

Los influencers del futuro y la seguridad de su información

Diana Mercedes Cortés Chaguezac

Universidad de Nariño

Licenciatura en Informática

X Semestre

dianacortez9924@gmail.com

Desde el momento en que los humanos nacen, están rodeados de diferentes estímulos que influyen en su desarrollo, por ejemplo, “Durante el primer mes, el bebé se tranquiliza ante el sonido de una voz humana y sonríe cuando le mueven las manos y se las ponen juntas para jugar a dar palmaditas.” (Gómez, 2019, como se citó en Ocampo, 2023, p. 39).

En la actualidad, muchos de estos estímulos han sido reemplazados por pantallas y videos, que capturan la atención de los niños, sustituyendo en ocasiones la interacción directa con sus padres, transformando la dinámica familiar, al igual que la manera en que los más pequeños experimentan lo que los rodea. Este fenómeno se observa con mayor claridad, al interactuar con infantes que han estado expuestos al mundo digital desde una edad temprana, puesto que muchos de ellos asimilan conceptos, comportamientos y expresiones de personajes populares de internet conocidas también como influencers, que de otra manera no estarían presentes en su contexto.

Es importante destacar que “En el caso de las redes sociales, definen a los influencers como líderes de opinión que

pueden influir en un gran número de personas.” (Flores, 2022, p. 149), este concepto se ha extendido para abarcar un sin número de creadores de contenido en dichas plataformas, quienes con sus videos fomentan modelos poco saludables o inapropiados para los más jóvenes, pero que les permiten ganar una gran cantidad de seguidores.

Es aquí donde se desencadenan varios problemas que ponen en riesgo la salud física y emocional de los niños, dado que, al observar a los influencers con un estilo de vida tan atractivo, empiezan a desarrollar una fascinación por estos y su popularidad, siendo cautivados por la aparente sencillez con la que alcanzan el éxito. Esta idealización de estilo de vida que observan a través de las pantallas, conduce a los más pequeños no solo a imitar comportamientos perjudiciales en su alimentación o la búsqueda de aceptación a través de estándares de belleza y éxito, como lo ejemplifican Te’eni-Harari y Eyal (2017) quienes afirman que

Thin-idealizing messages on SNSs may place much pressure on youth to engage in risky health behaviors in order to achieve these unrealistic yet highly attractive standards at a time in which adolescents may be less capable to selfregulate their behavior and make sound choices in this context.

Como resultado de esta influencia muchos jóvenes no solo arriesgan su salud por intentar alcanzar estos ideales, sino también se exponen a sí mismos y a personas cercanas al crear y compartir sus propios videos con el objetivo de ganar popularidad, llevándolos a situaciones de riesgo por compartir información personal o realizar actividades peligrosas para

captar la atención de la audiencia, colocándolos en una posición vulnerable ante el entorno digital, como lo evidencia Toelle y Diehl (2011)

Los niños pequeños tienen problemas de distinguir entre los hechos reales y la fantasía, lo que significa que pueden tener problemas para diferenciar cuando algo en la televisión es real. Esto podría hacer algunas escenas más miedosas de lo que realmente son. (p. 1)

Sumado a esto, es necesario tener en cuenta que el éxito mostrado por los influencers requiere mucho más trabajo y esfuerzo de lo que parece,

You could say that becoming successful SMI does not differ that much from the struggle's companies or entrepreneurs face when they are building their businesses. For instance, SMI needs to build its brand like company needs to build the brand for publicity and publicity, on the other hand, enhances the awareness of the pursued audience.(Virkkunen y Norhio, 2019, p. 65)

Algo que los menores no siempre comprenden y los lleva a intentar replicar lo que ven en medios sociales, frustrándose cuando no funciona como esperaban, o en el peor de los casos, participando en desafíos virales o retos peligrosos; asimismo, los riesgos de exponerse aumentan, incluyendo el ciberacoso, la pérdida de privacidad y la posibilidad de ser contactados por personas malintencionadas.

Es fundamental reconocer que no se puede negar el

acceso a la tecnología, por lo cual al ser usada por los niños esta debe ser supervisada por personas capaces de reconocer los peligros de internet, como los padres o acudientes quienes tienen que asumir una responsabilidad activa en la protección de los menores y en supervisar las acciones que estos realizan mientras están navegando, puesto que, como lo afirman Pérez et al. (2023)

En internet, en las redes, en los videojuegos, hay riesgos. Es necesario conocerlos y reconocerlos. De la misma manera que los esquimales aprenden desde pequeños dónde se encuentra el filo del cuchillo, tenemos que detectar los peligros que hay en las redes. (p. 42)

Resaltando lo que mencionan los autores anteriores es crucial que los niños reciban orientación adecuada antes de crear y subir contenido, para que eviten exponerse de manera indiscriminada y proteger su seguridad, al igual que la de las personas que los rodean, sin olvidar que el éxito no está garantizado, por tal motivo además de protegerlos de los peligros, deben estar preparados emocionalmente para el éxito como para el fracaso,

Algunas recomendaciones esenciales incluyen, tener la debida supervisión al querer subir su contenido, resguardar su identidad, no compartir ubicaciones o ninguna foto o información que los pueda comprometer, evitar exponer a otras personas sin su autorización, y si se trata de otros menores, asegurarse de contar con el consentimiento correspondiente; también es esencial reflexionar bien sobre qué se va a mostrar en línea, ya que el contenido publicado es de acceso público y

podría tener consecuencias legales si afecta a otros.

Gestionar los comentarios y reportar situaciones en las que se sientan en riesgo es igual de importante, porque el impacto negativo en sus habilidades sociales puede ser considerable si no se aborda a tiempo.

En conclusión, es inevitable que los niños se relacionen con la tecnología e interactúen con los diferentes medios de comunicación que esta ofrece, por lo cual es primordial que estos cuenten con supervisión y tenga las restricciones necesarias en los dispositivos que utilizan, para finalizar, es fundamental que ellos sepan reconocer el peligro para que inicialmente no se sometan a este al compartir información que comprometa su integridad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Flores, E. (2022) Los influencers ¿Por qué los seguimos? Revista de psicoanálisis, 79(1-2), 146-162. <http://apa.opac.ar/greenstone/collect/revapa/numeros/REVAPA20227912.pdf#page=146>
- Ocampo, V. (2023). Conocimientos sobre estimulación temprana y prácticas de crianza, en cuidadores significativos de niños menores de 3 años del Programa De Crecimiento Y Desarrollo De Ese Hospital San Marcos Chinchiná. [Tesis] <https://repositorio.ucaldas.edu.co/bitstreams/ea62e540-b859-4b68-b69b-2ed75aeec5ad/download>
- Pérez, J., Díaz, J., Muñoz, M., Cordero, R. & Silva, A. (2023). Guía de buenas prácticas sobre el uso de las redes sociales. https://unaf.org/wp-content/uploads/2023/10/Guia_buenas_practicas_redes_sociales.pdf
- Te'eni-Harari, T. & Eyal, K. (2017). The psychology of social networking: The challenges of social networking for fame-valuing teens' body image. *Philosophia*, 45, 947-956. <https://www.runi.ac.il/yedion/facultypublications/getfile.ashx?username=keyal&fileType=3&publicationId=7688>
- Toelle, S. & Diehl, D. (2011). Tomando buenas decisiones: estrategias de crianza para guiar a los niños pequeños

sobre el uso de los medios de comunicación.
<https://journals.flvc.org/edis/article/download/119346/117159>

Virkkunen, P. & Norhio, E. (2019). Becoming a social media influencer: Describing the journey of becoming a successful social media influencer. [Tesis de maestría]
<https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1321153/FULLTEXT01.pdf>