

LAS PYMES¹ AGROINDUSTRIALES DE NARIÑO Y SU APORTE EN EL DESARROLLO DE LA REGIÓN

Ana Cristina Argoti Chamorro²

RESÚMEN

En este artículo se presenta las principales características de las PYMES del subsector agroindustrial y su aporte al desarrollo del Departamento de Nariño como factores de generación de crecimiento económico y mejoramiento del bienestar de la población.

Se hace referencia a que la competitividad regional crea las condiciones del territorio como un entorno favorable para que las empresas crezcan. Para las PYMES agroindustriales de Nariño se establece que la competitividad regional debe constituir una red de actores, factores y recursos que garanticen una adecuada territorialidad para propender por el crecimiento económico y el bienestar social.

Las PYMES agroindustriales de Nariño realizan escasas acciones en I & D³ de productos, orientación al mercado y al comercio internacional, siendo algunas de las razones que generan su incipiente desarrollo.

El estudio, asumió el criterio cuantitativo para aproximarse de forma más adecuada al análisis de la capacidad competitiva de las PYMES del subsector agroindustrial como generadoras del desarrollo del Departamento de Nariño, así mismo la investigación fue de carácter empírica y aplicada, en razón a que persiguió fines de tipo práctico para el Departamento. Considerando el nivel de conocimiento alcanzado, la investigación fue descriptiva y explicativa. De esta manera y a través de encuestas aplicadas a empresarios y expertos, se concluye que las empresas PYMES del subsector agroindustrial carecen de la capacidad competitiva para dinamizar el desarrollo del Departamento de Nariño.

-
1. PYMES = Pequeñas y Medianas Empresas.
 2. Economista. Esp. en Docencia Universitaria. Universidad de Nariño y Esp. en Gerencia de Mercadeo Universidad de Nariño y Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Magíster en Mercadeo Agroindustrial Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Docente Universitaria: Universidad de Nariño. Universidad Mariana. anacris213@yahoo.es
 3. I & D = Investigación y Desarrollo.

Palabras claves: Agroindustria, Mercadeo, Competitividad, Territorio, Redes empresariales, Desarrollo económico.

ABSTRACT

In this article is presented the principal characteristic of the PYMES of the agroindustrial subsector and its contribution to the development of the Department of Nariño as factors of growth generation economic and improvement of the welfare of the population.

It is taken issue with that the regional competitiveness creates the conditions of the territory as a favorable environment so that the companies grow. For the agroindustrial PYMES of Nariño is established that the regional competitiveness must constitute an actors net, factors and resources that guarantee an adequate environment to incline by the economic growth and the welfare.

The agroindustrial PYMES of Nariño accomplish scarce actions in I & D of products, direction to the market and to the international trade, being some of the reasons that generate its incipient development.

The study, assumed the quantitative criterion to be approximated in a way more adequate to the analysis of the competitive capacity of the PYMES of the agroindustrial subsector as generating of the development of the Department of Nariño, also the investigation was of industrious and empirical character, in reason to the fact that pursued end of practical type for the Department. Considering the reached knowledge level, the investigation was descriptive and explanatory. In this way and through surveys applied to entrepreneurs and expert, is concluded that the companies PYMES of the agroindustrial subsector lack the competitive capacity to energize the development of the Department of Nariño.

Key words: Agroindustry, Marketing, Competitiveness, Territory, entrepreneurial Nets, economic Development.

INTRODUCCION

En este ensayo se presentan los resultados obtenidos en la investigación denominada ANÁLISIS DE LA CAPACIDAD COMPETITIVA DE LAS PYMES DEL SUBSECTOR AGROINDUSTRIAL COMO DINAMIZADORAS DEL DESARROLLO DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO, elaborada por los economistas Víctor Manuel Bucheli E. y Ana Cristina Argoti Chamorro, como requisito para optar a la maestría en Mercadeo Agroindustrial de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.

Se parte de considerar que el bajo nivel de desarrollo, con tendencia a acentuarse, es una de las características del Departamento de Nariño, con lo cual se identifica una economía marginal, de vocación campesina y artesanal, con una producción agropecuaria que al no transformarse se queda en el autoconsumo, lo cual no le permite una proyección al mercado nacional y tampoco una participación más significativa en el mercado mundial.

Además, se evidencia un crítico panorama económico y social en toda la región que conlleva a la reflexión hacia la necesidad de la búsqueda de las orientaciones pertinentes y alcanzables que contribuyan a transformar el futuro del Departamento.

Pueden surgir múltiples alternativas a la luz de la dinámica de uno de los sectores productivos o de la conjugación de algunos de ellos. Si el modelo más adecuado se orienta por el lado de la agroindustria, se debe implementar una política de desarrollo agroindustrial que comprenda un conjunto de propuestas, sustentadas en que la agroindustria es un elemento clave, quizás el más importante, para el desenvolvimiento de economías que se caracterizan por su escaso desarrollo y una gran dotación relativa de recursos naturales. Tales características las cumplen los países latinoamericanos en general y particularmente el Departamento de Nariño. (Valenzuela Silva, 1992: 6)⁴

El término agroindustria se constituye para muchos autores en una estrategia de desarrollo que podría significar un sector productor de divisas de extraordinaria importancia. Sin embargo, el desarrollo de la agroindustria dentro del Departamento no ha sido muy alentador ni promisorio debido a su incipiente progreso y leve impacto económico.

Existen posiciones contrarias frente a la necesidad e importancia de reorientar el destino de una región con base en el subsector agroindustrial, con el argumento de que la concentración de políticas de desarrollo en esta actividad, conllevaría a perpetuar la posición que tienen las regiones marginadas dentro de la división internacional del trabajo, a las cuales por ventajas comparativas les correspondió la producción y exportación de productos del sector primario.

Estos productos se van incorporando a los países centro en la medida en que surja la demanda en estas naciones convirtiendo a estas regiones en zonas dependientes en donde tiende a perpetuarse el atraso. Vale la pena cuestionar ¿si el subsector agroindustrial se puede considerar como un dinamizador del crecimiento para la realidad socioeconómica que vive la región, si las condiciones territoriales, mesoeconómicas, de inversión, de innovación, tecnológicas, la capacidad de exportación, como los estudios de búsqueda de nichos de mercado y la gobernanza⁵ son las condiciones o factores apropiados para el departamento de Nariño como una región competitiva?

4. Industria y Agroindustria en el desarrollo nacional: una perspectiva histórica, Luis A. Valenzuela Silva, Fuente: [http://www.utem.cl/trilogia/Volumen 12 n/p 12 1.htm](http://www.utem.cl/trilogia/Volumen%2012%20n/p%2012%201.htm)

5. Es un concepto poco familiar que se define como "Arte o manera de gobernar que se propone como objetivo el logro de un desarrollo económico, social e institucional duradero, promoviendo un sano equilibrio entre el Estado, la sociedad civil y el mercado de la economía". Si se piensa en una definición más simple y menos condicionada por expresiones como "Estado" (¿acaso sólo se puede hablar de gobernanza en un ámbito estatal?) o "mercado de la economía". Bastaría, referirse a la gobernanza como manera de gobernar que se propone como objetivo el logro de un futuro sostenible o "duradero". Lo esencial, en este nuevo concepto supone el reconocimiento de la necesidad de asociar la idea de desarrollo sostenible a medidas políticas, a medidas de gobierno y, en particular, de gobernanza universal, entendida como "Arte o manera de gobernar que se propone como objetivo el logro de un futuro sostenible". Tomado del Resumen: "Gobernanza universal. Medidas políticas para la sostenibilidad". Pagina Web: Década por una educación para la sostenibilidad. <http://www.oei.es/decada/accion16.htm>

Para dar respuesta a esta pregunta, la investigación asumió el criterio cuantitativo por la necesidad de medir elementos que determinan el nivel de crecimiento económico requisito para el desarrollo, tales como las tasas de incremento del PIB, la participación porcentual de cada uno de los sectores dentro del PIB, tasa de crecimiento de los sectores económicos, ingreso per cápita, tasa de crecimiento del ingreso per cápita, nivel de inversión, generación de empleo, entre otros. Además, la investigación fue de carácter empírico por cuanto implicó el uso de experiencias objetivas tanto en la recolección de datos como en su análisis y también el uso de conceptos y esquemas teóricos. Para la recolección de la información, el marco poblacional estuvo compuesto por el listado de las empresas agroindustriales pequeñas y medianas obtenidas en las bases de datos de las Matriculas Mercantiles de las Cámaras de Comercio de Pasto, Tumaco e Ipiales de donde se realizó un censo a 25 empresas en Pasto, 11 en Tumaco y 7 en Ipiales. La razón fundamental para elegir a las Pequeñas y Medianas Empresas es que este tipo de organizaciones son las que tienen la capacidad de generar ganancias, acumular capital que al ser reinvertidas en ellas, les permiten que crezcan y en el mediano plazo produzcan excedentes o riqueza como resultado de su productividad, no se incluyeron a las fami y micro empresas por que desarrollan una economía de subsistencia y por ello no garantizan ser fuente de crecimiento económico. También se utilizaron como fuentes de información primaria las respuestas suministradas por expertos en entrevistas a profundidad sobre el tema, estos fueron: Economistas, Ingenieros Agroindustriales, Académicos y Políticos. Todas las respuestas fueron tabuladas a través del programa estadístico Statgraphics Plus 5.

1. EL DESARROLLO ECONÓMICO Y LA AGROINDUSTRIA. APROXIMACIONES A LA TEORIZACIÓN SOBRE DESARROLLO

Pese a que la teorización propiamente dicha del desarrollo económico comienza a estructurarse a partir de la post guerra, es necesario hacer un recuento breve desde los diferentes autores y escuelas de pensamiento económico y analizar la forma cómo ha evolucionado este concepto desde las ideas primitivas, los pensadores clásicos, los contemporáneos, quienes realmente han hecho aportes conscientes o inconscientes, en la medida que muchas visiones son el resultado de interpretaciones posteriores a la teoría expuesta por cada uno de los autores y/o escuelas, puesto que la intención no fue precisamente teorizar sobre el desarrollo, sin embargo, sus planteamientos son básicos para el análisis.

Es importante destacar que el intento de definir y explicar crecimiento económico y desarrollo, ha conllevado a que muchos autores confundan conceptualmente estos aspectos, incluso a que confundan los conceptos con los objetivos y con los mismos medios para alcanzarlos ó explicarlos. Pero se puede interpretar que desde las primeras manifestaciones del pensamiento económico existe la preocupación por establecer una situación ejemplar, que para Platón concretamente, es la República Ideal constituida por dos clases sociales muy bien diferenciadas: los gobernantes y gobernados, guiada por el gobierno de la razón. En los actuales términos, esta situación se puede asociar a la consecución de desarrollo económico.

Por su parte, Aristóteles plantea su ciudad ideal conservando la fe en la razón y la benevolencia, con división del estado entre gobernantes y gobernados, sin abolir la propiedad privada sino dándole un uso más inteligente y liberal y con base en la esclavitud. Aristóteles afirmaba que las sociedades no debían juzgarse únicamente por sus niveles de ingresos y la riqueza en general, sino que se deben tener en cuenta otros objetivos, como la capacidad de las personas para llevar una vida próspera; que se puede relacionar inclusive con los actuales conceptos de desarrollo humano en donde el interés no es únicamente el crecimiento material.

Durante el período del mercantilismo se presentaron dos vertientes: El Metalismo ó Bullonismo, que fue una corriente económica que trató de explicar que la riqueza, el poder económico y político, como manifestación del desarrollo dependía única y exclusivamente de la acumulación y concentración de metales preciosos. Esto implicaba que entre más se acumulen metales preciosos, más poderoso era el Estado y que por lo tanto habría más crecimiento económico asimilable al desarrollo.

De otra parte, el Mercantilismo propiamente dicho, trató de explicar que la riqueza del Estado dependía del estímulo a la actividad comercial externa. El principal aporte de los mercantilistas a la teoría pura del comercio está frente a la balanza comercial. En este sentido los mercantilistas plantearon como principio que una Nación debía orientarse a establecer una balanza comercial positiva ó superavitaria, que refleje que el total de las exportaciones era mayor al total de las importaciones, esto por cuanto era la única garantía para llegar al poderío estatal. La balanza favorable implicaba la entrada de metales preciosos que garantizaban el poderío estatal y el desarrollo económico.

Posteriormente, la fisiocracia introduce dos ideas fundamentales: por una parte la creencia en la existencia de un orden natural subyacente a las actividades económicas, en donde se creía que la actividad económica era capaz de guiarse por sí misma y por otra parte se defendía la superioridad de la agricultura sobre el comercio y la industria, en donde se consideraba que solo la tierra era fuente de riqueza. El principal exponente de esta escuela fue Francisco Quesnay, quien consideraba que el desarrollo de una región expresado en forma de riqueza, debía salir de la esfera de la circulación (mercantilismo) y ubicarse en la esfera de la producción, particularmente en el trabajo que realizan los agricultores que son los únicos que ejecutan un trabajo productivo.

Paralelamente surge la Escuela Clásica cuyos principales exponentes fueron Adam Smith y David Ricardo. En términos generales consideraron que la riqueza entendida como una manifestación del desarrollo está dada por el papel que cumple el agente productor llamado Empresario ó Industrial y se percibía en la medida en que evolucionaba la industria manufacturera.

En los economistas clásicos se aprecia indiscutiblemente la preocupación por el bienestar social de las personas, de tal forma que se presentan en esta escuela dos tendencias entre sus seguidores: unos que en forma idealista pensaron siempre que los sistemas económicos

son benévolos y que conducirían a la consecución de bienestar social guiados por fuerzas automáticas que garantizarían este fin, planteando la famosa mano invisible que conduce a la economía y lógicamente a la sociedad a situaciones ideales, aquí sobresale Adam Smith.

Por otra parte, se presentan los economistas clásicos que dudan en cierta manera del automatismo autorregulador de la economía y presentan visiones pesimistas frente al comportamiento futuro de los sistemas económicos, aquí se destacan Thomas Roberth Malthus con sus teorías demográficas pesimistas, en donde plantea que la riqueza crece en progresión aritmética mientras que la población crece en progresión geométrica generando una brecha de insatisfacción. También se encuentra David Ricardo y sus aportes a la teoría del desarrollo fundamentados en una preocupación sobre el futuro del sistema capitalista de producción previendo crisis económicas y con el planteamiento de la Renta Diferencial que proyecta también un futuro pesimista para la población que al crecer tendrá que producir en tierras menos fértiles generando incremento en los costos de las materias primas y de los alimentos debido a la escasez de los mismos.

En el modelo teórico de Carlos Marx se observa, que si bien su planteamiento no es propiamente un modelo sobre el desarrollo económico, si se puede afirmar que la teoría Marxista establece elementos que permiten, posteriormente, diferenciar entre crecimiento económico y desarrollo económico. Para tal efecto, Marx analiza la evolución de un modo de producción a otro a partir del estudio de dos elementos: Fuerzas Productivas y Relaciones Sociales de Producción.

Concretamente, para su explicación analizó el modo de producción capitalista y consideraba que en el capitalismo, lo que mueve al propietario de los medios de producción es la obtención de mayores niveles de plusvalía ó mayores niveles de explotación y ganancia, en donde, parte de esa plusvalía estaría destinada a la acumulación y reproducción del capital (innovación, ampliación, reparaciones). En otras palabras, a la evolución de las fuerzas productivas.

Entonces, cuando mayor es el nivel de acumulación del capital, mayor es el nivel de evolución de las fuerzas productivas, por lo tanto mayor el nivel de producción y de productividad que tiene la sociedad; pero con una gran contradicción que mientras el propietario privado de los medios de producción concentra y acumula la riqueza que produce la sociedad, ésta se ve cada vez más ajena a esa riqueza generándose más contradicciones entre el avance de las fuerzas productivas y las relaciones sociales de producción.

Posteriormente, los Neoclásicos sostienen que el desarrollo económico está asociado al papel que cumple el agente llamado consumidor y es a partir de aquel como deben diseñarse las diferentes políticas, tendientes a orientar el consumo, de tal forma que éste no sea exclusivamente de bienes de consumo inmediato, sino por el contrario de bienes de capital y de bienes de uso durables, que dinamicen el crecimiento de la economía.

En 1930 Keynes en su obra *La Teoría General de la Ocupación el Interés y el Dinero*, plantea que el desarrollo económico debe contar con unas premisas, que son:

- Debe existir un alto nivel de empleo de los recursos: Teoría del Pleno Empleo.
- Debe existir una utilización al máximo de la capacidad instalada.
- Debe darse la apropiación de la técnica y la tecnología.

A partir de la conjugación de estas condiciones se debía incrementar los niveles de inversión, siendo la inversión entonces el motor dinamizador del desarrollo, de lo cual se desprende que la teoría del desarrollo formulada por Keynes es cíclica, es decir no hay constancia en el logro del desarrollo, debido a que se pasa por fases de recesión, depresión, crisis, recuperación, auge y expansión. La inversión puede provenir indistintamente del sector público o privado. Keynes defiende su postulado del intervencionismo moderado del Estado complementando la función de la inversión privada y no sustituyéndola totalmente. Adicionalmente, el Estado debía intervenir en la economía para la regulación de los ciclos por los cuales atraviesan los sistemas económicos.

CUADRO 01: ELEMENTO GENERADOR DEL DESARROLLO ECONÓMICO
 SEGÚN ESCUELAS Y/O AUTORES

ESCUELAS / ETAPAS CONCEPTO	PRIMERAS MANIFESTACIONES		MERCANTILISMO		FISIO- CRÁTICA	CLÁSICA	MODELO DE MARX	NEOCLÁ- SICOS	CORRIENTE KEYNESIANA
	Platón	Aristóteles	Metalismo	Mercantilismo					
Elemento generador del Crecimiento y /o Desarrollo Económico	Sociedad Ideal basada en el sistema de Castas: gobernantes y gobernados = Gobierno de la Razón	Ciudad Ideal = división del estado entre gobernantes y gobernados + propiedad privada y esclavitud. Las personas deben llevar vida próspera.	Acumulación y Concentración de Metales Preciosos.	Estímulo a la Actividad Comercial Externa.	Tierra Trabajo Productivo = Agricultores Medible a través del Producto Neto	Adam Smith David Ricardo	Carlos Marx	Alfred Marshall	J.M.Keynes
						Crecimiento Económico = Proceso Natural. Empresario = Agente Dinamizador	Crecimiento Económico = Avance de las Fuerzas Productivas = Plusvalía	Consumidor	La Inversión

Fuente: Análisis de la Capacidad Competitiva de las PYMES del Subsector Agroindustrial como Dinamizadoras del Desarrollo del Departamento de Nariño. 2008: 50.

2. TEORÍAS DEL DESARROLLO

La teorización del desarrollo económico surge a partir de 1945 en la cual se genera un nuevo orden internacional y las economías de todos los países se transforman buscando ansiosamente alcanzar el desarrollo económico de las naciones.

La concepción del desarrollo, a pesar de tener como base el componente económico, tiene en cuenta los aportes realizados por otras ciencias como la sociología, la psicología, la ecología, entre otras, y para algunos autores no se admite la hegemonía de la ciencia económica en la conceptualización del desarrollo, de tal forma que el fenómeno se lo define en términos menos exactos, pero más cualitativos y más cercanos a la realidad que todos los seres humanos perciben.

Se utiliza menos datos cuantitativos relacionados con medidas económicas y en mayor grado se manejan aquellos indicadores que muestran el desarrollo como algo ligado al bienestar humano y al mejoramiento de la calidad de vida de las personas, más que como un estado exclusivamente derivado de los indicadores macroeconómicos. De esta forma la polémica sobre el desarrollo oscila entre dos extremos ó campos:

- *Los partidarios del desarrollo económico:* analistas que no realizan ninguna distinción entre desarrollo, crecimiento y bienestar y que por lo tanto consideran que el desarrollo económico es alcanzable por parte de los países que presenten características positivas en su desenvolvimiento, medidas a través de los indicadores macroeconómicos. Además, consideran que al desarrollo económico se puede llegar a través de un proceso en el cual muchas naciones han alcanzado este estado ideal con el sacrificio de otras planteando el polémico postulado del subdesarrollo consecuencia del desarrollo ajeno y finalmente los que consideran que el desarrollo económico está supeditado a los cambios mentales que deben operarse en la población, de tal manera que esto redunde en el aumento de recursos y bienes necesarios en la existencia. En este grupo se encuentran: William Rostov, Gunder Frank, Simón Kuznets y Francisco Perroux.
- *Los no partidarios del desarrollo económico:* aquellos autores que distinguen las diferencias entre desarrollo, crecimiento y bienestar y que por lo tanto consideran que muchos países han logrado crecimiento económico más no desarrollo que se plantea como una situación ideal y en algunos casos inalcanzable.

Los argumentos que generaron dudas acerca de la posibilidad de las naciones de alcanzar el tan anhelado desarrollo económico, obedecen a que ninguna de las corrientes socioeconómicas garantizaba el progreso económico compatible con niveles adecuados de bienestar social lo que permite hablar en términos del desarrollo económico como un mito aunado a la formación histórica y los problemas del subdesarrollo ligado a las diferentes formas de dependencia por las que han tenido que atravesar algunos países, que han ido señalando su quehacer como naciones subdesarrolladas por la cantidad de consecuencias de toda índole, pero fundamentalmente económicas, que estas formas de dependencia han dejado en la población en la que operan aspectos de orden psicológico, que se han plasmado durante la infancia en el inconsciente y cuando esa población se

vuelve adulta, los hechos negativos del inconsciente se vuelven conscientes obstaculizando el desarrollo. En este grupo se encuentran autores como: Celso Furtado, José López Hurtado, John Kenneth Galbraith y Albert Kardiner.

Las últimas teorías sobre desarrollo han estado orientadas a la crítica al modelo de desarrollo tradicional, especialmente los ecologistas, que dudan de la viabilidad del crecimiento de la forma como se entendía hasta el momento. De ahí que esta nueva teoría de desarrollo, ya formulada en los años 90, reciba el nombre de Teoría Ecológica o Teoría de Desarrollo Humano. Su aporte fundamental no es la de cuestionar sobre los mecanismos económicos para alcanzar el crecimiento, liberalismo o proteccionismo, ni sobre el camino para alcanzarlo, socialismo o capitalismo, sino que se cuestiona hasta las últimas consecuencias el asunto, abriendo el debate de un modo innovador. (Tapia García, 2006: 8)

Esta teoría imparcial frente a los planteamientos políticos e ideológicos, consiguió penetrar con rapidez entre la sociedad, de modo que se generalizaron expresiones como desarrollo sostenible o desarrollo humano, creados por los autores de esta teoría, que consiguieron en pocos años una difusión muy amplia. Es tal el interés que ha generado el rechazo del crecimiento económico, como se venía manejando, que aún no se ha elaborado una alternativa sólida y global al mismo, defecto que es la mayor debilidad de esta teoría, a la que se la califica de destructiva y de aportar solamente pruebas del fracaso de las anteriores sin llegar más allá. Pero, a pesar de estas críticas la teoría ecológica somete el asunto del crecimiento económico a un minucioso respeto por el medio ambiente, de tal manera que el crecimiento sea sostenible, además este enfoque rechaza las teorías generales del subdesarrollo, así como también aquellas que pretenden sugerir recetas para la consecución del desarrollo, olvidando que las propuestas son sectoriales, es decir, diseñadas particularmente para cada sociedad, de modo que el camino se convierte en un proceso individual y no exportable. (Tapia García, 2006: 8-9)

CUADRO 02: ESQUEMA TEÓRICO ELEMENTAL DE LAS PROPUESTAS DE DESARROLLO

TEORÍA	OBJETIVO	CAMINO	VEHÍCULO
Liberal Clásica	Desarrollo Económico	Despegue Industrial	Capitalismo
Marxista Clásica	Desarrollo Económico	Despegue Industrial	Capitalismo hasta su derrumbe espontáneo
Teoría de la Dependencia	Desarrollo Económico	Despegue Industrial	Socialismo
Teoría Ecológica	Desarrollo Humano	Desarrollo Sostenible	indiferente

Fuente: Citado por Tapia García Carlos en Evolución Histórica de las Teorías del Desarrollo: El Papel de la Geografía en el Estudio del Subdesarrollo. 2006: 9.

Por lo tanto, el concepto y definición de desarrollo económico se han transformado a lo largo de la historia de su elaboración; estas modificaciones han conllevado ha incorporar cada vez, más elementos dentro de la concepción de desarrollo, como se puede observar en el siguiente cuadro:

CUADRO 03: CAMBIOS EN LA CONCEPCIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO

Definiciones Clásicas	Definiciones Contemporáneas
Desarrollo Económico = Crecimiento Económico.	Desarrollo Económico = Crecimiento Económico + Bienestar Social.
Se refería únicamente a un criterio de orden cuantitativo.	Se refiere a criterios de orden cuantitativo y cualitativo.
Al hablar de desarrollo económico se hacía referencia a los factores de producción tradicionales que son tierra, capital y trabajo.	Al hablar de desarrollo económico se hace referencia a los factores de producción tierra, capital, trabajo y se incluye el conocimiento, como uno de los más importantes reflejado en la tecnología y la empresa.
El desarrollo económico tomaba en cuenta la competitividad de los productos, concretamente la competitividad precio del producto.	Se tiene en cuenta la competitividad, pero de manera integral: En los productos, en los procesos productivos, organizativos, administrativos, entre otros.
El desarrollo económico, entendido como crecimiento, tenía como fin último la satisfacción de las necesidades individuales en un contexto de estabilidad económica.	Tiene como fin último la satisfacción de las necesidades de la colectividad en un contexto de estabilidad económica, política, ecológica y social.
El desarrollo económico hacía referencia a la evolución de las cosas.	Hace referencia a la evolución de las cosas y de las personas.
Antes se hablaba simplemente de desarrollo económico.	Hoy se habla de desarrollo económico sostenible y sustentable.

Fuente: Análisis de la Capacidad Competitiva de las PYMES del Subsector Agroindustrial como Dinamizadoras del Desarrollo del Departamento de Nariño. 2008: 60.

Consecuentemente, la reciente experiencia para definir desarrollo económico está fundamentada en la necesidad integrar el crecimiento económico y el desarrollo humano; muchos países muestran que, a pesar de que en algunas ocasiones las naciones subdesarrolladas han generado crecimiento de sus indicadores económicos como el PIB, esta riqueza no repercute en beneficio de la totalidad de la población porque gran parte de sus habitantes mal viven en la pobreza.

De igual manera se perpetúan problemas que azotan a las personas como la drogadicción, el alcoholismo, el SIDA, la violencia, la existencia de grupos al margen de la ley, entre otros, demostrando que el crecimiento de la producción y la riqueza es solo un medio y que el fin es el desarrollo del ser humano, entendido como un proceso mediante el cual se amplían las oportunidades de los individuos procurando una vida prolongada y saludable, acceso a la educación y el disfrute de un nivel de vida decente. Otras oportunidades incluyen la libertad política, la garantía de los derechos humanos y el respeto a sí mismo.

3. APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO

Para establecer el concepto de desarrollo económico más pertinente para el Departamento de Nariño se parte de las siguientes premisas:

- No existen definiciones universales para la consecución del Desarrollo Económico de las regiones.
- Se debe iniciar por la formulación de un proceso de Desarrollo Económico particular para cada sociedad.
- Se debe tener en cuenta no solamente la estructura económica sino también los complejos procesos de cambio estructural que implican el desarrollo en el ámbito cultural, social, ambiental y político.

De esta manera, el concepto de desarrollo para Nariño debe admitir que el crecimiento económico sostenible sea compatible con la flexibilización del gobierno y de las instituciones y el mejoramiento de la democracia y la participación ciudadana que contribuyan a optimizar la inclusión y la participación activa de todos los sectores mejorando las condiciones de vida de la población. El crecimiento económico como premisa para el desarrollo debe ser distribuido equitativamente, ampliando las oportunidades de la sociedad para alcanzar la vida que consideren deseable, potencializando la capacidad creadora de las personas y el respeto por ellos mismos. No se puede olvidar jamás que el mejoramiento debe ser compatible con la conservación del entorno permitiendo estrechar los vínculos entre producción, medio ambiente y política económica.

Entre los aspectos a tener en cuenta dentro del concepto de desarrollo económico se destacan:

CUADRO 04: ÁREAS DEL DESARROLLO

	ÁREA ECONÓMICA
CONCEPTO	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento de los indicadores económicos. • Crecimiento económico que requiere cambios en la producción. • Capacidad para generar riqueza. • Transición de un nivel económico concreto a otro más avanzado a través de un proceso de transformación estructural del sistema económico a largo plazo con el mejoramiento en la utilización de los factores productivos disponibles y la optimización de los mismos.
INDICADORES	PIB, Porcentaje de participación del PIB regional sobre el nacional, ingreso per cápita, productividad, volúmenes de exportación, nivel de inversión, generación de empleo.
	ÁREA POLÍTICA
CONCEPTO	<ul style="list-style-type: none"> • Cambio en las Instituciones. • Mejoramiento de la democracia y participación ciudadana. • Inclusión y participación activa de todos los sectores.

INDICADORES	Participación ciudadana, inclusión, gobernanza.
ÁREA SOCIAL	
CONCEPTO	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento de las condiciones de vida de la población. • Distribución equitativa de la riqueza. • Ampliación de las oportunidades de la sociedad para alcanzar la vida que consideran deseable. • Cambios en el entorno social. • Mantener o promover la prosperidad. • Redistribución de ingresos.
INDICADORES	Esperanza de vida al nacer, tasa de alfabetismo, acceso a la tierra, al crédito, al ingreso, a otros recursos, tasas de mortalidad, morbilidad, nutrición, coeficiente de Gini, población por debajo de la línea de pobreza y población por debajo de la línea de indigencia.
ÁREA PSICOLÓGICA	
CONCEPTO	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor bienestar para los ciudadanos. • Capacidad de ser creadores y de gozar de respeto por sí mismos.
INDICADORES	Autoestima, superación continua y orgullo de la raza.
ÁREA AMBIENTAL	
CONCEPTO	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento compatible con la conservación del medio ambiente. • Estrechar el vínculo entre producción, medio ambiente y política económica. • Tener conciencia del costo social en el que incurre una comunidad cuando produce los bienes y servicios que requiere.
INDICADORES	Volumen de recursos existentes, recursos potenciales, tasa de uso, contaminación, inversión, reposición de recursos naturales y de daños ambientales.

Fuente: Análisis de la Capacidad Competitiva de las PYMES del Subsector Agroindustrial como Dinamizadoras del Desarrollo del Departamento de Nariño. 2008: 71.

4. LA AGRICULTURA TRADICIONAL Y LA AGROINDUSTRIA

Hasta hace muy pocas décadas la agricultura y la industria eran consideradas como dos sectores separados dentro de una estructura económica, con características y funciones diferentes. En las teorías de evolución de las economías se consideraba que la agricultura correspondía a la primera etapa del desarrollo, en donde el ser humano desde su aparición en el mundo se vio en la necesidad de hacer uso de las prácticas agrícolas para poder sobrevivir y satisfacer sus necesidades primarias.

Aún cuando se reconocía el papel prioritario que cumplía la agricultura dentro de los sistemas económicos asociado a la generación de alimentos y materias primas, se le atribuían características de subsistencia y de atraso para las comunidades dedicadas a estas prácticas. Por estas razones, la industria correspondía a un grado muy superior de avance

y de crecimiento económico para una región, inclusive con un mercado menosprecio por las actividades agrícolas en beneficio del sector secundario que daba muestras de ser más dinámico dentro de la estructura económica.

En las últimas décadas se ha reconsiderado el papel de la agricultura y del sector primario en general, en su aporte al crecimiento económico, a la sustentabilidad y sostenibilidad de una región. Hoy en día cuando la preocupación por la seguridad alimentaria del mundo es una amenaza cada vez más latente las circunstancias han conllevado a que las actividades del sector primario en general y particularmente las actividades agrícolas, comiencen a industrializarse, incorporando dentro de sus procesos aspectos tan vitales como la adopción de tecnología, el manejo poscosecha de los productos, la integración vertical entre productores, la comercialización, la diferenciación de productos con valor agregado y el tener en cuenta también los comportamientos de los consumidores en el mercado.

Asimismo, comienza a acuñarse el término de Agroindustria y a ser de tratamiento común dadas las enormes ventajas que ofrecen los productos agrícolas que llevan incorporados procesos de transformación.

“La agroindustria se refiere a la subserie de actividades de manufacturación mediante las cuales se elaboran materias primas y productos intermedios derivados del sector agrícola. La agroindustria significa así la transformación de productos procedentes de la agricultura, la actividad forestal y la pesca” (FAO, 2001:120)

La agroindustria implica un conjunto de actividades que están relacionadas con las diferentes operaciones que se ejecutan desde la selección y el mejoramiento de las semillas, los procesos de secado, los manejos poscosecha, la conservación de los productos, la diferenciación de los mismos y la comercialización. Todas estas actividades se van haciendo cada vez más complejas pero también más pertinentes dentro del marco de la globalización.

De acuerdo con la clasificación de las Naciones Unidas, Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU), la producción agroindustrial se presenta dentro de los sectores de manufacturación clasificada de la siguiente manera:

- Elaboración de productos alimenticios, bebidas y productos de tabaco.
- Fabricación de productos textiles, prendas de vestir y cueros.
- Producción de madera y productos de madera incluidos muebles.
- Fabricación de papel y productos de papel y actividades de edición e impresión.
- Fabricación de productos de caucho. (FAO, 2001: 56)

En la evolución que ha tenido la agricultura tradicional hacia la agroindustria pueden destacarse los siguientes elementos:

CUADRO # 05: PRINCIPALES DIFERENCIAS ENTRE LA PRODUCCIÓN AGRICULTURA TRADICIONAL Y LA AGROINDUSTRIA

Agricultura Tradicional	Agroindustria
No se utilizan procesos de selección y mejoramiento de las semillas e insumos.	Utilización de procesos de selección y mejoramiento de las semillas e insumos.
No se utiliza el manejo post cosecha para los productos.	Utilización de procesos post cosecha como: selección, lavado, almacenamiento, entre otros
Generación de productos altamente perecederos, por lo que se dificulta el almacenamiento	Incremento de la vida útil de los productos permitiendo mejorar el almacenamiento de los mismos.
Producción sin generación de valor agregado	Producción con generación de valor agregado que permite la valorización de la producción campesina
Bajos volúmenes de producción, debido a su alta inestabilidad y perecebilidad.	Incremento en los volúmenes de producción.
Bajo nivel de absorción de empleo, concentrado básicamente en mano de obra no calificada	Incremento en la generación de empleo absorbiendo mano de obra calificada y semi-calificada.
Generación de ingresos para la subsistencia del campesino.	Incremento en la generación de ingresos que permite el mejoramiento de la calidad de vida del empresario agroindustrial.
Existencia de productores campesinos independientes.	Mejor nivel de asociatividad entre los empresarios agroindustriales
Bajos niveles de rentabilidad en los diferentes renglones agrícolas.	Mejor nivel de rentabilidad lo que posibilita la reinversión.
Escasos nexos inter-ramales e intersectoriales.	Integración entre diferentes renglones y sectores productivos. Capacidad de articulación con cadenas productivas y comerciales.
Hace uso de prácticas productivas tradicionales y artesanales.	Hace uso de tecnología, se fomenta la investigación y la transferencia tecnológica.
No se hace énfasis en la comercialización y mercadeo de los productos.	La comercialización y el mercadeo de productos son de vital importancia.
Desconocimiento del mercado hacia donde están orientados los productos.	Conocimiento del mercado hacia donde están orientados los productos
La determinación de los precios se hace con base en las leyes del mercado: por Oferta y Demanda, generando inestabilidad y en ocasiones pérdidas.	La determinación de los precios se hace con base en los costos de producción, generando mayor estabilidad y ganancia económica.
Sector productor de alimentos y materias primas básicas para su utilización en el corto plazo.	Sector proveedor de bienes para la seguridad alimentaria más sostenible (Largo Plazo).

Oferta con bajos estándares de calidad y con baja permanencia en el mercado	Oferta con mejores estándares de calidad, cumplimiento y permanencia en el mercado.
Generación de productos alimenticios básicos y tradicionales.	Generación de productos más diversificados atendiendo a las nuevas tendencias en la industria de alimentos.
Producción sin planificación, basada únicamente en las ventajas comparativas en términos de fertilidad de los suelos y climatología.	Producción planificada atendiendo a las ventajas comparativas y a las nuevas tendencias del mercado.
Bajo acceso a los recursos financieros.	Mejor acceso a la financiación.
Visión limitada fundamentada en una economía de subsistencia	Visión más empresarial teniendo en cuenta aspectos técnicos, administrativos, comerciales.

Fuente: Análisis de la Capacidad Competitiva de las PYMES del Subsector Agroindustrial como Dinamizadoras del Desarrollo del Departamento de Nariño. 2008: 97

Las características presentadas en teoría para la producción agroindustrial dejan ver que esta forma de producción es una alternativa interesante para regiones como el Departamento de Nariño que se ha caracterizado por ser de vocación campesina y que posee algunas ventajas comparativas que facilitan el desarrollo agroindustrial. Sin embargo, es necesario revisar las actuales características en las que se desenvuelven las empresas agroindustriales de la región.

• **PERFIL DE LAS PYMES AGROINDUSTRIALES DE NARIÑO**

Para el desarrollo del estudio se encuestaron a los empresarios PYMES agroindustriales de las ciudades de Pasto, Ipiales y Tumaco; como centros de concentración de estas unidades productivas dentro del Departamento y a partir de las encuestas se presenta un Perfil de estas organizaciones el cual se puede apreciar en el siguiente cuadro:

CUADRO # 06: PERFIL DE LAS PYMES AGROINDUSTRIALES DE NARIÑO

Factor Analizado	Caracterización
Ubicación Geográfica	Concentración en Pasto y Tumaco
Renglones	Pasto: Productos Lácteos, Café y sus derivados, Productos en Cuero y Transformación de la Madera. Tumaco: Aceites y Grasas, Transformación de Madera, Fruticultura, Cacao y Pescado y sus derivados.
Conectividad	Baja
Tradición Empresarial	La mayoría creadas en los últimos 18 años.
Tipo de Sociedad	Unipersonales y Familiares.

Inversión en Capital	\$1.401 millones promedio. Pasto registra el mayor volumen de inversión.
Conformación del Capital	Privado
Estructura Organizacional	Precaria
Escolaridad de los Directivos	Idóneos
Orientación Científica o Disciplinar del Directivo	Inadecuada
Capacidad Directiva	Insuficiente
Tipos de Recursos para la Inversión	Adecuados
Ingresos	Bajos (Menores a 50 SMLV Mensuales)
Calidad de la Materia Prima	Alta (La mayoría)
Medios de Trabajo	Tradicionales
Talento Humano	Absorción de Mano de Obra: 31 empleados en promedio
Nivel de Escolaridad: Adecuado	
Acciones de I + D	Escasas
Orientación al Mercado	Escaso
Orientación al Comercio Internacional	Escaso
Productos Exportados	Queso parmesano, Cacao, Langostinos y Palmito
Destino de las Exportaciones	Venezuela, Suiza, Estados Unidos y Unión Europea: Francia

Fuente: Análisis de la Capacidad Competitiva de las PYMES del Subsector Agroindustrial como Dinamizadoras del Desarrollo del Departamento de Nariño. 2008: 124.

En las bases de datos conformadas a partir del registro en Cámara de Comercio de Pasto, Tumaco e Ipiales en el año 2006, se aprecia que la mayor concentración se encuentra en Pasto, seguida de Tumaco e Ipiales. La zona del municipio de Pasto es sin lugar a dudas el centro agroindustrial del Departamento, en razón a que es la capital que concentra el mayor movimiento comercial y posee una mejor infraestructura física y financiera para que la mayoría de las materias primas sean traídas para su transformación, por su parte Tumaco es una región con abundante materia prima que requiere de procesos de transformación para preservar sus características organolépticas, como es el caso de las frutas, mariscos, pescados y sus derivados; además en el caso de la palma se debe extraer el aceite para exportarlo a otros países que no están interesados en adquirir el fruto sin esta previa transformación.

Existe una especialización de renglones en cada región obedeciendo a las ventajas comparativas que posee cada zona como el clima, la topografía del terreno, las características físicas, químicas y de fertilidad del suelo, como también la tradición cultural que permiten el mejor manejo de ciertos cultivos. De esta manera, se destaca que la región de Pasto se concentra en los productos lácteos, café y sus derivados, fabricación de malletines en cuero y transformación de madera. En Tumaco, se especializan en aceites y

grasas, transformación de madera, fruticultura, cacao, pescado y derivados y finalmente, en Ipiales sobresale producción de textiles y confecciones.

También al analizar las empresas PYMES agroindustriales de la región, en sus características internas, se observó que tienen poco acercamiento al uso de la comunicación vía internet, bien sea mediante correo electrónico o página WEB. La baja conectividad observada en las PYMES agroindustriales del Departamento disminuye su nivel de competitividad, rezagándolas de las empresas del resto del país.

Una ventaja competitiva de las empresas de la región hace referencia a su tradición, por cuanto esta característica es sinónimo de acumulación de conocimientos y experiencia, la cual se puede analizar a través del tiempo de creación que tienen las empresas. Se aprecia que la mayoría de las empresas, el 61%, se han creado en los últimos dieciocho años. Particularmente, en el período en el que se ha desarrollado la apertura económica en Colombia se presentó un incremento en la creación de estas empresas a las cuales se las puede catalogar como relativamente jóvenes, por lo que concentran poco conocimiento y experiencia, en comparación a un 38% de las empresas agroindustriales que fueron creadas antes de 1990 y que por lo tanto cuentan con cierta tradición. Cabe la pena señalar, también que las empresas con mayor tradición se concentran en Pasto y que por su parte Tumaco ha registrado un gran auge en la creación de estas empresas en los últimos años coincidiendo con el mejoramiento en la vía al mar.

En lo que respecta al tipo de sociedad de las PYMES agroindustriales, prevalecen las Unipersonales y Familiares demostrando que se trata de pequeñas unidades productivas. También existen tipos de sociedades Limitadas y Anónimas que se refieren a empresas muy bien conformadas y existe además una baja proporción en diferentes tipos de sociedades muy sui generis como por ejemplo: sociedades de hecho, empresas asociativas de trabajo, sociedades de economía mixta de derecho privado y las cooperativas.

Al analizar la inversión en capital las empresas que suministraron los datos reflejan un comportamiento en el cual las de Pasto tienen un promedio de \$4.654 millones de pesos, con una desviación típica alta que muestra la dispersión de los datos, seguido de Tumaco que presenta un promedio de \$66 millones de pesos por empresa y una dispersión mediana, finalizando con Ipiales que tiene un promedio de \$17 millones de pesos en promedio, presentando los datos más uniformes. En términos generales y en promedio en Nariño la inversión de las empresas agroindustriales asciende a \$1.401 millones de pesos, pero los datos son muy heterogéneos, concentrándose el mayor volumen de inversión en la ciudad de Pasto. (Argoti, Cristina y Bucheli, Víctor, 2008: 110)

Según la clasificación de las empresas realizada por la Ley Mipyme (590 10/07/2000) del 2 de agosto de 2004, se puede catalogar a las empresas agroindustriales de Nariño en general como Pequeñas empresas, las de Pasto como Medianas y las de Ipiales y Tumaco como Microempresas, con base en la inversión en capital. En lo que respecta a la con-

formación del capital de las empresas PYMES agroindustriales, se observa que en general son de carácter privado.

Una tercera parte de las empresas nariñenses, poseen una estructura organizacional adecuada para generar una cadena de valor orientada al cliente, mientras que la gran mayoría son disfuncionales en cuanto carecen de la posibilidad de ofrecer ventajas comparativas en sus productos a los clientes, cumpliendo únicamente con lo que para ellos es lo básico. Adicionalmente, se podría afirmar que las empresas tienen una escasa orientación al mercado lo que les resta competitividad en lo regional, nacional e internacional.

La capacidad directiva de los empresarios agroindustriales se analizó con base en dos criterios: El Nivel de Escolaridad y la Orientación Científica y Disciplinar, encontrando que un alto porcentaje de los empresarios nariñenses son profesionales y algunos poseen nivel de post grado, otros tienen un nivel técnico, tecnólogo o profesionales sin titularse; lo cual indicaría que en general el nivel de escolaridad para los dirigentes es bueno. Sin embargo; al analizar la orientación científica de sus títulos, solamente el 23% de ellos tienen una orientación hacia ciencias afines con la administración de negocios agroindustriales, como las ciencias económicas, administrativas, contables y la ingeniería. Estas circunstancias hacen que la capacidad directiva de los empresarios agroindustriales, en su mayoría sea insuficiente en cuanto a idoneidad representada en los dos factores anteriormente mencionados.

Las empresas para poder funcionar necesitan de una combinación de recursos conveniente, entre los cuales son imprescindibles los activos fijos, acompañados de otros recursos como por ejemplo los financieros, los créditos; entre otros, que pueden garantizar su normal desarrollo. El 50% de las empresas PYMES agroindustriales de Nariño, cuenta con una adecuada combinación de estos recursos. (Argoti, Cristina y Bucheli, Víctor, 2008: 115).

En lo que se refiere a los ingresos provenientes del ejercicio de las empresas PYMES agroindustriales de Nariño, se observa que la mitad de ellas reciben por ventas hasta \$260 millones de pesos al año, mientras que el 11% reciben el mayor recaudo de ingresos que aproximadamente es de \$468 millones de pesos al año. (Argoti, Cristina y Bucheli, Víctor, 2008: 116)

Con el fin de caracterizar el nivel de evolución alcanzando por el proceso productivo de las empresas PYMES agroindustriales de Nariño, se analizaron tres elementos importantes: El objeto de trabajo, o materia prima, los medios de trabajo que se refieren a la maquinaria y el equipo utilizado y la fuerza de trabajo que hace referencia al nivel de escolaridad de la mano de obra vinculada dentro de los procesos.

Se observó que algunas de las empresas utilizan materias primas de alta calidad, de aquí se desprende una preocupación significativa, por cuanto una cuarta parte de las mismas deben mejorar la adquisición de este factor para poder garantizar un producto competitivo, esto hace urgente un estudio de las cadenas productivas que conlleve al mejoramiento de este elemento. En lo que se refiere a los medios de trabajo utilizados la mayoría de las empresas carecen de un avanzado nivel tecnológico debido a que aún

prevalece la combinación de instrumentos de trabajo, en donde los más obsoletos atrasan el nivel de evolución de los más avanzados. Finalmente, en lo que se refiere a la mano de obra vinculada a los procesos de las PYMES agroindustriales, las empresas de Nariño, vinculan en promedio 31 empleados, lo cual correspondería a pequeñas empresas según la clasificación que realiza la ley MIPYME del 2004, particularmente, las empresas de Pasto alcanzan a absorber en promedio hasta 64 trabajadores, clasificándose, estas como medianas empresas, Tumaco con 16 trabajadores vinculados en promedio se clasifica como pequeña e Ipiales con 6 trabajadores como microempresa. Con base en estos resultados se puede concluir que el impacto de las MYPYMES en la generación de empleo es bajo.

Asimismo, el 19.4% del personal vinculado alcanza un nivel de escolaridad inferior a la secundaria, siendo esta mano de obra la que requiere de programas urgentes de capacitación y calificación, mientras que el 80.6% restante, se puede afirmar que han alcanzado un nivel escolar adecuado para desempeñar sus funciones y cabe destacar que entre estos el 32.8% corresponden a los perfiles de técnico, tecnólogos y profesionales catalogados como los más afines para el desempeño de las funciones agroindustriales. En general, las empresas agroindustriales han contratado un talento humano idóneo.

Con respecto a las acciones en Investigación y Desarrollo, tan solo el 9% de las empresas analizadas tienen este Departamento dentro de su estructura organizacional, que corresponden a 4 empresas ubicadas en Pasto y en Tumaco. Estas empresas están realizando acciones tales como los proyectos en confitería de café con un presupuesto de \$5 millones de pesos y en diversificación de producción y ampliación de mercados, con \$3 millones de pesos de presupuesto. Esto muestra, las escasas actividades desarrolladas, lo cual, implica reforzar la cultura empresarial tendiente a fortalecer estas áreas dada su importancia para ganar competitividad. (Argoti, Cristina y Bucheli, Víctor, 2008: 121)

Uno de los actores importantes dentro de los procesos productivos es el gobierno quien con sus políticas, acciones y recursos, tiene como principal objetivo orientar y fomentar la productividad nacional y regional. En el subsector agroindustrial de Nariño, el 27% de las PYMES han recibido asistencia de parte del gobierno, de ellas; el 14% corresponden a acciones del nivel departamental y el 79% nacional. Siendo que el gobierno ha identificado al subsector agroindustrial como potencial impulsor de crecimiento económico, falta liderar acciones de divulgación, ampliación de la cobertura y facilitación de los medios para participar en los planes promulgados con el propósito de beneficiar a un mayor número de empresarios y con esto lograr el objetivo de esta política. (Argoti, Cristina y Bucheli, Víctor, 2008: 122).

Entre los factores que garantizan el éxito empresarial, está la orientación al mercado entendida como la concientización y las acciones que aportan valor al cliente, actor indispensable para la existencia de una empresa, por estas razones es importante que las empresas cuenten con este tipo de orientación que se materializa en la existencia de un departamento funcional que planifique sus acciones, las controle y además realice inves-

tigaciones para conocer el funcionamiento y las tendencias del mercado. El 30% cuentan con un Departamento de Mercadeo, de las cuales; el 54% tienen y controlan el Plan de Mercadeo. El 25% del total de las empresas analizadas, realizan Investigaciones de Mercado, con una periodicidad anual, semestral y mensual; lo cual es positivo en el sentido de que las empresas se preocupan por conocer la dinámica del mercado; lo preocupante está en el 75% restante que no realiza esta práctica, mostrando poco interés por el conocimiento del mercado. (Argoti, Cristina y Bucheli, Víctor, 2008: 122).

La globalización y la apertura de mercados, permite la comercialización de productos a escala internacional, lo cual genera ingresos en divisas importantes para el empresario y el país en su conjunto, siempre y cuando la producción alcance altos niveles de competitividad en cuanto a calidad, precio y volúmenes. Tan solo el 9% de las empresas PYMES agroindustriales de Nariño analizadas, registran actividades de comercio internacional, las cuales están exportando productos como: queso parmesano hacia Venezuela, con un volumen de 10 toneladas, cacao a Suiza, langostinos a Estados Unidos, en cantidades de 4 toneladas y palmito a la Unión Europea, particularmente a Francia en cantidades entre 20 y 30 toneladas. Todo indica que se ha presentado un gran esfuerzo, pero que aún falta mucho por hacer en la vocación exportadora de la región. (Argoti, Cristina y Bucheli, Víctor, 2008: 122)

Por lo tanto, las PYMES agroindustriales del Departamento de Nariño necesitan reconvertir su situación, para esto es importante recordar que se debe incrementar la investigación y el desarrollo, se debe formar y capacitar al talento humano en estándares internacionales, certificaciones nacionales e internacionales, se deben identificar y elaborar productos agroindustriales con base en investigaciones de mercado que propicien oportunidades reales de demanda, se necesita mejorar la vinculación con entidades como el SENA para la capacitación de la mano de obra en la formación específica, crear alianzas estratégicas internacionales, hacer uso de programas de gobierno para aprovechar los recursos financieros, introducir la tecnología apropiada y en términos generales iniciar un proceso de transformación de los campesinos en empresarios agrícolas. Además, la formación profesional en la región debe tener un fuerte componente investigativo que obedezca al hecho de que la academia propicie y consolide la creación de grupos y centros de investigación con líneas investigativas que busquen soluciones a la problemática regional desde cada una de las ciencias y las disciplinas.

5. FACTORES DE COMPETITIVIDAD TERRITORIAL DE NARIÑO Y SU APOORTE EN LA DINAMIZACIÓN DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA REGIÓN

La realidad económica, política y social del Departamento de Nariño, reclama una transformación del entorno que permita crear una cadena de consecuencias deseables comenzando con la generación de procesos de crecimiento económico sostenibles, con una base sólida para el sustento de la región aprovechando las enormes potencialidades que tiene en relación a climatología adecuada y tierras fértiles propicias para el desarrollo de las

actividades agrícolas, que necesariamente deben ser transformadas atendiendo a las nuevas tendencias mundiales que mejoran la competitividad de los productos de este sector.

La transformación debe tomar en cuenta el establecimiento de condiciones de equidad para la comunidad comprometida con el proceso económico, con miras a que las actividades agroindustriales tengan un papel protagónico en el proceso de desarrollo para la región. Es decir, la riqueza generada por las actividades agroindustriales debe permitir una democratización no solo de la producción sino también de los beneficios obtenidos de las mismas, dada la concatenación de actividades y procesos que conllevan a un progreso inducido.

Si la actividad agroindustrial muestra un alto grado de interdependencia entonces esta característica se convierte en el estímulo para el progreso de otras actividades e incluso de otras regiones ampliando la participación y por lo tanto el compromiso de todos los factores involucrados en el proceso.

De la misma manera, el crecimiento económico sostenible acompañado de equidad genera una nueva visión del entorno económico de la región, en donde cada individuo comprometido y participe no solo de la producción sino de la riqueza generada a través de ella, valoriza su acción dentro de la sociedad, incrementa su capacidad productiva y de actuación sobre el entorno para transformarlo, entendiendo que el futuro económico de una región se construye desde las fortalezas internas que permiten proyectarse con competitividad hacia el exterior.

Este conjunto de condiciones deseables generarían una aproximación a la consecución de desarrollo económico para el Departamento de Nariño, pero es necesario preguntarse si ¿la agroindustria posee los factores de competitividad tanto dentro del subsector como en el entorno para poder activar este proceso? y por lo tanto si cumple con esta condición ¿la agroindustria se convierte efectivamente en la actividad dinamizadora del desarrollo económico para la región?

Para poder aproximarse a una respuesta adecuada a estas preguntas se hace necesario revisar las condiciones y/o factores de competitividad con los que cuenta la región para su desarrollo, que se han resumido en nueve elementos, seleccionados con base en el estudio de competitividad que adelanta CONFECÁMARAS con base en nueve categorías agregadas a saber:

1. Fortaleza Económica.
2. Internacionalización.
3. Gobierno e Instituciones.
4. Finanzas.
5. Infraestructura.
6. Gestión Empresarial.

7. Ciencia y Tecnología.
8. Recurso Humano.
9. Medio Ambiente. (CONFECÁMARAS, 2001:23)

Con el fin de tener una visión general de la calificación asignada a los nueve factores de competitividad se realizó la siguiente recopilación con las valoraciones obtenidas del trabajo de campo de empresarios y expertos, proponiendo algunas acciones a realizar por los actores responsables de la competitividad territorial.

CUADRO # 07: CALIFICACIÓN DE LOS FACTORES DE COMPETITIVIDAD REGIONAL Y DE LAS PYMES AGROINDUSTRIALES DE NARIÑO

Factor de Competitividad	Calificación Asignada	Acciones Recomendadas	Actores Responsables de las Acciones*
Fortaleza Económica	Mala	Mejorar la estructura productiva de la región encaminada a solventar las necesidades de la colectividad y generar crecimiento económico.	Empresas Gobierno Nal Gobierno Dptal Gremios
Internacionalización	Regular	Diversificar el portafolio de productos exportables, así como también los destinos de estas, buscando su dinamización y crecimiento.	Empresas Gobierno Gremios Academia
Gobierno e Instituciones	Regular	Mejorar los esfuerzos del gobierno y las instituciones para que se conviertan en un verdadero impulsor de la competitividad regional.	Gobierno Instituciones
Finanzas	Bueno Regular	Mejorar el sistema financiero ampliando la oferta de servicios, el acceso a los créditos, la regulación de las tasas de interés en correspondencia a las necesidades y limitaciones de las PYMES	Sector Financiero Gobierno
Infraestructura	Regular	Proveer un entorno que le permita a las empresas mejorar su gestión, reducir los costos de producción y en general aumentar la competitividad.	Gobierno Nal Gobierno Dptal Sector Servicios
Gestión Empresarial	Buena Regular	Continuar mejorando la gestión empresarial en habilidades gerenciales, capacidad de emprendimiento y consolidando las cadenas productivas.	Empresas Academia

Ciencia y Tecnología	Mala	Encaminar los esfuerzos para sensibilizar sobre la importancia de este factor visto como una inversión, continuar haciendo transferencia de tecnología, benchmarking e incursionar en la innovación. Buscar la integración de todos los actores para constituir este como un factor estratégico clave del éxito.	Academia Empresarios Gremios Gobierno Nal
Recurso Humano	Buena	Reforzar la formación investigativa orientada a la solución de la problemática regional de este subsector.	Academia Empresas
Medio Ambiente	Regular	Promocionar y sensibilizar sobre el manejo adecuado de los recursos y de la biodiversidad.	Gobierno Instituciones Empresarios

Fuente: Análisis de la Capacidad Competitiva de las PYMES del Subsector Agroindustrial como Dinamizadoras del Desarrollo del Departamento de Nariño. 2008: 173.

La síntesis de las evaluaciones de los distintos factores muestra el bajo nivel competitivo con el que cuenta la región, lo cual explica por qué el subsector agroindustrial aunque cuenta con una relativa tradición no ha podido progresar adecuadamente y dinamizar el crecimiento económico regional, base fundamental para mejorar los niveles de bienestar de la colectividad.

De esta manera, es urgente comenzar a fortalecer los factores que se consideran básicos para la competitividad como son el capital, el trabajo y la infraestructura física, que se consolidan como los pilares a partir de los cuales pueden dinamizarse todos los demás. Para esto se requiere de la acción coordinada del gobierno, empresarios, academia, gremios y la sociedad civil.

6. JERARQUIZACIÓN DE LOS FACTORES DE COMPETITIVIDAD DE LA REGIÓN PARA LA GENERACIÓN DE CRECIMIENTO ECONÓMICO.

Se considera que la competitividad debe tener una articulación directa e interrelacionada de los diferentes factores anteriormente analizados, sin embargo, es lógico pensar que algunos tienen un carácter más prioritario que otros, es más aquellos que se consideran como los más vitales pueden generar como consecuencia la reactivación de los otros factores, que sin menospreciar su importancia, se pueden ir desarrollando con el tiempo.

Los factores seleccionados en este estudio y con base en el informe de Competitividad de los Departamentos son los ideales para ofrecer una territorialidad adecuada para el desarrollo empresarial, la generación de ingresos, el incremento de la productividad y finalmente desarrollo económico.

Las diferentes regiones pueden presentar fortalezas y debilidades en los distintos factores. La idea es buscar un subsector capaz de afianzar y aprovechar las fortalezas que ofrece la territorialidad en forma óptima y minimizar las debilidades, que pueden en el corto o mediano plazo superarse.

La pregunta clave es ¿cuál es el orden de importancia de los factores de competitividad que debe ofrecer la territorialidad y las empresas para lograr el desarrollo agroindustrial en el Departamento de Nariño?

Este interrogante lo respondieron empresarios y expertos, quienes jerarquizaron según su criterio, el orden de importancia a los factores que debe ofrecer la territorialidad para impulsar el desarrollo agroindustrial. Según ellos, sería el siguiente:

GRÁFICA 01:
JERARQUIZACIÓN DE LOS FACTORES COMPETITIVOS DE NARIÑO Y LAS PYMES AGROINDUSTRIALES PARA LA GENERACIÓN DE CRECIMIENTO SEGÚN EMPRESARIOS Y EXPERTOS



Fuente: Análisis de la capacidad competitiva de las PYMES del Subsector Agroindustrial como dinamizadoras del desarrollo del Departamento de Nariño. 2008: Diapositiva 58.

Se aprecia que el ordenamiento de los distintos factores de competitividad se da con base en los que presentan mayor debilidad, en la aproximación con la realidad y con el ejercicio práctico desde la visión empresarial, mientras que para los expertos la jerarquización se realiza a partir de la comprensión teórico conceptual que ha buscado el entendimiento de la complejidad de los fenómenos económico - sociales y políticos. Sin embargo, hay marcadas coincidencias como el hecho de que los factores que fundamentan la competitividad son tres: el capital, el trabajo y la infraestructura física; adicionalmente, se ubica en la misma posición a los elementos medio ambiente e internacionalización, además la dispersión de las calificaciones es muy baja mostrando la importancia atribuida a cada factor tanto por los empresarios como por los expertos, lo que permite finalizar afirmando que todos los componentes deben constituir una red de actores, factores y recursos

que garanticen una adecuada territorialidad para el crecimiento económico y para generar adecuados procesos de internacionalización asumido como el éxito empresarial.

Finalmente, de acuerdo con los empresarios los subsectores propuestos por disponer de mayor capacidad competitiva para dinamizar el desarrollo del Departamento de Nariño se identifican de la siguiente manera:

TABLA No. 1: EMPRESAS PYMES AGROINDUSTRIALES DE NARIÑO. SUBSECTORES PROPUESTOS CON MAYOR CAPACIDAD COMPETITIVA PARA DINAMIZAR EL DESARROLLO DE NARIÑO

Sector y Subsector	No. Escogencias	Part %	Sector o Subsector Agroindustrial	
Agroindustria	6	14	18	
Procesamiento harina de pescado	1	2		
Artesanías	1	2		
Artesanías, agrícola	1	2	Primario	
Agrícola	1	2		
Agrícola coco orgánico	1	2		
Agrícola Hortofrutícola	2	5		
Agrícola forestal, palma de aceite, cacao, silvicultura, pesca y acuacultura	1	2		
Agrícola palma de aceite y cacao, pesca y acuacultura	1	2		
Agrícola cacao orgánico, pesca y acuacultura	1	2		
Pesca y acuacultura	2	5		
Silvicultura explotación maderera	1	2		25
Construcción	1	2		2
No Responde	24	55		
Total	44	100	45	

Fuente: Análisis de la capacidad competitiva de las PYMES del Subsector Agroindustrial como dinamizadoras del desarrollo del departamento de Nariño. 2008: 180.

La tabla muestra que la región debería seguir orientada hacia la agricultura en algunos renglones especialmente como el coco orgánico, la hortifruticultura, palma de aceite, silvicultura, pesca y acuacultura, esto con el ánimo de aprovechar las ventajas comparativas que tiene la región.

Un 18% de los empresarios eligieron a la agroindustria y dentro de ella los renglones de procesamiento de harina de pescado y artesanías y un 2% eligió el sector construcción

por su alta absorción de mano de obra. El resto de los empresarios no contestaron lo que se asume como una falta de claridad en los renglones productivos que debe especializarse la región.

En este aspecto es clave recomendar por una parte que la estructura económica debe funcionar como un engranaje, en donde los sectores más competitivos deben jalonar a un mayor crecimiento y por otra parte es vital el compromiso del gobierno, de sus instituciones, de empresarios, gremios, academia y sociedad civil en su conjunto para generar un entorno en infraestructura física, básica y social propicio para la dinamización de la estructura económica regional.

CONCLUSIÓN

Se pudo constatar que la composición económica unida al bajo desempeño del Departamento en la generación de riqueza dejan ver la urgencia de implementar medidas que permitan potencializar el sector primario generando transformación de los productos a través de la creación de cadenas de valor para mejorar la comercialización de los mismos no solo dentro de los mercados regionales sino también en los nacionales y mundiales, de tal manera que la agroindustria se convierta en la punta de lanza del crecimiento económico regional requisito indispensable para mejorar los niveles de bienestar de la colectividad y poder llegar a una futura situación ideal de desarrollo.

Sin embargo, el estado actual de las PYMES del subsector agroindustrial de Nariño en los municipios que se convierten en los centros de producción que son Pasto, Ipiales y Tumaco, muestra que estas unidades productivas carecen de la capacidad competitiva adecuada para dinamizar el desarrollo de la región porque adolecen de avances en ciencia y tecnología, presentan poca inserción a los mercados mundiales, poca utilización del mercadeo, de la capacidad de emprendimiento y de la consolidación de cadenas productivas. De esta manera, la síntesis de la capacidad de las PYMES unida a las evaluaciones de los distintos factores muestra el bajo nivel competitivo con el que cuenta la región, lo cual explica por qué el subsector agroindustrial aunque tiene una relativa tradición no ha podido progresar adecuadamente y dinamizar el crecimiento económico regional, base fundamental para mejorar los niveles de bienestar de la colectividad.

Finalmente, no se puede olvidar que el éxito económico de las regiones en el mundo no ha dependido de un solo sector en particular por lo que se requiere fortalecer y crear sinergias que abarquen los tres sectores de la economía regional para sacar adelante el Departamento. De esta manera, la agroindustria se convierte en una alternativa interesante, que puede convertir las ventajas comparativas de la región en ventajas competitivas a través de un factor estratégico de I & D e innovación que aportará el conocimiento para conseguir esta transformación que permita fortalecer al sector primario de la economía a través de un proceso de industrialización que absorba toda la materia prima para incrementar

la importancia del sector primario y ampliar el protagonismo del sector secundario de tal forma que este deje de ser el más rezagado, así como también establecer condiciones favorables para que el sector terciario desista de ser simplemente el de subsistencia que absorbe a los desempleados de los otros dos sectores, a través de actividades de asesoría empresarial, de actividades de marketing, inteligencia de mercados, actividades de diseño industrial y formación del talento humano en servicios turísticos y creación de empresas en este subsector.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ARGOTI CH., Ana Cristina y BUCHELI E., Víctor Manuel. Análisis de la capacidad competitiva de las Pymes del subsector agroindustrial como dinamizadoras del desarrollo del Departamento de Nariño. Universidad de Nariño – Universidad Jorge Tadeo Lozano. 2008. 240p.

CONFECÁMARAS. La competitividad de las regiones. 2001. 117p.

FAO. organización de las naciones unidas para la agricultura y la alimentación. la agroindustria y el desarrollo económico. FAO. 2001.

PNUD. Programa de las naciones unidas para el desarrollo. Informe sobre el desarrollo humano. 1990 en: <http://www.wdln.org/humandevolucioninchile.htm>.

TAPIA GARCÍA, Carlos. Evolución histórica de las teorías del desarrollo: el papel de la geografía en el estudio del subdesarrollo. Universidad del país vasco. 2006. 14p.

VALENZUELA SILVA, Luis a. Industria y agroindustria en el desarrollo nacional: una perspectiva histórica, en: http://www.utem.cl/trilogia/volumen_12_n/p_12_1.htm