

PRESENTACIÓN

La edición del volumen XX No 1 del año 2019 de la revista Tendencias incluye un total de 11 artículos: 7 de investigación, 2 de revisión, 1 de reflexión y 1 artículo adicional incluido en la tradicional sección vida universitaria.

La sección de los artículos de *investigación* inicia con un interesante escrito de Andrea Lorena Arteaga Flores, Edith Marcela Pianda Estrada y Ximena Alejandra Sandoval Montenegro, denominado City Branding como estrategia de mercado para promocionar el turismo en la ciudad de Ipiales. Las autoras aplicaron una encuesta en esta ciudad ubicada en el departamento de Nariño en Colombia para indagan la percepción de los habitantes frente a diferentes aspectos relacionados con el turismo con el propósito de establecer una marca característica aprovechando su potencial cultural y su ubicación fronteriza con Ecuador.

En el segundo artículo denominado, Juntas de acción comunal y pequeñas y medianas empresas – articulación para el desarrollo de actividades de responsabilidad social empresarial, escrito por Jhony Alexander Barrera Liévano, se describe, mediante los datos recolectados en una encuesta aplicada a 59 miembros de las Juntas de Acción Comunal de la localidad de Suba de la Ciudad de Bogotá, la articulación entre las JAC y las PYMES de la localidad. Se concluye que el porcentaje de actividades de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) realizadas en conjunto es muy bajo.

En el tercer artículo los autores, analizan las variables que afectan el consumo en Colombia a la luz de postulados de teóricos como Milton Friedman, Keynes, Modigliani, entre otros. Se utiliza un modelo estadístico desarrollado en el programa de Gretl, que funciona como una aplicación multivariada no compleja, en el que se desarrollaron ocho modelos con variables como desempleo, inflación, devaluación real, entre otras. Se concluye que las variables que afectan el consumo en Colombia son el ingreso y los precios y al final se realizan algunas recomendaciones para incentivar el consumo.

En el cuarto artículo, prospectiva e inteligencia estratégica aplicada a la Micro, Pequeña y Mediana empresa, Roly Javier Gutarra Romero, profesor del Colegio de Tamaulipas en México, analiza el entorno empresarial dinámico y complejo de las micro, pequeñas y medianas empresas, y mediante la prospectiva y la inteligencia estratégica, propone una metodología que facilite su toma de decisiones, estructurada en tres fases: *Conociendo la empresa, Posibilidades de la empresa y Estrategias para la empresa*.

En el quinto artículo, principales determinantes del consumo en Colombia, 2000-2016, los autores partieron del análisis teórico del comercio internacional y de algunos determinantes de las importaciones colombianas - PIB y Tasa de Cambio Real- y realizaron un modelo econométrico basado en el método de estimación Log- Log para concluir la necesidad que tiene Colombia de diversificar su aparato productivo incentivando el agro y la industria, generando mayor dinámica en el empleo implementando, por ejemplo, la sustitución de importaciones e incorporando la constante innovación en sus procesos productivos.

En el sexto artículo de investigación, derechos humanos, perspectiva de género y discriminación en universitarios del área económico -administrativa del noroeste de México, los autores María del Carmen Vásquez Torres y José Guadalupe Flórez López, indagan sobre la percepción de los universitarios de Ciudad Obregón, Sonora, México, respecto a los derechos humanos y la relación entre la perspectiva de género y la discriminación. Concluyen que los esfuerzos realizados en las Universidades son representativos, pero aún debe trabajarse en ello.

En el séptimo artículo, evaluación de estrategias de emprendimiento sostenible e innovación, implementadas en las unidades productivas del SENA - Centro Industrial y Desarrollo Empresarial de Soacha- Cundinamarca- Colombia, los autores muestran que las estrategias que se implementaron a través del programa SENA Emprende Rural – SER en el Centro Industrial y Desarrollo Empresarial de Soacha, Cundinamarca para la incubación y fortalecimiento de emprendimientos de unidades productivas, han incidido positivamente en la percepción de innovación y crecimiento de los líderes de las unidades productivas estudiadas. Se concluye que la implementación de este tipo de estrategias públicas en el largo plazo impactan positivamente en la sostenibilidad

de empresas concebidas en zonas rurales que finalmente jalonan la creación de nuevos empleos y crecimiento económico en estas zonas.

En la sección de artículos de *revisión*, se encuentra en primer lugar, determinación del coeficiente de decisión para optar a un régimen de tributación del impuesto global complementario, escrito por Oscar Rojas, Fernando Herrera y José Farías de la Universidad Miguel de Cervantes de Chile. Los autores hacen una revisión de la Ley N° 20.780 de 2014 entre otros aspectos legales, y proponen al contribuyente un coeficiente de decisión matemático, que le permitirá tomar la mejor decisión de inversión y recibir un flujo neto mayor.

En el segundo artículo de *revisión*, Poder y Organizaciones: reflexiones desde Weber, Foucault, Luhmann y Bourdieu, escrito por Nelson Álvarez Marín, profesor de la Universidad Central en Colombia, se muestra una revisión juiciosa de algunas definiciones emitidas por algunos teóricos y que relacionan conceptos de poder como un medio para orientar las organizaciones hacia los fines involucrando a los miembros de las mismas.

En la sección de los artículos de reflexión, se presenta el escrito barreras que dificultan la planeación estratégica en las organizaciones en el que los autores resaltan la importancia de la planeación empresarial para lograr enfrentar los retos de la globalización. El tener un plan de negocios como bitácora se convierte en un aspecto clave de éxito para evitar el cierre de la empresa y las consecuencias derivadas del fracaso organizacional.

En la sección libre *vida universitaria*, se presenta el artículo, Matemáticas en las Redes y Ciencias Sociales, de Félix Socorro Márquez docente de la Universidad de la Salle en Colombia. En el escrito se resalta la importancia de las matemáticas en todos los aspectos de la vida cotidiana y más aún en una área del conocimiento tan importante como las Ciencias Sociales. En la parte final sugiere algunas recomendaciones para lograr fortalecer su aplicación.

PRESENTATION

The edition of volume XX No 1 of the year 2019 of the journal *Tendencias* includes a total of 11 articles: 7 of research, 2 of review, 1 of reflection and 1 additional article included in the traditional university life section.

The research articles section begins with an interesting writing by Andrea Lorena Arteaga Flores, Edith Marcela Pianda Estrada and Ximena Alejandra Sandoval Montenegro, called *City Branding as a market strategy to promote tourism in the city of Ipiales*. The authors applied a survey in this city located in the department of Nariño in Colombia to investigate the perception of the inhabitants regarding different aspects related to tourism with the purpose of establishing a characteristic brand taking advantage of its cultural potential and its border location with Ecuador.

In the second article called, *Community and small and medium-sized action boards - articulation for the development of corporate social responsibility activities*, written by Jhony Alexander Barrera Liévano, it is described, through the data collected in a survey applied to 59 members of the Community Action Boards of the town of Suba in the City of Bogotá, the articulation between the JAC and the local PYMES. It is concluded that the percentage of Corporate Social Responsibility (CSR) activities carried out together is very low.

In the third article, the authors analyze the variables that affect consumption in Colombia in the light of the postulates of theorists such as Milton Friedman, Keynes, Modigliani, among others. A statistical model developed in the Gretl program is used, which functions as a non-complex multivariate application, in which eight models were developed with variables such as unemployment, inflation, real devaluation, among others. It is concluded that the variables that affect consumption in Colombia are income and prices and in the end some recommendations are made to encourage consumption.

In the fourth article, *prospective and strategic intelligence applied to Micro, Small and Medium Enterprises*, Roly Javier Gutarra Romero, professor at the Tamaulipas College in Mexico, analyzes the dynamic and complex business environment of micro, small and medium enterprises, and through Prospective

and strategic intelligence, proposes a methodology that facilitates its decision-making, structured in three phases: Knowing the company, Possibilities of the company and Strategies for the company.

In the fifth article, main determinants of consumption in Colombia, 2000-2016, the authors started from the theoretical analysis of international trade and some determinants of Colombian imports - PIB and Real Exchange Rate - and made an econometric model based on the method Log-Log estimation to conclude the need for Colombia to diversify its productive apparatus by encouraging agriculture and industry, generating greater employment dynamics, implementing, for example, import substitution and incorporating constant innovation in its production processes.

In the sixth research article, human rights, gender perspective and discrimination in university students of the economic-administrative area of northwestern Mexico, the authors María del Carmen Vásquez Torres and José Guadalupe Flórez López, inquire about the perception of the university students of Ciudad Obregón, Sonora, Mexico, regarding human rights and the relationship between the gender perspective and discrimination. They conclude that the efforts made in the Universities are representative, but they still have to work on it.

In the seventh article, evaluation of strategies for sustainable entrepreneurship and innovation, implemented in the productive units of SENA - Industrial Center and Business Development of Soacha- Cundinamarca- Colombia, the authors show that the strategies that were implemented through the SENA Emprende Rural program - SER at the Industrial and Business Development Center of Soacha, Cundinamarca for the incubation and strengthening of productive unit ventures, have positively influenced the perception of innovation and growth of the leaders of the productive units studied. It is concluded that the implementation of this type of public strategies in the long term positively impacts the sustainability of companies conceived in rural areas that finally mark the creation of new jobs and economic growth in these areas.

In the section of review articles, there is first, determination of the decision coefficient to qualify for a supplementary global tax system, written by Oscar Rojas, Fernando Herrera and José Fariás of the Miguel de Cervantes University

of Chile. The authors review Law No. 20,780 of 2014, among other legal aspects, and propose a mathematical decision coefficient to the taxpayer, which will allow him to make the best investment decision and receive a greater net flow.

In the second review article, *Power and Organizations: reflections from Weber, Foucault, Luhmann and Bourdieu*, written by Nelson Álvarez Marín, professor at the Central University in Colombia, a judicious review of some definitions issued by some theorists and that relate concepts of power as a means to orient organizations towards the ends by involving their members.

In the section on reflection articles, the written barriers that hinder strategic planning in organizations in which the authors highlight the importance of business planning to face the challenges of globalization are presented. Having a business plan as a blog becomes a key aspect of success to avoid the closure of the company and the consequences of organizational failure.

In the free university life section, the article, *Mathematics in Networks and Social Sciences*, by Félix Socorro Márquez, professor at the University of La Salle in Colombia, is presented. The paper highlights the importance of mathematics in all aspects of daily life and even more so in an area of knowledge as important as Social Sciences. In the final part, it suggests some recommendations to strengthen its application.

APRESENTAÇÃO

A edição do volume XX nº 1 do ano de 2019 da revista *Tendências* inclui um total de 11 artigos: 7 de pesquisa, 2 de revisão, 1 de reflexão e 1 artigo adicional incluído na seção tradicional de vida universitária.

A seção de artigos de pesquisa começa com uma interessante reportagem de Andrea Lorena Arteaga Flores, Edith Marcela Pianda Estrada e Ximena Alejandra Sandoval Montenegro, chamada *City Branding* como uma estratégia de mercado para promover o turismo na cidade de Ipiales. Os autores aplicaram uma pesquisa nesta cidade localizada no departamento de Nariño, na Colômbia, para investigar a percepção dos habitantes sobre os diferentes aspectos relacionados ao turismo com o propósito de estabelecer uma marca característica, aproveitando seu potencial cultural e sua localização na fronteira com o Ecuador.

No segundo artigo, painéis de ação comunitária e de pequeno e médio porte - articulação para o desenvolvimento de atividades de responsabilidade social corporativa, escrito por Jhony Alexander Barrera Liévano, é descrito, através dos dados coletados em uma pesquisa aplicada a 59 membros da Juntas de Ação Comunitária da cidade de Suba, na cidade de Bogotá, a articulação entre a JAC e as PMEs locais. Conclui-se que o percentual de atividades de Responsabilidade Social Corporativa (RSC) realizadas em conjunto é muito baixo.

No terceiro artigo, os autores analisam as variáveis que afetam o consumo na Colômbia à luz dos postulados de teóricos como Milton Friedman, Keynes, Modigliani, entre outros. Utiliza-se um modelo estatístico desenvolvido no programa Gretl, que funciona como uma aplicação multivariada não complexa, na qual foram desenvolvidos oito modelos com variáveis como desemprego, inflação, desvalorização do real, entre outros. Conclui-se que as variáveis que afetam o consumo na Colômbia são renda e preços e, no final, algumas recomendações são feitas para incentivar o consumo.

No quarto artigo, inteligência prospectiva e estratégica aplicada às Micro, Pequenas e Médias Empresas, Roly Javier Gutarra Romero, professor do Colégio Tamaulipas, no México, analisa o dinâmico e complexo ambiente de negócios das micro, pequenas e médias empresas e, através de Prospectiva e

inteligência estratégica, propõe uma metodologia que facilita sua tomada de decisão, estruturada em três fases: Conhecendo a empresa, Possibilidades da empresa e Estratégias para a empresa.

No quinto artigo, principais determinantes do consumo na Colômbia, 2000-2016, os autores partiram da análise teórica do comércio internacional e alguns determinantes das importações colombianas - PIB e taxa de câmbio real - e fizeram um modelo econométrico baseado no método. Estimativa Log-Log para concluir a necessidade de a Colômbia diversificar seu aparato produtivo, incentivando a agricultura e a indústria, gerando uma maior dinâmica de emprego, implementando, por exemplo, substituição de importações e incorporando constante inovação em seus processos produtivos.

No sexto artigo de pesquisa, direitos humanos, perspectiva de gênero e discriminação em estudantes universitários da área econômico-administrativa do noroeste do México, os autores María del Carmen Vásquez Torres e José Guadalupe Flórez López, perguntam sobre a percepção dos universitários de Ciudad Obregón, Sonora, México, sobre os direitos humanos e a relação entre a perspectiva de gênero e a discriminação. Eles concluem que os esforços feitos nas universidades são representativos, mas eles ainda têm que trabalhar nisso.

No sétimo artigo, avaliação de estratégias de empreendedorismo sustentável e inovação, implementadas nas unidades produtivas do SENA - Centro Industrial e Desenvolvimento Empresarial de Soacha-Cundinamarca- Colômbia, os autores mostram que as estratégias que foram implementadas através do programa SENA Empreende Rural - SER no Centro de Desenvolvimento Industrial e Empresarial de Soacha, Cundinamarca, para a incubação e fortalecimento de unidades produtivas, influenciou positivamente a percepção de inovação e crescimento dos líderes das unidades produtivas estudadas. Conclui-se que a implementação deste tipo de estratégias públicas no longo prazo impacta positivamente a sustentabilidade das empresas concebidas nas áreas rurais, que finalmente marcam a criação de novos empregos e o crescimento econômico nessas áreas.

Na seção de artigos de revisão, há, primeiro, a determinação do coeficiente de decisão para se qualificar para um sistema tributário global suplementar, escrito por Oscar Rojas, Fernando Herrera e José Farías, da Universidade Miguel de

Cervantes, do Chile. Os autores revisam a Lei nº 20.780 de 2014, entre outros aspectos legais, e propõem um coeficiente de decisão matemática ao contribuinte, o que lhe permitirá tomar a melhor decisão de investimento e receber um maior fluxo líquido.

No segundo artigo de revisão, Poder e Organizações: reflexões de Weber, Foucault, Luhmann e Bourdieu, escrito por Nelson Álvarez Marín, professor da Universidade Central da Colômbia, uma revisão criteriosa de algumas definições emitidas por alguns teóricos e que se relacionam conceitos de poder como meio de orientar as organizações para os fins, envolvendo os seus membros.

Na seção de artigos de reflexão, são apresentadas as barreiras escritas que dificultam o planejamento estratégico nas organizações em que os autores destacam a importância do planejamento empresarial para enfrentar os desafios da globalização. Ter um plano de negócios como um blog se torna um aspecto fundamental do sucesso para evitar o fechamento da empresa e as consequências do fracasso organizacional.

Na seção livre da vida universitária, é apresentado o artigo Matemática em Redes e Ciências Sociais, de Félix Socorro Márquez, professor da Universidade de La Salle, na Colômbia. O artigo destaca a importância da matemática em todos os aspectos da vida cotidiana e, mais ainda, em uma área de conhecimento tão importante quanto as ciências sociais. Na parte final, sugere algumas recomendações para fortalecer sua aplicação.