

## **Medios digitales: exigencias y competencias actuales**

**Wilmer Duván Benavides Chamorro**

Universidad de Nariño

*Licenciatura en Informática*

*IX Semestre*

*Duver070@gmail.com*

No podemos negar la rapidez con la que crece hoy en día la información, ni la impresionante capacidad con la que esta se propaga por el mundo sin el mayor esfuerzo. Si bien esto puede ser muy beneficioso para la sociedad, también conlleva ventajas y desventajas para quienes están interesados en aprender.

Se abordará la facilidad de acceso a la información, que puede presentarse en diversas formas: videos, podcasts, páginas web o formatos portables. Existen innumerables maneras de acceder y encontrar información, destinadas a distintos públicos, desde escuelas y docentes hasta especialistas, alumnos y personas en general que sienten curiosidad por aprender algo nuevo.

Sin embargo, no todo resulta fácil o ventajoso, la abundancia de información también puede ser problemática, puede incluir datos falsos, errores o, en algunos casos, constituir una completa falacia, además, pueden existir situaciones en las que la información buscada sea escasa o, en el peor de los casos, inexistente.

Ante este panorama, es esencial proporcionar soluciones que permitan a las personas encontrar información relevante cuando

es escasa, así como identificar información confiable cuando hay una gran cantidad disponible, asimismo, es fundamental saber discernir la veracidad de la información y su utilidad para los propósitos establecidos.

Para lograr esto, se debe abordar una cuestión básica pero crucial: qué es lo que buscamos y cómo lo buscamos. Con la ayuda de los medios digitales, acceder a la información es más fácil, pero esta facilidad puede llevar a una saturación de datos innecesarios, lo que puede resultar abrumador. Por ello, es fundamental desarrollar competencias digitales en la era actual. Estas competencias facilitarán el aprendizaje y el uso efectivo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), permitiéndolo filtrar la información adecuadamente y evitar inconvenientes en el futuro.

Según Zavala et al. (2016)

Las competencias digitales son las habilidades y capacidades de manejar tecnologías de la información y comunicación con las cuales se puede buscar analizar y procesar información procedente de fuentes diversas para una mejor aplicación de las TIC. En contexto general se puede interpretar a la competencia digital en base a su uso de manera creativa, crítica y segura de las tecnologías de información y comunicación como la herramienta para llegar a los objetivos relacionados con el desarrollo profesional, aprendizaje, entretenimiento, comunicación e información con la sociedad. La adquisición de la competencia en la era digital requiere una actitud que permite al interesado adaptarse a las

nuevas necesidades establecidas por las tecnologías, sin dejar de lado la apropiación y adaptación a beneficios individuales y su interacción social en torno a ellas (pp.337-338).

Internet es la fuente principal que alimenta a los medios digitales, los cuales se encargan de proporcionar a las personas una abundancia de información, y esto lleva a preguntarse: ¿todo lo que encontramos a través de estos medios digitales es verdadero? Y si no lo es, ¿hay forma de averiguarlo? Aquí es donde entran en juego los criterios de calidad para evaluar las fuentes de información.

Los sitios web y plataformas deben contar con mecanismos para validar la veracidad de la información que ofrecen. Existen varias maneras de evaluar la fiabilidad de estas fuentes, entre ellas:

1. Identificación de la fuente: ¿Es posible identificar claramente al autor o la organización responsable de la información?
2. Consistencia de la información: ¿La información es coherente y está bien fundamentada?
3. Confiabilidad de la fuente: ¿La fuente tiene buena reputación y es reconocida en su campo?
4. Enlaces a fuentes confiables: ¿Proporciona enlaces a referencias verificables y de calidad?

Estas y otras consideraciones permiten utilizar los medios digitales de manera más segura y efectiva al recolectar

la información necesaria, asegurando que sea verdadera y confiable.

Según Tomaél et al. (2001)

Internet definitivamente ocupó el espacio en el universo informacional como una herramienta de almacenaje, recuperación y diseminación de la información, que la misma determinó y creó. Sin embargo, a pesar de los aspectos positivos inherentes a la propia existencia de esa tela comunicacional e informacional, grandes problemas acarrearán obstáculos en la búsqueda y obtención de una información que satisfaga las necesidades individuales o colectivas (p.43).

Una vez que se entiende cómo asegurarse que la información obtenida de los diferentes medios digitales sea veraz, confiable y transparente, se llega al concepto clave de la alfabetización digital en el uso de estos medios. La importancia de este término radica en que, al adquirir dicha alfabetización, se facilita la identificación y el análisis crítico de la información.

Para desarrollar esta alfabetización digital, es esencial vivir en un entorno digital, algo que, gracias al internet en la era contemporánea, es más accesible que nunca. Esta alfabetización se construye mediante un conjunto de habilidades clave, entre las que se incluyen: identidad digital, uso responsable de la tecnología, seguridad en línea, entre muchas otras.

Estas competencias no solo permiten la creación de una sólida alfabetización digital, sino que también ayudan a desarrollar habilidades sociales, emocionales y cognitivas, necesarias para enfrentar los desafíos y adaptarse a las demandas del mundo digital.

Según Reddy et al. (2020)

.... we also realised that in order to reap the full potential and benefits of ICT in the developing countries, the individuals need to attain proper skills so that they can actively participate in using the new technologies that evolve with time. This can be achieved through digital literacy- one of the major concepts discussed in this paper. As the individual's skills are developed, the individuals will encompass a greater knowledge on using these technologies and hence contribute to national building and achievement of the SDG goals... (p.85).

La tecnología está transformando la manera en que se vive, por lo que es fundamental desarrollar habilidades digitales en la sociedad de la información. Hoy en día, se tiene acceso a información las 24 horas, lo que hace necesario adquirir competencias que garanticen el éxito en la búsqueda y evaluación de datos, tanto en la formación académica como en el desarrollo profesional. Estas competencias también son cruciales para evitar ser engañados por información falsa y, además, otorgan la capacidad de generar nueva información.

Con el crecimiento exponencial de la tecnología, se

requerirán líderes y especialistas capaces de seguir el ritmo de estos avances, generando no solo consumidores, sino también creadores. Es importante destacar que estas personas necesitarán un conjunto de habilidades complejas, que incluyan destrezas motoras, cognitivas y sociales, entre otras, para mantener su relevancia en este entorno dinámico.

En el ámbito educativo, los docentes también deben desarrollar competencias digitales para mejorar el uso de recursos electrónicos, diseñar evaluaciones más efectivas y fomentar el trabajo colaborativo. Si los educadores logran adquirir estas habilidades, podrán optimizar el uso de los medios digitales para crear y gestionar información de calidad que potencie el proceso educativo.

Es comprensible que algunas personas sientan temor ante estas nuevas formas de aprendizaje o ante el uso de medios digitales, ya sea por nerviosismo injustificado o por el temor de ser reemplazadas; Sin embargo, con el crecimiento de la tecnología, es inevitable aceptar su influencia.

Según Leahy y Wilson (2014)

There is a need for digital skills in all areas of employment. Computer awareness is necessary for all employees and technical skills are a requirement for those involved in developing and maintaining systems. E-leadership is a relatively new term, but is vital for competitiveness for companies operating in today's global business environment (p.185).

En conclusión, para utilizar correctamente los medios

digitales es fundamental desarrollar habilidades digitales que permitan evitar el uso de información errónea o falsa, además, es necesario aprender a evaluar críticamente la información que se encuentre, especialmente en esta era contemporánea, caracterizada por una saturación de datos en los que es difícil discernir lo verdadero de lo falso.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Catarino, M., Pomim, M., de Almeida, O. & da Silva, T. (2001). Evaluación de fuentes de información en Internet: Criterios de calidad. *32*(2), 35-45.  
<https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-135806/28%20tomaeletc.pdf>
- Leahy, D. & Wilson, D. (2014). Digital skills for employment. In *Key Competencies in ICT and Informatics. Implications and Issues for Educational Professionals and Management: IFIP WG 3.4/3.7 International Conferences, KCICTP and ITEM 2014*, Potsdam, Germany, July 1-4, 2014, Revised Selected Papers (pp. 178-189). Springer Berlin Heidelberg.  
[https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-662-45770-2\\_16](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-662-45770-2_16)
- Reddy, P., Sharma, B. & Chaudhary, K. (2020). Digital literacy: A review of literature. *International (IJT)*, *11*(2), 65-94. DOI: 10.4018/IJT.20200701.oa1
- Zavala, D., Muñoz, K. & Lozano, E. (2016). Un enfoque de las competencias digitales de los docentes., *3*(9), 330-340.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5833540>