

ESTUDIO DE CASO EN EL AULA: CONOCIENDO PERSPECTIVAS

Guiovanna Sofia Rivadeneira Ortega

Universidad de Nariño

Licenciatura en informática

X SEMESTRE

gsrivadeneira@outlook.com

En el taller, el profesor deja de ser un transmisor de conocimientos y se convierte en educador, orientador, guía que enseña a los alumnos, a aprender haciendo y sintiendo con situaciones vivenciales cotidianas. Se requiere esencialmente el diseño y desarrollo de un curriculum orientado a desarrollar las acciones básicas generalizadoras de su profesión que le permitan una búsqueda de metodologías, las cuales apunten a despertar su capacidad creativa y a obtener los procedimientos necesarios para aplicar el saber adquirido a la solución de los problemas reales que plantea el contexto social. (De la Rosa & Vega, 2009)

José Martí daba a entender el aula de clases como un taller, con el ideal de desarrollar aptitudes y actitudes en el estudiante a través de lo real y práctico; potenciando generalmente su creatividad y conocimientos para enfrentarse en la vida diaria. Respecto a lo real, existen los estudios de caso, que se pueden adaptar como metodología para los procesos de enseñanza aprendizaje; considerados como una herramienta pedagógica para que el docente pueda indagar sobre la perspectiva del estudiante y el estudiante pueda presentar su postura ante una situación específica

orientada a una temática o idea central.

Wassermann (1994) afirma “Los buenos casos se construyen en torno de problemas o de “grandes ideas”: puntos importantes de una asignatura que merecen un examen a fondo” (p.5). Se puede contextualizar una temática por medio de un caso, una historia real que permite al estudiante involucrarse, opinando, proponiendo posibles soluciones o posturas al respecto; es así como el estudio de caso demuestra ser eficaz en la mayoría de las ocasiones.

Núñez, Fuentes, Muñoz & Sánchez (2015) citan a González (1986), afirma aspectos positivos tras usar este método en los procesos de enseñanza aprendizaje y destacan lo siguiente:

- Fomenta el trabajo en grupo y la comunicación entre los alumnos.
- Los alumnos aplican sus conocimientos teóricos a un caso real.
- Tienen que buscar posibles situaciones óptimas ante el problema planteado y determinar las alternativas de decisión.
- Orienta a los alumnos para tomar decisiones en la práctica empresarial. (p.44)

(Gummesson, 2005; Hillebrand, Kok, & Biemans, 2001; Johnston, Leach, & Liu, 1999; Tsoukas; Voss et al.; Woodside & Wilson, 2003; Yin) citados por Vissak (2010) mencionan: “Case studies are especially helpful for discovery, description, mapping and relationship building, but they may also be used for theory testing, refutation, refining”(p.371). De lo anterior se destaca que incentiva al estudiante a ser una persona crítica, investigadora, descriptiva con la capacidad de construir sus propios conceptos. “Asimismo, la utilización de esta metodología puede resultar sumamente educativa para el alumno si, tras

su implementación, docente y discentes revisan de nuevo la base teórica con la finalidad de reafirmar lo acertado de su elección como base de trabajo” (Núñez et al, 2015, p.35)

Después del estudio de un caso, es necesario hacer retroalimentación orientada al concepto central de la clase; el rol docente, para este caso, debe ser activo, como un guía o moderador del público estudiantil, puede fomentar el trabajo cooperativo, colectivo e incluso el trabajo individual y lograr el aprendizaje en los estudiantes.

Núñez, et al. (2015) complementa:

La adquisición previa de conocimientos teóricos por parte del alumno, es indispensable en la utilización de este método. Asimismo, el profesor debe saber conducir y arbitrar oportunamente la discusión sobre el caso. Al igual que sucede en la vida empresarial, no existe una única solución al caso, precisamente el objetivo de este método es conseguir participación, iniciativa y discusión constante entre el alumnado; pues el proceso de reflexión y argumentación que lleva posteriormente a una solución es tanto o más interesante que esta última.

Cabe destacar la importancia del contexto para usar esta metodología. Es necesario un análisis de los estudiantes, aspectos que no se tengan en cuenta, como la edad, pueden distorsionar el análisis y provocar malos resultados en el aprendizaje del estudiante. La innovación es un punto clave para atraer la atención de los estudiantes en cualquier área que se trate. En el área de tecnología e informática es indispensable adecuar el caso a la programación que se presente en la Institución educativa, para acercar a la realidad que se pretende mostrar a los estudiantes para que en un futuro puedan aplicarlo su vida

Referencias bibliográficas

De la Rosa, M. & Vega, N. (2009). La educación para la vida en la obra martiana. Ciudad de la Habana, Cuba: Revista Habanera de Ciencias Médicas, 8, (2), pp. 1-8. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180414044002>

Núñez, J., Fuentes, F., Muñoz, A., & Sánchez, S. (2015). Análisis de elaboración e implementación del método del caso en el ámbito de la educación superior, en Revista Iberoamericana de Educación Superior (ries), México, unam-iiisue/Universia, 6, (16), pp. 33-45. Recuperado de <https://ries.universia.net/article/view/1086/analisis-elaboracion-implementacion-metodo-caso-ambito-educacion-superior>

Vissak, T. (2010). Recommendations for Using the Case Study Method in International Business Research. The Qualitative Report, 15(2), 370-388. Recuperado de <http://www.nova.edu/ssss/QR/QR15-2/vissak.pdf>

Wassermann, S. (1994). El estudio de casos como método de enseñanza. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu Editores. Obtenido de http://www.habilidadesparaadolescentes.com/archivos/1994_El_estudio_de_casos_como_metodo.pdf