (GM) corriente y extra y diesel (ACPM), la empresa Ecopetrol S.A. utiliza los cupos de combustibles exentos en zonas de frontera comprendiendo los municipios y corregimientos del departamento de Nariño y se encuentran relacionados y autorizados por la Unidad de Planeación Minero Energética (UPME) de la petrolera, según lo dispuesto en el artículo 4° del decreto 386 de 2007 y del decreto 4723 de 2005. La venta del combustible es realizado por las plantas de Cartagena y Barrancabermeja y los distribuidores mayoristas establecidos en Yumbo-Valle (Exxon Mobil, Terpel S.A. y Chevron Texaco) realizan la venta a distribuidores minoristas de la frontera sur. Los efectos económicos en Nariño fueron desastrosos sobre la región, en las comunidades fronterizas y en las ciudades de Pasto e Ipiales, entre otras razones:

Los distribuidores vendían la mitad del combustible que transportaban desde Yumbo, Valle hasta Nariño en carro tanques, en Popayán (C), Cali (V), Santander de Quilichao (C), El Bordo (C) y otras ciudades, por la diferencia en el precio de los combustibles entre el centro del país y la frontera sur. Este comercio imperfecto por parte de las estaciones de servicio minorista, deterioró las condiciones óptimas de abastecimiento de la ciudad de Pasto, dejándola sin combustible en los últimos doce (12) días de los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2011. Las estaciones de servicio minorista buscaban por medio de la dosificación de la venta de combustible y las filas interminables de vehículos que el Ministerio de Minas y Energía de Colombia les aumente el cupo para distribuir más combustible en la región.

El artículo No. 15 del decreto 4299 de 2005, establece que los distribuidores mayoristas deberán garantizar un suministro de carácter regular y estable de los combustibles al departamento de Nariño, de acuerdo con lo establecido en el control de los cupos asignados por la UPME será responsabilidad del cesionario de la distribución mayorista de combustibles y se realizará de acuerdo con los procedimientos de Ecopetrol S.A. Para este caso los procedimientos normativos en la distribución de combustibles y su respectiva tramitología ante el Estado afectó las condiciones de abasto de combustible colombiano en toda la zona de frontera.

Dentro de este control, los distribuidores mayoristas deberán dar estricto cumplimiento a lo establecido en la Resolución 181024 del 8 de agosto de 2005, adicionada por la Resolución 181759 del 26 de diciembre de 2005, para venta de combustibles a los distribuidores minoristas que se encuentran ubicados en municipios o corregimientos sometidos al control de estupefacientes. Para este caso, como Ecopetrol S.A. no autorizaba a los distribuidores mayoristas la asignación de cupos y la UPME tampoco lo había autorizado, entonces los distribuidores minoristas tenían que vender lo que se les asignaba, o sea un número de galones (GM) cuyo consumo regional fronterizo tenía combustible colombiano para abastecerse los veinte (20) días del mes y los diez (10) días restantes tenían que comprarlo como contrabando en la frontera ecuatoriano-colombiana.

Existieron problemas constantes de orden público en Pasto y en varios municipios de Nariño, los precios de los productos registrados por el IPC subieron de valor y la recesión económica regional se sintió en los treinta (30) días siguientes. Se pudo verificar empíricamente la influencia que tiene el contrabando de combustibles en el sostenimiento de la economía del departamento de Nariño. Se constató la incipiente participación en la gestión político-administrativa ante el Gobierno Nacional, de los cuatro (4) representantes a la Cámara y los cinco (5) senadores que representan al departamento de Nariño en el Congreso de la República de Colombia. Se incrementó el mototaxismo en Pasto, y aumentaron los transportes informales y el contrabando de combustible en toda la región. Proliferó el trasbordo de combustibles en cantidades menores y la custodia de los combustibles en las casas fue su sistema de abastecimiento temporal. Las condiciones de empleo y subempleo se deterioraron y generaron la falta de ingresos promedio de consumo necesarios para subsistir en Pasto y la funcionalidad laboral fue deteriorada.

5. EL TRABAJO FORMAL E INFORMAL REGIONAL Y LOCAL

En el primer decenio del siglo veintiuno (21), el desempleo en la ciudad de Pasto ha seguido un comportamiento creciente, tanto por la acumulación

de personas en la ciudad capital como por la búsqueda de fuentes de trabajo en diferentes sectores y subsectores económicos, cuya tendencia hacia la informalidad se vuelve fuerte y sostenible a finales de 2011 y comienzos de 2012. La población en el municipio de Pasto asciende ya, a quinientos (500.000) mil habitantes, que se ubican en un ochenta y cinco por ciento (85%) en la ciudad y un quince por ciento (15%) en las zonas rurales aledañas a la capital. La tasa de desocupación ha fluctuado entre 19,5% y 14,1%, y tuvo su nivel más bajo en 2007. En consecuencia, en 2010 la tasa de desempleo local llegó a 15,9%, mientras la desocupación para el conjunto de las 24 ciudades de Colombia llegó a 12,5%. A pesar de su descenso, en 2010 la tasa de desocupación en Pasto fue una de las más altas a nivel nacional (DANE, 2010).

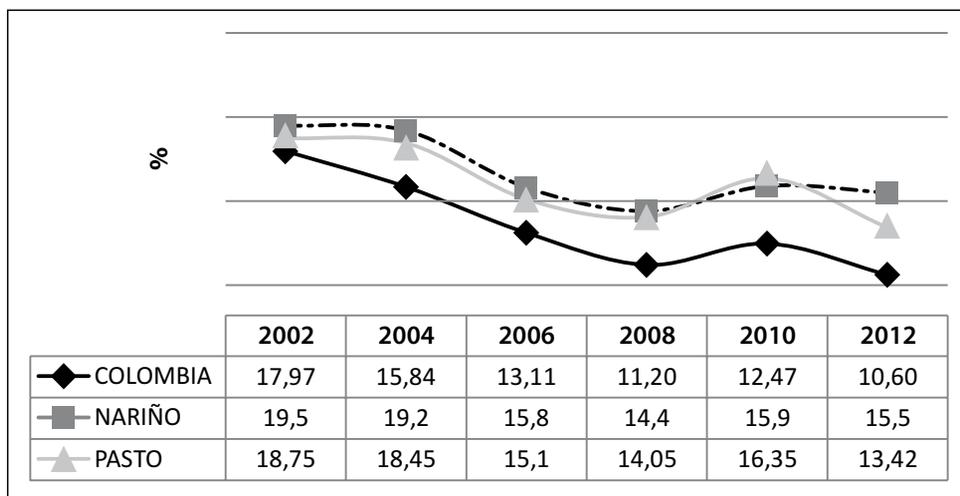
Pasto e Ipiales forman parte de las ciudades más costosas en su nivel de vida, según el ranking de las ciudades colombianas que aportan mayor desempleo subregional al nacional, de acuerdo al informe emitido semestralmente por la Oficina de Estudios Económicos del Banco de la República de Colombia, siendo parte de las regiones periféricas que junto con Cúcuta, incrementan el IPC en función de las perspectivas de control de los indicadores económicos del Gobierno nacional.

Para los años 2011 y 2012, la ciudad de Pasto está comprendida entre las diez (10) primeras ciudades de Colombia, que aportan más desempleo en el país. A pesar de que el sector financiero, la construcción, las pequeñas y medianas industrias, la tercerización en la salud, la subcontratación (outsourcing) en las empresas de comunicaciones, transporte urbano, transfronterizo e interdepartamental de pasajeros y el sector educativo ampliaron su campo de acción en el 2011, los esfuerzos fueron mínimos, ya que se vieron diezmados ostensiblemente, por ese ejército de reserva laboral que son los seis mil (6000) bachilleres que se gradúan anualmente de colegios públicos y privados de los sesenta y cuatro (64) municipios del departamento de Nariño y cuya fuente de trabajo se perfila en las ciudades de la región, como es Pasto, Ipiales, Túquerres y Tumaco, respectivamente.

La tasa de ocupación de la población económicamente activa (PEA) se ha mantenido inestable en los últimos años, lo cual se mira positivo en la prospectiva económica tanto para los empleados como para los empleadores, esto, porque las pocas fuentes de trabajo formal e informal están connotadas a las condiciones comerciales directas e indirectas que se suscitan en el municipio. El trabajo informal determina un comportamiento relativamente creciente en el 2011, y presenta una relación directamente proporcional a los comportamientos del precio del dólar negro (no intervenido en la frontera colombo-ecuatoriana) que se manifiesta dentro de la región fronteriza, demarcando económicamente unas brechas comerciales en los estratos medios y bajos de productos de la canasta familiar básica.

Gráfico No. 03

CUADRO COMPARATIVO DESEMPLEO NACIONAL, REGIONAL Y LOCAL (2002-2012)



Fuente: Esta investigación. Basada en el Informe de Coyuntura Económica Regional-ICER-2001-2010-Nariño. Indicadores Economicos Nacionales. Disponible en la página web. <http://www.dane.gov.co/files/icer/2001/narino/t4.pdf>. RAMOS, M.I.O. Impacto Económico del TLC Colombia-Estados Unidos en el Departamento de Nariño, marzo de 2012.

Las investigaciones económicas académicas realizadas por el grupo “Frontera Sur”, evidencia en primer plano, algunas caracterizaciones que se denotan en las series de tiempo sobre los porcentajes del último decenio en el mercado laboral, al analizar la tasa de desempleo, la tasa de ocupación y la tasa de participación sobre la población económicamente activa (PEA) ocupada; y en segundo plano, se discute la posibilidad que tiene su tendencia a crecer, en la medida en que aumenta la población de jóvenes bachilleres, que por ende incrementa la PEA no ocupada y deteriora los incrementos agregados en los años anteriores.

Una de las características que influyen temporalmente el subempleo (trabajo por cuenta propia), se determina cuando la tasa cambio del dólar negro (dólar de frontera) baja y la cantidad de personas nariñenses comprando en Tulcán, Ecuador crece, tanto es su crecimiento, que hay horas del día en que en la frontera, se escasean los dólares para comprar las mercancías (granos, aceites, artículos de hogar, prendas de vestir, etc.). En horas de la tarde, el precio del dólar ha subido a niveles de disminuir las compras. Las mercancías almacenadas en la frontera aumentan y buscan cruzar por diferentes medios el territorio ecuatoriano-colombiano con destino a Pasto, Popayán y Cali. Las mercancías mejoran las condiciones económicas de los

comerciantes ilegales que aumentan temporalmente por la disminución relativa del precio del dólar y por ende se incrementa con regularidad el contrabando de productos de la canasta familiar, el vestuario, la lencería, etc.

El trabajo informal se incrementa porque sale a las calles a vender los productos del contrabando, las condiciones de búsqueda y rebúsqueda de utilidades terminan, en el momento en que se termina el producto. El trabajo informal termina junto con el producto ya comercializado. Si la tasa de desempleo creció en la ciudad de Pasto, en el departamento de Nariño asciende por encima del quince (15%) por ciento en el año 2011. Lo anterior porque las condiciones laborales frente a la región son totalmente diferentes y en su mayoría el empleo formal es asumido por el sector público (alcaldías, centros de salud, cooperativas de acueducto y alcantarillado) y en menor capacidad de empleo y subempleo el sector privado (empresas de transporte, cooperativas, asociaciones, EAT, mipymes, etc.). Nariño en 2011 demuestra ser al igual que en el año 2010 uno de los departamentos que ocupa los cinco (5) primeros lugares de los treinta y dos (32) departamentos de la nación con similares características y que son de situación crítica como fenómeno económico y social.

El ex ministro de Hacienda y Crédito Público, Oscar Iván Zuluaga, manifiesta con respecto al panorama crítico de la problemática laboral regional: “Las últimas mediciones de pobreza y pobreza extrema (medidas por ingresos para el año 2010) muestran que en cinco departamentos la pobreza extrema supera el 60 por ciento en Cauca, Chocó, Córdoba, Sucre y La Guajira. En esos cinco departamentos prácticamente no hubo progresos desde el 2002. En lo que respecta a las ciudades capitales, Pasto es la de mayor nivel de pobreza y de pobreza extrema; Cúcuta y Montería le siguen con índices de pobreza cercanos al 40 por ciento. Las tres ciudades de mayor nivel de informalidad laboral son Cúcuta, Pasto y Montería y las tres ciudades de mayor desempleo son Quibdó, Popayán y Cúcuta”.

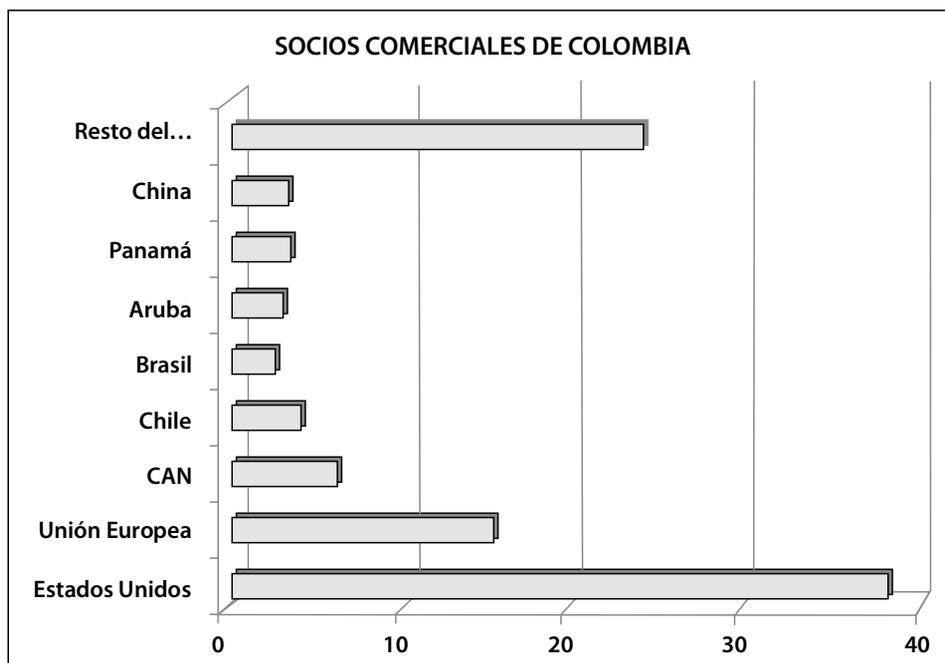
Las estrategias que se pueden implementar se ubican en: el sector público puede ejecutar proyectos de construcción, mejoramiento y/o sostenibilidad de espacios físicos, a través de la inserción de la contratación directa por cuantía mínima para el aprovechamiento del recurso humano en los municipios de Nariño. La distribución equitativa de la construcción de obras pequeñas locales de corto plazo y con trazabilidad física a mediano plazo que tengan un impacto específico en las veredas, corregimientos, barrios y comunidades colectivas. El sector privado en convenio con el sector público y la academia puede implementar programas de empleo comunitario sostenible sobre procesos productivos básicos de consumo masivo y de proveeduría permanente, en donde la capacitación, el fomento y la creación de los fondos de ahorro y crédito comunal pueden mejorar las condiciones de vida y de satisfacción de necesidades básicas insatisfechas (NBI).

6. COMERCIO EXTERIOR NACIONAL, REGIONAL E INTERFRONTERIZO

Las exportaciones colombianas ascendieron en 2011, a USD \$ 56.954 millones de dólares FOB, cuyo incremento supera el 43.0% con respecto a las exportaciones negociadas en 2010 que fueron de US\$39.819,5 millones FOB en el mercado externo incluidas las transacciones con las Zonas Francas colombianas, tanto uniempresariales como multiempresariales. Este resultado obedeció al crecimiento de 56,9% en las exportaciones de productos tradicionales (*commodities*) y de un 18,7% en los de exportación no tradicionales, de cuya incidencia en los procesos productivos de productos en Zonas Francas ha sido significativo y generador de desarrollo económico en el corto y mediano plazo. Las exportaciones de productos no tradicionales, explicados en parte por las mayores ventas de oro (31,4%), productos de la industria agroalimentaria, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, tabaco y derivados (27,5%), la navegación aérea o espacial (141,2%) y materias primas como plásticos, papel, celulosa, cerámica y complementarios en un 20,2%.

Gráfico No. 04

PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE LOS SOCIOS COMERCIALES DE LAS EXPORTACIONES COLOMBIANAS (2010-2012)



Fuente: COLOMBIA, Exportaciones Totales CIIU REV.3 (1995-2011) DANE, diciembre de 2011. Informe del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo al Congreso de la República de Colombia, 2011.

Es importante resaltar que las exportaciones colombianas de manufacturas determinadas se han unitarizado en pequeños volúmenes con respecto a la lista de subpartidas arancelarias registradas como exportaciones no tradicionales. Estas cantidades contabilizadas en colectivo pueden en el mediano plazo incrementarse y definir una participación significativa.

En los tres (3) últimos años, la participación de los países que conforman las estadísticas de Resto del Mundo, se han consolidado por encima del veinticuatro (24%) por ciento, ya que el impulso que han tenido las exportaciones no tradicionales, pueden mejorar las condiciones de participación y de penetración en mercados externos de mercancías colombianas, en especial en estos años en donde se compite con productos sustitutos y/o similares que deterioran los planes estratégicos exportadores a mediano plazo y se configuran como planes cortoplacistas sobre mercancías que entran a mercados externos, generan un valor agregado mínimo y que se debe modificar su precio, en función de las condiciones de plaza, que ofrecen los nuevos mercados internacionales de manufacturas.

Proexport-Colombia puede fomentar la micromanufacturación, desde su estructuración y consolidación productiva sostenible para la venta internacional en pequeños volúmenes, que en colectivo; pueden especificar un menudo margen de contribución a los procesos de internacionalización de productos elaborados por las empresas manufactureras. Lo anterior, gracias a los procesos de tercerización internacional (comercio exterior de terceros), que cumplen con pedidos periódicos en pequeñas cantidades y que se registran como exportadores indirectos como lo hacen más de trescientas (300) sociedades de comercialización internacional (SCI) ubicadas en Bogotá, Medellín, Cali, Cartagena, Barranquilla, Santa Marta, entre otras ciudades.

Una estrategia para mejorar las condiciones del comercio internacional binacional por la frontera sur, con su representación agroalimentaria, manufacturera y de servicios de los departamentos de Nariño y Putumayo, será la de consolidar esas microproducciones con perfil exportador que contabilicen una oferta exportable incidente en los procesos de internacionalización de los productos y las empresas regionales con Ecuador. El comercio exterior fronterizo es susceptible a observarse y a organizar la medición de sus volúmenes, a través de una balanza comercial regional en especial de subpartidas arancelarias que se transan con mayor afluencia y que se registran por el flujo logístico transfronterizo de las instituciones aduaneras de cada nación.

A través de las comunidades fronterizas, no solo se transan productos que se fabrican y se exportan desde los centros de producción ciudadanos binacionales (Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato, Bogotá, Medellín, Cali, Cartagena, Barranquilla, Santa Marta) sino también de productos que se

fabrican en las regiones fronterizas colindantes pero que sus condiciones costumbristas se realizan sobre un comercio clandestino que se vuelve complejo medir, sobre una economía subterránea que mueve mercancías elaboradas por microempresarios, que por temor a declarar altos gravámenes aduaneros y tributarios, utilizan el comercio ilegal (contrabando) en sus operaciones de compraventa. *Las exportaciones colombianas por la frontera sur disminuyeron en 2011, en un 8.6%, ya que pasó de transar US\$1.010,0 millones de dólares FOB en 2010 a US\$867,6 millones de dólares FOB. Para este caso la balanza comercial colombo-ecuatoriana disminuyó en un US\$142.4 millones de dólares en términos FOB (DANE, 2010:02).*

Se espera que las condiciones de paridad de poder adquisitivo (PPA) del dólar tanto en Colombia como también de Ecuador, mejore las estrategias de una mayor internacionalización de los productos colombianos, dependiendo del nivel de depreciación (devaluación) de poder adquisitivo que obtenga el peso colombiano frente al dólar y por efecto, mejore las transacciones de precio en los sectores de afluencia al mercado ecuatoriano. En los últimos años, se ha mantenido una continua y perseverante recuperación (revaluación) del peso colombiano frente al dólar y por ende las estadísticas negativas que se determinaron anteriormente.

Mapa No. 01

REGIÓN GEOPOLÍTICA FRONTERIZA COLOMBO-ECUATORIANA (586 Km.)



Fuente: Cámara de Comercio Colombo-Ecuatoriana, Quito, 2011.

Las estrategias de internacionalización de Colombia como parte de la política comercial internacional aplicada por los gobiernos de turno han mejorado las condiciones del sector externo, en especial por las condiciones de mejoramiento en el acceso a mercados exteriores, de los efectos que ocasiona el comercio intraindustrial subregional (intercambio internacional de productos de una misma industria que no actúa según las teorías de la ventaja comparativa y de la dotación factorial) y de los efectos del comercio interindustrial (intercambio de productos de diferentes industrias y productos de distinta clase que favorece la optimización de las ventajas comparativas) y el periodo de redención económica por las que atraviesa Colombia, con la proliferación de pozos petroleros en diferentes yacimientos ubicados en departamentos de la zona oriental, que anhelaban mejorar sus condiciones económicas regionales y municipales frente al cumplimiento de las políticas públicas establecidas por el Estado.

La balanza comercial con el resto del mundo ha mejorado sus condiciones en el mediano plazo y se espera corresponder con mayor agresividad los márgenes competitivos, que aunque pocos, sirve para salir adelante con respecto a las políticas exteriores de sus similares en Latinoamérica. Las exportaciones colombianas han tenido un comportamiento positivo en el último decenio con respecto a los años 90,s, pero aún falta mejorar las condiciones de intercambio comercial, en especial para las comunidades que realizan el comercio intrafronterizo y que no son registradas como exportaciones colombianas por la frontera sur.

Analizando los valores FOB USD de las exportaciones nariñenses quince (15) años atrás, se evidencia en la práctica, la incipiente aplicación de las estrategias del Gobierno Nacional por hacer cumplir las estrategias de internacionalización empresarial como es el caso del Plan Estratégico Exportador de Colombia (PEEC) en función del cumplimiento de cada una de las estrategias regionales de emancipación del comercio exterior desde las regiones, y que es necesario cumplir ejecutando el Plan Estratégico Exportador Regional (PEER) de Nariño. Los empresarios producen bienes para el mercado nacional y de espaldas al comercio internacional con Ecuador, un mercado dolarizado y con ventajas prominentes en la venta de productos de consumo masivo, como el caso de la exportación de maracuyá de empresarios huilenses (Agrovita) y de refrescos de empresarios del Valle del Cauca (Jugos del Valle) al mercado ecuatoriano. Los dos casos son exitosos y manejan volúmenes significativos de exportación en pequeñas superficies y de acceso directo con los consumidores de Ecuador denotando así, la importancia que tienen los productos internacionalizados del sector agroindustrial.

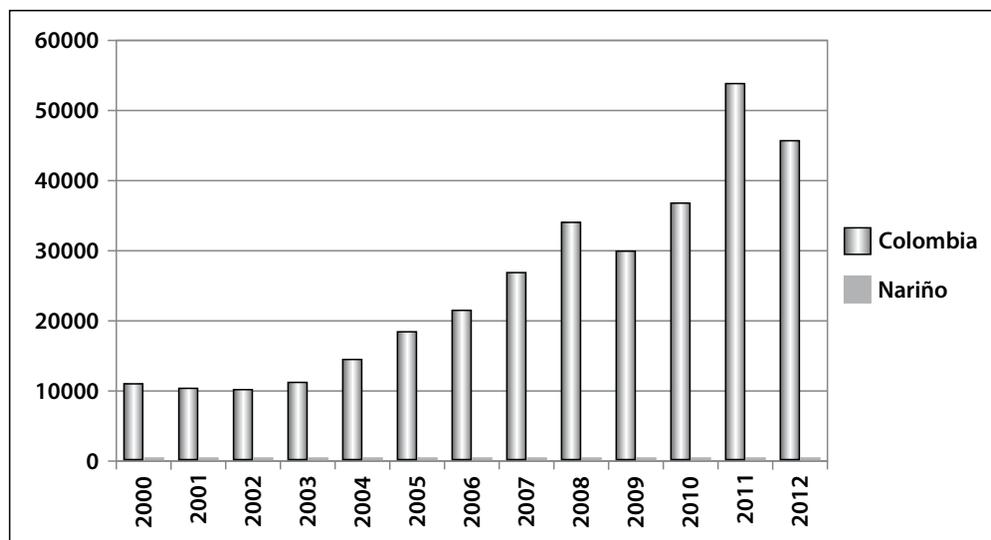
Se evidencia una mínima participación de la triple hélice (Sector privado, Gobierno y Academia) como actores principales de la consolidación

de la oferta exportable regional competitiva y constante en los procesos de exportación de los productos nariñenses y de sus empresas. Las concesiones triestamentarias hacia la consolidación de propósitos conjuntos de la cultura exportadora y de la importancia que tiene el comercio exterior en el desarrollo de la economía regional hacia el exterior no posee los elementos intrínsecos para definirse como un lenguaje colectivo y cotidiano del empresario regional, todavía no se acopla a las condiciones globalizadoras que la economía de mercado lo obliga a cambiar desde los diferentes campos en los que está inmersa la empresa actual.

7. NARIÑO AL EXTREMO DEL SECTOR EXTERNO COLOMBIANO

Las fuentes naturales biológicas y ecosistémicas son abundantes, los recursos naturales se están perdiendo en la región, la industria del agua para abastecer los mercados nacionales y externos no empieza, no existe un consenso integral tripartita que mejore las condiciones de una participación mayor entre la balanza comercial regional y nacional. Las importaciones han superado ostensiblemente el comercio exterior de Nariño y su brecha está confirmando cada día más, las bondades que brinda el comercio de productos nacionales y extranjeros pero no regionales que han afectado la tendencia del IPC y el desempleo.

Gráfico No. 05
EXPORTACIONES NARIÑENSES & EXPORTACIONES COLOMBIANAS (2000-2012)



Fuente: Esta investigación basada en la plataforma SIEX-DIAN. Exportaciones de Nariño & DANE- Sector Externo. RAMOS, MIO. Incidencia de la Integración Económica de Comercio Intrafronterizo colombo-ecuatoriano (1989-2009) Grupo de Investigación "Frontera Sur", enero de 2012.

Se puede destacar un incremento porcentual consistente y definido de la participación del sector industrial, en especial de los subgrupos económicos como es el caso de la fabricación de productos alimenticios en la diversificación sostenible y competitiva del sector lácteo y el café de las empresas de la subregión andina nariñense.

Las clasificaciones y nomenclaturas internacionales CIIU y CUODE del departamento han mantenido una participación baja y en los últimos años, se encuentra disminuida en los productos que conforman las exportaciones nariñenses en el periodo 1998-2012. Se denota una pérdida en la participación regional sobre el total nacional año por año y es más acentuada entre 2008-2011, en el sector agropecuario y la silvicultura en los municipios de la región andina y la pesca en el municipio de Tumaco que lidera el acopio de variedades marinas de los municipios del litoral Pacífico.

La participación de las exportaciones nariñenses en el crecimiento de la balanza comercial colombiana con los países del mundo y sus socios comerciales, ha sido una variable importante a estudiar y connota la falta del apoyo permanente del gobierno nacional en los procesos de internacionalización de los empresarios, sus productos y la actualización moderna e industrial de las mipymes como componente físico de la cultura emprendedora, empresarial y exportadora que puede denotar competitividad regional hacia los mercados externos (George Yip, 2002).

Una disminución en los precios de los productos de consumo ordinario, determina cierto grado de bienestar relativo desde las condiciones desiguales entre el habitante ciudadano (Quito, Guayaquil, Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla), frente al ciudadano habitante de frontera (Ibarra, Tulcán, Lago Agrio, Ipiales, Esmeraldas, Pasto y Tumaco) de Ecuador y Colombia, ya que *durante los períodos en que aumenta el ingreso de los hogares, tiende a reducirse la desigualdad en su distribución. Las principales causas enunciadas por el autor para explicar este fenómeno son la industrialización y la urbanización* (Banrepública 2008:108). Para el caso de las comunidades fronterizas, este pequeño valor agregado que lo denominamos relativo, se genera en las variaciones que existe entre el tipo de cambio tanto nominal (TRM) como real (dólar de frontera) sobre los productos transados en frontera y considerados de necesidad básica por el precio más barato de los productos de la canasta familiar en la región periférica.

Sin embargo, las condiciones cambiarias que establece el precio de un producto en dólares o en pesos colombianos, hacen que circulen las importaciones y las exportaciones de mercancías. El comercio internacional necesita obligatoriamente, que se tase su precio comparativo (relaciones de intercambio) sobre condiciones comparativas (planteamiento ricardiano) entre los costos de producción (CDP) de los productos de las empresas y

plantas industriales ubicadas en las grandes ciudades de Ecuador y Colombia y el precio de venta al público (PVP) en dólares y pesos de los productos ya terminados.

Esas condiciones determinan una variación directa e indirectamente proporcional a la distribución de estas mercancías ya nacionalizadas en cada país y que se transportan a las demás regiones nacionales como a los establecimientos comerciales de las mismas zonas periféricas, este comercio exterior legal genera un contrabando inverso (productos colombianos que se compran en Ecuador porque son más baratos). Para este caso, en 2011 se incrementó el contrabando de productos colombianos ya nacionalizados en Ecuador y que fueron exportados por la empresa Mancesa y su marca comercial “Sanitarios y lavamanos Corona”.

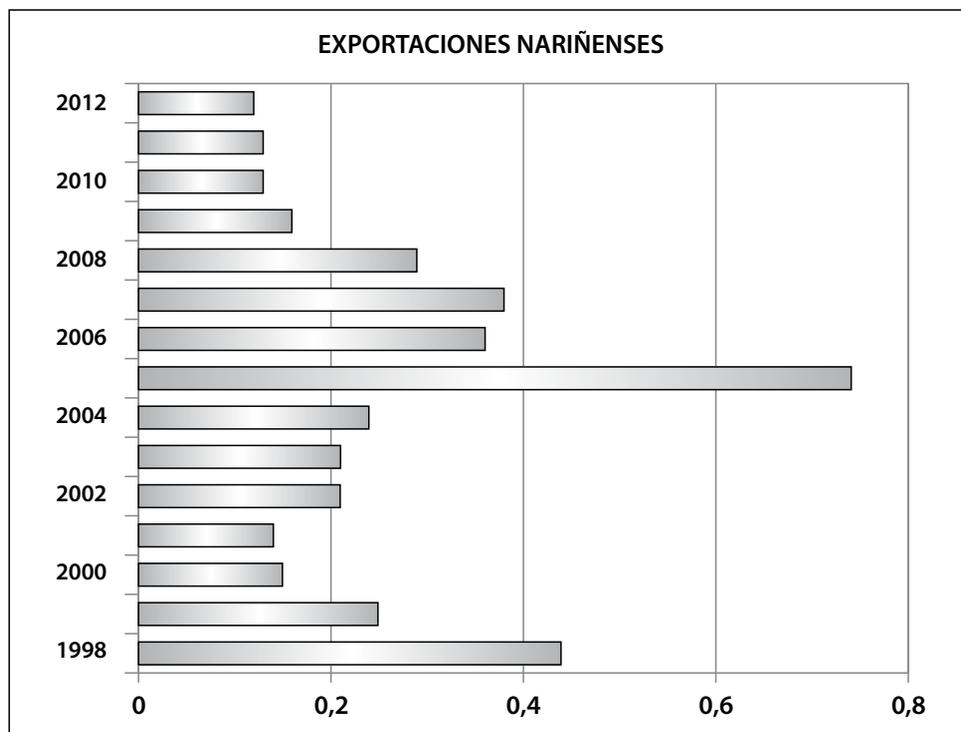
Esta actividad de comercio exterior que se genera por dos vías de acceso integracional económico. Primero: Sobre el comercio ordinario (productos con exportación definitiva) de mercancías de consumo masivo nacional y Segundo: Sobre el comercio intraindustrial e interindustrial que realizan las empresas y las plantas industriales binacionales de materias primas o de productos procesado y semiprocesados que deterioran o mejoran los precios en el mercado internacional subregional, que aceleran las transacciones físicas y financieras por la frontera colombo-ecuatoriana. El caso de las empresas binacionales Bavaria y Postobón, determinadas como empresa multinacional andina (EMA) son un ejemplo del aprovechamiento de los costos de producción (CDP) frente a las condiciones de precio establecidas en mercado nacional de insumos. Para estas empresas es de mayor beneficio (ventajas comparativas), mandar a fabricar e importar sus envases a las embotelladoras ubicadas en la Zona Industrial de Daule (Guayaquil) que hacerlos fabricar en las empresas vidrieras de Colombia.

Revisando una serie de tiempos de quince (15) años atrás, las exportaciones de Nariño, los años de 1998 y 2005 fueron los periodos de mayor participación en el sector externo nacional, cuyo aporte porcentual osciló entre el 0.7% y 0.4%, respectivamente.

Las exportaciones nariñenses crecieron en esos años por dos (2) razones comerciales, la primera por la pérdida (devaluación) de poder adquisitivo de peso colombiano frente al dólar estadounidense que mejoró las condiciones temporales de los exportadores nacionales (tercerización comercial) de productos nariñenses, y la segunda al incremento relativo de los precios internacionales (WTI) de algunas subpartidas arancelarias que periódicamente tuvieron mayor afluencia, sobre los costes de oportunidad correlativa en los mercados externos. Ecuador fue un mercado de menor participación en el registro de exportaciones no tradicionales de Nariño. Ese fue el caso de las manufacturas de cuero, el aceite crudo de palma, productos semiprocesados marinos y artesanías.

Gráfico No. 06

**PARTICIPACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE NARIÑO EN EL COMERCIO EXTERIOR
COLOMBIANO (1998-2012)**



Fuente: Esta investigación basada en la plataforma de SIEX-DIAN 1998-2012. RAMOS, MIO. Impacto económico del TLC Estados Unidos-Colombia en el departamento de Nariño. Análisis Económico, Grupo de Investigación "Frontera Sur", marzo de 2012.

La disminución de las exportaciones de palma africana en el último decenio en las regiones que conforman el cordón fronterizo Pacífico, como es el caso de Tumaco, afectado económica y socialmente por la proliferación del hongo, complejo de pudrición de cogollo (PC), disminuyó en un noventa (90%) por ciento la producción de aceite crudo de palma en las veinte (20.000) mil hectáreas de plantaciones de palma sembradas en los años ochenta (80) y noventa (90,). Para 2010 el hongo cruzó la frontera sur y se encuentra actualmente en la región fronteriza ecuatoriano-colombiana de San Lorenzo, de la provincia de Esmeraldas con un efecto económico y social similar.

Los precios de los productos marinos han sido muy variables en los mercados nacional e internacional, en especial en el cumplimiento de los

requisitos sanitarios (Invima) y fitosanitarios (ICA) con el cumplimiento de las normas de calidad de producción inocua en alimentos (HACCP) y de distribución en la cadena integral de frío en productos piscícolas regulados por la Comisión Internacional (Codex Alimentarius) de prevención de riesgo en el consumo alimentario. Estas buenas prácticas de manufactura (BPM) de productos marinos según las condiciones del entorno de las empresas recolectoras y comercializadoras de pescado en Tumaco se han convertido como parte de las barreras no arancelarias de acceso a mercados como Norteamérica, Europa y Asia en los procesos de diversificación (enlatados) como es el caso de los certificados ictiosanitarios internacionales de estricto cumplimiento para productos extraídos de especies o huevos de especies marinas.

Las sociedades de comercialización internacional (SCI) existentes han cerrado sus puertas afectadas por las restricciones de acceso comercial, los tributos gubernamentales y tributarios regionales y nacionales y la falta de fomento económico. El comercio internacional de productos de mar en Tumaco pasó a ser de proveedores regionales de materias primas e insumos marinos al mercado nacional. Se ha pasado de la comercialización internacional de pescado y mariscos a Centroamérica y Norteamérica a la tercerización del comercio exterior para pesqueras compradoras del centro del país, que realizan la terminación del proceso y la venta internacional.

CONCLUSIONES

Los nuevos retos que imponen los Tratados de Libre Comercio que está firmando el Gobierno Nacional, hace que Nariño mejore los procesos de productividad de las diez (10) cadenas productivas determinadas en la Agenda Interna de Productividad y Competitividad publicada por el Departamento Nacional de Planeación, internacionalizando las micromanufacturaciones desde un modelo económico regional diseñado con base en diferentes diagnósticos sectoriales emitidos por los entes nacionales y de conformidad con las continuas modificaciones de oferta y demanda por el comportamiento del consumidor actual, que busca productos diferentes diseñados en función de las necesidades y gustos de los clientes internacionales, los cuales para el comercio internacional permanecen activos y exigentes.

El IPC que demuestra el departamento de Nariño, en estadísticas publicadas por el Departamento Nacional de Planeación (DANE), determina la gran influencia que ha tenido la economía ecuatoriana sobre las condiciones comerciales de compra de productos de consumo de la canasta familiar de los Nariñenses.

La fuerte revaluación del peso colombiano frente al dólar ha ocasionado distorsiones en el comercio binacional que han sido aprovechadas por las comunidades fronterizas binacionales, para mejorar sus condiciones económicas en el corto plazo. A pesar de lo anterior se observa un creciente cinturón de marginalidad en ambos países tanto en el Cantón Norte del Ecuador como en los municipios de frontera en Colombia.

RECOMENDACIONES

Se debe aprovechar las oportunidades comerciales, logísticas y cambiarias que Ecuador está brindando en este momento coyuntural para el departamento de Nariño, mejorando los escenarios del entorno empresarial comercial de los municipios de producción agroindustrial en pequeños volúmenes, aplicando las estrategias desarrollativas de productividad y competitividad de las pequeñas industrias de las comunidades fronterizas, que pueden llegar a ser conexas de las grandes industrias del centro (Quito, Guayaquil, Bogotá, Medellín, Santiago de Cali).

Las condiciones comerciales y geopolíticas de la región fronteriza obliga a seguir investigando la influencia de la integración económica en el comercio binacional al suroccidente colombiano (Putumayo, Nariño, Cauca y Valle del Cauca) y la necesidad prioritaria de implementar por parte de las instituciones regionales y binacionales la consolidación del Observatorio Regional de Comercio Fronterizo Colombo-Ecuatoriano entre la Universidad de Nariño y las Universidades del Norte del Ecuador para fomentar la investigación económica binacional en busca de un desarrollo conjunto y compartido a través del comercio internacional.

La consolidación de productos con marca-región que se están reconociendo en el contexto nacional e internacional serán el eslabón para la elaboración de manufacturas registradas como producto (*hand made*) elaborado con materiales naturales, respetando las condiciones ambientales y forestales regionales y con certificación de origen nariñense, determinan para Nariño, un primer paso hacia la internacionalización.

Es importante desarrollar un estudio sobre la **Microexportación como modelo de desarrollo económico para el departamento de Nariño**, que sirva como paradigma que propenda por el progreso social y económico al ejecutar políticas públicas de productividad y competitividad en los departamentos menos desarrollados de Colombia, mejorando las condiciones comerciales y de internacionalización de las regiones periféricas hacia la consolidación del comercio exterior de sus productos identificados en los sectores y subsectores de la economía regional y local.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Banco de la República (2008). *Indicadores Económicos e Informe de Inflación*. Imprenta Nacional. Santafé de Bogotá.
- Banco de la República (2011). *Indicadores Económicos e Informe de Inflación*. Imprenta Nacional. Santafé de Bogotá.
- Banco de la RepúblicaA (2012). *Indicadores Económicos*. Imprenta Nacional. Santafé de Bogotá.
- Ceballos, Patricia (2012). *Análisis del Régimen de Tránsito Aduanero Comunitario*. Trabajo de grado. Integrante del Grupo de investigación económica "Frontera Sur".
- Cámara de Comercio Colombo-Ecuatoriana (2011) *Mapa de la frontera Colombia-Ecuador*. Cámara de Comercio Colombo-Ecuatoriana. Quito.
- Centro de Estudios Económicos Regionales –CEER– (2008). Banco de la República. Cartagena de Indias.
- Comunidad Andina de Naciones (1997). *Decisión 617, Capítulo V, Artículo 20*. Lima-Perú. www.comunidadandinadenaciones.org.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE– (2010). *Informe de Coyuntura Económica Regional*. Bogotá D. C. www.dane.gov.co
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE– (2001-2010). *Informe de Coyuntura Económica Regional de Nariño*. www.dane.gov.co
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (2012). *Sistema de Información de Comercio Exterior (SIEC)*. www.dian.gov.co
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (2009). Seccional Ipiales. Archivo GIT, División de Gestión de la Operación Aduanera. Ipiales.
- Figueredo Medina, Antonio (2007). *Tránsito Aduanero: Proyecto de Cooperación UE-CAN*. Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales –DIAN– Ediciones E.I.R.L. Primera edición. Bogotá D.C.
- Grupo de Investigación "Frontera Sur" (2011). *Impacto del Tratado de Libre Comercio TLC Colombia- EEUU en la frontera colombo-ecuatoriana*. Documentos de trabajo.
- Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia. *Comisión de Vecindad Colombo-Ecuatoriana. Tratado Suárez- Muñoz Vernaza*. 15 de julio de 1916. Santafé de Bogotá, 2011. www.minrelacionesexteriores.gov.co
- Yip, George (2002). *Globalización*. Editorial Norma. Bogotá D. C.
- Ramos, M.I.O. (2011). *Incidencia de la Integración Económica de Comercio Intrafronterizo colombo-ecuatoriano (1989-2009)*. Grupo de Investigación "Frontera Sur". Universidad de Nariño. Documento de trabajo. Pasto
- Ramos, M.I.O. (2011). *Análisis de la Inflación Regional & Nacional, frente al consumo fronterizo colombo-ecuatoriano*. Grupo de Investigación "Frontera Sur". Universidad de Nariño Universidad de Nariño. Documento de trabajo. Pasto.
- Ramos, M.I.O. (2012). *Impacto Económico del Tratado de Libre Comercio Estados Unidos-Colombia en el departamento de Nariño*. Grupo de Investigación "Frontera Sur". Universidad de Nariño Universidad de Nariño. Documento de trabajo. Pasto.
- Superintendencia Financiera de Colombia. *Tasa diaria de compra y venta de dólar estadounidense*. Documento en Excel. www.superfinanciera.gov.co