

## INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

**Gianny Alberto Romero Benavides**

Universidad de Nariño

*Licenciatura en Informática*

*X Semestre*

gianniromeroben@gmail.com

Estamos sumergidos en una cultura manipulada por estereotipos encontrados en diversos medios como: la televisión, radio, revistas, películas, videos e internet. Estos campos se convierten en modelos que dan paso a una elección de roles que reflejan un cierto tipo de status y características de personalidad, los cuales son usados e incluso mal interpretados para ser imitados por los niños.

Torres (2002), afirma que:

[...] la publicidad en particular ha demostrado que los medios de comunicación de masas llegan a formar parte del mundo del niño y a medida que crece le absorben más horas del día. Dichos medios de comunicación transmiten estilos de vida como formas de vestir, bailar, pensar, comportamientos en general, etc. (p.277)

Donde realizo mi práctica, he observado varias niñas que a pesar de su corta edad ya tienen establecido un falso

sentido de la belleza. El uso de maquillaje, conseguir una pareja, verse lindas para fotografías que posteriormente subirán a una red social que, además, involucra el uso continuo de celulares facilitados lastimosamente por sus familiares, hace que pierdan el verdadero sentido de la niñez y desconozcan las ventajas que trae consigo disfrutar de esta etapa.

Por esta razón, en cierta ocasión, me vi en la tarea de tomar un tiempo de mis clases para abarcar este tema, haciendo énfasis en la realidad y la fantasía, además, enfocándome en la influencia tanto positiva como negativa que comprenden estos medios de comunicación. Por consiguiente, di pautas para fomentar las relaciones con sus familiares a través de cuentos y anécdotas, que fueron acogidos de una manera favorable y dieron paso para generar un espacio de retroalimentación.

Como practicante y futuro docente es de vital importancia asumir la responsabilidad de formar personas íntegras, pero sobre todo críticas frente a una sociedad encargada de manipular identidades y crear falsas estructuras de personalidad.

Vales lo que eres, no lo que aparentas ser.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Torres, G. (2002). Desarrollo del niño en edad escolar. Bogotá. Colombia: Universidad Santo Tomás.