

TENDENCIAS
Revista de la Facultad de Ciencias
Económicas y Administrativas.
Vol. IV. No.2
Diciembre de 2003, páginas 153-177
Universidad de Nariño

**PRODUCCION Y EMPLEO EN LA PEQUEÑA INDUSTRIA EN
NARIÑO¹**

Por: Fernando Bedoya Barco²

INTRODUCCION

El Centro de Estudios de Desarrollo Regional y Empresarial CEDRE de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Nariño culminó en octubre de 2002 el proyecto “Cuentas Económicas de Nariño 1989 –2000”³ por medio del cual se obtuvo para el periodo mencionado el cálculo del Producto Interno Bruto Departamental, la contribución de cada sector de actividad económica departamental al producto del Departamento y la asignación de ingresos entre grandes grupos de agentes.

La actividad económica del Departamento está clasificada en 24 subsectores agrupados en nueve grandes divisiones según el CIU (Código Industrial Internacional Uniforme). Dentro de estos 24 subsectores esta el sector industria manufacturera conformado por mediana y pequeña industria que contribuyó con el 5.2% y 5.4% al PIB departamental en los años 1989 y 2000, respectivamente⁴.

¹ Elaborado con base en el proyecto “Cuentas Económicas de Nariño 1989 –2000”, en el cual participaron José Oswaldo Mora (Coordinador del trabajo de campo) y los estudiantes de IX semestre de Economía (2003). Equipo de apoyo en la Ciudad de Pasto.

² Profesor Universidad de Nariño. Facultad Ciencias Económicas y Administrativas, director del CEDRE.

³ CEDRE-UDENAR. Cuentas Económicas de Nariño 1989-2000. Pasto, 2002.

⁴ *Ibidem*, cuadro 1.8 p. 57.

En el documento de Cuentas Económicas de Nariño 1989 –2000 se expresó claramente que “la medición del PIB, sea cual fuere la región o el país que lo calcule, plantea siempre dos grandes problemas: En primer lugar la posibilidad de que una parte significativa de la actividad económica quede por fuera de la contabilización y segundo que los datos sufran frecuentes y significativas revisiones”.⁵

En general, cuando prolifera la economía informal, el comercio informal, los cultivos de uso ilícito, el narcotráfico, el trabajo que no se registra formalmente y que no paga salario mínimo de ley, la información incompleta que suministran algunos agentes por considerar que pueden dar origen a mayores impuestos o a cargas parafiscales, ocasiona que una parte significativa de la actividad económica quede sin contabilizar o subvaluada⁶. Algunos estudios estiman que la economía informal fluctúa en alrededor del 20% del PIB en los países de más alto nivel de ingreso y de 35% o más del PIB en los países en desarrollo.⁷

En Colombia la informalidad representa un alto porcentaje. Según la Cámara de Comercio de Bogotá, cerca del 50% de las empresas establecidas en el país no cumplen con los requisitos necesarios para su funcionamiento. Un estudio del DANE sobre el sector informal estimó en 1.054.695 la cantidad de empresas informales que había en el año 2001 en trece áreas metropolitanas del país incluyendo la ciudad de Pasto, de las cuales el 18.3% corresponden al ramo industrial⁸.

En la descripción de resultados de las “Cuentas Económicas de Nariño 1989 –2000” se planteó la necesidad prioritaria de adelantar un trabajo de investigación complementaria del Subsector Pequeña Industria ya a que habían fuertes indicios de subestimación de su participación en el PIB departamental debido a dos razones principales: Diversas actividades no son registradas

⁵ CEDRE. Op. Cit. P. 20 Pasto, octubre de 2002, p.16

⁶ CEDRE. Op. Cit. P.16

⁷ BALL, Carlos. "Economía informal". Citado por CEDRE. Op. Cit. P.17

⁸ Portafolio “La empresa día a día” p. 43. Bogotá, Noviembre 7, 2003.

formalmente y la información que suministran algunos agentes es incompleta respecto a la producción y empleo porque consideran que pueden dar origen a mayores impuestos y cargas parafiscales, entre otros motivos.

Para tener una aproximación de la magnitud de la actividad informal relacionada específicamente con el subsector pequeña industria, el CEDRE con el apoyo financiero de la Gobernación aplicó una encuesta en los municipios de Pasto, Ipiales, Tumaco, Túquerres, Sandona, Belén y Samaniego.

La encuesta permitió establecer la proporción de pequeñas industrias no registradas y obtener un dato aproximado de cuanto podría ser el verdadero aporte de este subsector al PIB del departamento, o mejor, cuál es aproximadamente la magnitud de la informalidad. Además se buscó también identificar otros aspectos de la micro y pequeña industria de Nariño tales como: principales actividades, producción y empleo, capacidad empresarial, perfil del empresario, como base para sugerir campos de estudio e investigación más profundos sobre el tema y estrategias para la promoción del desarrollo de estas unidades productivas.

METODOLOGÍA

Es necesario tener presente que el objetivo central del estudio fue tratar de establecer un cálculo aproximado de la magnitud del componente informal de la pequeña industria y obtener una aproximación de las características económicas y administrativas de este tipo de unidades productivas y la situación socioeconómica y actitud empresarial de sus propietarios, o mejor de los empresarios de la micro y pequeña industria del Departamento.

Se partió de la siguiente definición de **pequeña industria** (ley 590 de julio 10 de 2000 Cap. I, Artículo 2°): “(...) se entiende por micro, pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana que responda a los siguientes parámetros.

Mediana empresa

- a. Planta de personal entre cincuenta y cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores}
- b. Activos totales por valor entre cinco mil uno (5.001) y quince mil (15.000) salarios mínimos mensuales vigentes.

Pequeña Empresa

- a. Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores.
- b. Activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil uno (5.001) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Microempresa

- a. Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores.
- b. Activos totales por valor inferior a quinientos uno (501) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Esta definición difiere de la utilizada en el documento de Cuentas Económicas de Nariño 1989 – 2000 en el cual se consideró como pequeña industria aquellas que ocupan menos de 10 trabajadores y mediana aquellas que ocupan 10 o más trabajadores. Esta diferencia de conceptos es indispensable tenerla presente para efectos de análisis comparativo entre los resultados de este estudio y el documento de Cuentas.

Según el CIIU (Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas) en el sector industrial (micro, pequeña o mediana) se trabajan 22 actividades:

- 311 Fabricación productos alimenticios
- 312 Fabricación de otros productos alimenticios excepto bebidas
- 313 Industria de bebidas
- 321 Fabricación de textiles
- 322 Fabricación de prendas de vestir excepto calzado
- 323 Industria y productos de cuero excepto calzado y otras prendas de vestir
- 324 Fabricación de calzado excepto el de caucho vulcanizado, moldeado de plástico

- 331. Industria de la madera y productos de madera y corcho excepto muebles
- 332. Fabricación de muebles y accesorios excepto los que son principalmente metálicos
- 341. Fabricación de papel y productos de papel
- 342. Imprentas, editoriales y conexas
- 352. Fabricación de otros productos químicos
- 354. Fabricación de productos diversos derivados del petróleo y del carbón
- 355. Fabricación de productos de caucho
- 356. Fabricación de productos de plástico
- 361. Fabricación de objetos de barro, loza y porcelana
- 369. Fabricación de otros productos minerales no metálicos
- 371. Industrias básicas de hierro y acero
- 381. Fabricación de productos metálicos excepto maquinaria y equipo
- 382. Fabricación de maquinaria excepto la eléctrica
- 383. Fabricación de maquinaria, aparatos, accesorios y suministros eléctricos
- 390. Otras actividades

EL TAMAÑO DE LA MUESTRA

Para que el tamaño de la muestra fuera representativo y diera cuenta de las diferentes características que se buscaba establecer, se procedió de la siguiente manera: En la ciudad de Pasto se contó con la información de la Cámara de Comercio que reporta para el año 2003 un total de 836 empresas registradas como pequeña industria, de las cuales el 96.5% corresponden a microindustria, o sea aquellas que ocupan menos de 10 trabajadores. Con base en estos datos se estimó en 85 como una muestra representativa ya que al aplicarse aleatoriamente en toda la ciudad, cada una de las unidades del universo tiene igual probabilidad de ser incluida en ella.

En los demás municipios seleccionados en donde el universo es sustancialmente menor se decidió aplicar encuestas en número equivalente al universo de pequeña industria reportados por Cámara de Comercio: (en Tumaco

e Ipiales) y por los Planes o Esquemas de Ordenamiento Territorial –POT-. En total se aplicaron 416 encuestas distribuidas entre los municipios estudiados así:

MUNICIPIO	No. DE ENCUESTAS
Pasto	85
Tumaco	63
Ipiales	80
Sandoná	40
Túquerres	58
Samaniego	35
Belén	55
TOTAL	416

PROCEDIMIENTO

Se describen algunas especificidades en la aplicación de las encuestas y entrevistas en cada municipio.

Pasto. En la capital departamental no hubo dificultad para definir el tamaño de la muestra ya que existe un referente muy importante como es la información que reporta la Cámara de Comercio donde figura un total de 836 unidades económicas clasificadas como Pequeña Industria.

Aplicando la fórmula de muestreo aleatorio simple se obtuvo una muestra representativa de 85 encuestas.

Ipiales. En este municipio se encontró dificultad para la definición del tamaño de la muestra y consistió en la poca información existente acerca del número de establecimientos clasificados como pequeña industria. Una exploración preliminar realizada a través de un recorrido por diferentes barrios periféricos, el centro de la ciudad y zonas con predominio de actividades manufactureras permitió establecer la existencia de un alto grado de informalidad en el subsector pequeña industria.

Se decidió entonces aplicar 80 encuestas, número similar a la muestra representativa calculada para Pasto. Con la información que se obtuvo de las encuestas se comprobó que la información que aparece en Cámara de Comercio no es en absoluto confiable y se encuentra totalmente alejada de la realidad. En un trabajo de conteo, solamente de la actividad 322 correspondiente a Fabricación de prendas de vestir se identificaron 109 establecimientos, mientras en la Cámara de Comercio aparecen registrados 89 unidades productivas para todas las actividades del subsector pequeña industria. La encuesta se aplicó en establecimientos escogidos al azar con un cubrimiento de toda la zona urbana del municipio.

Tumaco. En este municipio al igual que en Ipiales, la principal dificultad para la definición del tamaño de la muestra fue la poca información existente sobre el número de actividades productivas manufactureras. Según la Cámara de Comercio aparecen 67 establecimientos registrados como industria. Se optó por realizar un número igual de encuestas que fueron complementadas con algunas entrevistas a propietarios.

Túquerres. Este municipio según el esquema del Plan de Ordenamiento Territorial de este municipio figuran 50 unidades productivas. Sin embargo, al realizar las encuestas se encontró que en realidad había 96 unidades productivas.

Se aplicaron finalmente 58 encuestas y además se realizaron 6 entrevistas. No se aplicaron encuestas en la zona rural en donde, según información de los habitantes, existen varias unidades productivas dedicadas a la producción de queso y derivados lácteos.

Belén. Con base en el esquema de ordenamiento territorial el universo de micro y pequeña industria en este municipio es de 55. Se realizó igual número de encuestas que fueron complementadas con entrevistas a sus propietarios o administradores.

Sandoná. En este municipio no se contó con información acerca del número de unidades productivas existentes. Se obtuvo el dato de 137 empresas

que incluía además, los establecimientos comerciales. Debido a la falta de un referente para determinar el número de encuestas en este municipio, se optó por aplicar el mismo número que en Samaniego con el cual se supone que existen grandes similitudes poblacionales y económicas. Al aplicar la encuesta se encontraron más empresas de las que se suponía y en total se realizaron 40 encuestas.

En Sandoná la actividad que mayor dinamismo económico tiene es la elaboración de panela. La economía básicamente gira alrededor de esta actividad y en grado menor pero también de importancia para el municipio, la elaboración de sombreros de paja toquilla. Dadas las características del problema panelero que afronta el departamento de Nariño que ha llevado a un fortalecimiento de gremio de productores (Federación de Paneleros–FEDEPANELA) y que ha sido objeto de análisis y estudios específicos, no se incluyó esta actividad dentro del presente estudio.

Samaniego. En Samaniego se aplicaron 35 encuestas equivalentes a la totalidad de las unidades productivas existentes. Al igual que en los otros municipios, la información se complementó con entrevistas a los propietarios o administradores. Cabe destacar la confiabilidad de la información obtenida y la gran disposición y confianza brindada por las personas entrevistadas y encuestadas, también debe señalarse que por problemas de orden público se presentó una interrupción que atrasó la realización del trabajo.

ALGUNOS ASPECTOS GENERALES DE LOS MUNICIPIOS ENCUESTADOS

En primer lugar debe señalarse que la selección de los municipios se hizo teniendo en cuenta las subregiones en las cuales se divide el Departamento Centro, Norte, Sur (Ex provincia de Obando), Costa Pacífica y Centro Occidente. De cada una de estas subregiones se seleccionó el municipio que funciona como el centro por destacarse en aglutinar el mayor número de actividades económicas y la a mayor población. A seguir se presentan algunas de las características económicas, de los diferentes municipios seleccionados,

de acuerdo con información obtenida en los planes de ordenamiento territorial y otros documentos.

Pasto. Según el Plan de Ordenamiento Territorial (POT) del municipio de Pasto “(...) la terciarización, cientos de microempresas, variedad artesanal, diversidad turística y producción agropecuaria con escaso valor agregado es el estado del arte de la actividad económica del Municipio”.⁹ También se afirma que “la concentración de capital, la globalización ha reducido el mercado y ha aumentado el desempleo que conjuntamente con el crecimiento y empobrecimiento de gran cantidad de población ha contribuido al crecimiento de la economía informal”.¹⁰

Por otro lado, la estructura por sectores de la actividad económica del municipio ha variado significativamente en las tres últimas décadas. Por ejemplo, su estructura dominante de corte agrario minifundista sufre un creciente deterioro en las áreas rurales, dado por el creciente fraccionamiento de la propiedad haciendo que el sector primario haya perdido dinamismo como generador de empleo e ingresos. El sector secundario se reduce a la producción microempresarial de bienes de consumo final y es notorio el estancamiento de la gran industria en cantidad y calidad; por su parte el comercio mantiene su peso relativo, mientras crecen significativamente los servicios sociales y personales. En fin, se han acentuado los problemas socioeconómicos como desempleo, informalidad y contrabando.

De acuerdo con el DANE¹¹ a fines del año 2002, el total de microempresas en el municipio de Pasto era de 11.202 distribuidos por subsectores de actividad económica así: Comercio 6.659 (59.4%); Servicios 3.529 (31.5%); Industria 1.018 (9.1%), para un total de 11.202 (100%).

⁹ Alcaldía Municipal de Pasto. Plan de Ordenamiento Territorial. POT, 1999. Dimensión Económica. CD Room.

¹⁰ *Ibidem*

¹¹ DANE: Encuesta Nacional de Microestablecimientos de comercio, servicios e industria, resultados IV trimestre del 2002 cuadro No. 20. Bogotá, Mayo 2003.

De estas 11.202 microempresas, 10.370 reportan un total de 22.820 personas vinculadas. Mientras que de las 1.018 microindustrias se reportaron 2.215 empleos.

Al confrontar la información de la Cámara de Comercio que reporta 836 actividades industriales, de las cuales el 96.5% corresponde a microindustria, con la información del DANE que registra 1.018 microindustrias podría decirse que el nivel de informalidad en la microindustria es del 21%. Sin embargo, como se podrá examinar más adelante, el nivel de informalidad en este sector es mucho mayor, pues según los resultados del presente estudio que arroja una cifras similares al que presenta la Encuesta Nacional de Hogares del DANE¹², el total de empleo del sector industria en Pasto es de 18.824.

Ipiiales. Según el Plan de Ordenamiento Territorial de este municipio, la economía local se fundamenta en actividades agropecuarias, comerciales, de transporte, microempresarial y turísticas. Su producción se orienta a la atención de mercados locales, regionales, del interior del país y especialmente del Ecuador. En este municipio, a pesar de que el sector rural basa su economía en la actividad agropecuaria, existen en algunos corregimientos con producción artesanal de textiles y trabajos en madera que sirven como ingresos complementarios para las familias campesinas.

En cuanto a la zona urbana, se encuentran algunas industrias de transformación tipo liviano, destacándose la producción de harina de trigo, tostadoras de café, y otros establecimientos que utilizan insumos primarios extraídos de la región, como es el caso de los aserraderos de madera. El resto del sector industrial puede clasificarse como microempresarial dedicado a actividades de carpintería, tejidos en lana, ebanistería, confecciones, elaboración de calzado, cerámicas y artesanías. Estas pequeñas industrias utilizan en promedio tres (3) personas como obreros, especialmente familiares.

¹² DANE. Encuesta Nacional de Hogares, citado por: Banco de la República, DANE. Informe de Coyuntura Económica Regional, Pasto, I Semestre de 2003, P.22.

Tumaco. La estructura económica del municipio de Tumaco ha experimentado en los últimos años el tránsito de actividades económicas tradicionales, como la pesca artesanal y la agricultura hacia actividades que revisten mayor valor agregado en sus productos, tal es el caso de la agroindustria y la industria de alimentos marinos, actividades que dado su nivel tecnológico, se constituyen en motores de progreso en la región. El sector agroindustrial ha crecido por vía de la actividad palmífera que en su gran mayoría se desarrolla en grandes plantaciones con tecnología moderna y en grandes volúmenes de producción, situación que la reviste de características de economía de enclave; estas empresas provienen de otras regiones del país asegurando su mercado a nivel nacional.

Las otras actividades de la agricultura son de subsistencia puesto que se lleva a cabo en pequeñas parcelas y por la mayor parte de la población rural del municipio. La explotación maderera constituyó hasta finales de los setenta la principal actividad económica de la región. En años posteriores perdió importancia con el retiro de la actividad de importantes empresas, debido en parte, a problemas financieros y de mercado. No obstante, la industria de la madera continúa siendo una fuente de empleo en la región, desarrollándose principalmente a nivel semiartesanal.

El sector comercial se constituye en uno de las principales actividades económicas del municipio. Según el registro de la Cámara de Comercio de esta ciudad aparecen inscritos 7000 establecimientos comerciales; además existe un significativo número de comerciantes informales.¹³

Túquerres. Según el esquema de ordenamiento territorial en el año 2001 el municipio continúa caracterizándose por el predominio del sector primario en su economía. En la estructura del valor agregado se aprecia como las actividades primarias aportan el 57.37%, las manufacturas el 2.6% y el sector terciario el 40%. Las labores de transformación son de pequeña magnitud, se limita a microempresas industriales. Estos son pequeños centros de producción de bienes de consumo se encuentran localizados en las mismas

¹³ JOJOA MARIN, Wilson Armando. Diagnóstico y Perspectivas del desarrollo turístico de Tumaco. Universidad de Nariño, FACEA, Programa de Economía. Pasto.

viviendas; trabajan con técnicas de poca tecnología y un bajo nivel de inversión fija, de capital y trabajo. Predomina un conjunto de talleres artesanales y microempresas dedicados a la producción de bienes de consumo para el mercado local del municipio. El número de unidades productivas registradas asciende a 50 establecimientos que generan 140 puestos de trabajo.

Belén. Según el Plan de Ordenamiento Territorial del municipio de Belén, a diferencia de los demás municipios del Departamento no predomina la actividad agrícola, porque la industria del cuero fue desplazando a este sector. El campesino encontró en la pequeña industria marroquinera mejores oportunidades económicas que la agricultura rudimentaria y ancestral no podía ofrecer. En la cabecera municipal existen 55 talleres dedicados a la transformación y trabajo del cuero y tres (3) panaderías. Estas unidades productivas tienen en promedio 4 empleados. Por otra parte, el componente tecnológico es mínimo, ya que obedece aun modelo artesanal y con equipos sencillos y muchas veces construidos por ellos mismos.

Sandoná. Con base en el esquema de ordenamiento territorial del municipio de Sandoná, para el año 2001 el municipio sigue caracterizándose por el predominio del sector primario en su economía. La economía de éste municipio se sustenta en el sector primario. En el sector secundario se destaca principalmente las artesanías en paja toquilla y la producción de panela. Para este año se registraron 137 unidades empresariales, de los cuales 133 son microempresas y 4 pequeñas empresas.

Samaniego. De acuerdo con el esquema de Ordenamiento Territorial del municipio de Samaniego, la economía se sustenta en el sector primario, no obstante esta localidad ha iniciado un proceso de incorporación de la agroindustria como jalonadora del desarrollo para el municipio. En la actualidad existen 262 establecimientos clasificados por actividades económicas así: 126 como actividades comerciales, 103 de servicios, 32 industriales y 1 financiero. La gran mayoría de las microindustrias están dedicadas a actividades de carpintería, confecciones, metalmecánica y alimentos en las que participan como personal ocupado los mismos miembros del núcleo familiar del propietario.

ACTIVIDADES SEGÚN CLASIFICACION CIIU

De las 22 actividades en la cuales se clasifica la pequeña industria (clasificación CIIU), en el Departamento de Nariño cinco actividades aglutinan el 83% de las empresas, el 86% del empleo y el 89% de la producción.

Estas actividades son:

CIIU	DETALLE	No. DE EMPRESAS (%)	EMPLEO (%)	PRODUCCION (%)
311	Fabricación de produc. Alimenticios	23.80	34.80	36.43
322	Fabricación de prendas de vestir	13.94	9.10	5.45
323	Industria producción de cuero	15.86	17.30	26.89
331	Industria y producción de madera	14.67	14.16	9.72
381	Fabricación productos metálicos	14.67	10.60	10.83
SUBTOTAL		82.94	85.96	89.32

La composición del número de empresas por actividad para el subtotal de las 5 actividades, tiene una correlación alta con la composición porcentual por empleo y con la composición porcentual por producción.

También existe una gran similitud con respecto a la composición del número de microempresas industriales a nivel nacional. Según la encuesta nacional de microestablecimientos de comercio, servicios e industria realizada por el DANE para el IV trimestre del año 2002 la distribución de la microindustria por actividades era la siguiente: En la Elaboración de productos alimenticios el 39.7%; en la Fabricación de prendas de vestir el 12.7%; en la de Curtido y fabricación de artículos de cuero igual porcentaje; en la fabricación de muebles el 14.6%; y en la Fabricación de productos metálicos el 9.4%, para un total del 88.5% de empresas que se concentran, a nivel nacional, en las mismas 5 actividades.

ACTIVIDADES POR MUNICIPIOS.

Las principales actividades en cada uno de los municipios analizados, según el número de empresas por actividad.

CIU	DETALLE	PORCENTAJE DEL NUMERO DE EMPRESAS
311	Fabricación de productos	20.00
322	alimenticios	16.47
323	Fabricación de prendas de vestir	15.29
331	Industria producción de cuero	16.47
381	Industria y producción de madera	18.81
	Fabricación productos metálicos	
SUBTOTAL		87.40

La composición del número de empresas por actividad en la ciudad de Pasto es similar a la composición que se registra para el Departamento de Nariño. La razón fundamental está en que más del 70% del producto del sector industria de Nariño se genera en esta ciudad.

Ipiales.

CIU	DETALLE	PORCENTAJE DEL NUMERO DE EMPRESAS
311	Fabricación de productos	28.75
331	alimenticios	13.75
322	Industria y productos de madera	11.25
361	Fabricación de prendas de vestir	11.25
381	Fabricación de objetos de barro y	7.50
342	loza	7.50
323	Fabricación de productos metálicos	6.50
	Imprentas, Editoriales y conexas	
	Industria y productos de cuero	
SUBTOTAL		86.25

En Ipiales se presenta una composición, del número de empresas por actividad, un poco diferentes a lo que se registra para Pasto y Nariño. Podría decirse que se registra una mayor diversificación, ya que para alcanzar el nivel del 80% de las empresas fue necesario agregar la actividad 311 Imprentas,

editoriales y conexas. Además se registra otro cambio: Entra a participar en el grupo del 80% la actividad 361 Fabricación de objetos de barro y loza con el 7.5% en lugar de la actividad 323 Industria y productos de cuero.

Tumaco. En Tumaco el 96.65% de la micro y pequeña industria están en las siguientes actividades.

CIU	DETALLE	PORCENTAJE DEL NUMERO DE EMPRESAS
311	Fabricación de productos alimenticios	33.33
322	Fabricación de prendas de vestir	15.87
331	Industria y productos de madera	24.24
381	Fabricación de productos metálicos	19.05
SUBTOTAL		96.68

Túquerres. En Túquerres el 87.94% de la pequeña industria se distribuye en 5 actividades . La diferencia con respecto a la composición que predominan en el Departamento y en la ciudad de Pasto que entra a participar la actividad 324 Fabricación de calzado y sale la actividad 323 Industria de Productos de Cuero.

CIU	DETALLE	PORCENTAJE DEL NUMERO DE EMPRESAS
311	Fabricación de productos alimenticios	24.13
322	Fabricación de prendas de vestir	22.41
324	Fabricación de calzado	13.80
331	Industria y productos de madera	13.80
381	Fabricación de productos metálicos	13.80
SUBTOTAL		87.94

Belén. En Belén el 87.27% de las empresas se dedican a la actividad 323 Industria y productos de cuero.

CIU	DETALLE	PORCENTAJE DEL NUMERO DE EMPRESAS
323	Industria y productos de cuero	87.27

311	Fabricación de productos alimenticios	3.63
322	Fabricación de prendas de vestir	3.63
SUBTOTAL		94.73

Sandona. En Sandoná en 4 actividades se concentra el 82.5 de las 40 micro y pequeñas empresas encuestadas.

CIU	DETALLE	PORCENTAJE DEL NUMERO DE EMPRESAS
311	Fabricación de productos alimenticios	35.00
322	Fabricación de prendas de vestir	17.50
331	Industria y productos de madera	12.50
381	Fabricación de productos metálicos	17.50
SUBTOTAL		82.50

Samaniego. En Samaniego se presenta una composición diferente, no se encuentra la actividad 323 Fabricación de productos de cuero ni la 331 Fabricación de muebles. En cambio aparecen aunque con una participación mínima la 361 Fabricación de objetos de barro y la 355 Fabricación de objetos de caucho. La composición porcentual de las de mayor participación es la siguiente:

CIU	DETALLE	PORCENTAJE DEL NUMERO DE EMPRESAS
311	Fabricación de productos alimenticios	22.80
331	Industria y productos de madera	17.40
322	Fabricación de prendas de vestir	8.57
381	Fabricación de productos metálicos	81.43
SUBTOTAL		80.20

MAGNITUD DE LA INFORMALIDAD

De acuerdo con los resultados de este estudio el grado de informalidad de la pequeña industria del Departamento es excesivamente alto. Según la presente investigación alrededor del 79.8% de las unidades manufactureras no están registradas en la Cámara de Comercio, entidad de la cual se obtiene la información para el cálculo del aporte de la pequeña industria al PIB

departamental. En Pasto, donde el porcentaje de informalidad es más bajo el 71.76% de las empresas no están registradas. En los demás municipios encuestados este indicador esta por encima del 80%.

Según las actividades (clasificación CIIU) la encuesta arroja los siguientes resultados: En las actividades 324 Fabricación de calzado, excepto el de caucho vulcanizado, de las 10 empresas encuestadas ninguna estaba registrada en Cámara de Comercio, igualmente de las actividades clasificadas con el 369 que corresponde a la Fabricación de otros productos minerales no metálicos, ninguna de las 8 empresas encuestadas estaba registrada.

De otro lado, en la actividad 361 fabricación de objetos de barro y loza, todas estaban registradas y en la actividad 355 Fabricación de productos de caucho, la única empresa que se identifico y encuestado también estaba registrada. En las demás actividades, fuera de la 313 referente a Industria de bebidas donde dos de las tres empresas encuestadas están registradas, o sea hay un porcentaje de empresas no registradas del 33%, hay una cantidad de empresas no registradas que corresponden a más del 65% de las encuestadas de cada actividad.

Además de esta situación, se estableció también que de las empresas que se registraron en Cámara de Comercio, cerca del 20% únicamente, una gran cantidad no reportan información fidedigna que permita establecer con más precisión las características económicas y el empleo que genera este subsector. En el caso concreto de la información sobre personal ocupado se identificaron empresas con más de 10, 15 y hasta con más de 50 trabajadores, e incluso una con más de 75 trabajadores, pero que en ningún caso, reportaron más de 5 en el registro de Cámara de Comercio. En promedio, según el presente estudio, el total de empleo reportado a Cámara de Comercio, por parte de las empresas registradas, que corresponde al 47% del empleo real generado por el subsector. Por actividades, las que presentan un menor número de trabajadores reportados son: (342) Imprentas, editoriales y conexas, el 22%; (331) Industria de la madera y productos de madera excepto muebles el 20%; (354) fabricación de productos diversos derivados del petróleo y el carbón 18.2%; (323) Industria y productos de cuero, excepto calzado 33,73%. También se hizo una selección

de las actividades y se encontró que ninguna de las empresas encuestadas estaban registradas en la Cámara de Comercio, donde obviamente el empleo registrado es cero. Estas son: (324) Fabricación de calzado excepto el de caucho; (332) Fabricación de muebles, entre otras.

Estos resultados permiten plantear varias reflexiones:

Primero que hay micro, pequeñas e incluso medianas industrias con capacidad de generar importantes niveles de empleo, pero que por diversas razones, entre otras, evitar o disminuir el pago de cargas fiscales y parafiscales, no reportan las cifras reales del empleo que generan.

Se identificaron empresas que no solo generan niveles importantes de empleo sino que también registran avances en cuanto al uso de tecnología más moderna con la incorporación de nuevos equipos que aumentan productividad y reducen costos.

Pero así como existen micro, pequeñas y medianas industrias que pueden estar jugando un papel importante en la dinámica económica del Departamento, existe también una inmensa cantidad de microindustrias constituidas por pequeños talleres de producción manufacturera ubicados en espacios reducidos y generalmente en casa de habitación propia, con herramientas rudimentarias en situación económica precaria y condiciones mínimas de supervivencia.

Se impone, entonces la necesidad de adelantar otros proyectos de investigación para identificar las potencialidades del subsector y definir estrategias para superar las graves limitaciones.

En principio se puede sugerir el diseño de los siguientes proyectos: Uno para identificar los procesos: su origen y consolidación, de aquellas pequeñas y medianas industrias que han logrado posicionarse exitosamente en la economía regional e incluso, en algunos casos, a nivel nacional, como resultado de una importante gestión empresarial. Y otro más importante aún, para identificar la verdadera problemática social que existe en esa inmensa cantidad de actividades microindustriales donde predomina la informalidad y las

condiciones sociales y económicas son excesivamente precarias pero que, aún así, demuestran grandes potencialidades con elaboración de manufacturas que, en muchos casos, son verdaderas obras de arte como se encontró en algunas fabricas de muebles y otras de tejidos.

De otro lado y fue lo que motivó la realización de este trabajo, esta inquietud acerca de la contribución del subsector "pequeña industria" al PIB Departamental. Con la información obtenida en la encuesta se puede afirmar que el valor agregado y el empleo generado por este subsector es sustancialmente mayor al que se obtiene tomando únicamente la información de la Cámara de Comercio. Tentativamente puede estimarse, con base en la información arrojada por la encuesta, que la contribución de la pequeña industria al PIB departamental es de aproximadamente 9,8% y no de 2,7% como figura en las "Cuentas Económicas de Nariño 1989 -2000" y la contribución de todo el sector 3 "Industria manufacturera" sería del 12,3% y no de 5,4% del documento de cuentas. Si se hiciera el ajuste a la información macroeconómica cualquier análisis económico del Departamento tendría que entrar a otorgarle mayor importancia a la contribución de este sector al PIB departamental. Entraría a tener tanta importancia como el sector comercio y sería la tercera actividad económica más importante del Departamento. Sin embargo para la modificación de la metodología y el reajuste a la información de las cuentas departamentales, la encuesta no es suficiente, pues aunque se tomo una muestra representativa que permite identificar características que se pueda afirmar que son ciertas para todo el universo o población total de la micro y pequeña industria de Nariño, no permite establecer exactamente que proporción es esa muestra del universo total.

De otro lado se requeriría también medir el tamaño de la informalidad en los otros sectores de actividad económica para que el ajuste a la información sea consistente. Se puede afirmar sí que se cuenta con un dato aproximado de la magnitud de la informalidad de la pequeña industria en el Departamento de Nariño y que al considerar el valor agregado, de estas actividades informales, el aporte al PIB de la pequeña industria sería de aproximadamente 9,8% y del sector industria manufacturera de 12,3%.

ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO Y LA PRODUCCIÓN.

A seguir se describen los principales resultados de algunos indicadores de capacidad empresarial y de la organización interna de la micro y pequeñas industrias.

Un indicador de capacidad empresarial y de la organización interna es la diferenciación de funciones y la asignación de estas entre sus trabajadores. En la clasificación de las empresas de acuerdo a la forma de elaboración del producto se identificaron dos grandes grupos: Las que cuentan con división del trabajo y especialización y por consiguiente con mayores volúmenes de producción y; las que no cuentan con división del trabajo y cada trabajador responde por la elaboración total del producto. De un total de 228 empresas sólo 70, o sea el 30% cuentan con división del trabajo, en las otras, el 70% no hay especialización. Esto sugiere que un esfuerzo de tipo administrativo que apunte a una mayor especialización puede contribuir a mejorar la competitividad, la producción y por consiguiente los ingresos.

El mayor número de empresas donde se practica la división del trabajo y la especialización corresponde a las actividades 321 Fabricación de Textiles y 324 Fabricación de Calzado.

TRABAJO A DESTAJO Y POR JORNADA LABORAL

Un indicador de la modalidad de trabajo es la clasificación entre: a destajo y por jornada laboral. Al hacer esta clasificación se encuentra que en el 54% de las micro y pequeñas industrias el trabajo se contrata en la modalidad “a destajo”. Es la forma de sustituir contratos asalariados por ocupaciones precarias por cuenta propia y de servicios como una forma de evitar el pago de cargas parafiscales. Esta modalidad de trabajo a destajo es mucho más alta en los subsectores 322 Fabricación de prendas de vestir con el 67% de empresas que contratan en esa modalidad, el subsector 323, industria y productos de cuero, con el 85%, el subsector 361 Fabricación de objetos de barro con el 91% y el subsector 342 imprentas, editoriales, con el 66%.

Las actividades donde se concentra el mayor número de empresas donde predomina el trabajo a destajo corresponde a la misma actividad donde se encuentra el mayor número de empresas que no aplican procesos con división del trabajo y especialización. Quiere decir que no hay interés por parte de los empresarios de promover una mayor productividad del trabajo ya que paga por obra realizada. No se considera que el cambio, de un simple proceso puede terminar beneficiando por igual al empresario y al trabajador.

TIEMPO DE PRODUCCION

Otro indicador que demuestra la capacidad administrativa de las empresas y que se constituye en una herramienta que contribuye a mejorar los procesos productivos, es la utilización de tiempos para cada proceso y para la producción total. Frente a esta inquietud el 61,3% de los empresarios afirman utilizar el tiempo de producción; el 67,8% informó que podría mejorar los procesos pero la razón de no hacerlo la concentran en limitaciones económicas y falta de tiempo. A esta argumentación podría responderse que la principal limitante es la falta de disposición y conocimiento para hacer los análisis correspondientes y adoptar los cambios requeridos. Cabe si destacar que la opinión generalizada en todas las actividades del sector es que todos los procesos pueden mejorar.

PERSPECTIVAS EMPRESARIALES

A las siguientes preguntas: ¿Incursionaría en nuevos mercados? ¿Adquiriría maquinaria?, ¿Hace mercadeo? Las respuestas presentan los siguientes resultados: El 44,7% de los empresarios respondieron que si incursionarían en nuevos mercados; el 84,4% que no adquiriría maquinaria y; el 76,9% que no ejecuta estrategias de mercadeo. Este resultado puede interpretarse afirmando que más de la mitad de las micro y pequeña industria no tienen interés en una expansión de sus actividades, ya que no están motivados a incursionar en nuevos mercados ni en realizar nuevas inversiones. En este último caso la situación es más preocupante ya que corresponde al 84,4% de las empresas encuestadas. Claro que de otro lado está el grupo de las empresas que sí está dispuesto a hacer nuevas inversiones. Corresponde al 15,6% de la empresas encuestadas, al 33% de las empresas a la actividad 313 industria de bebidas;

25% de la empresa en la actividad (324) Fabricación; 37,5% en la actividad (369) Fabricación de productos minerales no metálicos; 26% en la actividad (381) Fabricación de productos metálicos. Con estos resultados se puede reafirmar el planteamiento hecho anteriormente: “Existe un grupo importante de empresas con capacidad de generación de empleo, de adopción de nuevas tecnologías y mejoramiento permanente en todos los frentes internos y externos de la empresa y un grupo mucho mayor, cerca del 85% de las empresas que corresponde a aquellas menores de 5 empleados que no están dispuestas a realizar nuevas inversiones, y que están conformadas por pequeños talleres de producción manufacturera básicamente de subsistencia.

ORIENTACION Y DESTINO DE LA PRODUCCION

Se describe en este numeral los aspectos más relevantes relacionados con la motivación de las decisiones de producción: con base en pedidos o con base en expectativas del mercado, también se describe los aspectos relacionados con el destino de la producción: local, regional, nacional e internacional. En primer termino se destaca que el 63.8% de las empresas encuestadas toman las decisiones de producción con base en pedidos. El resto o sea el 37.7% lo decide con base en las expectativas del mercado. Por actividades el mayor número de empresas que deciden la producción con base en las expectativas del mercado son: 311 Fabricación de productos alimenticios el 57.6%; 321 Fabricación de textiles, el 57.1%; industria de productos del cuero el 51.5%. En las demás actividades menos del 50% de las empresas se guían por la expectativa del mercado.

Con respecto al destino de la producción se encuentra que el 53.8% de las empresas destinan su producción al mercado local; el 27.6% al mercado regional, y solo el 14.7 las empresas destinan su producción al mercado nacional y 3.8% al mercado internacional.

Con estos resultados se corrobora nuevamente la distribución de las micro y pequeña industrias en dos conjuntos, el mayor conformado por las unidades productivas que no generan mayor empleo, no se modernizan, no tienen perspectivas de un mayor desarrollo, su producción se orienta al mercado local

y las decisiones de producción se toman con base en encargos o pedidos y generalmente en volúmenes pequeños y oras como ya se ha venido examinando, con capacidad empresarial más alta, producción orientada al mercado nacional e incluso al mercado internacional.

Las actividades en las cuales se presenta el mayor número de empresas que producen para el mercado nacional son: la 323 Industria y productos del cuero; 313 Industria de bebida y 321 Fabricación de textiles. Con respecto a las pequeñas unidades productivas un aspecto central que vale destacar es la fuerte competencia entre ellas por el mercado local donde predomina una fuerte guerra de precios que los obliga a disminuir cada vez más su margen de ganancia y pago salarial excesivamente bajo. De ahí la imposibilidad de pensar en procesos, inversiones, mercadeo, etc. La dinámica que impone el recrudecimiento de la competencia y la guerra de precios los coloca en una situación sin alternativas: No mejoran por falta de recursos y no tienen recursos porque no mejoran.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Sin lugar a duda el sector pequeña industria es una actividad de importancia para la economía del Departamento de Nariño y amerita una mayor atención orientada a estudiar e investigar más a fondo sus características, dinámica, limitaciones, potencialidades y su contribución al empleo y al PIB Departamental. El presente estudio permite identificar algunas de las principales líneas de investigación que pueden plantearse para cumplir con este propósito.

La informalidad del subsector es excesivamente alta, cerca del 80% de las unidades manufactureras encuestadas no están registradas en la Cámara de Comercio. Además las empresas registradas no reportan la producción y el empleo que realmente generan. Se estimó en el presente estudio que en promedio se reporta la mitad del empleo generado.

Se identificó un grupo de micro, pequeña y medianas industrias con capacidad de generar niveles importantes de empleo pero que en muchos casos no se reporta en el registro respectivo en Cámara de Comercio. Son empresas

que en muchos casos no solo generan niveles importantes de empleo sino que también registran avances en cuanto al uso de tecnología más moderna, incursionan en mercados nacionales e incluso internacionales, tienen disposición de hacer nuevas inversiones y en general tienen mejores opciones de reproducción y generación de empleo.

De otro lado se identificó un grupo que corresponde a cerca del 85% de las empresas encuestadas conformado por pequeños talleres de producción manufacturera con carácter básicamente de subsistencia que genera un empleo de baja calidad por sus bajos salarios y la inexistencia de seguridad social, entre otros factores. De ahí que las acciones que se adelanten para darle más atención al subsector pequeña industria deben considerar las especificidades y características de cada uno de los dos grupos identificados.

Para el primer grupo, conformado por empresas más dinámicas, con disposición de fortalecerse pueden plantearse formas de apoyo a partir de diagnósticos que permitan superar o evitar problemas operacionales relacionados con la organización interna, calidad de la producción, aprovechamiento de oportunidades de mercado y de información y gestión financiera. Para este apoyo se impone el fortalecimiento de las relaciones entre la Universidad y el sector empresarial para lo cual podrían adoptarse experiencias exitosas en este sentido, a nivel nacional e internacional.

Para el segundo grupo de empresas, donde predomina la informalidad, baja tecnología, condiciones de empleo y productividad baja, y en suma una economía de subsistencia se requiere de un apoyo diferente que debe definirse a través de un estudio distinto, basado en la metodología de la investigación cualitativa para identificar valores, hábitos, actitudes, visiones, anhelos, objetivos y prácticas económicas, con amplia participación de la población agrupada por actividades. Sería la forma de superar enfoques que pretenden encontrar en este sector gérmenes de potenciales empresarios y que supuestamente inyectándoles recursos e incrementando su eficiencia se lograría su “modernización”.

Con el trabajo de investigación cualitativa se podrían identificar estrategias diferentes más apropiadas a las características socioeconómicas de este importante segmento de la población. Para este trabajo se requiere nuevamente la decidida participación de la Universidad con el compromiso y participación de sus diferentes programas en un esfuerzo de investigación interdisciplinaria.