

TENDENCIAS  
Revista de la Facultad de Ciencias  
Económicas y Administrativas.  
Vol. III. No.2  
Diciembre de 2002, páginas 147-  
175  
Universidad de Nariño

---

**PROPUESTA DE APERTURA DEL PROGRAMA DE ECONOMIA  
(JORNADA NOCTURNA) CON ÉNFASIS EN FINANZAS Y PROYECTOS.**

**Por: Jesús Martínez Betancourt\***

---

*“Como institución ubicada en zona de frontera y en la región andino-pacífico-amazónica, se compromete a orientar sus esfuerzos hacia el conocimiento de los problemas propios de esta condición y a la búsqueda de soluciones con criterios de sostenibilidad”. (Plan Marco de Desarrollo Institucional Universitario. Universidad de Nariño)<sup>1</sup>*

**PRESENTACIÓN**

Sin caer en determinismos, muchos de los fenómenos que ocurren en torno a la existencia material y espiritual del hombre se explican a partir del enfoque económico. Los economistas interpretan con mirada crítica la realidad, para aportar su formación lógica al proceso de producción, distribución y consumo de recursos materiales y financieros, y para su utilización racional.

En un mundo cambiante, el conocimiento debe reflejar una realidad inevitable e irreversible como la globalización, la cual las universidades deben interpretar para ser más universales, a partir de lo específico de su entorno. En el caso de la Universidad de Nariño, ésta construye su discurso a partir de su ubicación en una zona que, aunque atrasada, cuenta con un inmenso potencial derivado de su asiento en la región andino-pacífico-amazónica. La idea es que la Universidad de Nariño - y con ella el Programa de Economía-, contribuyan a transformar esta ventaja com-

---

\* Magíster en Economía y Modelos de Enseñanza Problemática, Especialista en Estudios e Investigaciones Latinoamericanas. Director del Departamento de Economía de la Universidad de Nariño.

<sup>1</sup> UNIVERSIDAD DE NARIÑO. Consejo Superior Universitario. Consejo Académico. Plan Marco de Desarrollo Institucional Universitario. San Juan de Pasto, enero de 1999. p.10.

Jesús Martínez. Propuesta de apertura del programa de economía (jornada nocturna) con énfasis en finanzas y proyectos.

---

parativa en competitiva; a proponer alternativas de solución de las contradicciones intra regionales, en el contexto de un mundo globalizado y orientado hacia un desarrollo con equidad.

De la necesidad de una mayor inserción de las universidades en los entornos regionales, nacionales e internacionales, dan cuenta las políticas de las Naciones Unidas -a través de la UNESCO, la UNCTAD y otros organismos-, así como las iniciativas del Gobierno Nacional, como por ejemplo las desarrolladas a través de la Misión Para la Modernización de la Educación Pública Superior, de la Asociación Nacional de Universidades ASCUN, o a través de la misma Universidad de Nariño con su Plan Marco de Desarrollo Institucional.

Las propuestas de reforma curricular con énfasis en Desarrollo Regional para el programa diurno de Economía, así como la de un nuevo programa nocturno con énfasis en Finanzas y Proyectos, se enmarcan dentro de las políticas trazadas por las mencionadas instituciones, pero sobre todo dentro las exigencias de un mayor desarrollo para nuestra región.

Por eso las propuestas del Departamento de Economía buscan contribuir con la firma de un nuevo contrato Estado-Región, en el cual esta última aporte al desarrollo de un regionalismo positivo, soportado en factores endógenos y apoyado en el conocimiento creado y recreado por la Universidad de Nariño, la cual debe jugar un papel más protagónico, desde la ética de los saberes, y como una contribución, desde las regiones, a la solución de los graves problemas que están fragmentando la unidad nacional. ¿Como no hacerlo, si Nariño se debate en una angustiada realidad socioeconómica, que lo ubica, según las estadísticas oficiales, como uno de los departamentos más atrasados de Colombia? No podemos aceptar que esa minusvalía económica se convierta en minusvalía mental.

Por eso, el Departamento de Economía, consciente de su misión de darle sentido a su quehacer académico (docente e investigativo con proyección social), propone tres grandes estrategias para el desarrollo de Nariño: a) Un nuevo contrato social Estado-Región; b) un compromiso de la región con la construcción del desarrollo endógeno, como contrapartida a ese contrato social y c) un gran movimiento social de regionalismo positivo, para sustentar los dos anteriores retos. Bajo este esquema, pensamos que es posible cumplir con “la iniciativa económica de los pobres”.

A partir de este eje estructurante, el Currículo de Economía, que se construye de acuerdo *con las transformaciones en los entornos regional, nacional e internacional*, así como *con los paradigmas y las metodologías de la ciencia*, plantea dos perfiles o énfasis: Desarrollo Regional y Local para la jornada diurna y Finanzas y Proyectos, para la nocturna.

El énfasis en finanzas es necesario, porque, como lo anota Keynes, “tan pronto lleguemos al problema de lo que determina el producto y el empleo como un todo, necesitamos la teoría completa de una economía monetaria”. Precisamente, el empleo y la producción encuentran en el manejo financiero uno de los mayores obstáculos para el desarrollo del capitalismo, especialmente en los países dependientes. En Nariño, donde los negocios y las empresas son cada vez más afectados por la competencia internacional, y donde la obtención de recursos líquidos es con frecuencia costosa y escasa, el financiamiento surge como uno de los problemas centrales a resolver.

Comprender el mundo de las finanzas y plantear alternativas creíbles para el financiamiento de las empresas y de los entes públicos, sólo puede realizarse a través de un amplio trabajo académico -serio y riguroso-, que posibilite nuevas alternativas para el desarrollo local y su posicionamiento en los mercados nacionales e internacionales.

El énfasis en proyectos es indispensable, porque no hay actividad humana que se realice sin la ayuda de este valioso instrumento, más aún, en el caso de proyectos relacionados con la actividad económica, y porque los proyectos son portadores de visión de futuro. En Nariño, en general, y en los sectores y subsectores públicos y privados que lo componen, lo que se necesita es diseñar y realizar proyectos que le permitan plasmar caminos alternativos para reconstruir sus cadenas productivas, construir otras, y para avanzar en la visión de un país generado a partir de las regiones. Ahora, más que nunca, se exige que el gasto se ejecute sólo a partir de proyectos, tanto en el sector público como en el sector privado. Por lo tanto, es clave desarrollar habilidades en el talento humano regional, en campos como la formulación, evaluación (económica, social y ambiental), gestión y administración de proyectos, así como su evaluación ex post, entre otras disciplinas.

Otra de las razones que justifica la existencia del actual programa de Economía y la apertura del programa nocturno, es la alta demanda de cupos para ingresar a la universidad; el 80% de aspirantes se queda por fuera y el 85% de los que aspiran a estudiar economía también quedaron excluidos en los últimos 4 años. En las sedes de Tumaco e Ipiales se carece del programa nocturno, limitando así la oportunidad de capacitación a los jóvenes trabajadores de esas ciudades, pese a existir la capacidad instalada y el recurso humano suficientes.

En cuanto a calidad, es necesario señalar que del conjunto de sedes regionales que posee la Universidad, sólo la de Pasto está en capacidad de cumplir con los estándares de calidad nacionales, exigidos por el Decreto 940 de 2002 para los programas de Economía. Se garantiza entonces, la formación de un egresado con sólidos fundamentos teóricos y prácticos, con mente analítica y capacidad investi-

gativa, con grandes posibilidades de empleo en el entorno regional, y con una permanente preocupación por los problemas sociales.

El plan de estudios de la propuesta está diseñado a partir del esquema de núcleos problémicos, siendo uno de ellos Finanzas y Proyectos, que incluye las asignaturas de Teoría del Financiamiento, Finanzas I y II, Formulación de Proyectos, Evaluación Social, Económica y Ambiental de Proyectos, y Gestión de Proyectos. El pñsum se desarrollará en 11 semestres y contará con la participación de 12 profesores de tiempo completo y 145 de hora cátedra, con altas calidades académicas y profesionales.

## **1. LA ECONOMIA Y EL ECONOMISTA**

La carrera de Economía se sustenta en el objetivo de la Facultad de formar profesionales con una sólida base crítica y analítica, capaces de aportar soluciones a los problemas que surgen como consecuencia del desarrollo material, social y político en el mundo, el país y la región. Al interpretar de manera objetiva y sistemática nuestra realidad, el economista puede y debe llegar a conclusiones que de alguna forma contribuyan a mejorar el funcionamiento de la sociedad.

El economista aporta la lógica económica al proceso de toma de decisiones, referidas a la producción, distribución y consumo de recursos; es por ello que las actividades básicas del economista son planificar, gerenciar y asesorar a entes de carácter público y privado, en la creación y utilización racional de sus recursos productivos y financieros.

Además, el economista debe comprender los procesos económicos básicos que caracterizan a economías como la colombiana, en general, y la de Nariño, en particular, tanto en sus aspectos teóricos, como en los de política económica. Es por ello que el economista debe estar en capacidad de señalar los caminos que conduzcan al desarrollo integral del país y la región.

El economista con perfil en finanzas y proyectos está capacitado para orientar su formación profesional hacia áreas específicas de especialización y aplicación de la ciencia económica, tales como las finanzas públicas y privadas, la formulación, evaluación (social, económica y ambiental) y la gerencia de proyectos, así como para participar en investigaciones teóricas aplicadas en dicha área de énfasis y/o especialización.

## **2. EL PROGRAMA Y SU COHERENCIA CON LAS POLÍTICAS INSTITUCIONALES PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR**

Es incuestionable que la universidad es una institución al servicio de la comunidad y como tal debe cumplir una acción continua de carácter social, educativa y

cultural, para cuyo propósito debe conjugar esfuerzos con otras fuerzas vivas de la nación y sus entonos, para estudiar sus problemas, ayudar a resolverlos y orientar adecuadamente las fuerzas colectivas, en la construcción de nuevos futuro posibles.

La globalización es un fenómeno inevitable e irreversible y aunque ella supone una integración cada vez mayor de la vida local, regional y nacional, del comercio mundial y los mercados financieros, es “*un capitalismo que en su fase neoliberal esta mercantilizando todos los ámbitos de la vida social*”<sup>2</sup>, originando tensiones entre lo global y lo local que exigen repensar el papel del Estado, el sector privado, la sociedad civil y, dentro de éstos, la educación.

Si todo es discutible y no hay certezas, entonces es urgente que el conocimiento refleje los nuevos contextos, poniendo en evidencia “*cual es la realidad relativa*” de la globalización y los cambios de paradigmas que vive el mundo globalizado, ya sea para cuestionarlo o para acomodarse a él.

Si la avanzada estratégica de la globalización es la ciencia, la tecnología y la información, elementos constitutivos de la razón de ser de la Universidad en la era del conocimiento, entonces, y por su carácter de universitas, la Universidad tiene un reto, un compromiso y una responsabilidad mayores que para otras instituciones sociales. Por eso, el *Informe Final de la Misión para la Modernización de la Universidad Pública*, exhorta entre otras cosas, a hacer todos los esfuerzos posibles para que..

“las universidades lleguen a ser más universales mediante la cooperación, la construcción de un nuevo pensamiento, nuevas ideas, técnicas, herramientas y modelos, alianzas económicas regionales o continentales que están incorporando la educación como componente fundamental de la integración y de la inserción en el mercado internacional”<sup>3</sup>.

No hacerlo es quedarse por fuera del desarrollo, no sólo del conocimiento sino, económico y social, toda vez que la ciencia, hoy más que nunca, se ha convertido en una fuerza productiva. Y no se trata de cumplir por cumplir, como dice el profesor Ricardo Mosquera, la vieja promesa de la modernidad, sino que se deben tener en cuenta los nuevos retos que impone el proceso de globalización. Por lo tanto, deben cumplirse los principios de equidad – que todos tengan la oportunidad de entrar al sistema-, de competitividad –moderna en sí misma y capaz de moder-

---

<sup>2</sup> FORO SOCIAL MUNDIAL. Expresiones de algunas de las declaraciones del Foro Social Mundial de Porto Alegre Brasil. Enero 2002

<sup>3</sup> MISIÓN PARA LA MODERNIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD PÚBLICA. Informe Final. Política y Gestión Universitaria. Universidad del valle. Marzo de 1995. No 19. P.122

Jesús Martínez. Propuesta de apertura del programa de economía (jornada nocturna) con énfasis en finanzas y proyectos.

---

nizar a la sociedad- y de sentido social -pugnar por ayudar a formar ciudadanos para una sociedad democrática y en paz-.<sup>4</sup>

Pero para ello es necesario que la Universidad de Nariño se obligue a interpretar las tendencias que el mundo globalizado ha impuesto a las regiones, tales como:

- Los desequilibrios demográficos y los flujos migratorios Sur – Norte.
- Las amenazas sobre el medio ambiente y la herencia negativa del crecimiento pasado.
- El panorama internacional desregulado y turbulento.
- Crecimiento lento, irregular, desigual e interdependiente.
- El riesgo creciente de nuevos encarecimientos energéticos.
- El desarrollo de una mayor competencia económica a escala mundial en donde los Estados jugarán un papel decisivo.
- La irrupción de nuevas técnicas y tecnologías.
- La organización como factor clave.
- La caída de los empleos industriales y el ascenso de los empleos en el sector de servicios.
- La crisis del Estado del Bienestar.
- Las nuevas formas de exclusión social y económica.
- La crisis de los sistemas educativos.
- La evolución de los hábitos y de los modos de vida, de las escalas de valores y de la organización social.

Sobre la necesidad de responder a estas nuevas realidades, el Consejo Nacional de Acreditación –CNA- dice que:

“Es indispensable crear condiciones para la consolidación del sistema educativo del nivel superior, de manera que las instituciones puedan responder a los retos derivados de los procesos de modernización y globalización y a la vinculación intensa y creciente entre la investigación científica y tecnológica y la producción de bienes y servicios”<sup>5</sup>,

Hoy es mayor la responsabilidad de las Universidades públicas frente a la globalización , especialmente si se tiene en cuenta que ésta ha generado una serie de sucesos que marcan una ruptura, que imponen el establecimiento de nuevas relaciones dentro de un marco de apertura y flexibilización, derivadas del libre juego de los mecanismos del mercado y que también amenazan a la educación pública.

---

<sup>4</sup> MOSQUERA Meza Ricardo. Globalización y ALCA. Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Ciencias Económicas. Santa fe de Bogota 2002. p.244

<sup>5</sup> CNA. Consejo Nacional de Acreditación. Sistema Nacional de Acreditación. Lineamientos para la Acreditación... Santa fe de Bogotá 1996. p.10.

De ahí que la Asociación Colombiana de Universidades, ASCUN, alerte a las universidades frente a las nuevas amenazas que se ciernen sobre las universidades al anunciar que:

“La liberalización progresiva del comercio de servicios es uno de los acontecimientos de mayor impacto en la economía de mercado, en donde el conocimiento es factor clave de competitividad y la competencia, común denominador en la economía internacional. El Acuerdo General de Comercialización de Servicios, GATS administrado por la Organización Mundial del Comercio, OMC, impacta la educación superior y exige de ella un proceso de reflexión y análisis que le permita comprender y prepararse para las posibles implicaciones que este acuerdo tendrá sobre el sistema de la educación superior”<sup>6</sup>.

Esa reflexión permite tramitar las variadas críticas respecto a la presunta pérdida de correspondencia de la Universidad con los procesos sociales, económicos, políticos y culturales que viven sus entornos, comprometiéndose a revisar su papel mediante la creación de apoyos alternativos a la población, de modo que pueda afrontar las dificultades sociales, derivadas de los nuevos contextos globalizadores pero excluyentes, para que las gentes comprendan mejor el origen de sus problemas y estén en capacidad de proponer soluciones que mejoren su calidad de vida. Pero la respuesta específica a ese tipo de exigencias y a otros interrogantes sobre los nuevos retos del desarrollo moderno, no puede ser a ultranza y sin mirada crítica; por eso el Consejo Nacional de Acreditación considera que

“..no basta asimilar los conocimientos universales sino que se requiere transformarlos, reorganizarlos y construir nuevos nexos con la práctica, para adaptarlos a las condiciones del aprendizaje y a las necesidades del contexto nacional, regional o local”.<sup>7</sup>

Precisamente, en el cumplimiento de este propósito viene trabajando el Departamento de Economía de la Universidad de Nariño, como se puede constatar en los diferentes documentos presentados con motivo de las recientes reflexiones sobre la Reforma Curricular.

Así como la globalización favorece más a los países ricos que a los subdesarrollados (como Colombia) –cosa que reconocen los creadores de la misma-, en

---

<sup>6</sup> ASCUN . Asociación Colombiana de Universidades –. Red Colombiana de Cooperación Internacional para la Educación Superior. La Liberalización del comercio de servicios. Un riesgo o una oportunidad para la educación superior como bien público. Barranquilla, Universidad del Norte, Salón de Proyecciones, Noviembre 7- 8 de 2002.

<sup>7</sup> C.N.A., Op. Cit., p.11

estos últimos podemos decir, sin temor a equivocarnos, se ha profundizado la brecha entre regiones de mayor desarrollo y otras menos desarrolladas, como es el caso del Departamento de Nariño, lo que compromete a todos los actores del desarrollo. En este contexto, la modernización, o mejor, la actualización de las universidades públicas, como la de Nariño, no puede ser insular, sino que debe estar integrada con los demás agentes del desarrollo regional y nacional, de Nariño y de Colombia; estos agentes son la producción, el poder político gubernamental y, especialmente las comunidades, todos comprometidos en la superación de las precarias condiciones de atraso y marginalidad y en la promoción de verdaderos procesos de transformación socioeconómica equitativa; del desarrollo regional, que no es otra cosa que la construcción y potenciación de ventajas comparativas y competitivas, mediante una mejor utilización de sus vocaciones y sus recursos (actuales y potenciales), y en el fortalecimiento o recreación de su propia identidad, para lo que es imprescindible incorporar nuevas interpretaciones de lo mundial, lo nacional, lo regional y lo local. Solo así será posible acortar distancias respecto a los llamados polos de desarrollo, tanto a nivel interno como externo.

En este contexto, la Universidad, a través de sus programas de Economía actualizados, debe comprometerse con las nuevas lecturas de la descentralización y el ordenamiento territorial, para que sean instrumentos efectivos, que permitan activar las capacidades del desarrollo endógeno de Nariño y desde las regiones periféricas, dentro de las estructuras de autoridad legítimamente constituidas, para entablar un diálogo genuino entre saberes e intereses; proponer y comprender otros puntos de vista y admitir la diferencia al interior de nuestro país, sin verla como señal de atraso.<sup>8</sup> Estas adaptaciones, o mejor, readaptaciones, necesariamente pasan por las Reformas Curriculares, como lo viene haciendo la Universidad.

“ La formulación y desarrollo del currículo se fundamentará en la investigación y evaluación permanentes, lo cual hace de éste un proceso en permanente construcción, de acuerdo con las transformaciones en los entornos regional y nacional, como también de los paradigmas y metodología de la ciencia”.<sup>9</sup>

En suma, la realidad está exigiendo la crítica urgente de los paradigmas de desarrollo económico y social vigentes, así como de los procesos de enseñanza – aprendizaje porque, simplemente, los dogmas o los modelos aplicados en décadas

---

<sup>8</sup> DNP. Dirección de Desarrollo Territorial. Bases Conceptuales y Analíticas para la Construcción de una Visión de Desarrollo Nacional. Bogotá D. C. Julio de 2002. p.34.

<sup>9</sup>UNIVERSIDAD DE NARIÑO. Plan Marco.. P.28.



recientes, han conducido a una crisis evidente, ampliando la brecha entre pobres y ricos y entre regiones y áreas administrativas del país. Esta situación exige una respuesta, encaminada a la construcción de nuestros propios modelos de desarrollo endógeno, complementados con un nuevo contrato social entre el Estado y la región.

En este rediseño de senderos es inevitable, e imprescindible, la participación de las universidades, especialmente de la nuestra, ya que es la única de carácter público que existe en Nariño.

### **3. ECONOMISTAS PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL DESARROLLO ENDÓGENO DE NARIÑO DENTRO DE UN NUEVO CONTRATO SOCIAL ESTADO-REGION**

La propuesta de un programa de Economía, con énfasis en Finanzas y Proyectos, se ajusta a los propósitos estratégicos del desarrollo regional, lo cual nos plantea el interrogante acerca de su pertinencia. La respuesta no puede ser diferente a la del profundo contenido y propósito sociales que inspiran la existencia de una Universidad pública como la de Nariño, cuyo entorno clama por luces que iluminen su destino, de cara a la realidad presente y futura; esto solo es posible en la medida que se reconstruyan diálogos entre la Universidad y la sociedad.

“... sólo esta interacción con la realidad y con las comunidades permitirá que, al tiempo que se logra un auténtico desarrollo intelectual de los jóvenes y docentes investigadores, pueden avanzar en su formación como seres humanos integrales. Dado que esta integralidad no se logra solo con la adquisición de conocimientos, sino también las destrezas, habilidades y comportamientos requeridos para aplicarlos, así como la apropiación de los valores y las actitudes que les permitirán realizarse como seres humanos de manera individual y por proyección al contexto”<sup>10</sup>.

#### **3.1 ECONOMISTAS QUE INTERPRETEN LA REALIDAD DE COLOMBIA Y NARIÑO**

Es casi axiomático reconocer que la proyección universitaria, mirada como un proyecto pedagógico, lleva a construir procesos de formación en los que su comunidad educativa aprende del entorno, en el entorno y con el entorno. De ahí la importancia de insertar esta propuesta de apertura de un nuevo programa académico

---

<sup>10</sup> ACOSTA Ayerbe, Alejandro. De la extensión universitaria a la proyección social de la universidad”. Ponencia presentada en julio de 1993 en Santafé de Bogotá. Pág 17

Jesús Martínez. Propuesta de apertura del programa de economía (jornada nocturna) con énfasis en finanzas y proyectos.

---

como, el de Economía con Énfasis en Finanzas y Proyectos, para responder a ese reto como práctica externa social, no como práctica externa a la misión de la Universidad y al currículo.

La Universidad colombiana en general, y la de Nariño en particular, tienen la obligación moral de interpretar la realidad, para transformar la situación socioeconómica del país y de Nariño. En Colombia el 60% de colombianos vive por debajo de la línea de pobreza, cerca de 10 millones son indigentes; el desempleo y el subempleo bordean el 20% y 35%, respectivamente; más de 3 millones de niños y jóvenes están fuera del sistema educativo; la deuda externa equivale al 50% del PIB y el déficit fiscal al 4,1% del mismo. El crecimiento económico en los últimos 4 años ha sido en promedio del 0.5%, y en el presente año, si acaso, superará el 1%. ¿Son estas cifras la consecuencia del modelo neoliberal aplicado por los últimos 5 gobiernos de turno? <sup>11</sup>.

Las prácticas sociales, articuladas con el gran proyecto nacional de cambio, se corresponden con las funciones naturales de la universidad, no como un simple agregado, sino como una forma para realizar sus fines, contribuyendo a que,

“.. la propia sociedad cuestione sus modelos mentales, sus formas de organización, y conciba y genere consensos en torno a nuevos escenarios de desarrollo, en función de propósitos con potencial para transformar la crisis y aprovechar las oportunidades en aras del mejoramiento permanente de la calidad de vida”<sup>12</sup>.

A su vez, la situación de Nariño es el reto para cambiar o mejorar la actitud de su Universidad, en general, y de la Facultad de Economía y sus programas académicos, en particular, frente al desarrollo regional. Dicha situación se resume en lo siguiente: Nariño aporta solo el 1.5% al Producto Interno Bruto de Colombia, participando en similar proporción en las asignaciones presupuestales del gobierno central. Mientras un colombiano recibe en promedio 100 pesos de ingreso, un nariñense sólo obtiene 38 pesos. En el año 2000 el PIB per cápita de los departamentos de Cauca, Chocó, Sucre y Nariño era cuatro veces menor que el de Bogotá.

---

<sup>11</sup> MARULANDA Iván. “Alguien que le diga al Presidente”. El Espectador. Domingo 13 de 2002. p 22 A.

<sup>12</sup> DNP. “Bases Conceptuales y analíticas para la construcción de una visión de desarrollo nacional”, de la Dirección de Desarrollo Territorial del Departamento Nacional de Planeación. Proyecto de Fortalecimiento de la Descentralización y el Ordenamiento Territorial, en función de una Visión compartida de País. CTC 01/02/DNO/CAF. Bogotá D. C. Julio de 2002. P.9.

Nariño participa sólo con el 0.2% de las exportaciones nacionales y el 5% de las exportaciones hacia el Ecuador, país con el cual comparte la frontera sur; Nariño posee el 20% más que el promedio nacional en materia de pobreza, de necesidades básicas insatisfechas y de indigencia, y un 12% más que dicho promedio en miseria, hacinamiento crítico y desnutrición crónica; posee un 20 % menos de cobertura en energía, acueducto y alcantarillado que los promedios nacionales; el 72% de los nariñenses vive bajo la línea de pobreza y el 47% bajo la línea de Indigencia<sup>13</sup>. La cobertura en educación secundaria en los departamentos arriba mencionados es inferior al 50% y en educación superior los desniveles son mayores: Chocó, Nariño y Caquetá presentan unas tasas netas medias del 7%, frente a Bogotá (27%) y a la media nacional (15%).<sup>14</sup>. Por eso, y con justa razón, el Plan Marco de la Universidad de Nariño dispone que

“...por su carácter de universidad pública,( la de Nariño), se constituye en un factor equilibrante de la búsqueda de la igualdad de oportunidades para los diversos sectores de la sociedad, bajo los principios de equidad, democratización del conocimiento, libertad de cátedra y autonomía institucional”.<sup>15</sup>

Bajo estas premisas, se propone articular, o mejor, flexibilizar los currículos y las demás estrategias de modernización, para habilitar a los egresados del programa nocturno de Economía en la formulación, gestión, gerencia y evaluación de proyectos, al igual que en el manejo de las finanzas públicas y privadas, en forma eficiente. De igual manera, se busca la circulación y democratización de la información, el acceso a redes, la innovación tecnológica, el financiamiento y focalización de las políticas públicas, en fin, todo aquello que contribuya a convertir a la Universidad de Nariño en un centro de la inteligencia, garantía de racionalidad y eficiencia, de conveniencia y viabilidad de los esfuerzos públicos y privados en la región. Para este propósito, las universidades cuentan con un importante capital instalado, como se reconoce en el Informe Final de la Misión para la Modernización de la Universidad pública.<sup>16</sup>

---

<sup>13</sup> MARTINEZ BETANCOURT Jesús, “SUR: Solidaridad y Utopías Revolucionarias”. Ponencia. Memorias de la III Cumbre de Gobernadores de la Región Surcolombiana. “El Sur una propuesta para la vida”. Empresa Editora de Nariño. San Juan de Pasto 22 de septiembre de 2001. P. 157.

<sup>14</sup> D.N.P. Op. Cit. p.28

<sup>15</sup> UNIVERSIDAD DE NARIÑO. Plan Marco.. P.9.

<sup>16</sup> Misión para la Modernización de la Universidad Pública, Informe Final . Universidad del Valle. No 19. Cali 199, p. 47

### 3.2 ECONOMISTAS PARA UN NUEVO CONTRATO SOCIAL ESTADO-REGION

El Departamento de Economía de la Universidad de Nariño está comprometido con el cumplimiento de los objetivos de la Proyección Social, claramente establecidos en el Plan Marco de Desarrollo Institucional, en el que se ordena profundizar en el conocimiento del entorno, desde cada una de las áreas del saber, como un elemento para la formación del estudiante, al igual que se pide confrontar el conocimiento académico universal con los saberes regionales, promover políticas de investigación regional, interactuar con los diversos sectores sociales, propender por el conocimiento de la región, articular los planes de desarrollo de la universidad con los regionales y locales, impulsar prácticas regionales, implementar información regional, establecer convenios con el sector productivo y, en general, mejorar la interacción con la comunidad.<sup>17</sup>

Si reconocemos que lo singular no existe más que en la relación que lleva a lo universal, y que lo universal se construye únicamente a través de lo singular, entonces, debemos aceptar que la solución a los profundos problemas de nuestro departamento está en la conjunción dialéctica entre lo nacional y lo regional. Por lo tanto, se propone “firmar” un “*NUEVO CONTRATO SOCIAL*” entre el Estado y la Región, que nos permita superar el atraso y avanzar por los caminos del desarrollo social, como condición para el desarrollo económico. Y aquí la proyección de la Universidad de Nariño se plantea como un proyecto político, que se materializa en acciones de la Universidad y que se sustenta en el compromiso ético-social que fundamenta su razón de ser.

En primer lugar, este Nuevo Contrato Social debe tener como punto de partida la distribución equitativa del producto social global de la nación, incluir la reformulación del papel del Estado para determinar un nuevo reparto del poder político, que permita a las regiones jugar un papel proactivo, reconociendo la heterogeneidad de las regiones en cuanto agentes del desarrollo nacional y admitiendo la necesidad de la coherencia entre lo nacional y lo regional, para modificar la relación subordinante que tiene el Estado respecto a las regiones y, especialmente, para darle a las regiones un justo reconocimiento de autonomía y de libertad.

“Concebir colectivamente una visión nacional de desarrollo territorial, a partir de las regiones, con perspectiva de largo plazo, requiere inicialmente de un acto imaginativo y de creación, soportado en información y conocimiento pertinente, así como una toma de concien-

---

<sup>17</sup> UNIVERSIDAD DE NARIÑO. Plan Marco.... p.17

cia y una reflexión sobre el contexto actual, las tendencias y las opciones futuras.”<sup>18</sup>.

El Contrato Social – como lo propone también el profesor Alfredo Rangel- entre el Estado y la sociedad civil, parcialmente expresada y organizada en regiones, pasa inexorablemente por la aceptación de las diferencias y por la descentralización político territorial y productiva, como una expresión de la democracia participativa.

En particular, el Estado -como el conjunto de instituciones de carácter nacional, regional y local- debe garantizar el crecimiento económico y la redistribución justa de los beneficios del progreso, mediante la transferencia de recursos públicos para cubrir los gastos en infraestructura material y social, así como para la remuneración justa a sus trabajadores. Solo así será posible disminuir las desigualdades y hacer coincidir dialécticamente los intereses generales del Estado -como aparato público- con los de la región -como actor social-, dentro de la meta de promover un verdadero y equitativo desarrollo armónico de ambas partes. En la construcción de este nuevo contrato, la Universidad juega un importante papel en conjunción con los actores públicos y privados del desarrollo, porque este sólo es posible si participa la tríada: actores públicos, privados y academia.

### **3.3 ECONOMISTAS PARA UN DESARROLLO ENDOGENO DE NARIÑO**

En segundo lugar, lo anterior debe ser complementado con un compromiso regional para contribuir a crear las condiciones materiales, económicas, políticas y culturales, favorables para la inversión pública y privada, dentro de los marcos del desarrollo endógeno -para construir nación desde lo regional, en primer lugar-, y para crear un movimiento social de regionalismo positivo, en segundo lugar.

Para lo primero, el Plan de Desarrollo de Nariño 2001-2003 empieza por reconocer que en el marco de la globalización no cuentan los individuos aislados, ni las empresas aisladas, sino que son las regiones donde ellos se asientan las que generan la competitividad. Por eso propone una serie de estrategias en seis dimensiones para construir región, a saber: 1) la social, para configurar el tejido social, 2) la cultural, para la construcción de una red de reafirmación colectiva de identidad, 3) la ambiental, para lograr sostenibilidad y equilibrio de los ecosistemas, 4) la institucional, para poner las administraciones al servicio de los individuos, y 5) la económica, que se comparte plenamente para:

“promover procesos productivos a través de cadenas de oferta de bienes y servicios que puedan integrarse al mercado interno y externo, en la búsqueda prioritaria de la seguridad alimentaria y la conquista de

---

<sup>18</sup> D.N.P. Op. Cit., p.9

mercados nacionales e internacionales con altas condiciones de competitividad, para lo cual los gobernantes promoverán prioritariamente aquellos procesos productivos alternativos que permitan la defensa de grupos vulnerables frente a los modelos económicos impuestos y la a la vez garanticen el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales”<sup>19</sup>.

Por su parte, y coincidiendo con lo anterior, el Departamento Nacional de Planeación, DNP, en el documento titulado: “Bases Conceptuales y analíticas para la construcción de una visión de desarrollo nacional”, propicia la construcción, a partir de las regiones, de un acuerdo mayoritario sobre el tipo de sociedad deseada y posible, en un horizonte temporal de más de 10 años, basada en la capacidad de la sociedad para liderar y conducir su propio desarrollo. Este proceso, condicionado a la movilización de los factores productivos disponibles en el territorio y a su potencial, se traduce en desarrollo endógeno, con dos dimensiones principales: una, de tipo tecno-económico, en la cual los empresarios organizan los factores del territorio y otra, socio – cultural, donde los valores y las instituciones locales sirven de base para el desarrollo del territorio. En estas circunstancias, se crean las condiciones económicas y sociales para la generación y atracción de nuevas actividades productivas en el marco de economías abiertas.

Sobre estos aspectos, en Nariño ya se están dando los primeros pasos tendientes a superar esos fraccionamientos, mediante grupos ciudadanos, tales como la Cámara Permanente para la Competitividad y la Productividad, El Plan Sur, La Constituyente Territorial, La Agencia para el Desarrollo Local de Pasto, etc. Muy tímida es aún la contribución a estos procesos por parte del Departamento de Economía y el Centro de Estudios Regionales y Empresariales de Nariño CEDRE. Esa contribución sería más efectiva si contara con los adecuados espacios institucionales, para lograr...

“...metas de excelencia académicas, de crecimiento de la investigación, de formación de comunidades científicas propias, de arraigo de los profesionales a sus entornos regionales y locales y de articulación con los núcleos sociales inscritos en dichos entornos, que son regionales deben integrarse desde su autonomía con los planes de gobierno departamentales y municipal; deben considerar el Plan Nacional de desarrollo y contribuir para las perspectivas de las regiones en lo in-

---

<sup>19</sup> GOBERNACIÓN DE NARIÑO. Plan de Desarrollo 2001.2003. San Juan de Pasto 2001. p. 27.

dustrial, la agricultura, la ganadería y la viabilidad económica y social”<sup>20</sup>.

Así lo proclama la Misión en su Novena Estrategia para la Modernización de la Educación Pública Superior, orientada a fortalecer las universidades regionales de menor desarrollo, y por lo tanto, es a partir de allí que nuestra Universidad plantea su contribución al desarrollo endógeno de la región.

El desarrollo endógeno es la capacidad de un territorio para modelar su propio futuro, desde adentro,<sup>21</sup> para encontrar su espacio y su mejor opción dentro de la globalización<sup>22</sup>. La propuesta es hacerlo, reconociendo y proyectando su especificidad cultural en la producción de bienes y servicios ambientalmente sostenibles; integrando la especialización productiva, a través de la interrelación continua de las empresas, la cual conduce a aprendizajes formales o informales tecnológicos interempresariales<sup>23</sup>. El papel de la Universidad en este proyecto es el de inducir a la región, a partir de procesos pedagógicos, hacia el desarrollo de una capacidad científica y tecnológica, también endógena, de saberes acumulados y de una dinámica de interrelaciones empresariales, sociales e institucionales, que los fundamente. El reto regional es orientarse, a través de mecanismos de participación y de cooperación, hacia la modernización y el desarrollo socio-cultural y tecnoeconómico del territorio, asumido éste en un sentido amplio: regiones y país, cuando se trata de economías no desarrolladas<sup>24</sup>.

En este sentido, la Ley 30 de 1992, que organiza la Educación Superior, define como uno de sus Objetivos el de,

“promover la unidad nacional, la descentralización, la integración regional, y la cooperación interinstitucional con miras a que las diversas zonas del país dispongan de los recursos humanos y de las tecnologías

---

<sup>20</sup> MISIÓN Op. Cit., p. 46

<sup>21</sup> BOISIER Sergio. *Conversaciones sociales y desarrollo regional*. Universidad de Talca. Editorial MIXM. 2000. [www.desarrollolocal.org/documentos/territorio-rosario.pdf](http://www.desarrollolocal.org/documentos/territorio-rosario.pdf)

<sup>22</sup> Para tal fin, el territorio se orientará a elevar la productividad en las plantas de las transnacionales, para hacerlas más competitivas que otras plantas de la transnacional o de otras transnacionales del mismo sector ubicadas en distintos territorios del planeta, y desarrollando, las empresas locales o nacionales, productos novedosos para el mercado nacional y mundial.

<sup>23</sup> Al hablar de relaciones interempresariales, se hace referencia, tanto a la relación al interior de las empresas como entre ellas, o entre productores de las áreas rurales, con los centros de transferencia y desarrollo tecnológico, y con el apoyo de la investigación de los centros y laboratorios de investigación de las universidades e institutos tecnológicos.

<sup>24</sup> DNP. P. 53

apropiadas que les permitan atender adecuadamente sus necesidades”.

25

Es a partir de ahí que las regiones pueden hacer posible su desarrollo endógeno y su competitividad sistémica, de modo que priorice algunos componentes básicos, como la ciencia y la tecnología y la reingeniería institucional; que implique en el empresario un cambio cultural hacia nuevas ópticas de relación interempresarial y de cultura de la investigación -de desarrollo en las empresas, entre estas y con las universidades-, como lo reclama el DNP, en el sentido de que una de las principales preocupaciones de la educación superior debe ser el fomento del espíritu de empresa y las correspondientes capacidades e iniciativas.

“Ha de prestarse especial atención a las funciones de la educación superior al servicio de la sociedad, y más concretamente a las actividades encaminadas a eliminar la pobreza, la intolerancia, la violencia, el analfabetismo, el hambre, el deterioro del medio ambiente y las enfermedades, y las actividades encaminadas al fomento de la paz, mediante un planteamiento interdisciplinario y transdisciplinario”.<sup>26</sup>

Pero lo anterior hay que entenderlo dentro de la permanencia del contenido social, humanístico y ético de las ciencias, más aún si éstas se aprenden en universidades públicas como la de Nariño. Las propuestas que viene formulando el Departamento de Economía se enmarcan claramente en la intención de responder a las exhortaciones que hace la Misión para la Modernización de la Educación Pública superior, cuando llama a ..

“Estimular y profundizar los intercambios de la universidad pública con el sector productivo industrial, agropecuario, comercial y financiero, gestores de negocios, pequeños y medianos manufactureros, microempresarios e integrantes del sector informal, a través de diálogos y acciones permanentes que induzcan transformaciones y modernizaciones mutuas, generen espacios y mejoren las condiciones para la investigación aplicada, amplíen las perspectivas de la formación profesional e incrementen la eficiencia de los egresados en el mercado la-

---

<sup>25</sup> Ley 30 de 28 de diciembre de 1992. Por la cual se organiza el servicio público de la educación superior. P.2

<sup>26</sup> UNESCO. Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI. Visión y Acción. Marco de Acción Prioritaria para el cambio y el desarrollo de la Educación Superior. París. Octubre 8 de 1998. [www.UNESCO.org](http://www.UNESCO.org)



boral. Dichos intercambios deben asumir el interés nacional, el mejoramiento colectivo y el desarrollo equilibrado como objetivos prioritarios”<sup>27</sup>.

La profundización de la interacción universidad-sociedad y universidad-sector productivo, según la Misión, ocurre a través de las prácticas sociales o prácticas verídicas de estudiantes y profesores.

“la Misión entiende dichas prácticas sociales a partir de sus complejidades y desde la perspectiva de solidaridad, solución de sus problemas, mutuos intercambios con el sector productivo, aprendizaje de saberes alternativos y construcción de la ciudad y de la aldea educativas”<sup>28</sup>

La Misión va mas allá de lo que proponemos, al invitar a formular proyectos pilotos en educación, justicia, participación comunitaria, cultura, ecología, la iniciativa económica de los pobres, el desarrollo productivo y tecnológico, la paz, sistemas de información municipal, en algunos de los cuales ya existen experiencias.

Finalmente, la Misión comparte con los industriales que:

“La educación debe convertirse en el eje de la política social para mejorar los niveles de capital humano y para superar carencias”.

### **3.4. ECONOMISTAS PARA UN REGIONALISMO POSITIVO**

Y por último, la propuesta de desarrollo endógeno debe formar parte del compromiso para que Nariño se comprometa a jugar un papel de sujeto activo, constituido como comunidad regional, animada por un regionalismo positivo, con conciencia colectiva, con sentido de pertenencia, con símbolos materiales y espirituales, y especialmente, con proyecto político de desarrollo, que sirva de contraprestación al esfuerzo descentralizador del Estado,

“pues ninguna cantidad de recursos volcados es capaz de provocar el desarrollo de una región, si no existe una real sociedad regional compleja, con instituciones regionales, clase política y empresarial transparentes, con organizaciones sociales de base y con proyecto político

---

<sup>27</sup> MISIÓN, p.123

<sup>28</sup> Ibídem p. 43

propio, que sea capaz de concertarse colectivamente en pos del desarrollo”<sup>29</sup>.

Para esta respuesta de la región, los sureños debemos construir una expresión política a través de nuestro propio movimiento social regional, dotado de una ideología política como manifestación concreta del tejido social orgánico que exprese nuestro propio proyecto político, multisectorial y post-clasista; que sea liderado por actores específicos, dotados de carácter científico y moral, como las Universidades y la Iglesia, quienes cuentan con una posición privilegiada para inducir a la concertación entre todos los actores del desarrollo regional.

El movimiento social regional que se propone debe contribuir a superar, tanto el estatismo inanimado como la segmentación por intereses sectoriales y, en definitiva, a superar nuestra actitud pasiva, para que se convierta en otra que sea organizada, cohesionada, consciente de la identidad sociedad-región, capaz de movilizarse tras proyectos políticos colectivos; es decir, capaz de transformarse en sujeto de su propio desarrollo.<sup>30</sup>

“La universidad tiene que verse a sí misma como parte del desarrollo social, como una estrategia de desarrollo social, en la medida en que, unida a las comunidades, al sector económico y al público produce conocimiento básico y aplicado relevante para las necesidades y el momento, lo transmite y lo aplica en un proceso integrado y continuo”<sup>31</sup>

#### **4. ¿POR QUÉ ECONOMÍA CON ÉNFASIS EN FINANZAS Y PROYECTOS?**

Para los economistas, así no estemos de acuerdo con el determinismo económico de corte marxista, el mundo sigue girando en torno a las variables económicas, las cuales están determinando el devenir global. ¿O acaso los grandes conflictos registrados a lo largo de la historia de la humanidad, incluidos los del Golfo Pérsico y Afganistán, o el que padece Colombia, no tienen fuertes ingredientes

---

<sup>29</sup> RANGEL Suarez, Alfredo. El Desarrollo Regional, Departamento Administrativo de la Función Pública, ESAP, Edición El Príncipe, Santa fe de Bogotá, 1993. p. 92

<sup>30</sup> MARTINEZ Betancourt, Jesús, “SUR: Solidaridad y Utopías Revolucionarias”. Ponencia. Memorias de la III Cumbre de Gobernadores de la Región Surcolombiana. “El Sur una propuesta para la vida”. Empresa Editora de Nariño. San Juan de Pasto 22 de septiembre de 2001. P. 157.

<sup>31</sup> ACOSTA Ayerbe, Alejandro. “De la extensión universitaria a la proyección social de la universidad”. Ponencia presentada en julio de 1993 en Santa fe de Bogotá. Pág 12.

económicos?. O acaso la globalización económica no actúa como eje estructurante de las otras manifestaciones de globalización?. O acaso tirios y troyanos en Colombia no se esmeran por explicar su crisis social a partir de las formulaciones económicas?. Entonces, la vigencia del discurso económico actualizado es claro y es necesario continuar desarrollándolo.

Hace doce años, precisamente, en el Informe Final de la Misión de Ciencia y Tecnología, se planteó la urgente necesidad, frente al mundo globalizado, de proponer que..

“ una política de desarrollo de la ciencia y de la tecnología exige una previa comprensión de las condiciones sociales, económicas e institucionales las cuales hacen posible la producción del conocimiento y de las modalidades en que estos se ponen en movimiento para transformar la realidad y traducirse en resultados favorables para su propio avance y el de la sociedad<sup>32</sup>.

Es decir, la globalización no puede cuadrricular, matematizar, ni instrumentalizar la vida humana y volverla una parte inane de las máquinas. Por eso, una comprensión de la realidad y una adecuada organización de los problemas fundamentales del país, exigen seguramente la expansión de los estudios en humanidades y la profundización de la investigación social, así como una formación cultural más amplia e integral de los estudiantes de todas las profesiones y disciplinas en la educación superior<sup>33</sup>.

Si bien esta propuesta de diversificación hace énfasis en ciertas áreas de aplicación, cuasi especializada, de la economía, eso no quiere decir que se renuncie al componente central de tal énfasis, el de la ciencia económica como derivada de las ciencias sociales. Por eso en el plan de asignaturas que se propone, se conserva tanto la estructura básica de la formación teórica en economía, como la formación humanística, porque compartimos con el profesor Ricardo Mosquera, que..

“la universidad colombiana debe buscar aminorar el excesivo sometimiento de los estudios al imperio de la técnica y privilegiar los fundamentos científicos, filosóficos, éticos e incluso estéticos en los diferentes programas de estudios. La proliferación de carreras y especializaciones sobre metodologías y aspectos puramente instrumentales del conocimiento, dificulta que el país logre una claridad mínima sobre

---

<sup>32</sup> COLCIENCIAS. Misión de Ciencia y Tecnología. Presidencia de la República. Bogotá 1989. Tomo I. p. 29.

<sup>33</sup> MOSQUERA Meza, Ricardo. Globalización y ALCA. Universidad Nacional de Colombia.. Facultad de Ciencias Económicas. Santa fe de Bogota 2002

los problemas a resolver y una adecuada determinación de prioridades y asignación de recursos en los procesos de decisión al nivel político, social y económico”.<sup>34</sup>

Aclarado lo anterior, se justifica el énfasis en Finanzas y Proyectos por las siguientes razones: a) porque el dinero sigue siendo uno de los instrumentos estratégicos de la producción e intercambio del mundo económico, político, social y cultural de los pueblos; b) porque se emplea como unidad de medición, tanto en las economías domésticas, como en las empresariales, financieras y estatales; c) porque el flujo del dinero alimenta la cadena de pagos generados por la producción, el consumo, los impuestos, el comercio interregional e internacional, así como las transacciones financieras relacionadas con todo tipo de proyectos. Por lo tanto, es fundamental disponer de conocimientos que permitan su comprensión y manejo en las economías y proyectos reales.

El mundo globalizado requiere de lecturas relacionadas con la intermediación monetaria y de financiamiento, para intervenir en los mercados nacionales e internacionales.

Hablar de proyectos es tener visión de futuro, es decir, creer que en el futuro se darán situaciones diferentes a las actuales y que pueden ser mejores:

“sólo aquellos que creen en futuros deseables, tienen la posibilidad de concebir proyectos y de ser proyectivos. Se trata, no solamente de mantenerse, sino de construir perspectivas de transformación tanto a nivel del colectivo social, como de la institución en particular. En este sentido, contemplan la posibilidad de adecuar su marcha de acuerdo con las circunstancias en las que se desenvuelve su existencia, siempre en la mira de hacer realidad los sueños y esperanzas que se diseñan”<sup>35</sup>.

Nariño carece de proyectos de impacto real sobre su destino, por lo que se los deben empezar construir, comprometiendo sus principales cadenas productivas, los sectores sociales y culturales, para superar sus precarias condiciones de desarrollo integral y sea posible un manejo eficaz y eficiente de los recursos existentes y potenciales. Obviamente, todo proyecto debe ser evaluado –ex-ante y ex-post- en sus impactos sociales, económicos y ambientales, para que sirvan como base de retroalimentación ascendente.

---

<sup>34</sup> *Ibidem.* p.243.

<sup>35</sup> ACOSTA Ayerbe, Alejandro. *Op. Cit.* Pág 17.

## **5. RAZONES PRACTICAS QUE RESPALDAN LA APERTURA DEL PROGRAMA.**

Además de las razones conceptuales -de estrategias de desarrollo económico, social, político, cultural- anteriormente expuestas, hay otras de carácter operativo y puntual, que justifican la apertura del programa nocturno de Economía con énfasis en Finanzas y Proyectos.

5.1. Para satisfacer la demanda general de aspirantes a ingresar a la Universidad de Nariño. La siguiente información permite realizar una lectura muy concreta del gran desfase que se viene presentando entre la demanda del servicio de educación pública superior y la incapacidad de ésta para satisfacerla, al menos parte considerable de ella.

Según información oficial de la Oficina Central de Admisiones y Registros Académicos (OCARA) de la Universidad de Nariño, la demanda para ingresar a dicha institución es bastante alta y la capacidad de matrícula muestra una tendencia descendente preocupante, como podemos observar en el siguiente cuadro:

Sobre el total acumulado de inscritos, la Universidad de Nariño solo ha permitido el ingreso de un 23.9%. Esta participación respecto a la demanda tiene una tendencia descendente, pues pasó del 71.6 % en el período A de 1996 al 19.8% en el período B del 2002. Hay claridad en cuanto a la gran cantidad de jóvenes que aspiran a ingresar a la Universidad de Nariño: durante los dos últimos años se presentaron 9.037 aspirantes en promedio, de los cuales ingresaron únicamente 1.649, lo que equivale al 18.2 % del total de inscritos. Además, en los mismos dos últimos años, el promedio de matriculados fue del 17.5%.

Estas cifras significan que la Universidad de Nariño no está correspondiendo a la creciente demanda de cupos. Hay aclarar, no obstante, que en los semestres con calendario A desciende la cantidad de inscritos, aspirantes y matriculados, por cuanto el mayor número de programas convocan a matrículas en el calendario B, debido a la anualización de varios programas académicos. Este hecho ha causado desequilibrios académicos y laborales, susceptibles de ser corregidos.

Como consecuencia de la falta de cobertura, evidenciada en el análisis anterior, es obvio que los aspirantes que no lograron ingresar a la Universidad de Nariño, recurran a las Universidades privadas, con todas las connotaciones que ello implica.

Jesús Martínez. Propuesta de apertura del programa de economía (jornada nocturna) con énfasis en finanzas y proyectos.

---

CUADRO No 1.

UNIVERSIDAD DE NARIÑO.

NUMERO DE INSCRITOS Y MATRICULADOS 1995-2002

PERIODO	Inscritos	Matri- culados	% de Ma- tricolados
B-1995	2.281	831	36.43
A-1996	585	419	71.62
B-1996	2283	1090	47.74
A-1997	989	422	42.66
B-1997	3754	1196	31.85
A-1998	1374	462	33.62
B-1998	4431	1366	30.82
A-1999	1180	361	30.59
B-1999	4823	1181	24.48
A-2000	1411	279	19.77
B-2000	7976	1299	16.28
A-2001	2133	279	13.08
B-2001	9023	1507	16.70
A-2002	1521	296	19.46
B-2002	9052	1792	19.79
<b>TOTAL</b>	<b>53521</b>	<b>12784</b>	<b>23.88</b>

Fuente: OCARA. Universidad de Nariño. Noviembre 2002.

Según el cuadro 2, en Nariño, el 70.6% de estudiantes matriculados en instituciones de Educación Superior, está en las universidades privadas y solo el 29.4% estudian en la Universidad de Nariño, la única de carácter público en el departamento, cuya cantidad de estudiantes es igual a la Universidad Mariana. Frente a estas cifras surgen los siguientes interrogantes: ¿Será que las instituciones universitarias de carácter privado ofrecen una educación de mejor calidad que la de la Universidad de Nariño, única de carácter público?. ¿Será que aquellas ofrecen programas que no ofrece la Universidad de Nariño?. Y, ¿será porque la cobertura del servicio que ofrece la Universidad de Nariño no es suficiente y por lo tanto, así “toque pagar”, hay que educarse a toda costa y coste, no importa la calidad?.

**CUADRO No. 2**  
**EDUCACIÓN SUPERIOR EN NARIÑO 2001**  
 (Alumnos matriculados)

<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>Total</b>	<b>Pregrado</b>	<b>Postgrado</b>	<b>% Cobertura</b>
Universidad de Nariño	6.293	5.764	429	29.4
Universidad Mariana	6.103	5.421	682	29.0
Universidad Cooperativa	3.239	3.124	115	15.3
CESMAG	2.221	2.221	7	10.5
U. Abierta y a Distancia	1.516	1.516	----	7.2
U. Pontificia Javeriana	339	332	7	1.6
U. Santo Tomás	150	150	----	0.7
U. Antonio Nariño	480	472	8	2.2
U. San Martín	242	242	----	1.15
ESAP	290	290	----	1.3
<b>Total</b>	<b>21.033</b>	<b>19.792</b>	<b>1.241</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Estadísticas Universidades (Año 2.000).<sup>36</sup>

Cálculos de este estudio.

5.2. Para satisfacer la demanda específica de aspirantes a ingresar a estudiar Economía en la Universidad de Nariño. Como consecuencia lógica de la mayor demanda de cupos para ingresar a la Universidad de Nariño, en general se benefician casi todos los programas, como es el caso particular del Programa de Economía, cuyas solicitudes de ingreso se han incrementado significativamente (ver Cuadro No 3).

Las cifras son elocuentes, pues muestran que la demanda de cupos para ingresar al programa ha crecido a un promedio anual de 357,4 aspirantes en los últimos 6 años, y el cupo ha sido casi el mismo: 53,8 por año, lo que representa el 15,2% de los cupos solicitados. Es decir, la demanda está creciendo, como en toda la universidad, y el Programa de Economía mantiene los mismos cupos.

<sup>36</sup> GOBERNACIÓN DE NARIÑO. Plan de Desarrollo 2001-2003. EDINAR. San Juan de Pasto 2001.. p.53

Jesús Martínez. Propuesta de apertura del programa de economía (jornada nocturna) con énfasis en finanzas y proyectos.

---

**CUADRO No. 3**  
**ESTUDIANTES INSCRITOS Y MATRICULADOS EN EL PROGRAMA DE ECONOMÍA, SEDE PASTO. 1995-2002**

<b>Año</b>	<b>Inscritos</b>	<b>Matriculados</b>	<b>% de matriculados</b>
B-1995	54	44	81.48
B-1996	143	52	36.36
B-1997	235	49	20.85
B-1998	308	55	17.85
B-1999	342	53	15.49
B-2000	410	53	12.92
B-2001	362	53	14.64
B-2002	365	55	15.06
TOTAL	2219	414	18.65

Fuente: OCARA. Universidad de Nariño. Noviembre 2002.  
Cálculos de este estudio.

5.3. Por los Estándares de calidad. Las inscripciones y matrículas en las sedes de Ipiales y Tumaco, donde se ofrece el programa de Economía, muestran un comportamiento bastante irregular, pues no han tenido continuidad y su futuro es incierto, visto a la luz del Artículo 21 del Decreto 940 del 5 de mayo de 2002, sobre Estándares de Calidad, que considera a las extensiones como programas independientes, los cuales deben “..presentar la información sobre los estándares de calidad establecidos en este decreto, antes de su ofrecimiento y desarrollo.”<sup>37</sup>

De todas maneras, y para fines ilustrativos, en las sedes se tiene el siguiente comportamiento de inscritos y matriculados al Programa de Economía:

De ahí que haya sido acertada la decisión tomada por las directivas de la Universidad de Nariño, de permitir la permanencia de los estudiantes de Economía en dichas sedes hasta el sexto semestre, para continuar después en la sede principal de Pasto. Esto quiere decir que la sede principal debe estar preparada para ofrecer más opciones a quienes aspiren a ingresar, o continuar sus estudios de Economía. Estas opciones son: la jornada diurna con énfasis en Desarrollo Regional y la nocturna con énfasis en Finanzas y Proyectos. Esta decisión, más las exigencias sobre estándares de calidad, obligan a fortalecer las sedes como “programas independientes”.

---

<sup>37</sup> DECRETO 940 10/05/2002. Diario Oficial No. 44.802. Artículo 21 pág. 7.



CUADRO No. 4  
ESTUDIANTES INSCRITOS Y MATRICULADOS AL PROGRAMA DE ECONOMÍA.  
SEDES DE TUMACO E IPIALES

AÑO	TUMACO		IPIALES	
	Inscritos	Matriculados	Inscritos	Matriculados
B-1998	72	47	48	36
B-2002	65	48	64	42

Fuente: OCARA. Universidad de Nariño. Noviembre 2002.

Según la Misión para la Modernización de la educación Superior en Colombia, la cobertura de las universidades llega al 12% de los jóvenes; se recomienda alcanzar los estándares internacionales del 18%.

5.4. No hay programas nocturnos. Con excepción del programa vespertino de la Facultad de Derecho, la Universidad de Nariño no ofrece programas nocturnos, lo que provoca el desplazamiento de gran cantidad de jóvenes aspirantes a universidades o institutos tecnológicos de carácter privado, en donde sí existe esta jornada. Es lastimoso ver cómo, mientras las instalaciones de la Universidad de Nariño permanecen desocupadas en la noche, como una mole en el desierto de la oscuridad, las otras instituciones universitarias brillan de actividad académica. Lo anterior significa, entre otras cosas, que hay una subutilización de la planta física.

5.5. Un compromiso programático. Abrir las secciones nocturnas fue un compromiso del doctor Pedro Vicente Obando, actual Rector de la Universidad de Nariño, el cual está consignado en su primer programa electoral para 1995-1998, en donde se propone “la apertura de programas vespertinos y nocturnos para responder a la demanda de los sectores asalariados”<sup>38</sup>. Esta propuesta la retoma en el Plan de Acción de su programa electoral para el tercer período de reelección, en donde se compromete con la “apertura de nuevos programas con pertinencia social, diurnos y nocturnos”.<sup>39</sup>

Además, abrir este programa estaría en correspondencia con las políticas del Presidente Uribe Vélez, quien ha prometido ampliar la cobertura del servicio de la educación superior a 475 mil cupos, de los cuales aproximadamente 4 mil le corresponderían a Nariño.

5.6. Las oportunidades de trabajo se han incrementado notablemente debido al desarrollo mismo del país, en general, y de la región, en particular, gracias al au-

<sup>38</sup> OBANDO, Pedro Vicente. El conocimiento al servicio del hombre. Propuestas de Trabajo. 1995-1998.

<sup>39</sup> OBANDO, Pedro Vicente. *El Futuro de la U. Un compromiso de todos* P. V. Obando Rector 2001 -2004. Desarrollo Académico Investigativo y de Proyección Social. P. 2.

mento de la competitividad regional y a los procesos de descentralización administrativa y financiera.

5.7. La dotación bibliográfica sería menor, por cuanto ya se tiene una base importante del Programa de Economía, aunque de todas maneras hay que actualizarla.

5.8. El creciente desarrollo regional exige profesionales mejor capacitados en ciertas áreas de desempeño, dentro de las cuales está el diseño de proyectos y las finanzas. Como resultado de ese desarrollo han surgido instituciones que reclaman el concurso de dichos profesionales en organismos gubernamentales, tanto locales como descentralizados, ONGs, empresas comerciales, instituciones financieras, y establecimientos de enseñanza media y superior, entre otras. Según la Fundación Arco Iris, en Colombia hay 256.000 ONGs y en Nariño 10.000, todas creadas a partir de proyectos, cuya ejecución requiere de recursos del orden nacional e internacional, y que cumplen importantes funciones de carácter social.

5.9. En esta línea del desarrollo se ubican las políticas nacionales e internacionales para la creación de empresas como las PYMES, las cuales exigen profesionales capacitados en las áreas que se propone.

5.10. Por norma constitucional, los gobiernos nacional, departamental y municipal, están obligados a presentar planes y programas de desarrollo económico y social, cuya base son los proyectos, los cuales deben ser formulados y evaluados en las diferentes etapas del proceso, según normas técnicas y de calidad

5.11. Todas las ONGs tramitan la asignación de recursos, estatales y privados, a partir de proyectos presentados a los gobiernos y entidades locales, departamentales, nacionales e internacionales. Más aún, no hay equivocación al afirmar que la absoluta mayoría, si no todas las actividades del hombre, exigen de proyectos de vida.

5.12. La propuesta apunta a que la universidad haga uso de su saber para beneficio de la sociedad, como perspectiva ética del conocimiento.

## **6. PERFIL DEL EGRESADO**

El economista egresado de la Universidad de Nariño se forma en los principios establecidos en el Estatuto General y en las políticas definidas en el Plan Marco de Desarrollo, y reúne las siguientes características:

- Una sólida formación teórica, tanto en el ámbito macro como microeconómico, con énfasis en Finanzas y Proyectos.
- Capacidad para conjugar la teoría económica con la realidad socioeconómica nacional y regional, dentro del contexto mundial. Para ello se forma en el conocimiento profundo de los recursos productivos, actuales y potenciales, del sistema económico: humanos, materiales, técnicos, culturales, etc.

- Posee visión y lógica económica en el proceso de toma de decisiones, referidas a la utilización de los recursos.
- Conocimiento y dominio de las herramientas cuantitativas, generales y específicas, comunes en el análisis y el lenguaje de los economistas.
- Comprensión de los procesos económicos básicos que caracterizan a una economía como la colombiana, tanto en sus aspectos teóricos generales como en los de política económica.
- Entendimiento de la función económica del Sector Público, dentro de las metas y los límites constitucionales, en el desarrollo integral del país, sus determinantes teóricos y prácticos, y su incidencia sobre los agentes económicos privados.
- Capacidad de planificar, gestionar, dirigir y asesorar a entes micro y macroeconómicos, de carácter público y privado, en la utilización de sus recursos productivos y financieros.
- Capacidad para valorar la contribución de otras disciplinas al análisis de la compleja realidad del sistema social.
- Capacidad de investigar y aplicar los principios y teorías de la economía, en la formulación de propuestas de acción y solución de los problemas económicos que plantea la organización de la producción; en general debe disponer de una capacidad para utilizar métodos de comercialización y de observación de tendencias del comercio, de políticas de precios, de productividad, y otros aspectos de la situación del momento o de previsión del futuro.
- Calificación para reunir, analizar e interpretar datos económicos y estadísticos como la elaboración de modelos matemáticos para representar fenómenos económicos y el uso de otras técnicas econométricas. También está capacitado para hacer previsiones sobre la demanda futura de bienes y servicios, fluctuaciones en los precios y en la tasas de interés, cambios en la situación del mercado de trabajo y evaluar otros factores económicos que se plantean en las empresas agrícolas, industriales, comerciales, etc., así como en organismos gubernamentales y de otra índole. En síntesis nuestro egresado se caracteriza por poseer:

- Mente analítica
- Capacidad teórica
- Autoaprendizaje
- Capacidad para investigar
- Preocupación por los problemas sociales
- Sensibilidad humanística
- Capacidad de trabajo en equipos interdisciplinarios y pluriculturales
- Capacidades para el liderazgo proyectual y el diálogo comunitario
- Sentido de contextualización realista.

## 7. PERFIL PROFESIONAL

El egresado de esta carrera está capacitado para discernir entre las diferentes corrientes de pensamiento económico, comprender la génesis de cada una de ellas y su contexto histórico, así como su aplicación, tanto a los hechos macro como microeconómicos, teniendo un suficiente manejo metodológico de la investigación y la capacidad de abstracción. Nuestros economistas serán profesionales con una formación integral y humanística, caracterizada por su capacidad de análisis, síntesis y decisión para liderar los procesos de desarrollo en los ámbitos de la empresa, la sociedad y el Estado. Con actitud ética, investigativa y voluntad de servicio, para lograr las soluciones más adecuadas a los problemas del entorno. El profesional estará capacitado para:

- Elaborar, evaluar e implementar bajo su responsabilidad y firma, estudios, proyectos y soluciones.
- Realizar estudios de factibilidad económica y social de los sectores públicos y privado, a nivel local, regional, nacional e internacional.
- Efectuar estudios con miras a la aprobación de inversiones de capital extranjero en el país.
- Construir planes de desarrollo económico y social a nivel regional, nacional y sectorial.
- Participar en la certificación de la viabilidad económica y social de proyectos de inversión en los sectores público y privado.
- Presentar solicitudes de créditos de fomento, entregados por el Banco de la República a través de las diferentes instituciones de crédito del sistema financiero y de las instituciones de fomento de Comercio Exterior.
- Elaborar estudios y proyectos respecto a valores comerciales, gravámenes arancelarios y tarifas varias de importación ante las instancias y autoridades de política aduana nacional.
- Dirigir proyectos y programas específicos en organismos nacionales e internacionales, tales como proyectos de inversión económica.
- Elaborar y evaluar proyectos de factibilidad social y económica de empresas en el territorio nacional e internacional. Lo mismo en el campo ambiental.
- Coordinar estudios y proyectos para asesorar gobiernos colombianos o latinoamericanos con problemas económicos y/o sociales.
- Gestar y/o gerenciar proyectos de desarrollo empresarial en el ámbito nacional e internacional.

- Analizar la inversión pública y privada para proponer medidas de planificación económica.
- Evaluar la política fiscal, financiera y de inversiones del Estado colombiano.
- Evaluar los impactos sociales, económicos y ambientales de los distintos proyectos.

## **8 PERFIL OCUPACIONAL**

Por su sólida formación, nuestro Economista con énfasis en Proyectos y Finanzas tendrá posibilidades laborales a nivel del gobierno, organismos internacionales, la empresa pública y privada, y podrá desempeñarse en actividades como :

- Asesor de gobierno.
- Asesor de planeación económica, políticas de desarrollo, política fiscal y monetaria.
- Director de planes y programas del gobierno, empresas públicas y privadas.
- Director de organismos internacionales y ONGs.
- Director o funcionario de las oficinas de planeación.
- Director y asesor de proyectos nacionales e internacionales.
- Analista y crítico económico.
- Gestor de empresas.
- Gerente de empresas.
- Director comercial.
- Director de mercadeo.
- Director financiero.
- Analista financiero.
- Director administrativo.
- Formulator y Evaluador de proyectos.
- Elaborador y ejecutor de planes de desarrollo.
- Administrador y ejecutivo
- Analista
- Docente y conferencista
- Empresario.

Esta propuesta de diversificación es una respuesta específica a los retos del desarrollo económico del mundo, el país y la región, desde una visión que busca equilibrar los elementos técnicos operacionales y/o prácticos con los teóricos, y especialmente los filosóficos, que permita formar integralmente al egresado en habilidades, pero tan bien en actitudes, criterios y valores, los que finalmente deben primar en cualquier profesional, para enfrentarse al mundo en que vivimos.