

## La Narrativa Transmedia en la Educación mediada por las TIC

**Surany Yusveidy Guzmán Ordóñez**

Universidad de Nariño

*Licenciatura en Informática*

*X Semestre*

*suranyyusbeidyguzman@gmail.com*

Desde niños, los seres humanos se han interesado por escuchar las historias que relatan sus abuelos, bisabuelos o padres, captando su atención y permitiendo imaginar los personajes y las diferentes escenas del relato; esas noches donde la familia se reunía para escuchar las experiencias, sabiduría y conocimientos de los más ancianos, han desaparecido, esta etapa llegó a su fin. El mundo cambia y nosotros cambiamos, es momento de comenzar a vivir el presente, nuestra época, acompañada por las nuevas tecnologías, pero sin olvidar y conservando las cosas buenas del pasado.

A través del tiempo, la tecnología avanza a pasos agigantados, día tras día aparecen nuevas herramientas, aplicaciones, redes y medios que admiten el procesamiento, almacenamiento y transmisión de la información; estos grandes avances se han unido, conformando un conjunto de recursos llamados las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), que permite abrir las puertas hacia otro mundo de conocimiento, provocando así la necesidad de transformación en la educación.

Con la llegada de las TIC nace un término que fue propuesto por Jenkins, llamado narrativa transmedia (en inglés, transmedia

storytelling). Según Jenkins y Scolari (como se citó en Alonso y Murgia, 2018):

Las narrativas transmedia constituyen un tipo de narración surgida de lo ficcional que hacen posible expandir una historia por diferentes medios y lenguajes de comunicación (sean estos analógicos o digitales) constituyendo un mundo narrativo en el cual cada fragmento amplía y brinda más detalles sobre los hechos que se están narrando. (p.204)

Además, la narrativa transmedia es “... un relato que se cuenta a través de múltiples medios y plataformas.” (Scolari, 2014, p. 72).

La comunicación ha evolucionado, anteriormente la información era transmitida de forma oral y escrita, más personalizada, donde se tenía que encontrar personalmente con alguien para hacerle llegar el mensaje, y ahora, hace parte de un ambiente globalizado, donde se publica algo en una aplicación o plataforma como Facebook, YouTube o Instagram, entre otras y, al instante, puede llegar a millones de personas en todo el mundo, sin ni siquiera conocerlos; las TIC permiten que la narrativa transmedia dé sus frutos en el mundo digital y analógico, abarcando los nuevos y viejos medios; anteriormente, la audiencia se sintonizaba en un mismo horario para escuchar y ver una narrativa por medio de la televisión o el radio, actualmente un grupo de personas se pueden conectar para acceder a una narrativa, agrupándose de acuerdo a sus gustos y necesidades, sin importar la hora o el lugar, siendo esto, una gran ventaja que nos brinda internet y los componentes de las TIC.

En la narrativa transmedia existen dos cualidades muy importantes: la transmisión de una información por múltiples medios y la participación de los usuarios, es decir, la cultura participativa del público, puesto que ellos son los constructores de la continuidad de esas narrativas que se transmiten por diferentes medios, apropiándolos a sus necesidades y creando nuevas versiones de la información, ellos son los que le dan vida y sentido a esta acción de narrar multimedialmente.

Este tipo de narrativa ha llegado para cambiar la perspectiva de la comunicación, permitiendo que el receptor participe críticamente, apoyando o refutando la información adquirida, dando su punto de vista, y no cumplir el rol tradicional, ese papel de esponja, encargada de solo absorber, disminuyendo el protagonismo del emisor; la narrativa transmedia nos brinda gran cantidad de beneficios, como el acceder a mucha información respecto a un tema, dado que no existe un solo texto o fuente de donde se la pueda obtener; con la globalización, muchas personas publicarán sus descubrimientos, experiencias o resultados y el acceso será ilimitado; además, el contenido es accesible para todos, debido a que se moldea de acuerdo a las necesidades e intereses de las personas; ejemplo, una persona que cuente con problemas de visión puede escuchar la narrativa de dicho tema y al contrario si alguien tiene problemas con escuchar o hablar puede acceder a la información observando organizadores gráficos, leyendo subtítulos o por medio de la lengua de señas, en este mundo no hay razones válidas para no leer o instruirse, sólo existen pretextos para no hacerlo. Otra ventaja, como anteriormente fue mencionada, es el rol que realiza el receptor o consumidor, que por medio de la narrativa transmedia puede convertirse en prosumidor (productor + consumidor) apropiándose de la información y difundiendo aún más la narrativa; por otra parte, permite que los participantes trabajen juntos para resolver problemas, desarrollando una inteligencia colectiva.

Transmedia storytelling is the ideal aesthetic form for an era of collective intelligence. Pierre Levy coined the term, collective intelligence, to refer to new social structures that enable the production and circulation of knowledge within a networked society. Participants pool information and tap each others expertise as they work together to solve problems. (Jenkins, 2007, p.9)

Nada es perfecto ni completo en un mundo cambiante y la narrativa transmedia no es la excepción, algunas desventajas que se evidencian, por ejemplo, son: la información va perdiendo su calidad, veracidad y

confiabilidad debido a que no existe un límite en la creación de contenidos; todos pueden crear, desde niños hasta ancianos, desde los genios hasta los analfabetas, permitiendo así, producir desinformación y baja calidad formativa o educativa; además, en ocasiones no existe ese enlace entre la información original y los productos que se han creado con base en ella, perdiendo la esencia y uniformidad necesaria que debe tener, debido a las múltiples y diversas modificaciones que les pueden realizar los prosumidores.

Se observa que la educación poco evoluciona y si lo hace, es de manera lenta respecto a implementar nuevas formas de enseñar; por tal motivo, en este artículo se presenta la narrativa transmedia como una opción que se puede utilizar, para disminuir lo tradicional de la educación, donde el alumno es sujeto pasivo en su aprendizaje. Según Reid y Gilardi (como se citó en Reid y Gilardi, 2016):

... people have different learning strengths that can be incorporated into study, and Internet-based participatory cultures in which people, particularly Millennials, feel empowered to create and comment on content. We realized that students who were passive in the classroom were often active in cyberspace, and thus sought to bring this engagement into the classroom. (p. 81)

De esta manera, se entiende que la narrativa transmedia es una alternativa para trabajar el aprendizaje autónomo en los estudiantes; además, permite cultivar su atención y motivación para aprender, haciendo que los estudiantes capturen, asimilen, procesen y transformen la información, creando productos nuevos de acuerdo a lo que aprendieron.

Para implementar la narrativa transmedia en la educación, se pueden desarrollar actividades en el aula donde no es necesario incluir tres o más medios de transmisión de la información, tan solo sería necesario dos bien aplicados. Es así como lo expresa Jenkins en una entrevista para

Scolari. “Yo creo que si agregamos de manera enriquecedora un filme y una web se puede conseguir una experiencia transmedia, completa y representativa.” (Scolari, 2013, p. 34). Por otra parte, es necesario que el alumno desarrolle competencias transmedia que son “... habilidades relacionadas con la producción, el intercambio y el consumo de contenidos en medios digitales interactivos ...” (Scolari, 2018, p. 20). Proporcionadas por medio de la alfabetización transmedia, de acuerdo a Scolari (2018), “... el alfabetismo transmedia se podría entender como una serie de habilidades, prácticas, prioridades, sensibilidades, estrategias de aprendizaje y formas de compartir que se desarrollan y se aplican en el contexto de las nuevas culturas participativas.” (p. 17).

Respecto a lo anterior, se puede evidenciar que antes de utilizar una nueva metodología se debe preparar a los alumnos para que puedan desarrollar de la mejor manera su trabajo; por otra parte, para realizar una clase con narrativa transmedia, como en toda metodología, es necesario tener objetivos, desempeños o propósitos educativos, que se deben lograr en su implementación; posteriormente deben generar contenidos los estudiantes, como por ejemplo la creación de memes, algo muy común que puede ser un producto de narrativa transmedia, donde los niños expresan sus gustos y opiniones acerca de un tema, por último, se deben difundir esos resultados con el fin de favorecer la cultura participativa de la sociedad, es así como se podría obtener una Narrativa Transmedia Pedagógica mediada por las TIC.

En conclusión, la narrativa transmedia se posicionó y amplió su campo de acción, con la utilización de las TIC, también, permite la divulgación de información esencialmente conectada, para ser transmitida por diferentes medios; se puede observar la participación activa del prosumidor, siendo creador y consumidor de contenido acerca de un tema en específico; además, la narrativa transmedia brinda múltiples beneficios en la educación, fortaleciendo el aprendizaje autónomo y la motivación del estudiante, permitiendo alejarse de ese rol pasivo, convirtiéndose en alumno activo en su proceso de aprendizaje; por otra parte, no se debe

olvidar que antes de implementar algo nuevo en una clase, se debe preparar a los entes que participan en el proceso para obtener mejores resultados de los métodos propuestos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso, E. y Murgia, V. (2018). Teach and learn with transmedia narrative. Analysis of experience in a high school in Argentina. *Comunicación y Sociedad*, 0(33), 203–222. <https://doi.org/10.32870/cys.v0i33.7039>
- Jenkins, H. (2007). Transmedia Storytelling 101. Henry Jenkins. [http://henryjenkins.org/blog/2007/03/transmedia\\_storytelling\\_101.html](http://henryjenkins.org/blog/2007/03/transmedia_storytelling_101.html)
- Reid, J. y Gilardi, F. (2016). Transmedia teaching framework: from group projects to curriculum development. En C. Gorla, O. Speicher, & S. Stollhans (Eds), *Innovative language teaching and learning at university: enhancing participation and collaboration* (pp. 79-84). Dublin: Research-publishing.net. <http://dx.doi.org/10.14705/rpnet.2016.000408>
- Scolari, C. (2013). Narrativas Transmedia Cuando todos los medios cuentan. *The American Biology Teacher*, 1(35), 8– 37. <https://www.fadu.edu.uy/estetica-diseno-ii/files/2013/05/119756745-1r-Capitulo-Narrativas-Transmedia.pdf>
- Scolari, C. (2014). Narrativas transmedia: nuevas formas de comunicar en la era digital. *Anuario ac/e de cultura digital*, 71–81. [https://www.accioncultural.es/media/Default%20Files/activ/2014/Adj/Anuario\\_ACE\\_2014/6Transmedia\\_CScolari.pdf](https://www.accioncultural.es/media/Default%20Files/activ/2014/Adj/Anuario_ACE_2014/6Transmedia_CScolari.pdf)

Scolari, C. (2018). Adolescentes, medios de comunicación y culturas colaborativas. aprovechando las competencias transmedia de los jóvenes en el aula. Transliteracy h2020 research and innovation actions.

<https://digital.fundacionceibal.edu.uy/jspui/handle/123456789/24>

7