

PRESENTACIÓN

La edición No 1 del volumen XXII del año 2021, contiene ocho artículos de investigación, cinco de revisión y uno correspondiente a la sección especial, vida universitaria.

El primer artículo de investigación **RELACIÓN ENTRE LA ACTITUD AMBIENTAL Y LA COMPRA DE PRODUCTOS SOCIALMENTE RESPONSABLES EN LOS CONSUMIDORES DE MEDELLÍN, COLOMBIA**, escrito por Diana María López Celis de la Universidad Konrad Lorenz y Mónica Eugenia Peñalosa Otero de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, abordan el tema de consumo responsable y su relación con el medio ambiente. La investigación se desarrolló en la ciudad de Medellín – Colombia y se encuestaron 390 personas mayores de 18 años. Se realizó el análisis de los datos, cuyos resultados arrojaron aspectos interesantes como un cambio en el comportamiento de compra de las personas, con miras a la preservación del medio ambiente.

En segundo lugar se encuentra el artículo **EFFECTOS DE LAS CARACTERÍSTICAS DE VIDEOS EN YOUTUBE QUE AUMENTAN SU POPULARIDAD: UN ANÁLISIS EMPÍRICO** de Carlos Fernando Osorio Andrade, Augusto Rodríguez Orejuela, Fernando Moreno Betancourt, profesores de la Universidad del Valle, hacen una inmersión en el mundo de las plataformas multimedia y utilizan YouTube como fuente de información para analizar el efecto de algunos aspectos tales como: la estrategia del mensaje, la consistencia de marca y las características técnicas del video sobre la popularidad o descarga de videos correspondientes a 4 empresas de telefonía celular, específicamente Tigo, Movistar, Claro, Avantel.

En tercer lugar, en el artículo **TIPOLOGÍAS DE POBREZA EN CALI: UN ANÁLISIS CON BASE EN EL SISBEN** escrito por María Isabel Caicedo Hurtado y María Castillo Valencia de la Universidad del Valle en Colombia, se elaboran un estudio comparativo de las condiciones de pobreza de las personas encuestadas por el Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales (SISBEN) para en el año 2009 y para el año 2019. Se utiliza esta información para estimar las diferentes tipologías de pobreza, en función de la línea de pobreza monetaria y necesidades básicas insatisfechas de los hogares de la ciudad de Cali. Las conclusiones son muy interesantes en tanto se

evidencia un empobrecimiento de las personas que ingresan al SISBEN y la inclusión de pobres en comunas o barrios de la ciudad que antes no se habían registrado.

En el cuarto artículo ANÁLISIS DE LA MIGRACIÓN VENEZOLANA EN LA CIUDAD DE PASTO: CARACTERÍSTICAS Y PERCEPCIONES DE LOS MIGRANTES escrito por Bayron Paz Noguera; Oscar Alpala Ramos; Evelyn Villota Vivas, se presenta una caracterización socioeconómica de los migrantes venezolanos que se encuentran en la ciudad de Pasto y se incluyen las razones que los llevaron a salir de su país. Para la investigación, que además es de tipo exploratorio, se aplicó una encuesta a 180 personas en la que se incluyeron preguntas que permitieron extraer conclusiones respecto a la situación de los migrantes en la ciudad. Es interesante en tanto demuestra empíricamente que algunas razones para el éxodo son la inseguridad, la pobreza y el descontento con el gobierno de Nicolás Maduro.

En el quinto lugar se presenta el artículo EMPRENDIMIENTO Y DISEÑO: CARACTERIZACIÓN DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS DE LOS DISEÑADORES INDUSTRIALES de María Cristina Ascuntar Rivera y Francisco Rafael Ayala Gallardo quienes hacen un análisis de las iniciativas emprendedoras de los estudiantes del programa de diseño industrial de la Universidad de Nariño en Colombia, que se presenta como una de las opciones de grado en esta institución. La revisión documental se establece para un período de 18 años (2000- 2018), se revisaron 201 proyectos de investigación en diferentes modalidades de los cuales únicamente el 5% correspondió a la modalidad de creación de empresa. Se concluye que es preciso fortalecer el emprendimiento y la modalidad de creación de empresas, entre otras recomendaciones.

En el sexto artículo de investigación, INTENCIÓN EMPRESARIAL Y DIMENSIONES CULTURALES EN ESTUDIANTES DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN EN COLOMBIA escrito por Edwin Ignacio Tarapuez Chamorro, Juan Manuel Aristizábal Tamayo y Adriana Patricia Uribe Urán, se analiza la dependencia entre la intención empresarial y las dimensiones culturales de los estudiantes de Maestría en Administración (MBA) en Colombia, tomando como base los estudios de Hofstede sobre la cultura, y como referentes dos variables: la facilidad para hacer negocios, incluida en el estudio Doing Business del Banco Mundial (2013) y la valoración del entorno emprendedor en Colombia contenida en el General Entrepreneurship Monitor (GEM). Para la investigación se aplicó

una encuesta no probabilística a 485 personas de 36 programas presenciales en 14 ciudades de Colombia divididas entre altos ingresos y bajos ingresos, obteniendo resultados interesantes en cuanto a las seis dimensiones estudiadas.

En el séptimo artículo de investigación TOMA DE DECISIONES DE CONSUMIDORES Y CONSERVADURISMO EN COSTA RICA presentado por Pablo Andrés Sánchez Campos, se realiza un análisis la toma de decisiones de consumo de encuestados en Costa Rica y la influencia del conservadurismo en este tipo de decisiones. Los datos se analizan utilizando técnicas e instrumentos estadísticos que aportan interesantes conclusiones a la investigación.

En el octavo artículo de investigación SOCIAL MEDIA MARKETING EN EMPRESAS AGRÍCOLAS CUBANAS escrito por Rudibel Perdigón Llanes y Hubert Viltres Sala, se retoma la importancia que tiene el uso de las redes sociales e internet para el incremento de utilidades y la visibilidad de las empresas. En la investigación se recolectó información de 61 empresas del Grupo Empresarial Agrícola del Ministerio de la Agricultura de Cuba, concluyendo que es necesario reforzar el posicionamiento de las mismas debido a su bajo índice de posicionamiento digital, lo que obstaculiza su crecimiento económico.

Dentro del grupo de los artículos de revisión se encuentra el presentado por Luis Améstica Rivas, Andrea King Domínguez, Carlos Cruzat Valenzuela, Constanza Stuardo Solar de la Universidad de Chile denominado CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y DESEMPEÑO FINANCIERO. UN ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO. Los autores realizaron una interesante revisión de 4.468 artículos relacionados con el área de negocios, utilizaron técnicas bibliométricas apoyadas por el software VOSviewer, con el propósito de establecer la importancia y relación entre la toma de decisiones por parte de los Consejos de Administración y el desempeño financiero de las compañías.

El segundo artículo de revisión es el presentado por Claudia Magali Solarte Solarte, Martha Lida Solarte Solarte, Gloria Alicia Rivera Vallejo de la Universidad Cesmag ubicada en Colombia denominado PAPEL DEL EMPRENDIMIENTO EN EL CONFLICTO Y POSTCONFLICTO: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LITERATURA. Con la ayuda de las bases de datos especializadas como Scopus, Scielo, Redalyc, Science Direct y Google Scholar, las autoras exploraron algunos

términos generales relacionados con el emprendimiento, en vista de su interés por determinar la manera cómo el emprendimiento se convierte en una posible alternativa de reinserción productiva para excombatientes y víctimas del conflicto armado en diferentes países del mundo.

En el tercer artículo de revisión, **LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA. UNA APROXIMACIÓN DESDE EL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ, COLOMBIA** escrito por Ana Milena Serrano Amado, Luz A. Montoya Restrepo, Nidia Paola Amado Cely, se identificaron los factores determinantes de la competitividad de los destinos turísticos en la Provincia de Sugamuxi, utilizando el modelo de Crouch y Ritchie. Se revisaron algunos modelos de competitividad existentes y se establecieron interesantes conclusiones con miras a generar una dinámica turística creciente en dicha provincia.

En el cuarto artículo de revisión, **DESARROLLO TERRITORIAL Y ECONOMÍA SOLIDARIA: ANÁLISIS DESDE EL CONCEPTO DE DESARROLLO, EL MEDIO AMBIENTE Y LA INCORPORACIÓN DE LAS COMUNIDADES EN UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO TERRITORIAL**, los autores Helmer Fernando Llenez Anaya y Claudia Patricia Sacristán Rodríguez, proponer un marco de análisis para articular el desarrollo territorial y la economía solidaria desde tres dimensiones: la idea de desarrollo, la dimensión ambiental y la incorporación de las comunidades en una estrategia de desarrollo territorial. Para ellos realizaron una revisión documental utilizando bases de datos como Redalyc, Scielo, Research Gate, scopus y Web of Science a través del metabuscador de la biblioteca de la Universidad Javeriana.

En el último artículo de revisión **OFERTA EXPORTABLE DEL CACAO DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO, (2010-2018)**, los autores Yhancy Eliana Coral Rojas, Gladys Omaira Melo Mosquera, Darlan Arley Agredo Madroñero y Jenny Katherine Moncayo Rosero, de la Universidad de nariño en Colombia, realizan una revisión secundaria sobre el sector cacaotero en Colombia, utilizando la base de datos general de exportaciones de Nariño de la plataforma oficial de la DIAN entidad que presenta las declaraciones de exportación de cada región en Colombia, la plataforma de información de Legiscomex y la herramienta ranking por subpartida arancelaria y por departamento de y la variable de ordenamiento en valor FOB (US\$). Con los datos obtenidos se establecen algunas recomendaciones para el sector cacaotero del departamento de Nariño.

PRESENTATION

The number 1 edition of volume XXII of the year 2021, eight research articles, five review articles and one corresponding to the special section, university life.

The first research article **RELATION BETWEEN THE ENVIRONMENTAL ATTITUDE AND THE PURCHASE OF SOCIALLY RESPONSIBLE PRODUCTS IN THE CONSUMERS OF MEDELLÍN, COLOMBIA**, written by Diana María López Celis of the Konrad Lorenz University and Mónica Eugenia Peñalosa Otero of the Jorge Tadeo Lozano University, address the responsible consumption issue and its relationship with the environment. The research was carried out in the city of Medellín - Colombia and 390 people over 18 years of age were surveyed. Data analysis was carried out, the results of which yielded interesting aspects such as a change in people's buying behavior, with a view to preserving the environment.

In second place is the article **EFFECTS OF THE FEATURES OF VIDEOS ON YOUTUBE THAT INCREASE THEIR POPULARITY: AN EMPIRICAL ANALYSIS** by Carlos Fernando Osorio Andrade, Augusto Rodríguez Orejuela, Fernando Moreno Betancourt, professors at the Universidad del Valle, make an immersion in the world of multimedia platforms and use YouTube as a source of information to analyse the effect of some aspects such as: the strategy of the message, the consistency of the brand and the technical characteristics of the video on the popularity or download of videos corresponding to 4 cell phone companies , specifically Tigo, Movistar, Claro , Avantel.

Third, in the article **TPOLOGIES OF POVERTY IN CALI: AN ANALYSIS BASED ON SISBEN**, written by María Isabel Caicedo Hurtado and María Castillo Valencia of the Universidad del Valle in Colombia, a comparative study of the poverty conditions of the people surveyed by the Identification System of Potential Beneficiaries of Social Programs (SISBEN) for 2009 and 2019. This information is used to estimate the different types of poverty, based on the monetary poverty line and basic needs dissatisfied households in the city of Cali. The conclusions are very interesting in that there is evidence of an impoverishment of the people who enter the SISBEN and the inclusion of the poor in communes or neighborhoods of the city that had not previously been registered.

In the fourth article ANALYSIS OF VENEZUELAN MIGRATION IN THE CITY OF PASTO: CHARACTERISTICS AND PERCEPTIONS OF MIGRANTS written by Bayron Paz Noguera; Oscar Alpala Ramos; Evelyn Villota Vivas, presents a socioeconomic characterization of the Venezuelan migrants who are in the city of Pasto and includes the reasons that led them to leave their country. For the research, which is also exploratory, a survey was applied to 180 people in which questions were included that allowed conclusions to be drawn regarding the situation of migrants in the city. It is interesting in that it shows empirically that some reasons for the exodus are insecurity, poverty and discontent with the government of Nicolás Maduro.

In the fifth place is presented the article ENTREPRENEURSHIP AND DESIGN: CHARACTERIZATION OF ENTREPRENEURIAL INITIATIVES OF INDUSTRIAL DESIGNERS by María Cristina Ascuntar Rivera and Francisco Rafael Ayala Gallardo who make an analysis of the entrepreneurial initiatives of the students of the industrial design program of the University de Nariño in Colombia, which is presented as one of the degree options at this institution. The documentary review is established for a period of 18 years (2000-2018), 201 research projects were reviewed in different modalities of which only 5% corresponded to the modality of business creation. It is concluded that it is necessary to strengthen entrepreneurship and the modality of business creation, among other recommendations.

In the sixth research article, BUSINESS INTENTION AND CULTURAL DIMENSIONS IN MASTER'S STUDENTS IN ADMINISTRATION IN COLOMBIA written by Edwin Ignacio Tarapuez Chamorro, Juan Manuel Aristizábal Tamayo and Adriana Patricia Uribe Urán, the dependence between business intention and the cultural dimensions of MBA students in Colombia, based on Hofstede's studies on culture, and as reference two variables: ease of doing business, included in the Doing Business study of the World Bank (2013) and the assessment of the entrepreneurial environment in Colombia contained in the General Entrepreneurship Monitor (GEM). For the research, a non-probabilistic survey was applied to 485 people from 36 face-to-face programs in 14 cities in Colombia divided between high income and low income, obtaining interesting results regarding the six dimensions studied.

In the seventh research article CONSUMER DECISION MAKING AND CONSERVATION IN COSTA RICA presented by Pablo Andrés Sánchez Campos, an analysis of the consumer decision-making of respondents in Costa Rica and the influence of conservatism in this type of decision is carried out. The data are analyzed using statistical techniques and instruments that provide interesting conclusions to the investigation.

In the eighth research article SOCIAL MEDIA MARKETING EN EMPRESAS AGRÍCOLAS CUBANAS written by Rudibel Perdigón Llanes and Hubert Viltres Sala, the importance of the use of social networks and the Internet for increasing profits and the visibility of companies is taken up. In the investigation, information was collected from 61 companies of the Agricultural Business Group of the Ministry of Agriculture of Cuba, concluding that it is necessary to reinforce their positioning due to their low index of digital positioning, which hinders their economic growth.

Within the group of review articles is the one presented by Luis Améstica Rivas, Andrea King Domínguez, Carlos Cruzat Valenzuela, and Constanza Stuardo Solar from the Universidad de Chile called ADMINISTRATION AND FINANCIAL PERFORMANCE COUNCIL. A BIBLIOMETRIC STUDY. The authors carried out an interesting review of 4,468 articles related to the business area, using bibliometric techniques supported by the VOSviewer software, in order to establish the importance and relationship between decision-making by Boards of Directors and financial performance of the companies.

The second review article is the one presented by Claudia Magali Solarte Solarte, Martha Lida Solarte Solarte, Gloria Alicia Rivera Vallejo of the Universidad Cesmag located in Colombia called THE ROLE OF ENTREPRENEURSHIP IN CONFLICT AND POSTCONFLICT: A SYSTEMATIC REVIEW OF LITERATURE. With the help of specialized databases such as Scopus, Scielo, Redalyc, Science Direct and Google Scholar, the authors explored some general terms related to entrepreneurship, in view of their interest in determining how entrepreneurship becomes a possible alternative of productive reintegration for ex-combatants and victims of the armed conflict in different countries of the world.

In the third review article, TOURIST COMPETITIVENESS. AN APPROACH FROM THE DEPARTMENT OF BOYACÁ, COLOMBIA written by Ana Milena Serrano Amado, Luz A. Montoya Restrepo, Nidia Paola Amado Cely, the determining factors of the competitiveness of tourist destinations in the Province of Sugamuxi were identified, using the Crouch and Ritchie model. Some existing competitiveness models were reviewed and interesting conclusions were established with a view to generating a growing tourism dynamic in said province.

In the fourth review article, TERRITORIAL DEVELOPMENT AND SOLIDARITY ECONOMY: ANALYSIS FROM THE CONCEPT OF DEVELOPMENT, THE ENVIRONMENT AND THE INCORPORATION OF COMMUNITIES IN A TERRITORIAL DEVELOPMENT STRATEGY, the authors Helmer Fernando Llanez Anaya and Claudia Patricia Sacristán Rodríguez, propose a analysis framework to articulate territorial development and the solidarity economy from three dimensions: the idea of development, the environmental dimension and the incorporation of communities in a territorial development strategy. For them, they conducted a document review using databases such as Redalyc, Scielo, Research Gate, scopus and Web of Science through the metasearch engine of the Javeriana University library.

In the last review article OFERTA EXPORTABLE DEL CACAO FROM THE DEPARTMENT OF NARIÑO, (2010-2018), the authors Yhancy Eliana Coral Rojas, Gladys Omaira Melo Mosquera, Darlan Arley Agredo Madroñero and Jenny Katherine Moncayo Rosero, from the Universidad de Nariño in Colombia , carry out a secondary review on the cocoa sector in Colombia, using the general database of exports of Nariño of the official platform of the DIAN entity that presents the export declarations of each region in Colombia, the information platform of Legiscomex and the ranking tool by tariff subheading and by department of and the ordering variable in FOB value (US \$). With the data obtained, some recommendations are established for the cocoa sector of the department of Nariño.

APRESENTAÇÃO

O número 1 do volume XXII do ano 2021 contém cinco artigos de pesquisa, cinco artigos de revisão e um correspondente à seção especial Vida universitária.

Primeiro artigo de pesquisa **RELAÇÃO ENTRE A ATIVIDADE AMBIENTAL E A COMPRA DE PRODUTOS SOCIALMENTE RESPONSÁVEIS POR CONSUMIDORES DE MEDELLÍN, COLÔMBIA**, escrito por Diana María López Celis da Universidade Konrad Lorenz e Mónica Eugenia Peñalosa Otero da Universidade Jorge Tadeo Empréstimo temático de consumo responsável e sua relação com o meio ambiente. Pesquisa de desenvolvimento na cidade de Medellín - Colômbia e 390 pessoas tinham mais de 18 anos. Foi realizada a análise dos dados, cujos resultados trouxeram aspectos interessantes como a mudança no comportamento de compra das pessoas, com vistas à preservação do meio ambiente.

Em segundo lugar, o artigo **EFEITOS DAS CARACTERÍSTICAS DOS VÍDEOS NO YOUTUBE QUE AUMENTAM SUA POPULARIDADE: A ANÁLISE EMPÍRICA** de Carlos Fernando Osorio Andrade, Augusto Rodríguez Orejuela, Fernando Moreno Betancourt, professores da Universidad del Valle, fazem uma imersão no mundo de plataformas multimídia e usar o YouTube como fonte de informação para analisar a eficácia de alguns aspectos como: a estratégia da mensagem, a consistência da marca e as características técnicas do vídeo sobre a popularidade do download de vídeos correspondentes a 4 empresas de telefonia, especificamente Tigo, Movistar, Claro, Avantel.

Em terceiro lugar, no artigo **TIPOLOGIAS DE POBREZA EM CALI: UMA ANÁLISE COM BASE NO SISBEN**, escrito por María Isabel Caicedo Hurtado e María Castillo Valencia, da Universidad del Valle na Colômbia, foi desenvolvido um estudo comparativo das condições de pobreza na Colômbia. eles. pessoas entrevistadas pelo Sistema de Identificação de Potenciais Beneficiários de Programas Sociais (SISBEN) para o ano de 2009 e para o ano de 2019. Essas informações são utilizadas para estimar os diferentes tipos de pobreza, de acordo com a linha de pobreza monetária e necessidades básicas de pessoas insatisfeitas. a cidade de Cali. As conclusões são muito interessantes, tanto que há indícios de um empobrecimento das pessoas que ingressam no SISBEN e da inclusão dos pobres nas comunas da cidade que não eram cadastrados anteriormente.

No quarto artigo ANÁLISE DA MIGRAÇÃO VENEZUELANA NA CIDADE DE PASTO: CARACTERÍSTICAS E PERCEPÇÕES DOS MIGRANTES, escrito por Bayron Paz Noguera; Oscar Alpala Ramos; Evelyn Villota Vivas apresenta uma caracterização socioeconômica dos migrantes venezuelanos que se encontram na cidade de Pasto e inclui os motivos que os levaram a deixar seu país. Para a pesquisa, que também é exploratória, foi aplicada uma survey a 180 pessoas, que incluiu questões que permitissem tirar conclusões sobre a situação dos migrantes na cidade. É interessante, tanto empiricamente, que alguns motivos para o êxodo da insegurança, pobreza e descontentamento com o governo de Nicolás Maduro.

Em quinto lugar, o artigo EMPREENDEDORISMO E DESIGN: CARACTERIZAÇÃO DAS INICIATIVAS DE DESIGNERS INDUSTRIAIS de María Cristina Ascuntar Rivera e Francisco Rafael Ayala Gallardo, que faz uma análise das iniciativas empreendedoras de estudantes industriais de seus alunos. de Nariño na Colômbia, que se apresenta como uma das opções de graça nesta instituição. A revisão documental está prevista para um período de 18 anos (2000-2018), foram revisados 201 projetos de pesquisa em diferentes modalidades, dos quais apenas 5% correspondem ao método de criação de empresas. Conclui-se que é necessário fortalecer o empreendedorismo e a criação de negócios, entre outras recomendações.

No sexto artigo de pesquisa, INTENÇÃO EMPRESARIAL E DIMENSÕES CULTURAIS EM ALUNOS DE MESTRE EM ADMINISTRAÇÃO NA COLÔMBIA, escrito por Edwin Ignacio Tarapuez Chamorro, Juan Manuel Aristizábal Tamayo e Adriana Patricia Uribe Urán, a dependência entre a intenção empresarial e as dimensões culturais de Alunos de MBA na Colômbia, com base nos estudos de Hofstede sobre cultura, e como referência duas variáveis: facilidade de fazer negócios, incluída no estudo Doing Business do Banco Mundial (2013) e a avaliação do ambiente empresarial na Colômbia contido no General Entrepreneurship Monitor (GEM). Para a pesquisa, foi aplicada uma pesquisa não probabilística a 485 pessoas de 36 programas presenciais em 14 cidades da Colômbia divididas entre alta e baixa renda, obtendo resultados interessantes em relação às seis dimensões estudadas.

No sétimo artigo de pesquisa TOMADA DE DECISÕES E CONSERVAÇÃO DO CONSUMIDOR NA COSTA RICA apresentada por Pablo Andrés Sánchez Campos, é feita uma análise da tomada de

decisão dos respondentes do consumidor na Costa Rica e a influência do conservadorismo neste tipo de decisão. Os dados são analisados por meio de técnicas e instrumentos estatísticos que fornecem conclusões interessantes para a investigação.

No oitavo artigo de investigação SOCIAL MEDIA MARKETING EN EMPRESAS AGRÍCOLAS CUBANAS da autoria de Rudibel Perdigón Llanes e Hubert Viltres Sala, retoma-se a importância da utilização das redes sociais e da Internet para aumentar os lucros e a visibilidade das empresas. Na investigação foram coletadas informações de 61 empresas do Grupo Empresarial Agrícola do Ministério da Agricultura de Cuba, concluindo que é necessário reforçar seu posicionamento devido ao seu baixo índice de posicionamento digital, que dificulta seu crescimento econômico.

Dentro do grupo de artigos de revisão está o apresentado por Luis Améstica Rivas, Andrea King Domínguez, Carlos Cruzat Valenzuela e Constanza Stuardo Solar da Universidade do Chile denominado CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO E DESEMPENHO FINANCEIRO. UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO. Os autores realizaram uma interessante revisão de 4.468 artigos relacionados à área de negócios, utilizando técnicas bibliométricas apoiadas no software VOSviewer, a fim de estabelecer a importância e a relação entre a tomada de decisão dos Conselhos de Administração e o desempenho financeiro. das empresas.

O segundo artigo de revisão é o apresentado por Claudia Magali Solarte Solarte, Martha Lida Solarte Solarte, Gloria Alicia Rivera Vallejo da Universidade Cesmag localizada na Colômbia denominado O PAPEL DO EMPREENDEDORISMO NO CONFLITO E PÓS-CONFLITO: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA. Com a ajuda de bancos de dados especializados como Scopus, Scielo, Redalyc, Science Direct e Google Scholar, os autores exploraram alguns termos gerais relacionados ao empreendedorismo, tendo em vista seu interesse em determinar como o empreendedorismo se torna um possível alternativa produtiva de reintegração para ex-combatentes e vítimas do conflito armado em diversos países do mundo.

No terceiro artigo de revisão, COMPETITIVIDADE TURÍSTICA. UMA ABORDAGEM DO DEPARTAMENTO DE BOYACÁ, COLÔMBIA escrito por Ana Milena Serrano Amado, Luz A. Montoya Restrepo, Nidia Paola Amado Cely, foram identificados os fatores determinantes da

competitividade dos destinos turísticos da Província de Sugamuxi, a partir do modelo Crouch e Ritchie. Foram revistos alguns modelos de competitividade existentes e estabelecidas conclusões interessantes com vista a gerar uma dinâmica turística crescente na referida província.

No quarto artigo de revisão, **DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL E ECONOMIA SOLIDÁRIA: ANÁLISE A PARTIR DO CONCEITO DE DESENVOLVIMENTO, MEIO AMBIENTE E INCORPORAÇÃO DE COMUNIDADES EM UMA ESTRATÉGIA DE DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL**, os autores Helmer Fernando Llanez Anaya e Claudia Patricia a Rodríguez, propõem quadro de análise para articular o desenvolvimento territorial e a economia solidária a partir de três dimensões: a ideia de desenvolvimento, a dimensão ambiental e a incorporação das comunidades numa estratégia de desenvolvimento territorial. Para eles, realizaram uma revisão documental em bancos de dados como Redalyc, Scielo, Research Gate, scopus e Web of Science por meio do mecanismo de metabusca da biblioteca da Universidade Javeriana.

No último artigo de revisão **OFERTA EXPORTAVEL DE CACAU DO DEPARTAMENTO DE NARIÑO, (2010-2018)**, os autores Yhancy Eliana Coral Rojas, Gladys Omaira Melo Mosquera, Darlan Arley Agredo Madroñero e Jenny Katherine Moncayo Rosero, da Universidade de Nariño na Colômbia , realizar uma revisão secundária sobre o setor do cacau na Colômbia, utilizando a base de dados geral de exportações de Nariño da plataforma oficial da entidade DIAN que apresenta as declarações de exportação de cada região da Colômbia, a plataforma de informação do Legiscomex e do ferramenta de classificação por subtítulo tarifário e por departamento e a variável de pedido em valor FOB (US \$). Com os dados obtidos, são estabelecidas algumas recomendações para o setor cacauero do departamento de Nariño.