

Cultura y tecnología, un cambio de la era digital

Gustavo Andrés Vallejo Benavides

Universidad de Nariño

Licenciatura en Informática

IX Semestre

andresvallejo@udenar.edu.co

Nos encontramos en una sociedad en constante cambio, estos cambios vienen de la mano de los descubrimientos científicos, revoluciones tecnológicas y la cultura. Comencemos entonces revisando un poco el significado de estos tres pilares.

Bunge (2005) afirma que la ciencia: “(...) puede caracterizarse como conocimiento racional, sistemático, exacto, verificable y por consiguiente falible. Por medio de la investigación científica, el hombre ha alcanzado una reconstrucción conceptual del mundo que es cada vez más amplia, profunda y exacta” (p. 6). Egg (citado por Cabot, 2014) “considera que la ciencia, es un conjunto de conocimientos racionales, ciertos o probables, obtenidos metódicamente, sistematizados y verificables, que hacen referencia a objetos de una misma naturaleza” (p. 552). Se puede afirmar entonces que la ciencia busca la verdad de los fenómenos naturales y sociales, generando leyes y principios comprobables.

García (2003) afirma que:

La tecnología es un saber hacer con el que se trata de ordenar el mundo, habitualmente apuntalado en el conocimiento verificado, es un saber experto basado en el conocimiento científico o en el propio dominio de la tecnología que se ocupa de investigar, diseñar artefactos y planear su realización, operación y mantenimiento, apoyado siempre en el saber de una o más ciencias.

Como conocimiento posee, en principio, información probada y suficiente que permite sustentar y dar razón del cómo y porqué se ha de proceder para someter los procesos a la ley del hombre, aun cuando existan saberes y procedimientos tecnológicos para los cuales no se tengan explicaciones o sustentos de orden científico. (p.14)

Se puede considerar que la tecnología es la aplicación de la ciencia. La tecnología transforma la realidad del ser humano a partir de sus avances y descubrimientos; se verá mejor a partir de un ejemplo, la invención de la bombilla nace de los descubrimientos científicos de la electricidad, cómo se genera, cuales son magnitudes, cómo manipularla, además de las propiedades físicas del embace al vacío etc. Este invento revoluciono al mundo y a la sociedad, tal es el caso que casi todo ser humano conoce el bombillo.

La ley colombiana define la cultura como: conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprende, más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias (Ley 397 de 1997). La cultura nos define como sociedad y es particular de cada zona y lugar del mundo. Esta afirmación era correcta antes de la llegada de una tecnología revolucionaria que está cambiando al mundo y es el internet.

No podemos separar a la cultura de la tecnología o la ciencia, ya que se encuentran relacionadas y se definen una a la otra.

A lo largo de la vida, el ser humano se ve influenciado por cultura que por lo general es inculcada por los padres, amigos o parientes, que lo define en cuanto a cómo habla, viste o se comporta. En el contexto de la cultura pastusa se definen como personas amables, atentas, confiables, artesanos y sus niños son juguetones. Pero en los últimos años la cultura se ha visto afectada y mermada.

Los cambios en la cultura son constantes, pero tardan tiempo en asentarse, o al menos eso se pensaba, hoy por hoy con la llegada de las

tecnologías de la información y comunicación estos saltos culturales llegan de forma más abrupta. Se ha visto pasar modas y cambios culturales tales como: raperos, emos, góticos, por nombrar algunos, estos cambios se han asentado en parte de nuestra población, los conocemos ahora como tribus urbanas.

Muchas de estas culturas son pasajeras y no afectan a toda la sociedad, hoy en día nos encontramos con una revolución en este aspecto, debido a las tecnologías de la información y la comunicación que han marcado una nueva generación y una nueva cultura naciente. Respecto al tema Gere(2012) citato por Yáñez, Okada y Palau afirma:

Given the pervasiveness of technology in the knowledge society, a new digital environment has been generated in which digitization may be considered a marker of culture since it includes artifacts and systems of meaning and communication that clearly delineate contemporary lifestyle. (p. 89)

Esta comunicación continua ha traído cambió a la cultura, tales como la necesidad de estar conectados continuamente, ver a familiares o amigos a través de un celular o computadora y no físicamente, ahora es más común encontrar a los niños con un celular o un aparato de video juegos que con un trompo o canicas, como se acostumbraba en tiempos pasados en la cultura pastusa.

Veamos estos cambios en diferentes ámbitos tales como la educación, la comunicación y la forma de vestir.

En el campo educativo se cree que con las actualizaciones tecnológicas los estudiantes tendrán facilidades para acceder al conocimiento, por lo cual ya no se consulta con la misma frecuencia de antes las enciclopedias, libros físicos o personas, ahora prefieren acceder a la información a través de internet. Puede ser un gran avance si se lleva con cuidado, en caso contrario es muy probable que los niños tomen el camino sencillo de dejar las consultas a las máquinas y no analicen o comprendan la información que proviene de ellas, sin tener en

consideración los conocimientos empíricos de los padres de familia o parientes, sino solamente lo que le diga una máquina.

En cuanto a la comunicación, se ha vuelto mucho más sencilla debido a los equipos móviles que permiten una interacción continua, pero vienen con su riesgo ya que esta no siempre es efectiva, casos como el chat en el que ya no se dicen palabras completas, sino que con un emoji, imagen, GIF o simplemente con el remplazo de letras por signos, números u otras letras se quiere transmitir un mensaje, el cual puede tergiversarse y no llegar con la intención deseada.

Esto también conlleva una pérdida en el lenguaje de nuestra cultura, palabras como “achichay”, “bambaro”, “guagua” entre otras ya no son utilizadas por el nativo digital debido a que debe cumplir con los estándares que exige la cultura digital.

La vestimenta es un caso curioso, como pastusos estamos copiando los que en otros países desarrollados es moda, todo lo que se ve en internet y es moda en lugares como Estados Unidos o Europa lo deseamos tener, zapatos de marca, vestidos al cuerpo, relojes finos etc. Esto dejando atrás nuestras raíces, ya no se ven sombreros como los de nuestros abuelos o “chalinás”.

Como lo vemos, la globalización de la cultura digital puede cambiarnos para bien, pero no se debe dejar atrás lo que somos como cultura pastusa; no podemos descuidar a las nuevas generaciones pensando que para ellos las tecnologías harán un mundo mejor, debemos educarlos para que ellos sean los que aprovechen estas tecnologías, las entiendan y sean ellos quienes las controlen y no al contrario.

Seamos gestores de cambio, comprendamos que nuestra cultura puede coexistir en una cultura digital, que no se debe tener vergüenza por lo que nuestros antepasados fueron y que las nuevas generaciones conozcan sus raíces culturales y no las abandonen.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bunge, M. (2005). La ciencia. Su método y su filosofía. Recuperado de https://users.dcc.uchile.cl/~cguierr/cursos/INV/bunge_ciencia.pdf

Cabot, E. (2014). Una aproximación a la concepción de ciencia en la contemporaneidad desde la perspectiva de la educación científica. *Ciência & Educação (Bauru)*, 20(3), 549-560. <https://doi.org/10.1590/1516-73132014000300003> Ley 397 de 1997.

Congreso de Colombia, Colombia, 07 de Agosto de 1997. Recuperado de https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=337

Yáñez, C., Okada, A., & Palau, R. (2015). New learning scenarios for the 21st century related to Education, Culture and Technology. *RUSC: Revista de Universidad y Sociedad Del Conocimiento*, 12(2), 87–102. <https://doi.org/10.7238/rusc.v12i2.2454>