



La certificación Fair Trade en el sector agrícola como estrategia de acceso a mercados internacionales: caso cacao departamento de Santander, Colombia

Fair Trade certification in the agricultural sector as a strategy for access to international markets: the case of cocoa in the department of Santander, Colombia

A certificação do comércio justo no setor agrícola como estratégia de acesso aos mercados internacionais: o caso do cacau no departamento de Santander, Colombia

Jaime Enrique Sarmiento Suárez; Julio Ramírez Montañez; Paola Martínez Higuera

Doctor en Gestión de la Tecnología y la Innovación, Administración, Universidad Pontificia Bolivariana, docente interno, Facultad de Administración de Negocios Internacionales, Universidad Pontificia Bolivariana, ORCID: 0000-0003-0313-5675, E-mail: jaime.sarmientos@upb.edu.co, Bucaramanga - Colombia.

PhD(c) en Gerencia Educativa, Relaciones Internacionales, Pontificia Universidad Católica de Puerto Rico, Decano Escuela Economía, Administración y Negocios, Universidad Pontificia Bolivariana, ORCID: 0000-0003-0116-3330, E-mail: julio.ramirez@upb.edu.co, Bucaramanga - Colombia.

Magister en Logística Integral, Logística, Universidad Tecnológica de Bolívar, docente interno, Facultad de Administración de Negocios Internacionales, Universidad Pontificia Bolivariana, ORCID: 0009-0000-0727-1063, E-mail: paola.martinez@upb.edu.co, Bucaramanga - Colombia.

Recibido: 24 de enero de 2025

Aceptado: 18 de junio de 2025

DOI: <https://doi.org/10.22267/rtend.252602.279>

Cómo citar este artículo: Sarmiento, J., Ramírez, J. y Martínez, P. (2025). La certificación Fair Trade en el sector agrícola como estrategia de acceso a mercados internacionales: caso cacao departamento de Santander, Colombia. *Tendencias*, 26(2), 162-185. <https://doi.org/10.22267/rtend.252602.279>

Resumen

Introducción: Este artículo analiza el potencial del Comercio Justo (Fair Trade) como estrategia de internacionalización para los productores de cacao en Santander, Colombia. En una economía globalizada, el Fair Trade ofrece condiciones comerciales equitativas, facilitando el acceso de pequeños productores a mercados internacionales. **Objetivo:** Examinar cómo el modelo Fair Trade puede generar beneficios concretos para los productores de cacao de Santander. **Metodología:** Se emplea un enfoque descriptivo y cualitativo, basado en una revisión de literatura y el análisis de experiencias de productores en otras regiones. **Resultados:** El estudio identifica que el Fair Trade puede mejorar el acceso a mercados internacionales, garantizar precios justos y fomentar prácticas sostenibles. También se analizan sus principios, mecanismos de certificación y beneficios sociales, económicos y ambientales. **Conclusión:** El Fair Trade representa una oportunidad para fortalecer la posición de los productores de cacao de Santander en el mercado global. La adopción de este modelo puede contribuir al desarrollo sostenible regional y a la mejora de las condiciones de vida de los productores. Los resultados ofrecen información útil para productores, organizaciones y entidades gubernamentales interesadas en promover estrategias de comercio equitativo.

Palabras clave: economía sostenible; mercados agrícolas; pequeñas empresas; política comercial; precios.

JEL: F14; L10; O13; Q13; Q17



Abstract

Introduction: This article analyzes the potential of Fair Trade as an internationalization strategy for cocoa farmers in Santander, Colombia. In a globalized economy, Fair Trade offers fair trading conditions, facilitating access for small producers to international markets. **Objective:** To examine how the Fair Trade model can generate concrete benefits for cocoa farmers in Santander. **Methodology:** A descriptive and qualitative approach is used, based on a literature review and the analysis of experiences of producers in other regions. **Results:** The study identifies that Fair Trade can improve access to international markets, guarantee fair prices and promote sustainable practices. Its principles, certification mechanisms and social, economic and environmental benefits are also analyzed. **Conclusion:** Fair Trade represents an opportunity to strengthen the position of Santander's cocoa producers in the global market. The adoption of this model can contribute to regional sustainable development and the improvement of the living conditions of producers. The results provide useful information for producers, organizations and government entities interested in promoting fair trade strategies.

Keywords: sustainable economy; agricultural markets; small businesses; trade policy; prices.

JEL: F14; L10; O13; Q13; Q17.

Resumo

Introdução: Este artigo analisa o potencial do Comércio Justo como estratégia de internacionalização para os produtores de cacau em Santander, Colômbia. Em uma economia globalizada, o Comércio Justo oferece condições comerciais justas, facilitando o acesso dos pequenos produtores aos mercados internacionais. **Objetivo:** Examinar como o modelo de Comércio Justo pode gerar benefícios concretos para os produtores de cacau de Santander. **Metodologia:** Utiliza-se uma abordagem descritiva e qualitativa, baseada em uma revisão bibliográfica e na análise de experiências de produtores de outras regiões. **Resultados:** O estudo identifica que o Comércio Justo pode melhorar o acesso aos mercados internacionais, garantir preços justos e promover práticas sustentáveis. Seus princípios, mecanismos de certificação e benefícios sociais, econômicos e ambientais também são analisados. **Conclusão:** O Comércio Justo representa uma oportunidade para fortalecer a posição dos produtores de cacau do Santander no mercado global. A adoção desse modelo pode contribuir para o desenvolvimento regional sustentável e a melhoria das condições de vida dos produtores. Os resultados fornecem informações úteis para produtores, organizações e entidades

governamentais interessadas em promover estratégias de comércio justo.

Palavras-chave: economia sustentável; mercados agrícolas; pequenas empresas; política comercial; preços.

JEL: F14; L10; O13; Q13; Q17.

Introducción

El Comercio Justo (Fair Trade) se ha consolidado como una estrategia global efectiva para la internacionalización de productos agrícolas, al ofrecer condiciones más equitativas a pequeños productores en países en desarrollo (Ramírez et al., 2024). En el contexto actual de la economía globalizada, la creciente demanda por prácticas sustentables ha transformado la manera en que las empresas operan. Las compañías están ajustando sus procesos (desde la producción hasta la comercialización) para cumplir con normas ambientales y éticas cada vez más rigurosas, en respuesta a consumidores progresivamente más conscientes (Krumbiegel et al., 2018). En este sentido, obtener la certificación Fair Trade se ha convertido en un requisito fundamental para acceder a mercados exigentes, al tiempo que permite mantener un equilibrio entre competitividad y compromiso ambiental (León et al., 2022).

El Fair Trade se presenta como un enfoque estratégico para promover sistemas agrícolas más equitativos en economías emergentes, destacándose por sus beneficios comprobados en diversos aspectos, según la evidencia disponible. Este modelo no solo se concibe como una opción de negocio alternativa, sino también como un enfoque ético que combina desarrollo económico con conciencia ambiental, como lo demuestran los análisis sobre los efectos de la producción agrícola industrial y la necesidad de integrar criterios de sustentabilidad (Fuerte et al., 2023).

En el ámbito anglosajón se ha desarrollado la idea del Fair Trade, conocido en sus inicios como Comercio Alternativo; según Socías y Doblaz (2005) como una forma solidaria de negociar y colaborar activamente con productores de regiones en desarrollo. Este concepto tiene su origen en la década de 1960, cuando comenzaron a surgir las primeras iniciativas impulsadas por minoristas y organizaciones no gubernamentales (Calisto, 2016), allanando el

camino para la creación de redes comerciales basadas en la cooperación.

En esencia, este esquema se articula bajo principios rectores de equidad transaccional, justicia social y sostenibilidad integral, priorizando el mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de los agricultores. Estos principios se ven reforzados por iniciativas como el extensionismo agrícola con financiación pública, considerado un catalizador de innovaciones inclusivas para pequeños productores (Rendón et al., 2018), y la biofortificación de alimentos, que enfatiza la necesidad de medidas de valor agregado para la seguridad alimentaria y la calidad (Costa & Santos, 2022).

La certificación Fair Trade va más allá de simplemente realizar transacciones económicas, ya que propone un modelo de desarrollo integral económicamente viable, que combina precios justos con responsabilidad socioambiental. Este enfoque promueve la participación activa de pequeños productores en áreas clave de la cadena de valor, fortaleciendo su capacidad de autogestión y generando oportunidades desde la perspectiva del consumo consciente (Infante, 2012).

Por tanto, el Fair Trade se establece como un sistema innovador que transforma las relaciones comerciales convencionales al incorporar aspectos éticos, medioambientales y económicos en un marco de actuación coherente. La certificación Fair Trade impulsa pagos justos y protege las condiciones laborales desde el inicio de la producción, destacándose como una de las principales iniciativas para la promoción de modelos sustentables en las últimas décadas. Estos sistemas certificados buscan fomentar prácticas agrícolas sostenibles en países en desarrollo y equilibrar el progreso económico con la justicia social (Pyk y Abu, 2018).

Así, el Fair Trade se describe como un sistema comercial fundamentado en principios de comunicación colaborativa, transparencia en sus acciones y respeto mutuo, con un enfoque particular en equilibrar las disparidades del comercio internacional (Calderón y Tapia, 2019; Suárez et al., 2022). Este planteamiento no solo tiene como finalidad mejorar las condiciones de intercambio para los productores menos favorecidos, sino también de incorporar aspectos socioambientales dentro de las cadenas de valor, contribuyendo directamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos para el año 2030.

Las organizaciones que forman parte de este movimiento adoptan un enfoque integral al brindar apoyo técnico a los agricultores y fomentar la sensibilización del público, al tiempo que

abogan por cambios estructurales en los sistemas de comercio convencionales. Estudios recientes muestran que estas acciones han mejorado los indicadores económicos y sociales en las comunidades agrícolas, al aumentar sus ingresos, estabilizar las condiciones laborales y reducir su dependencia prolongada de intermediarios comerciales (Hernández et al., 2020). Sin embargo, persisten desafíos importantes, como la falta de formación técnica y la limitada disponibilidad de recursos productivos, lo cual requiere el fortalecimiento de políticas públicas y la consolidación de colaboraciones internacionales para incrementar su efectividad.

Más allá de su dimensión comercial, el Fair Trade se consolida como un mecanismo de empoderamiento comunitario. Miguez (2009) enfatiza su papel en la promoción de negocios locales y en la independencia económica de los pequeños productores; mientras que Gil (2014) lo define como un modelo alternativo que garantiza salarios justos, derechos laborales y formas de vida sustentables. La importancia de este modelo radica en la mejora integral de las condiciones de vida de los trabajadores y sus comunidades, sentando las bases para economías regenerativas (Escobar-Quiñones et al., 2022) contribuyendo de manera significativa a romper el ciclo de pobreza y explotación.

Investigaciones aplicadas como las de Pinzón y Fuentes (2022) y Pinedo et al. (2020) respaldan estas premisas, al demostrar cómo la agricultura sustentable y la integración de dimensiones económicas y ambientales pueden maximizar la productividad sin comprometer los recursos naturales. Estos hallazgos adquieren especial relevancia en regiones como el departamento de Santander (Colombia), donde el Fair Trade se perfila como una estrategia clave para equilibrar el crecimiento agrícola, la equidad distributiva y la preservación ecosistémica.

En síntesis, el Fair Trade trasciende la noción de sistema de certificación y se constituye como un enfoque integral que articula ética, economía y ecología. A pesar de los desafíos estructurales que implica su implementación, su capacidad para transformar las dinámicas comerciales (priorizando tanto a las personas como al planeta) lo posiciona como un elemento esencial para la construcción de futuros sostenibles. Este modelo se fundamenta en principios de precios justos, transparencia, capacitación y sostenibilidad ambiental, empoderando a los agricultores mediante el acceso a financiamiento, asistencia técnica y un mayor control sobre sus medios de vida (Rodríguez, 2019). Investigaciones previas sugieren un impacto positivo de su implementación en los ingresos, el bienestar y la resiliencia de los productores en regiones como Santander en Colombia (Escobar-Quiñones et al., 2022).

A pesar del potencial de Santander como un importante polo agroproductivo con alta producción de cacao y cafés especiales, sus pequeños productores enfrentan barreras significativas para acceder a mercados internacionales y obtener precios justos. La implementación del modelo Fair Trade en la cadena de valor agroindustrial, aunque prometedora, presenta desafíos relacionados con la organización de los productores y la diversificación de los mercados de exportación (Ramírez et al., 2024).

En este contexto, la presente investigación tiene como objetivo determinar cómo la implementación del modelo Fair Trade puede generar beneficios concretos para los pequeños productores de cacao en el departamento de Santander, Colombia. A diferencia de estudios previos que abordan el Fair Trade de manera general, este trabajo se enfoca en la industria cacaotera de Santander, cuya relevancia socioeconómica y productiva es clave, y parte de un diagnóstico que identificó la necesidad de modelos comerciales más equitativos frente a las dinámicas del mercado tradicional.

Se considera que la aplicación del marco del Fair Trade puede potenciar el ingreso del cacao santandereano a mercados internacionales, como la Unión Europea, donde las prácticas de consumo responsable y las certificaciones éticas son determinantes. Los hallazgos de este estudio contribuirán al diseño de estrategias que fortalezcan la posición de los productores locales, impulsen el desarrollo sostenible de la región y mejoren sus condiciones de vida.

Metodología

La presente investigación se enmarca en un enfoque metodológico cualitativo, con un alcance descriptivo, y responde al objetivo central de analizar el potencial del modelo Fair Trade para los pequeños productores de cacao en el departamento de Santander, Colombia.

El estudio inicia con una revisión sistemática de la literatura científica, utilizando bases de datos académicas como Dialnet, EBSCO, Redalyc, SciELO, Scopus, ScienceDirect y el motor de búsqueda académico Google Scholar. Se emplearon criterios de búsqueda específicos, combinando términos clave como “certificación Fair Trade”, “aplicación y beneficios de la certificación Fair Trade”, “principios y barreras de la certificación Fair Trade”, “crecimiento sostenido de la certificación Fair Trade” y “aporte al desarrollo del sector cacaotero de

Santander”. La búsqueda se centró en los campos de título, resumen y palabras clave de artículos científicos y documentos técnicos relevantes para la temática.

La ecuación de búsqueda utilizada para la revisión sistemática, combinó los términos clave mediante operadores booleanos, de la siguiente manera:

((("certificación Fair Trade" OR "aplicación y beneficios de la certificación Fair Trade" OR "principios y barreras de la certificación Fair Trade" OR "crecimiento sostenido de la certificación Fair Trade" OR "Fair Trade certification" OR "Fairtrade certification" OR "benefits of Fair Trade certification" OR "principles of Fair Trade" OR "barriers to Fair Trade" OR "sustainable growth of Fair Trade")) AND (("aporte al desarrollo del sector cacaotero de Santander" OR "cacao" OR "chocolate" OR "cocoa" OR "Santander cocoa" OR "Santander cacao industry" OR "cocoa producers Colombia" OR "cacao producers Colombia")))

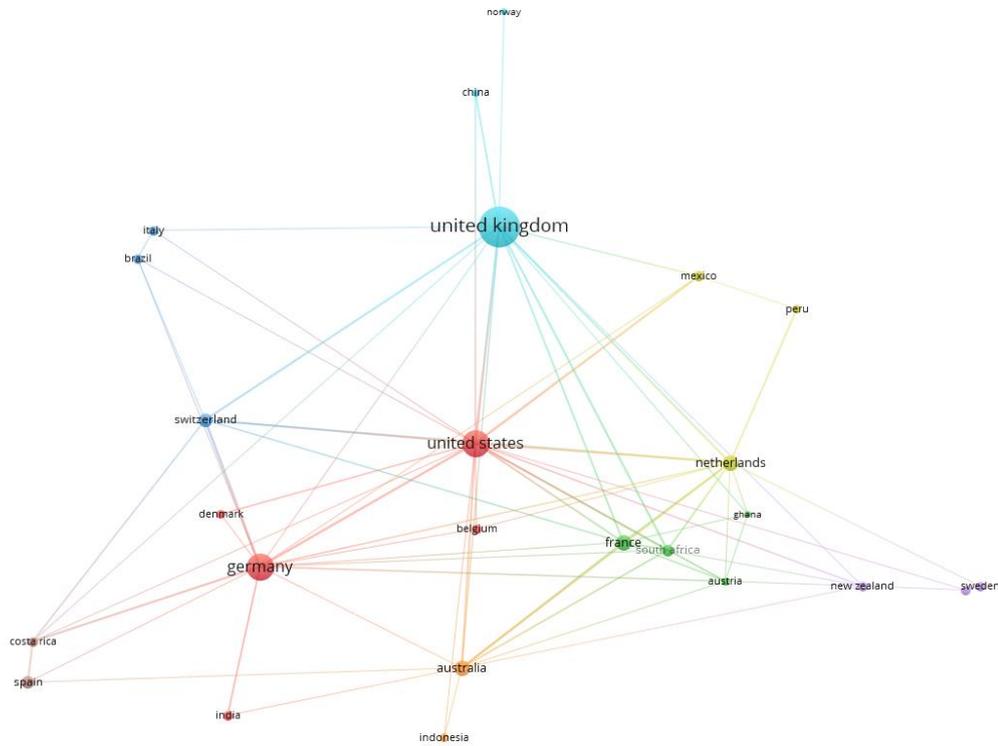
El análisis de la información se desarrolló en dos etapas. En la primera, se aplicaron los métodos teóricos analítico-sintético e inductivo-deductivo. Este proceso implicó la extracción de la información principal de las fuentes consultadas, identificando los conceptos clave, los hallazgos empíricos y las discusiones teóricas relevantes. Posteriormente, se organizó y clasificó la información, estableciendo relaciones entre los diferentes elementos identificados y sintetizando los principales argumentos y conclusiones.

En la segunda etapa, se complementó con el uso del software VOSviewer, que permitió mapear las relaciones entre los estudios sobre comercio justo y cacao, identificando tendencias, áreas de investigación y actores influyentes a través de mapas de coocurrencia de palabras clave, redes de coautoría y cocitación. Estos análisis bibliométricos complementaron la revisión cualitativa al ofrecer una perspectiva macro sobre la dinámica del campo de estudio y sus actores principales.

Entre los gráficos destacados sobre la temática del Fair Trade, se encuentra la coautoría por países (Figura 1).

Figura 1

Coautoría por país



Fuente: Elaboración propia en VOSviewer.

Se puede observar que esta temática se está trabajando en gran medida en Estados Unidos, Reino Unido y Alemania, conectando con países de Latinoamérica como México, Perú, Brasil y Costa Rica.

De otra parte, en la Figura 2, se analiza la Co-ocurrencia de acuerdo con las palabras claves utilizadas.

bases de datos consultadas, permitió una cobertura exhaustiva de la literatura relevante sobre el comercio justo y su aplicación en el sector cacaotero.

Resultados

Diversos estudios abordan la importancia del comercio justo en los países en desarrollo. De la Piedra et al. (2024) presentan en su investigación cómo las prácticas de comercio justo influyen en el desempeño de las empresas y cómo estas obtienen una ventaja competitiva, lo que puede ser un factor de éxito para los mercados emergentes como Perú; adicionalmente el documento analiza cómo las prácticas de comercio justo se convierten en una estrategia eficaz para combatir la pobreza entre los productores del sector primario, lo cual vincula las prácticas empresariales con los resultados sociales, impactando de manera positiva.

Andersson (2019) subraya la complejidad que existe en la relación entre el comercio justo y el desarrollo sostenible, junto con las realidades locales en las comunidades productoras, en su investigación resalta que en algunos casos se han profundizado las desigualdades sociales y económicas en las comunidades locales; por ejemplo, el acceso a tecnologías adecuadas para la producción no está disponible para todos, lo que genera disputas entre diferentes grupos de productores. De otra parte, el estudio también comenta que, dado el incremento de la demanda de la quinoa, un producto comercializado como alternativo y sostenible, ha llevado a conflictos en las aldeas debido a la creciente producción para la exportación. Esto ha puesto en riesgo la sostenibilidad ambiental y ha afectado negativamente la nutrición local, especialmente en los niños, ya que la quinoa no se utiliza tanto en la dieta diaria como antes.

Si bien la certificación de comercio justo ofrece unos beneficios significativos, los agricultores de países en desarrollo enfrentan múltiples desafíos que pueden impedir la capacidad para obtener y mantener la certificación. De acuerdo con Singh y Singh (2020), algunos de los principales desafíos son:

- **Comprender los requisitos de certificación:** Muchos agricultores, especialmente en los países en desarrollo, pueden carecer de los conocimientos o los recursos

para comprender completamente el proceso de certificación. Esto incluye los estándares específicos que deben cumplir en relación con las prácticas sostenibles y las condiciones laborales justas. La complejidad de estos requisitos puede resultar abrumadora para los pequeños agricultores.

- **Restricciones financieras:** Los costos asociados con la obtención de la certificación pueden ser prohibitivos. Es posible que los agricultores necesiten invertir en mejores prácticas agrícolas, capacitación y, a veces, incluso en mejoras de infraestructura para cumplir con los estándares de certificación. Esta carga financiera puede disuadir a muchos de obtener la certificación de comercio justo, ya que es posible que no tengan acceso a los fondos o al crédito necesarios.

- **Limitaciones de recursos:** Los agricultores suelen enfrentarse a limitaciones en términos de recursos como el agua, la calidad del suelo y la tecnología. Optimizar estos recursos para cumplir con los estándares de certificación, requiere tiempo e inversión, lo que podría no ser factible para todos los agricultores. La necesidad de mejorar la calidad del suelo y el agua, gestionar los residuos y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero puede ser particularmente difícil para quienes tienen medios limitados.

- **Desafíos en el acceso al mercado y la competencia:** La certificación de comercio justo no garantiza automáticamente el acceso al mercado. Los agricultores, incluso después de obtenerla, pueden enfrentarse a un entorno altamente competitivo. No existe una certeza de venta para todos los productos certificados, además, la presión de grandes empresas dominantes puede dificultar la venta a precios que reflejen los principios del comercio justo.

- **Apoyo y capacitación:** Con frecuencia no hay suficiente apoyo y capacitación para que los agricultores afronten el proceso de certificación. Las organizaciones que promueven el comercio justo pueden ayudar, pero la disponibilidad de dicho apoyo varía. Sin la orientación adecuada, los agricultores podrían tener dificultades para cumplir con los estándares necesarios para la certificación.

Según Sánchez (2018) las certificaciones, como el sello Fair trade, han jugado un papel clave en la promoción del comercio justo, especialmente en mercados europeos y norteamericanos; en el contexto colombiano el comercio justo y la economía social solidaria se perciben como instrumentos para la construcción de paz y el desarrollo rural, principalmente en el marco del acuerdo final de paz en Colombia, pero un problema que se presenta es que el acceso a estas certificaciones es limitado para pequeños productores, y puede existir el riesgo

de que las grandes corporaciones utilicen estas certificaciones para mejorar su imagen sin cambiar sus prácticas fundamentales.

Para Carvajal (2019) los caficultores en Ubaque-Cundinamarca no están recibiendo lo “justo” por el trabajo realizado, y son los intermediarios los que están obteniendo una mayor ganancia de todo el proceso, dado que controlan la maquinaria y los contactos para la comercialización del café.

En el año 1997, se estableció la organización Fairtrade Labelling Organizations International (FLO) que tiene como objeto supervisar las credenciales de los productos. Esta institución cuenta con directivas y varios comités donde sus miembros eran fabricantes y vendedores (Dankers & Nations, 2004). A partir de entonces, surgió la marca distintiva de certificación Fairtrade, que garantiza que cualquier producto con el sello Fairtrade cumpla con las normas establecidas por FLO.

La base de la certificación Fairtrade, radica en la equidad del comercio internacional, respaldando el bienestar de todos los actores involucrados en la cadena de valor (Staricco y Naranjo, 2018), compensando a los fabricantes con un precio superior por prácticas agrícolas sostenibles que preservan y protegen el medio ambiente (Estevez et al., 2018), y el objetivo de tener un estilo de vida seguro y comercio justo.

Criterios que intervienen en el desarrollo de un sistema de Fair Trade

El comercio justo se basa en algunos criterios cuyo objetivo es garantizar que los derechos humanos de los trabajadores y el medio ambiente se respeten durante todo el proceso de la actividad comercial (Tabla 1).

Tabla 1

Criterios para implementar el Fair Trade en las empresas

Criterio	Implementación
Oportunidades para productores con desventajas económicas	Apoyo a pequeños productores, como familias, cooperativas y comunidades marginadas, para que logren independencia económica a través de herramientas, recursos y colaboración equitativa.

Transparencia y responsabilidad	Priorizar la honestidad en cada paso, compartiendo abiertamente cómo se trabaja, cómo se toman las decisiones y se gestionan los recursos, asegurando que todas las partes estén informadas y participen activamente.
Pago de un precio justo	Garantizar un pago que cubra los costos de producción y permita una vida digna a los productores. Valorando su trabajo y asegurando la estabilidad financiera.
Ausencia de trabajo infantil	Proteger los derechos de la infancia. Comprometerse a que ningún menor sea explotado y a promover su acceso a educación, salud y un desarrollo pleno.
Prácticas comerciales justas	Construir relaciones comerciales a largo plazo basadas en respeto mutuo, contratos claros y apoyo continuo, rechazando la explotación y fomentando la equidad.
Respeto por el medio ambiente	Cuidar el planeta usando métodos sostenibles, reduciendo desperdicios y priorizando tecnologías que no dañen los ecosistemas. Cada acción busca un futuro verde.
Compromiso con la igualdad de trato y género	Valorar la diversidad, ofrecer las mismas oportunidades sin importar género, edad, religión u origen, fomentando entornos libres de discriminación.
Buenas condiciones de trabajo	Garantizar espacios laborales seguros, salarios dignos y horarios justos. Respetar las leyes laborales locales e internacionales para proteger a cada trabajador.
Desarrollo de capacidades	Invertir en formación continua, capacitar a productores y empleados en habilidades técnicas, gestión y sostenibilidad para empoderar su crecimiento personal y profesional.

Fuente: Elaboración propia.

El análisis anterior muestra cómo la certificación Fair Trade beneficia a los pequeños productores porque los consumidores dispuestos a pagar un valor superior al de los alimentos convencionales, están preocupadas por la sostenibilidad social y ambiental. Por tanto, se basan en el principio de comercio justo de remunerar una prima por el consumo ético, convirtiéndose en uno de los medios para impulsar el cambio a nivel organizacional (Guzmán et al., 2021; Raynolds, 2020).

A través de las adquisiciones en el mercado, las empresas se concentran en maximizar

tanto el impacto social como económico y disminuir el impacto medioambiental al estar en el contexto de una economía verde. Los productos certificados por Fairtrade han llegado con éxito a importantes canales de distribución en los países desarrollados en los últimos años, lo que los ha llevado a consolidarse en las despensas de los centros comerciales de mayor renombre (Raynolds, 2017).

Actores que intervienen en el sistema Fair trade

Los participantes del Fair Trade son cuatro, y deben cumplir ciertos criterios para formar parte de este, los cuales son supervisados por organizaciones o alianzas internacionales (Tabla 2).

Tabla 2

Actores del Fair Trade

Actores	Descripción
Productores	Son el corazón del comercio justo, pequeñas familias, cooperativas y comunidades que enfrentan dificultades para acceder al mercado. El Fair Trade les brinda herramientas para superar barreras económicas, asegurando que su trabajo sea valorado y que puedan vivir con dignidad. Su esfuerzo no solo sostiene hogares, sino que preserva las culturas y tradiciones.
Las Organizaciones de Fair Trade	Actúan como aliadas que unen mundos. Su misión es tender puentes de confianza entre quienes cultivan, elaboran o tejen, y las personas o empresas que disfrutan de esos productos. Garantizan transparencia, precios justos y un trato ético, convirtiéndose en voces que amplifican las historias de los productores y protegen sus derechos.
Tiendas de Fair Trade	Más que puntos de venta, son espacios de conexión, mayoritariamente administrados por organizaciones no gubernamentales. En ellas no solo se compran los productos, también se descubren las historias detrás de cada producto. Son lugares donde se educa sobre la justicia social, se organizan campañas por un mundo mejor y se celebra el poder de las elecciones conscientes.
Consumidores (consumo consciente y responsable)	Son agentes de cambio. Cada vez que eligen un producto de comercio justo, votan por un modelo donde las personas y el planeta importan. Su compra es un acto de solidaridad, apoyan salarios dignos, rechazan la explotación y construyen, desde su día a día, un futuro más equitativo.

Fuente: Elaboración propia.

Oportunidades comerciales que surgen como resultado de la implementación del comercio justo

Desde la perspectiva de este estudio, la estrategia de comercio justo se presenta como la opción más prometedora para el desarrollo de los sectores de cacao y cafés especiales en la región, lo cual podría traducirse en los siguientes beneficios para los productores.

1. **Mejora de los ingresos y el bienestar de los productores:** El comercio justo Fair Trade garantiza a los agricultores un precio mínimo justo por su cacao, lo que les permite obtener mejores ingresos y mejorar sus condiciones de vida.

2. **El fortalecimiento de las capacidades y la organización de los productores:** el modelo Fair Trade apoya a las asociaciones de productores a mejorar sus prácticas de cultivo, gestión y comercialización

3. **Acceso a mercados de exportación y mayores oportunidades comerciales:** La certificación Fair Trade permite a los pequeños productores de Santander acceder a mercados de exportación en condiciones más favorables, lo que aumenta sus oportunidades comerciales.

4. **Inversión en el desarrollo comunitario:** los productores Fairtrade reciben una prima adicional cuando invierten en proyectos que benefician a sus comunidades, como mejoras en educación, salud e infraestructura.

5. **Fomento de la sostenibilidad ambiental:** el comercio justo y Fair Trade fomenta prácticas agrícolas más sostenibles, como la agroforestería, lo que reduce los efectos ambientales de la producción de cacao (Suárez et al., 2022).

Metodología para la implementación de la certificación de comercio justo en el sector del cacao y Santander

Aunque el proceso de certificación de Fair Trade es complejo, este manual puede ayudar a los productores, comerciantes u organizaciones a comprender cómo participar en esta alternativa.

Fase 1: Envío de solicitud

El aspirante debe solicitar el formulario en línea a FLOCERT, el acreditador mundial de Fairtrade, para comenzar su procedimiento de certificación. FLOCERT optimiza el intercambio mundial y apoya a las compañías sustentables. Garantizan que toda la cadena de abastecimiento se fundamente en medidas equitativas y asisten a los productores, vendedores y

marcas a convertirse verdaderamente en sostenibles.

FLOCERT proporcionará un formulario de solicitud y las condiciones para obtener la certificación una vez que el productor haya finalizado la solicitud en línea y sus productos y organización se encuentren en el ámbito de la certificación. Una vez finalizada la solicitud y todos los documentos requeridos estén preparados, FLOCERT se pondrá en contacto con el interesado dentro de los próximos 30 días para solucionar los asuntos pendientes, y aclarar cualquier duda que se pueda tener. Si el solicitante es un comerciante, FLOCERT le otorgará un permiso comercial que le permitirá operar negocios de confianza durante los primeros nueve meses, y las operaciones realizadas en este periodo serán examinadas.

Fase 2: Auditoría

Tras la aprobación de la petición, FLOCERT llevará a cabo una auditoría en las instalaciones, con el objetivo de confirmar y valorar si la entidad satisface los estándares y criterios de certificación. El auditor organizará entrevistas y encuentros con agricultores, directivos, sindicatos y comunidades para evaluar la condición financiera vinculada al comercio justo; en el caso de los comerciantes, únicamente se examinarán las operaciones vinculadas al comercio justo.

Al concluir la auditoría, se lleva a cabo una reunión de cierre, donde el auditor expone los resultados, puntos de vista, recomendaciones o medidas correctivas que considera apropiadas para la entidad o para esclarecer cualquier interrogante que pueda presentarse.

Fase 3: Análisis e informe de auditoría

En el proceso de certificación, este punto es crucial. El auditor diseñará un informe que resumirá todos los hallazgos y lo enviará a un analista de FLOCERT.

Fase 4: Certificación

Tras la implementación de las modificaciones requeridas y la conformidad del solicitante, FLOCERT evaluará la idoneidad para otorgar la certificación de Fair Trade a la organización. Una vez que todas las no conformidades hayan sido subsanadas, FLOCERT procederá a la expedición del certificado correspondiente.

Fase 5: Seguimiento

En la etapa de seguimiento, FLOCERT llevará a cabo verificaciones periódicas

mediante auditorías para asegurar el cumplimiento continuo de los estándares de Fair Trade por parte de las organizaciones certificadas.

Discusión

Desde un punto de vista optimista, la literatura global sugiere que la certificación Fair Trade podría catalizar mejoras significativas en la cadena de valor del cacao en Santander, Colombia, al abordar desafíos intrínsecos que históricamente han constreñido a los pequeños productores en la región. La garantía de un precio mínimo justo, pilar fundamental del Fair Trade (De la Piedra et al., 2024; Staricco y Naranjo, 2018), puede ofrecer una estabilidad económica crucial para los cacaocultores santandereanos, quienes, como es sabido, están frecuentemente expuestos a la volátil dinámica de precios de los mercados convencionales. Esta estabilidad financiera no solo permitiría a las familias una planificación más efectiva a mediano plazo, sino que, de manera más trascendente, elevaría sustancialmente sus condiciones de vida de forma sostenida, respondiendo a una necesidad apremiante, identificada en el diagnóstico inicial de la región.

Adicionalmente, el énfasis inherente del Fair Trade en el fortalecimiento de capacidades y la provisión de asistencia técnica (Singh & Singh, 2020; Pyk & Abu, 2018), sería particularmente beneficioso para las asociaciones de productores de cacao en Santander. Considerando la notable heterogeneidad en los niveles de organización y el acceso desigual a la información técnica que caracteriza al sector cacaotero local, estos programas no solo impulsarían la adopción de prácticas agrícolas sostenibles y la gestión eficiente, sino que facilitarían el cumplimiento riguroso de los estándares internacionales requeridos para la certificación. Más aún, la certificación Fair Trade abriría potenciales puertas a mercados internacionales de alto valor, especialmente en la Unión Europea y América del Norte, donde existe una demanda creciente y consolidada por productos que acrediten criterios éticos y de sostenibilidad (León et al., 2022; Krumbiegel et al., 2018). Para el cacao de Santander, esta certificación representaría una vía estratégica para superar las barreras de acceso a mercados especializados y, crucialmente, para reducir la dependencia de intermediarios (Carvajal, 2019), un desafío persistente reconocido en el entramado productivo de la región. La participación en redes comerciales internacionales también potenciaría la visibilidad y el posicionamiento de un cacao santandereano con atributos de diferenciación en circuitos globales más equitativos.

El impacto del Fair Trade trasciende, además, la esfera puramente económica para abrazar el desarrollo comunitario integral y la sostenibilidad ambiental. La prima social asociada a la certificación, estratégicamente destinada a proyectos colectivos (Staricco y Naranjo, 2018), podría erigirse como una fuente de inversión vital para la mejora de la infraestructura educativa, servicios de salud y la modernización de vías rurales en las comunidades cacaoteras de Santander, históricamente rezagadas. De forma paralela, el fomento de prácticas agrícolas regenerativas y el uso eficiente de recursos (Estevez et al., 2018; Suárez et al., 2022), no solo se alinea con la imperativa necesidad de preservar la rica biodiversidad de la región (reconocida como un hotspot ecológico crítico), sino que mejoraría intrínsecamente la calidad organoléptica del cacao, un atributo clave para su posicionamiento en el segmento premium y para la contribución a los ODS.

No obstante, a pesar de este considerable potencial, la implementación del Fair Trade en Santander no está exenta de desafíos significativos y, de acuerdo con la literatura crítica, podría enfrentar limitaciones estructurales inherentes al modelo que deben ser meticulosamente evaluadas. Los desafíos prácticos, como la complejidad de los requisitos de certificación, las restricciones financieras y las limitaciones en el acceso a recursos como el agua o la tecnología (Singh & Singh, 2020), son particularmente pertinentes para los pequeños productores de cacao en Santander. Muchos de ellos podrían carecer del capital inicial o la asesoría especializada para afrontar las inversiones en infraestructura y procesos que exigen los estándares de certificación (Sánchez, 2018). Esta carga financiera y la potencial discontinuidad en el apoyo podrían generar una barrera de entrada formidable para los productores más vulnerables o con menor capacidad de inversión inicial. Además, la certificación, por sí sola no garantiza el acceso inmediato a mercados, un factor que podría desincentivar a los agricultores si los retornos económicos no se materializan en un horizonte temporal percibido como razonable.

Más allá de estos obstáculos operativos, es imperativo incorporar las visiones críticas sobre el modelo Fair Trade, que la revisión de la literatura también ha revelado. Autores como Andersson (2019) advierten que, si bien el comercio justo persigue la equidad, no siempre logra transformar radicalmente las estructuras globales de desigualdad, logrando incluso, en ciertos contextos, reproducir o reconfigurar relaciones de dependencia; en el escenario de Santander, esto podría manifestarse en una continua dependencia de las demandas, estándares y fluctuaciones de precios de los mercados del Norte global, sin que se fomente una autonomía

plena en la toma de decisiones o una diversificación de mercados que trascienda la esfera tradicional del consumo ético. Asimismo, existe el riesgo palpable de que los beneficios, como las primas Fair Trade, no se distribuyan equitativamente entre todos los productores si las organizaciones locales no exhiben la robustez o la transparencia necesarias para garantizar una participación genuina y un control democrático. Esta situación, irónicamente, podría profundizar desigualdades internas o generar conflictos por el acceso a los recursos y beneficios de la certificación. La persistente presión de grandes corporaciones dominantes en la cadena de valor global, también podría dificultar que los pequeños productores certificados de Santander obtengan precios que verdaderamente reflejen los principios del comercio justo a largo plazo (Sánchez, 2018).

Conclusiones

La presente investigación ha permitido analizar el potencial transformador de la certificación Fair Trade para el sector cacaoero en el departamento de Santander, Colombia. Los hallazgos sugieren que su implementación podría catalizar un proceso de mejora sustancial en múltiples dimensiones, abordando desafíos históricos que enfrentan los pequeños agricultores de la región.

En primer lugar, la adopción de la certificación Fair Trade podría impulsar un fortalecimiento significativo de las capacidades técnicas y productivas entre los pequeños productores de cacao. Al vincularse a programas estructurados de capacitación y asistencia técnica (un pilar central del modelo), estos actores adquirirían competencias esenciales en prácticas agrícolas sostenibles, gestión integrada de plagas y técnicas avanzadas de cultivo y poscosecha. Este proceso no solo permitiría la optimización de los procesos productivos y un progreso cualitativo en el cacao, facilitando el cumplimiento de estándares internacionales, sino que también promovería la innovación tecnológica, incrementando la eficiencia operativa y la rentabilidad, generando así un círculo virtuoso de mejora continua en el sector.

En segundo lugar, el Fair Trade operaría como un mecanismo estratégico para el acceso a mercados diferenciados. Más allá de ser un simple sello de calidad, la certificación Fair Trade representaría para los productores santandereanos, una oportunidad crucial para posicionarse en

nichos de alto valor en mercados internacionales, particularmente en la Unión Europea y América del Norte, donde la demanda de productos éticos y sostenibles se expande exponencialmente. Este posicionamiento facilitaría la negociación de precios justos y cláusulas contractuales más favorables, lo que resultaría en un incremento directo de sus márgenes de ganancia. Asimismo, la participación en redes comerciales y eventos sectoriales ampliaría la visibilidad de sus productos, promoviendo su inserción en circuitos comerciales globales bajo condiciones más equitativas y transparentes.

Un tercer eje de impacto reside en el impulso al desarrollo comunitario integral. La adopción del modelo Fair Trade trasciende lo puramente económico al priorizar impactos socioambientales tangibles. La prima económica asociada a esta certificación, estratégicamente destinada a proyectos colectivos, podría financiar iniciativas de gran impacto social, como la construcción o mejora de infraestructura educativa, la expansión de servicios de salud y la modernización de vías rurales. Estos avances no solo elevarían la calidad de vida de las comunidades, sino que fomentarían la cohesión social y la reducción de brechas históricas. Paralelamente, la garantía de precios mínimos protegería a los agricultores de la volatilidad del mercado, otorgándoles una estabilidad financiera para planificar inversiones a mediano plazo y fortalecer la resiliencia de sus unidades productivas.

Finalmente, la certificación Fair Trade se consolidaría como un catalizador para la sostenibilidad ambiental como eje transversal. El modelo promovería la adopción de prácticas agrícolas regenerativas en Santander, priorizando la conservación de suelos, el uso eficiente de agua y la reducción de agroquímicos. Este enfoque agroecológico no solo preservaría la rica biodiversidad de la región (un hotspot ecológico crítico), sino que mejoraría la calidad organoléptica del cacao, un atributo clave para los mercados premium. La integración de estos criterios ambientales y sociales en la producción generaría, además, un valor reputacional para el cacao santandereano, atrayendo a consumidores globales comprometidos con el consumo sustentable y alineándose con los ODS de la Agenda 2030.

Sin embargo, es crucial reconocer que la materialización de este potencial en Santander no está exenta de desafíos y debe ser analizada con una visión equilibrada. La literatura también advierte sobre limitaciones inherentes al modelo Fair Trade, como la potencial reproducción de relaciones de dependencia con los mercados del Norte global, los altos costos de certificación, la complejidad burocrática para pequeños productores, y la necesidad de una

gobernanza local robusta para evitar la profundización de desigualdades (Andersson, 2019). La viabilidad de estas transformaciones en Santander dependerá, por tanto, no solo de la adopción del modelo, sino de la capacidad para mitigar proactivamente estos riesgos y adaptar el modelo a las particularidades socioeconómicas y organizacionales del territorio.

Consideraciones éticas

El presente estudio no requirió de aval de un Comité de Ética o Bioética dado que no utilizó ningún recurso vivo, agente, muestra biológica o datos personales que representen algún riesgo sobre la vida, el ambiente o los derechos humanos.

Conflicto de interés

Todos los autores realizaron aportes significativos al documento y declaran que no existe ningún conflicto de interés relacionado con este artículo.

Declaración de contribución de los autores

Jaime Enrique Sarmiento Suárez: Conceptualización, Metodología, Software, Validación, Análisis formal, Investigación, Recursos, Curación de datos, Escritura - Borrador original, Redacción: revisión y edición, Visualización.

Julio César Ramírez Montañez: Conceptualización, Metodología, Software, Validación, Análisis formal, Investigación, Recursos, Curación de datos, Escritura - Borrador original, Redacción: revisión y edición, Visualización, Supervisión, Administración de proyecto, Adquisición de fondos.

Paola Martínez Higuera: Conceptualización, Metodología, Software, Validación, Análisis formal, Investigación, Recursos, Curación de datos, Escritura - Borrador original, Redacción: revisión y edición, Visualización, Supervisión, Administración de proyecto, Adquisición de fondos.

Fuente de financiación

Artículo resultado del proyecto “Evaluación de alternativas sostenibles para la reducción del contenido de Cadmio en el Cacao de Santander a través de procesos de interrelación social y transferencia de conocimiento con miras a potencializar los productos para el fortalecimiento de la competitividad internacional y del sector cacaotero” financiado por la Universidad Pontificia Bolivariana, Federación Nacional de Cacaoteros (FEDECACAO) y la Pontificia Universidad Católica de Puerto Rico, identificado con el código BIC-011-0123-F4B.

Referencias

- (1) Andersson, V. (2019). Fair trade and sustainable development practices. *Diálogos Latinoamericanos*, 20(28), 118-126. <https://doi.org/10.7146/dl.v20i28.115199>
- (2) Calderón, A. y Tapia, K. (2019). *Comercio justo como estrategia de inserción competitiva al mercado, en los actores de la economía popular y solidaria de la provincia de Cañar Año 2018* [Tesis de pregrado, Universidad técnica particular de Loja]. RiUTPL. <https://dspace.utpl.edu.ec/handle/20.500.11962/23678>
- (3) Carvajal, D. (2019). Buen vivir y comercio justo: estudio de caso de los pequeños caficultores en Ubaque-Cundinamarca. *Perspectivas en inteligencia*, 11(20), 207-216. <https://doi.org/10.47961/2145194X.25>
- (4) Calisto, F. (2016). Comercio justo, seguridad alimentaria y globalización: construyendo sistemas alimentarios alternativos. *Revista de Ciencias Sociales*, (55), 215-240. <https://doi.org/10.17141/iconos.55.2016.1959>
- (5) Costa, Z. & Santos, S. (2022). Food biofortification and its relationship with food and nutrition security: pros and cons. *Research, Society and Development*, 11(8). <https://doi.org/10.33448/rsd-v11i8.31320>
- (6) Dankers, C. y Nations, F. (2004). *Las normas sociales y ambientales, la certificación y el etiquetado de cultivos comerciales*. food & agriculture. <https://www.fao.org/4/y5136s/y5136s00.htm>
- (7) De la Piedra, S., Berbel, J. M. y Palacios, B. (2024). Fair trade practices for fighting in emerging countries: a business-centred approach. In *Research Anthology on Business Law, Policy, and Social Responsibility* (pp. 813–828). IGI Global Scientific Publishing. <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-2045-7.ch043>
- (8) Escobar-Quiñones, E., Ramírez, M. y Pérez, L. (2022). *Análisis de la competitividad de los pequeños productores de cacao con fairtrade (Working papers N. 1)*. Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia. <https://doi.org/10.16925/wpai.09>
- (9) Estevez, C., Bhat, M. & Bray, D. (2018). Commodity chains, institutions, and domestic policies of organic and fair trade coffee in Bolivia. *Agroecology and Sustainable Food Systems*, 42(3), 299-237. <https://doi.org/10.1080/21683565.2017.1359737>
- (10) Fuerte, Y., Solis, J., Romo, M. y Fuerte, D. (2023). Externalidades de la producción agrícola industrial y su impacto en la sustentabilidad. *Revista de geografía agrícola*, (71), 1-20. <https://doi.org/10.5154/r.rga.2023.71.5>

- (11) Gil, M. (2014). *El comercio justo en China: Situación actual*. Publicacions de la Universitat de València. https://api.pageplace.de/preview/DT0400.9788437096780_A42801016/preview-9788437096780_A42801016.pdf
- (12) Guzmán, J., Gallegos, J., Moncada, H. y Benítez, F. (2021). Tendencia de premiumización en el consumo sostenible. *Conference Proceedings UTMACH*, 5(1), 1-8. <https://doi.org/10.48190/cp.v5n1a1>
- (13) Hernández, H., Niebles, W. y Feria, J. (2020). Creación de empresas y políticas públicas para la promoción del emprendimiento en Colombia. *Revista ESPACIOS*, 41(32), 126-139. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n32/a20v41n32p12.pdf>
- (14) Infante, E. (2012). Comercio justo: una propuesta histórica y conceptual. *Suma de Negocios*, 3(2), 123-134. <https://ssrn.com/abstract=3024187>
- (15) Krumbiegel, K., Maertens, M. & Wollni, M. (2018). The role of fairtrade certification for wages and job satisfaction of plantation workers. *World Development*, 102, 195-212. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2017.09.020>
- (16) León, C., Sares, C. y Capa, M. (2022). *La certificación fairtrade y su contribución al desarrollo sostenible en las empresas exportadoras del Ecuador*. Universidad Técnica de Machala. https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/19885/1/T-27773_LEON%20GARCIA%20CARLOS%20ANDRES.pdf
- (17) Miguez, S. (2009). Agricultura orgánica y comercio justo: estrategia de sobrevivencia para los pequeños productores rurales. *Aportes*, 14(40), 59-81. <https://www.redalyc.org/pdf/376/37621050004.pdf>
- (18) Pyk, F. & Abu, A. (2018). Fairtrade and sustainability: motivations for Fairtrade certification among smallholder coffee growers in Tanzania. *Sustainability*, 10(5), 1551. <https://doi.org/10.3390/su10051551>
- (19) Pinedo, T., Gomez, L. y Julca, A. (2020). Sostenibilidad ambiental de la producción de quinua (*Chenopodium quinoa* Willd.) en los valles interandinos del Perú. *Ciencia Y Tecnología Agropecuaria*, 21(3), 1-17. https://doi.org/10.21930/rcta.vol21_num3_art:1309
- (20) Pinzón, I. y Fuentes, E. (2022). Factibilidad del uso de técnicas y procesos de la agricultura orgánica para el manejo y mantenimiento fitosanitario del cultivo de limón común en la finca Cerco de Piedra en el municipio de Villa vieja Huila. *Ingeniería y Región*, 28, 17-34. <https://doi.org/10.25054/22161325.3591>

- (21) Ramírez, E., Castro, H., Velasquez, T. & Garcia, E. (2024). Unveiling critical innovation factors in sustainable coffee production: a Colombian perspective. *Production Engineering Archives*, 30(4), 431-441. <https://doi.org/10.30657/pea.2024.30.41>
- (22) Raynolds, L. (2020). Gender equity, labor rights, and women's empowerment: lessons from Fairtrade certification in Ecuador flower plantations. *Agriculture and Human Values*, 38, 657-675. <https://doi.org/10.1007/s10460-020-10171-0>
- (23) Raynolds, L. (2017). Fairtrade labour certification: the contested incorporation of plantations and workers. *Third World Quarterly*, 38(7), 1473-1492. <https://doi.org/10.1080/01436597.2016.1272408>
- (24) Rendón, R., Diaz, J., Hernandez, B. y Camacho, T. (2018). Modelos de intermediación en la extensión agrícola. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 6(1), 139-150. <https://doi.org/10.29312/remexca.v6i1.745>
- (25) Rodríguez, J. (2019). *Criterio de comercio justo fairtrade para organizaciones de pequeños productores*. Fairtrade Labelling Organizations International. https://www.fairtrade.net/content/dam/fairtrade/fairtrade-international/standards/small-scale-producer/SPO_SP.pdf
- (26) Sánchez, C. (2018). Comercio justo y economía social y solidaria: historia y evolución. *Equidad y Desarrollo*, 30, 149-172. <https://doi.org/10.19052/ed.4216>
- (27) Singh, D. & Singh, J. (2020). Fair trade in food sector: a feasible way to achieve sustainable development. *Studies in Indian Place Names*, 40(1). 1425-1431. <https://tpnsindia.org/index.php/sipn/article/view/3012/2918>
- (28) Socías, A. y Doblaz, N. (2005). El comercio justo: implicaciones económicas y solidarias. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 51, 7-24. <https://www.redalyc.org/pdf/174/17405101.pdf>
- (29) Staricco, J. y Naranjo, M. (2018). ¿Llevando justicia al comercio internacional? Una introducción a la propuesta de FairTrade. *Trabajo y Sociedad*, (30), 175-195. <https://www.redalyc.org/pdf/3873/387376501014.pdf>
- (30) Suárez, A., Vertel, Y., Rico, V. y Ramírez, J. (2022). Implementación del fair trade en el sector agrícola de Santander [Ponencia]. *4to Congreso Internacional en Administración de Negocios Internacionales*, Bucaramanga, Colombia. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8642541>