

TENDENCIAS  
Revista de la Facultad de Ciencias  
Económicas y Administrativas.  
Universidad de Nariño  
Vol. VI. Nos.1-2  
Diciembre de 2005, páginas 109-120

## **MICRO Y PEQUEÑA INDUSTRIA: UNA ALTERNATIVA PARA LA PROMOCIÓN DE LA COOPERACIÓN Y LA ASOCIATIVIDAD**

**Por: Fernando Bedoya Barco<sup>1</sup>**

### **RESUMEN**

El propósito del artículo es plantar, en líneas generales, una alternativa hacia donde podría encaminarse la actividad de investigación sobre la pequeña y mediana industria que no solo contribuya a conocer mas a fondo la problemática del sector, sino que a partir del mismo trabajo se comiencen a crear las condiciones para la promoción de la asociatividad y la cooperación entre empresas ya que, frente a los grandes retos que impone el entorno internacional, la asociatividad y el acuerdo entre las empresas se constituye en instrumento de desarrollo para mejorar su competitividad.

Para establecer las posibilidades e identificar dificultades del proceso de asociación y cooperación; identificar las características socioeconómicas: Producción, empleo, perfil del empresario, grado de informalidad, perspectivas empresariales, entre otros, y comenzar a crear las condiciones para promover el proceso, se propone la realización del trabajo de investigación basado en la metodología de investigación cualitativa en un esfuerzo por integrar el cuerpo de pensamiento relacionado con el tema del

---

<sup>1</sup> Economista, Magister en Economía, Profesor pensionado Universidad de Nariño, Profesor ocasional, programa Ciencias y Administración, Universidad Nacional de Colombia, sede Manizales. E-mail: fbedoya@udenar.edu.co

capital social y el desarrollo endogeno y el relacionado con el tema de la competitividad.

**PALABRAS CLAVE:** capital social, investigación cualitativa, desarrollo endogeno, competitividad

## **INTRODUCCIÒN**

Ante los procesos crecientes de integración de la gran mayoría de actividades económicas a nivel mundial y sus implicaciones para la micro y pequeña industria, se impone un replanteamiento a fondo sobre el carácter particular y aislacionista del hacer de tales empresas para poder sortear con éxito al capital monopolista. Se considera que la búsqueda de calidad y de competitividad no tiene sentido sino a través del proceso de cooperación y en el intercambio mutuo de experiencias y de aprendizaje acumulado que permitan propulsar la acción concertada de esas empresas.

Para contribuir en ese propósito se hace a seguir, una propuesta de investigación para estudiar el segmento de el micro y la pequeña industria adoptando un nuevo enfoque metodológico (la investigación cualitativa) para establecer las posibilidades de organización, asociación y cooperación de este grupo de empresarios, orientado al fortalecimiento de la actividad productiva y la competitividad.

La característica principal de la propuesta está en otorgarle un énfasis central a las variables sociales y culturales tratando de aportar en la cuestión de como avanzar en la armonización entre lo social y lo económico ya que en el tema de la Globalización el énfasis se plantea en torno a la modernización económica y poco o nada en torno a la “modernización social”.

El trabajo, de carácter interdisciplinario, supone el compromiso de estudiantes y profesores de la Universidad, quienes entrarían en interacción con sectores empresariales de la localidad para identificar, promocionar y fortalecer el potencial organizativo con el cual superar limitantes y motivar su participación en busca de objetivos colectivos.

Con un esfuerzo de una integración del cuerpo teórico de lo local y el de la competitividad se busca, que este lenguaje dominante de la competitividad no se reduzca simplemente a la maximización de beneficio y minimización de costos desde la perspectiva unilateral del empresario, sino que se articule a un propósito de desarrollo Regional que, indiscutiblemente, tiene que reflexionarse desde una perspectiva de largo plazo y que sea social, económico y ambientalmente sostenible.

## **EI PROBLEMA**

Los mas actualizados planteamientos científicos y técnicos sobre el desarrollo, los informes de agencias internacionales que tienen en su agenda este tema y la literatura académica sobre el mismo, parten de un modo generalizado de la demostración o constatación de que las variables económicas no son suficientes para producir desarrollo justo y sustentable (MILANI, 2004:1).

Las nuevas visiones cuestionan el universalismo y el excesivo reduccionismo del pensamiento convencional que impone, a realidades diversas, en países con menos grados de desarrollo, normas y técnicas basadas en perspectivas de desarrollo de índole exclusivamente económica, sin considerar las especificidades nacionales, regionales y locales ni la dimensión social y cultural del desarrollo (MILANI, 2.004: 1).

La importancia alcanzada hoy en día por indicadores como el “Índice de Desarrollo Humano”, a pesar de las dificultades que implica su obtención, que relativiza al PIB per capita como medida del grado de desarrollo, es un demostrativo más de que el crecimiento económico no genera necesariamente desarrollo.

Los temas de atención de las corrientes dominantes en la teoría del desarrollo y de los agentes de cooperación internacional, pasaron a ser ahora las desigualdades sociales y económicas, abriendo el análisis hacia variables a las que se les asignaba poca importancia en la teoría convencional.

Se incluyen en los nuevos enfoques aspectos que la teoría convencional nunca considero tales como descentralización, gobierno local, participación, sociedad civil y como un foco importante de estos temas se destaca el concepto de capital social y el examen de la relación entre cultura y

desarrollo con énfasis en lo local como escala de análisis e intervención por encima de lo Nacional.

Se considera dentro del nuevo cuerpo de ideas sobre el desarrollo y como uno de los enfoques más importantes, el concepto de **desarrollo endógeno** definido como:

“La capacidad de la sociedad de liderar y conducir su propio desarrollo regional condicionándolo a la movilización de los factores productivos disponibles en el área y a su potencial **endógeno**”.

Se destaca en este concepto el interés en consolidar un desarrollo originalmente local y la introducción del concepto de capital social y su influencia en el desarrollo económico.

La importancia de lo local gana fuerza con la expansión de la globalización puesto que se considera que sería la forma de mantener una diversidad frente a la uniformización que implica la globalización (MILANI, 2.004:6) De otro lado se plantea que lo local es una escala de análisis más dinámica en relación a la lógica de la desigualdad o sea en cuanto a la hipótesis de que las dinámicas generadoras de desigualdad y exclusión no pueden ser transformadas exclusivamente de arriba, o mejor, a nivel nacional.

Se argumenta que lo local permite dinamizar potencialidades propias, fortalecer la acción colectiva en torno a la identificación y aprovechamiento de posibilidades endógenas y reflexionar acerca de la superación de las principales limitaciones.

Nuevamente en el centro de todos estos argumentos y énfasis en lo local se encuentra el concepto de capital social. En la visión de Putman este concepto se define como

“La habilidad de la sociedad para crear y sostener asociaciones voluntarias. El capital social, (organización social, redes de relaciones, normas de comportamiento, valores, confianza, obligaciones, canales de información) hace posible la adopción

de acciones que resultan en beneficio de la comunidad” (DE SOUZA, 2.000: 3)

Esta es una de las definiciones más ampliamente difundida, sin embargo son diferentes los autores y las organizaciones internacionales que han desarrollado otras definiciones, cada una de ellas otorgándole un énfasis diferente y por consiguiente, llevando a que no haya un consenso, entre los diferentes autores sobre este concepto.

Cabe sí destacar, con base en el esfuerzo de síntesis de algunas definiciones de capital social (MILANI, 2.004:18, 19,27) que este concepto, al igual que gran parte del vastísimo campo de la teoría del desarrollo regional, centran la atención en aspectos como: democracia participativa, sociedad civil, relación entre capital social y pobreza, entre otros y al tema de la actividad productiva, mercados y competitividad se le da un tratamiento secundario o simplemente se ignora.

Esta ausencia o poco énfasis del tema de la actividad productiva en la teoría de lo regional y/o lo local (y el capital social por consiguiente) hace que se pierda de vista un gran potencial de desarrollo que hay en la pequeña empresa y particularmente en la micro y pequeña industria. Y es una de las razones por las cuales no se han adelantado los diagnósticos correspondientes de dichas actividades, desde la perspectiva de la cultura organizativa y de las posibilidades de promover y/o fortalecer el capital social para el desarrollo del aparato productivo y la competitividad.

Se trata de establecer, con base en la metodología de investigación cualitativa las posibilidades y limitaciones para la promoción del proceso de asociación y cooperación y, simultáneamente establecer las características socioeconómicas: producción, empleo, perfil del empresario, grado de informalidad, perspectivas empresariales, etc. Para la definición de una metodología de análisis de competitividad.

De acuerdo con los resultados del estudio realizado por el CEDRE sobre “Producción y empleo de la micro y pequeña industria en Nariño”(CEDRE, 2.004:28,29,43) se encuentra que hay micro, pequeña y mediana industria con capacidad de generar niveles importantes de empleo, que registran avances en cuanto al uso de tecnología moderna pero que enfrentan

dificultades de diferente índole como: Fallas relacionadas con la información de los mercados en el país y el exterior; de las economías de escala requeridas para la comercialización; en relación con proveedores y especificaciones para adquirir bienes de capital; fallas organizacionales y necesidades de reestructuración administrativa y; financiamiento de largo plazo, entre otros. Que pueden ser abordados con mayor posibilidad de éxito con claros procesos de asociación y cooperación.

Igualmente se evidenció la necesidad de adelantar actividades de investigación para identificar la problemática social de una inmensa cantidad de microindustrias, constituidas por pequeños talleres de producción manufacturera, ubicadas en recintos reducidos y generalmente en casa de habitación propia, con herramientas rudimentarias, en situación económica precaria y condiciones mínimas de supervivencia, pero que demuestran grandes potencialidades de manufacturas por diseño y creatividad como se encontró en algunas fabricas de muebles y otras de tejidos.

Una característica central, de estas pequeñas unidades productivas, es la fuerte competencia entre ellas por el mercado local, donde predomina una fuerte guerra de precios que los obliga a disminuir, cada vez más, su margen de ganancia y pago salarial, ya de por si excesivamente bajo. Con esta situación, impuesta por el recrudecimiento de la competencia y la guerra de precios coloca a la mayor parte de este micro y pequeñas industrias en una situación sin alternativa. No mejoran por falta de recursos y no obtienen recursos porque no mejoran.

Se requiere entonces, adelantar un trabajo de investigación sobre la micro y pequeña industria que se proponga integrar el cuerpo de pensamiento relacionado con el tema del capital social y el relacionado con el tema de la competitividad.

Se propone un estudio con base en la metodología de investigación cualitativa, para establecer las posibilidades y limitaciones para la promoción de un proceso de asociación y cooperación y, simultáneamente, establecer las características socioeconómicas: Producción, empleo, perfil del empresario, grado de informalidad, perspectivas empresariales, etc. Para la definición de una metodología de competitividad.

Con el estudio puede ganar el tema de la competitividad al considerarse o incorporarse la dimensión social y regional y a su vez el tema de lo local puede ganar si se incorporan las principales aportaciones de las reflexiones sobre el tema de la competitividad.

El Proyecto tiene por consiguiente, el propósito de constituirse en una propuesta específica, la cultura organizacional, en un campo concreto la micro y pequeña industria, para buscar respuestas novedosas a los problemas, que deben surgir del interior mismo de quienes se ven directamente afectados.

Se abordará el diagnóstico apelando a elementos intangibles (la cultura), no observados convencionalmente y establecer su conexión con el desempeño económico.

La selección de un subsector de la actividad industrial se explica por varias razones: El enfoque de la política industrial esta concentrado en el tema de la competitividad y el propósito de la búsqueda de eficacia en los sectores productivos existentes más que en la creación de nuevos sectores; las negociaciones de apertura e integración como Tratado de Libre Comercio (TLC.) otorgan prioridad al tema de la competitividad industrial; existe la esperanza de un desarrollo exportador basado en pequeñas industrias con posibilidad de un gran impacto en el desarrollo local;

“Debe considerarse que cuando se piensa en competitividad se piensa en las limitaciones que impone la Organización Mundial del Comercio (OMC). En este régimen solo hay tres grupos de actividades a los que sería permitido otorgarle subsidios (los que califican como “verdes”), son: protección del medio ambiente, apoyo a la innovación tecnológica y el fomento al desarrollo local... calificar como verdes los apoyos al desarrollo regional no es de importancia secundaria” (PERES, 1.996: 1, 6).

## **LA METODOLOGIA**

Para estudiar la problemática formulada es necesario trascender los límites del marco conceptual definido por la teoría económica ya que se intenta

como aspecto central, estudiar de un lado, lo más relevante de las características económicas predominante en el subsector tales como: recursos, producción, estructuras de mercado, aspectos administrativos entre otros. De otro, estudiar las relaciones sociales dentro de las cuales se llevan a cabo las actividades productivas, las relaciones organizacionales y formas asociativas de producción y demás actividades del subsector empresarial.

Se requiere entonces adoptar formas de investigación diferentes de las convencionales para poder abordar variables en diferentes disciplinas y contar con la opinión, anhelos y propósito de la comunidad o grupo empresarial estudiado.

Se debe adoptar entonces, para este estudio, una nueva propuesta metodológica, la investigación cualitativa que se caracteriza por tener en cuenta la perspectiva de los propios actores sociales y un trabajo de campo intensivo.

Esta estrategia se considera como la mejor forma de conocer percepciones de los distintos actores y las diferentes visiones, discusión y representaciones para acercarse a las posibilidades de organización social de los empresarios.

Cabe señalar que el método cualitativo tiene como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno (de un objeto de estudio), trata de encontrar cualidades que en conjunto caracterizan el objeto de estudio. El método busca un concepto (un conjunto estructurado de cualidades) que pueden cubrir una parte de la realidad, en tal sentido no se considera opuesto al enfoque cuantitativo, si no que por el contrario, puede utilizarse, el cualitativo, como complementario..

La característica fundamental de la investigación cualitativa es su expreso planteamiento de ver los acontecimientos, acciones, normas, valores, etc. desde la perspectiva de la gente que este siendo estudiada.

La estrategia de tomar la perspectiva del sujeto, se expresa generalmente en términos de “ver a través de los ojos de la gente que uno esta estudiando”.

Tal perspectiva envuelve claramente una propensión a usar la empatía con quienes están siendo estudiadas, pero también implica una capacidad de penetrar los contextos de significado con los cuales ellos operan.

La opción del investigador de relacionarse con los actores sociales y sus procesos de exploración le permiten promover actos de creación colectiva de procesos alternativos.

Para poder trabajar con empatías, esta metodología implica periodos de tiempo donde se trabaje la relación con el entrevistado. Por ello se utiliza de preferencia la observación participante combinada con entrevistas en profundidad no estructuradas.

Para complementar con el método cuantitativo se diseñará y aplicará una encuesta exploratoria con el propósito de tener un primer acercamiento al objeto de estudio. Se debe buscar establecer algunas características generales o dimensiones del problema, definir alternativas de trabajo y obtener información para el diseño de la muestra.

Una vez identificadas las dimensiones y características del problema, se realizará una encuesta en una muestra representativa en cuanto a número y forma de seleccionar a los empresarios. Esto permitirá identificar y cuantificar con precisión la relevancia de cada una de los aspectos estudiados en la etapa exploratoria (CACERES, 1998)

Finalmente se diseñaran una serie de talleres con grupos de empresarios para discutir y reflexionar sobre las variables centrales del estudio: identificar e interpretar las acciones empresariales, las características y protocolos de sus actividades; reconocer la historia y experiencias de la comunidad empresarial, su entorno y como espera que sea el desarrollo de su actividad en el futuro; observa como se da la organización y participación en la relación del problema y cuales pueden ser los procedimientos para fortalecer y definir participativamente prioridades y alternativas de solución.

## **ALCANCES DE LA PROPUESTA**

El desarrollo de la micro y pequeña industria no se puede quedar solamente en acciones convencionales de orden ortodoxo: Líneas de crédito incentivos fiscales, o simplemente el fomento de la inversión. La estrategia también y fundamentalmente buscar mantener y ampliar el capital social y empresarial, fortaleciendo su organización, estimulando la practica de soluciones para problemas comunes y promoviendo la participación y apertura al dialogo con diversos actores económicos y sociales a nivel local o regional

El grado de desafío es grande pues existen barreras constituidas por la inexistencia o poca solidez de relaciones de solidaridad. No son comunes las prácticas participativas y de trabajo asociativo. Por el contrario existe una tendencia acentuada del aumento del individualismo y, por consiguiente, del capital social.

Por esta razón el trabajo se propone realizar a nivel local donde es más fácil intervenir en la gestión. Después se avanzará a nivel regional, e incluso a nivel nacional creando redes para impulsar procesos de transformación en diferentes campos: tecnológico, organizativo, financiero, comercial, etc. Con la unión de voluntades, iniciativas y recursos por parte de grupos de empresarios, alrededor de objetivos comunes

De otro lado, la participación de estudiantes y profesores de diferentes programas de la Universidad interactuando conjuntamente y con sectores empresariales de la ciudad para aportar en la promoción y fortalecimiento del capital social en este segmento de la población, exige y conduce a una formación integral, capaz de afrontar los retos que impone la complejidad de la problemática local y el aprovechamiento de lo recursos existentes

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- CACERES GALINDO, Jesús (1998) coord. **“Técnica de investigación”**. En: Sociedad, cultura y comunicación. Ed. Pearson, México.
- CEDRE (2004). **Producción y empleo de la pequeña industria en Nariño** Ed. Universitaria, Universidad de Nariño, San Juan de Pasto.
- DE SOUZA Filho, Jorge Renato (2000). **Desenvolvimento Regional Endógeno, Capital Social y Cooperación**. En línea:  
<http://www.ufrgs.br/pdgs/desenvolvreg.html>

FALS BORDA, Orlando (1998). **Participación Popular: Retos del Futuro**. Tercer Mundo, editores, Bogotá.

HIRSCHAMAN, Albert (1983). **De Consumidor a Cidadão. Atividades Privadas e Participação na Vida Pública**. São Paulo: Brasiliense.

KLIKSBERG, Bernardo (1999) “**Capital social y cultura, claves esenciales del desarrollo**”. En: Revista CEPAL, numero 69, pags: 85-102 Diciembre. En línea:

<http://www.eclac.org/publicaciones/SecretariaEjecutiva/7/lcg2067klisbergsp.pdf>

MILANI, Carlos Roberto Sánchez (2004). **Teorías do Capital Social e Desenvolvimento Local: lições a partir da experiência de Pintadas (Bahia, Brasil)**. Organizações e Sociedade, Salvador, v. 11, n. edição esp, p. 95-113.

MELLA, Orlando (1998) Mella, Orlando. 1998. **Naturaleza y orientaciones teórico – metodológicas de la investigación cualitativa**. En línea: <http://www.reduc.cl/reduc/mella.pdf> , consultado noviembre 2005.

PERES, Wilson (1996) “**Política de competitividad: La dimensión local**” ILPES. Curso: Gestión estratégica del desarrollo local y regional. C.D V.1.0.