

## **El Pensamiento Creativo como una habilidad poco desarrollada desde el ámbito educativo**

**Andrés Felipe Martínez Tutalcha.**

Universidad de Nariño.

*Licenciatura en Informática.*

*VIII Semestre.*

*1998andrésf@gmail.com*

La idea de realizar este artículo enfocado al pensamiento creativo, surge a través de las clásicas historias de vida, a partir de las cuales se recopilan aprendizajes informales mediante el juego, la reflexión, el dibujo, las historias, los cuentos, etc., y los aprendizajes que se adquieren en los diferentes niveles de la educación.

Para entrar en contexto sobre el pensamiento creativo, es importante recordar cómo han sido las diferentes etapas de nuestra vida: niñez, adolescencia, juventud y adultez, de esta manera, comprenderemos los diferentes factores que afectan al desarrollo de la creatividad y del pensamiento creativo.

A modo de ejemplo, cuando era pequeño mi madre acostumbró a facilitarme plastilina con el propósito de moldear figuras, personajes, animales, entre otros, también recuerdo que a través de figuras básicas me enseñaba a realizar diversos tipos de representaciones. En cierta medida, sin la más mínima intención o conocimiento de ello, estaba haciendo que adquiriera habilidades de motricidad fina y despertar la creatividad al momento de realizar los diferentes moldeos.

Posteriormente, a partir de estas bases, mejoré mis habilidades de dibujo utilizando como guías de referencia imágenes de libros y portadas de cuadernos, de esta manera, al iniciar mis estudios escolares de primaria, realizar las actividades propuestas por las docentes era sencillo, entretenido e incluso divertido.

Otro ejemplo, situado en ámbito escolar, fue el Juego de Roles, que consistía en la representación de papeles, por parte de uno o más individuos, en este caso particular su propósito era hacer fluir la imaginación a través de los personajes simulados en una historia y proponer finales felices, tristes, graciosos, etc., convirtiéndose en elementos clave para las docentes al momento de valorar el desempeño de cada rol, la creatividad y el estado emotivo.

Ahora bien, cambiando de tema, Lazaro (2020) establece que “(...) el ser creativo no es exactamente lo mismo que tener una mente creativa. Este, puede denominarse como la capacidad de las personas a pensar de manera innovadora y resolver de distintas maneras los problemas o situaciones que atraviesa” (p.14). Del mismo modo, Schnarch (2012) citado en Hernández, Jiménez & Rodríguez (2018) afirma que:

(...) El pensamiento creativo permite la búsqueda de alternativas y oportunidades; puede ser entendido como la capacidad de pensar, imaginar y actuar de manera diferente. Ser creativo implica aportar un nuevo significado o finalidad a una labor, encontrar nuevos usos, resolver problemas e incorporar valor.

En este orden de ideas, es importante manifestar que, en esta etapa escolar, el estudiante ve las situaciones del entorno desde otra perspectiva, porque está en constante exploración de su entorno; propone múltiples

soluciones porque pone en práctica las experiencias a través de sus saberes previos y la imaginación fluye en su ser; por último, participa y propone cambios porque no existe una brecha que coloquialmente conocemos como **el qué dirán**.

Sin embargo, considero que estas nociones dejan de tener importancia en el transcurso de los años académicos, cuando en las respectivas áreas del saber en algunos casos se abordan contenidos netamente tradicionales, cuando el conocimiento reside en la palabra del docente y la solución a los problemas habita en la cantidad de información y fórmulas que se pueda retener; por consiguiente, el pensamiento creativo pierde su esencia hasta el punto de desvanecerse.

Por ende, fomentar el pensamiento creativo en la educación es fundamental, ya que “Dentro del campo profesional, artístico, cultural nos enfrentamos cada día a la tentación de ser repetitivos, de basarnos en un modelo establecido (...)” (Cevallos, 2016, p.44); por esta razón, se necesita romper esos paradigmas sociales no para llegar a proponer una, sino múltiples ideas innovadoras.

Del mismo modo, “Supporting creative thinking for young learners will usually involve providing opportunities for experimentation and risk-taking (...)” (Ramalingam, Anderson, Duckworth, Scoular & Heard, 2020, p.9). Además, “The pattern of creative thinking (...) allows to produce diverse ideas, thus from these ideas one can choose the most appropriate answer in problem solving” (Syahrin, Suwignyo & Priyatni, 2019, pp. 22-23).

Así pues, independiente de tu rol, estudiante o trabajador, si se quiere fortalecer el pensamiento creativo sé recomienda poner en práctica:

**1) La lectura:** leer no únicamente fortalece la capacidad intelectual y el pensamiento crítico. Por un lado, estimula las habilidades expresivas-comunicativas, en donde por medio de las ideas, las palabras e inclusive los gestos, se comparten los diferentes acontecimientos y, por otro, la imaginación que se produce al momento de realizar las lecturas produce satisfacción, ya que liberamos nuestra esencia del mundo real para entrar en un mundo en donde habitan las emociones y la fantasía. Podemos agregar que “La lectura en el desarrollo del pensamiento creativo en la educación, puede ser utilizada de manera lúdica, para los procesos de enseñanza y aprendizaje (...), lo que permitirá generar sentimientos de goce, disfrute, desarrollo emocional, social y cognoscitivo” (Estrada, 2018, p. XIX).

**2) El humor:** la creatividad, la resolución de problemas, las estrategias que surgen en la mente, suelen producirse en mayor medida cuando el entusiasmo y la felicidad circunda en cada uno de nosotros. Sin embargo, cuando estamos deprimidos, estresados, con sentimientos de ira o enojo, por lo general nuestros pensamientos e ideas tienden a ser forzados, obligados y poco productivos.

**3) Tener confianza:** es importante creer en nuestras habilidades y aptitudes, ya que tener una buena disposición nos ayuda asumir los diferentes retos de la vida, del mismo modo, tener la mente abierta puede contribuir a generar múltiples ideas, conducir a caminos efectivos y fomentar actitudes creativas para cambiar el entorno.

Por tanto, la creatividad y el pensamiento creativo nacen desde la confianza, desde el crecimiento personal y cuando las cosas se hacen con el corazón.

Para finalizar, algunas estrategias que pueden contribuir en el desarrollo del pensamiento creativo, son las siguientes:

**1) Analogías:** consiste en establecer una relación de semejanzas entre dos elementos, palabras u objetos; por tanto, las analogías contribuyen al desarrollo del pensamiento por razonamiento y estimula la creatividad al buscar semejanzas que den soporte a los argumentos, por ejemplo: nuestro hijo *siente rabia* cuando no lo dejamos salir con sus amigos, del mismo modo en que *tú te enfureces* cuando apago el televisor mientras ves el fútbol; si el *amor trae paz*, el *odio trae guerra*; el bebé estaba *envuelto* como un *tamal*; los *perros* son como *niños pequeños*.

**2) Brainstorming:** es una estrategia que puede ser desarrollada de manera individual o en equipos de trabajo. Permite recolectar las ideas con el propósito de apuntar a los intereses de manera clara y a su vez aportar con soluciones de forma rápida e innovadora, de esta manera, se fomenta un ambiente participativo, incentiva la creatividad y la innovación. Por último, si esta estrategia se desarrolla en equipos de trabajo, contribuye a mejorar la comunicación de los participantes.

**3) Organizadores gráficos:** permiten representar de manera gráfica las palabras, los conceptos e ideas, haciendo que se integren los conocimientos previos con los conocimientos nuevos. Así mismo, ayudan a desarrollar el aprender a pensar, asimilar, relacionar y proyectar la información que se abstrae de los textos; por tal razón, los organizadores gráficos no únicamente fomentan el pensamiento creativo, sino también estimulan el pensamiento crítico. Entre los más comunes se encuentra el mapa mental, el árbol de problemas, la mándala, la constelación de ideas, los diagramas de Venn, la espina de pescado, los mentefactos y la pirámide.

*Cuando la imaginación aflora, la realidad se torna de colores,  
cuando la creatividad despierta, las ideas de cualquier manera se  
representan, cuando la creatividad surge, las ideas en nuestra mente se  
producen, cuando los problemas se presentan, el pensamiento creativo  
brinda múltiples respuestas*

## Referencias Bibliográficas

- Cevallos, D. (2016). La importancia del pensamiento creativo. Obtenido de:  
<http://repositorio.unae.edu.ec/bitstream/56000/333/1/ILLARI%20ENERO%20JUNIO%20N7%2045-47.pdf>
- Estrada, M. (2018). *La lectura en el desarrollo del pensamiento creativo en el subnivel medio* (Tesis de grado). Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Obtenido de:  
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/44738/1/BFILO-PD-LP1-19-191.pdf>
- Hernández, J., Jiménez, Y., & Rodríguez, E. (2018). Desarrollo de competencias de pensamiento creativo y práctico para iniciar un plan de negocio: diseño de evidencias de aprendizaje. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 9(17). Obtenido de:  
<http://www.scielo.org.mx/pdf/ride/v9n17/2007-7467-ride-9-17-314.pdf>
- Lazaro, K. (2020). La falta de desarrollo del pensamiento creativo disminuye las posibilidades de alcanzar éxito profesional en adolescentes del 5to de secundaria (Tesis de grado). Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú. Obtenido de:  
[http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/10888/1/2020\\_Lazar%20Suarez.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/10888/1/2020_Lazar%20Suarez.pdf)
- Ramalingam, D., Anderson, P., Duckworth, D., Scoular, C., & Heard, J. (2020). Creative Thinking: Skill Development Framework. *Australian Council for Educational Research*. Obtenido de:

[https://research.acer.edu.au/cgi/viewcontent.cgi?article=1041&context=ar\\_misc](https://research.acer.edu.au/cgi/viewcontent.cgi?article=1041&context=ar_misc)

Syahrin, A., Suwignyo, H., & Priyatni, E. (2019). Creative Thinking Patterns In Student's Scientific Works. *Eurasian Journal of Educational Research*, 19(81), 21-36. Obtenido de: <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/728737>