

HERRAMIENTAS VIRTUALES DE COMUNICACIÓN

Elkyn Fabián Enríquez Mora

Universidad de Nariño

Licenciatura en Informática

IX Semestre

elkynenriquez@udenar.edu.co

Con el rápido avance de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, la sociedad vive hoy un proceso de transformación en cómo nos comunicamos, organizamos, trabajamos, relacionamos, enseñamos y aprendemos; aportando nuevas herramientas para lograr estos objetivos y adaptándolas en nuestras vidas.

Ahora bien, toda actividad humana está mediada por el uso de herramientas de modo que, siguiendo a VYGOTSKY (2000), el desarrollo es en gran medida la apropiación de las herramientas (materiales y simbólicas) del nicho cultural en el que el niño opera. La cultura proporciona mecanismos de mediación cultural –herramientas o signos- al niño en desarrollo en contextos de actividad específica, y el niño se apropia de tales medios culturales reconstruyéndolos en la actividad. De este modo, las herramientas no son sólo un complemento añadido a la actividad humana, sino que la transforman y, al mismo tiempo, definen las trayectorias evolutivas de los sujetos cuyas habilidades se adaptan a las herramientas en uso y a las prácticas sociales por ellas generadas. (Coll, 2008, p.54)

Es decir, toda actividad involucra un proceso donde interviene la persona, las herramientas que usa y el objetivo que desea lograr, estos aspectos interactúan, por lo cual uno de ellos puede cambiar cuando lo hace cualquiera de los otros dos. Desde este punto de vista, las herramientas se transforman y evolucionan de acuerdo al objetivo de la actividad, el objetivo se modifica de acuerdo a las herramientas disponibles y las personas logran objetivos cada vez mayores cuando cuentan con las herramientas adecuadas.

Las herramientas disponibles para comunicarse han aumentado y, a la vez, han evolucionado. En la actualidad se destacan las redes sociales virtuales y los chats, que tienen diferentes beneficios, como facilitar la socialización, la comunicación y el entretenimiento; permiten la comunicación entre estudiantes y tutores en una vía o en doble vía, sincrónica y asincrónicamente; además son un medio muy poderoso en cuanto a difusión de información. La edad de las personas influye sobre el tipo de interés o intereses por los cuales desean integrarse a una red social virtual, por lo cual estos intereses también se encuentran en constante cambio.

La identificación de la edad de inicio en el uso de las redes sociales, los datos obtenidos indican que la media de edad se sitúa aproximadamente en 12 años y medio, siendo la mediana 13 y la moda 12. (...) Por tanto esta información nos indica que es precisamente en la etapa de comienzo de la pubertad cuando los jóvenes comienzan estas prácticas de relaciones sociales online. Estos datos son congruentes con las teorías evolutivas de desarrollo psicológico, considerando esta etapa con el inicio de sus relaciones

sociales y el valor dado a las amistades entre iguales. (Colás, González & De Pablos, 2013, pp. 18-19)

Desde los últimos grados de primaria los estudiantes expresan abiertamente su deseo por pertenecer al mundo de las redes sociales virtuales, pero su corta edad y las normas de la red aún no lo permiten, situación entendible dado que aún no cuentan con la madurez suficiente y pueden ser vulnerables a los peligros que también se encuentran en las redes sociales.

Sin embargo, la principal motivación está en las herramientas virtuales de comunicación que se presentan en estos sitios al ser interactivas, empleando múltiples y llamativos dispositivos tecnológicos y siendo posible comunicarse en cualquier momento con transmisión instantánea de mensajes con un lenguaje hipertextual personalizado usando imágenes, fotografías, videos, audios, símbolos, como emoticones, emojis y stickers, animaciones, enlaces y en general, elementos que hacen sumamente atractivo para los niños acceder a esta forma de comunicación

Las Redes sociales y sus diferentes plataformas y aplicaciones nos ofrecen canales de comunicación muy atractivos y motivadores para la juventud, facilitando que los diferentes colectivos podamos compartir conocimientos, aprendizajes, inquietudes, problemas y soluciones, pero en contextos socioculturales completamente diferentes a los convencionales. (Fernández & Sánchez, 2017, p.31)

Al considerar estos aspectos las redes sociales virtuales pueden ser un medio muy útil para compartir conocimiento e

información, es factible crear estrategias de aprendizaje colaborativo, en las que los estudiantes, haciendo uso de los dispositivos informáticos como celulares inteligentes, tabletas y computadores, sumando a estos internet y las múltiples aplicaciones o plataformas, construyan conocimiento entre todos, en comunidad. Por esta razón es posible crear salas de chat utilizando un curso virtual, en un intento por aprovechar los beneficios de la informática, pero minimizando los riesgos de las redes sociales virtuales abiertas a todo público. La expectativa es atraer la atención de los estudiantes con una herramienta novedosa y que ellos logren aprovecharla para avanzar en el proceso de aprendizaje colaborativo.

Para culminar, vale la pena citar a Alvarado (2013) que concluye expresando:

Es necesario que los docentes de primaria, secundaria, bachillerato, licenciatura y posgrado, diseñen secuencias didácticas que integren distintas actividades de enseñanza aprendizaje correspondientes a la temática estudiada en bloques, asignaturas, cursos o seminarios y empleen estrategias didácticas de acuerdo al nivel y contexto donde se desempeñen como docentes. (p.50)

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alvarado, J. A. (2013). El uso de Facebook en la formación de posgrado de educadores. *Educación y Tecnología*, 3, 43-51. Recuperado de <https://drive.google.com/file/d/0BzL8dNxjWVYeT0h0SIhCSHRXdjA/preview>

Colás, P., González, T. & De Pablos, J. (2013). Juventud y redes sociales: Motivaciones y usos preferentes/Young People and Social Networks: Motivations and Preferred Uses. *Comunicar*, 20(40), 15-23. doi: <http://dx.doi.org/10.3916/C40-2013-02-01>

Coll, C. (Ed.). (2008). Psicología de la educación virtual: aprender y enseñar con las tecnologías de la información y la comunicación. Recuperado de https://books.google.com.co/books?id=DR_kT50zsRsC&printec=frontcover#v=onepage&