



SECCION ARTICULOS DE ORIGINALES  
REVISTA DEL CENTRO DE ESTUDIOS EN SALUD  
Año 4 VOL 1 Nº 5 - 2004 -55-59

## **NECESIDADES DE INFORMACIÓN, MODOS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA PAI EN ADULTOS DE 25-44 AÑOS DE LA CIUDAD DE PASTO.**

**Maritza Lorena Solarte Martínez<sup>1</sup>, Lourdes Bravo Muñoz<sup>2</sup>,  
Christian Guevara de los Ríos<sup>3</sup>, Jorge Izquierdo<sup>4</sup>**

**Recibido Julio 15 - 04    Enviado para modificaciones Julio 22 - 04    Aceptado Agosto 9 - 04**

### **RESUMEN**

**L**a presente investigación contiene los datos encontrados en adultos entre los 25-44 años de las diferentes comunas de Pasto, con respecto a las necesidades de información del programa ampliado de inmunización y los modos y medios de comunicación. Dichas necesidades de información se refieren a temas como: Que son las vacunas, Esquemas de vacunación, Consecuencias de no vacunar a los niños, Para que sirven las vacunas y Días de vacunación.

En la investigación se analiza la información recibida sobre cada uno de los temas, el medio a través del cual la recibieron y la percepción que de ella se hicieron. También se indago sobre los temas que necesitan recibir mayor información y los medios y modos de comunicación de su preferencia.

**Palabras claves: ESTRATEGIA IEC, PROMOCIÓN DE LA SALUD, MODOS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

### **INTRODUCCION**

Al hacer un análisis del material elaborado de la estrategia IEC para los diferentes grupos poblacionales del Municipio de Pasto se encontró que el 53.1% corresponde a material impreso, seguido por el audio que equivale al 37.5%, dicho material fue elaborado por el publicista con asesoría del respectivo coordinador PAB, razón por lo cual estos productos no obedecen a criterios unificados y especificados según las necesidades de los grupos poblacionales a quienes son dirigidas, además dichos productos carecen de procesos de validación.

A partir de esta debilidad encontrada en la estrategia IEC, se desarrolló una investigación con adultos entre los 25-44 años con fin de indagar las necesidades de información en el programa ampliado de inmunización y los modos y medios de comunicación de su preferencia para recibir la información.

El interés radica en el aporte que desde la Tecnología en Promoción de la Salud de la Universidad de Nariño se pueda realizar para

<sup>1</sup> Tecnóloga en Promoción de la Salud. E-mail brujita170@hotmail.com

<sup>2</sup> Tecnóloga en Promoción de la Salud. E-mail lobramu@hotmail.com

<sup>3</sup> Tecnólogo en Promoción de la Salud. Dirección Municipal de seguridad social, Pasto. E-mail cretyan@tutopia.com

<sup>4</sup> Comunicador social. Docente Tecnología en Promoción de la Salud. Universidad de Nariño. E-mail cesun@udenar.edu.com

fortalecer la estrategia IEC, por ser esta de gran importancia para mejorar las condiciones de la salud de la población. La novedad de la propuesta es la participación comunitaria como herramienta de sostenibilidad para la estrategia IEC de la DMSSS.

### MATERIALES Y MÉTODOS

Se realizó un estudio descriptivo en adultos de la ciudad de Pasto con base en una encuesta elaborada, con el fin de indagar las necesidades de información en el programa ampliado de inmunización, los modos y medios de comunicación. Dicho estudio se realizó tomando una muestra por conveniencia para lo cual se trabajó con 144 personas entre los 25-44 años que pertenecieran a algún grupo organizado de las diferentes comunas de Pasto.

El diseño del instrumento se realizó con la asesoría de una docente de la Universidad de Nariño y teniendo en cuenta otras encuestas existentes. Se realizó una prueba piloto del instrumento con 30 personas, lo que implicó realizar algunas modificaciones con el fin de que este cumpliera con los requisitos de validez y confiabilidad.

Antes de aplicar el instrumento se impartieron instrucciones generales para su correcto diligenciamiento, fue el encuestado quien lo auto-administró y respondió el cuestionario con la debida supervisión de los encuestadores. El formato se diligenció en forma anónima para disminuir sesgos de información.

El control de errores y sesgos se efectuó mediante la revisión manual de los datos, por los integrantes del equipo de investigación. Para procesar y analizar la información se utilizó el programa ACCES, realizándose un análisis univariado y bivariado mediante la utilización de la estadística descriptiva.

### RESULTADOS EN EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES (PAI)

De las 144 personas encuestadas, el 62.5% son mujeres y el 37.5% son hombres. De esta población, el 56.25% afirma no haber recibido información

sobre el PAI, porcentaje constituido en su mayoría por hombres, el 43.75% que afirma haber recibido en algún momento información sobre PAI, está conformado en su mayoría por mujeres. El mayor porcentaje de la población encuestada no ha recibido información sobre el Programa Ampliado de Inmunización. (Tabla 1)

**Tabla 1. Distribución porcentual de genero con respecto a la información sobre PAI. Población Adultos Pasto-2004**

GENERO	SI		NO		TOTAL	
	No	%	No	%	No	%
Femenino	56	38.88	34	23.61	90	62.5
Masculino	7	4.86	47	32.63	54	37.5
Total	63	43.75	81	56.25	144	100

Fuente: Encuesta aplicada por estudiantes de Tecnología en Promoción de la Salud UDENAR Abril-2004

Del 43.7% de las personas que han recibido información sobre PAI, el 65.7% de ellos afirman que esa información fue sobre la utilidad de las vacunas, el 33.3% sobre que son y el 22% sobre las consecuencias de no vacunar a los niños. Se encontraron bajos porcentajes de información recibida con respecto a temas como esquemas y días de vacunación con 14.28% y 7.93% respectivamente. (Tabla 2)

**Tabla 2. Distribución porcentual del tema sobre el cual se ha recibido información. Población Adultos Pasto-2004**

TEMA	INFORMACION RECIBIDA	
	No	%
Que son las vacunas	21	33.33
Esquemas de vacunación	9	14.28
Consecuencias de no vacunar a los niños	14	22.22
Para que sirven las vacunas	41	65.7
Días de vacunación	5	7.93

Fuente: Encuesta aplicada por estudiantes de Tecnología en Promoción de la Salud UDENAR Abril-2004

De las 63 personas que han recibido información sobre PAI, el 79.3% afirman que esta información

la recibieron en el Centro de Salud y el 11.2% que lo hicieron en un establecimiento educativo. (Tabla 3)

**Tabla No 3. Distribución porcentual del acuerdo al lugar donde recibió la información. Población Adultos Pasto-2004**

LUGAR	No	%
Centro de Salud	50	79.3
Casa (Familia)	6	9.5
Colegio	7	11.2
Universidad	0	0
E.P.S	0	0
Total	63	100

Fuente: Encuesta aplicada por estudiantes de Tecnología en Promoción de la Salud UDENAR Abril-2004

En cuanto al medio a través del cual recibieron la información el 39.6% lo hicieron a través de un medio impreso como volante, el 23.8% a través de la televisión y el 12.6% por la radio. (Tabla No 4)

**Tabla No 4. Distribución porcentual del medio a través del cual se recibió la información sobre PAI. Población Adultos Pasto-2004**

MEDIO	No	%
Televisión	15	23.8
Radio	8	12.6
Volante	25	39.6
Afiche	6	9.5
Perifoneo	4	6.3
Prensa	2	3.4
Conferencia	3	4.8
Total	63	100

Fuente: Encuesta aplicada por estudiantes de Tecnología en Promoción de la Salud UDENAR Abril-2004

Desde la percepción que la comunidad tiene de los mensajes, para el 49.20% fue confusa lo que indica que el contenido de material para PAI debe ser validado y concertado con la ella, antes de que este sea difundido. (Tabla 5)

**Tabla No 5. Distribución porcentual de la percepción frente a la información recibida. Población Adultos Pasto-2004**

PERCEPCIÓN	No	%
Atractiva	2	3.17
Confusa	31	49.20
Completa	8	12.70
Clara	22	34.93
Total	63	100

Fuente: Encuesta aplicada por estudiantes de Tecnología en Promoción de la Salud UDENAR Abril-2004

Al 52.08% de las personas encuestadas les gustaría informarse sobre temas como: la utilidad de las vacunas (37.5%), consecuencias de no vacunar (37.5%), que son las vacunas (22.22%) y en un bajo porcentaje (15.27%) sobre los días de vacunación. (Tabla 6)

**Tabla 6. Distribución porcentual de las necesidades de información. Población Adultos Pasto-2004**

TEMA	No	%
Que son las vacunas	32	22.22
Esquemas de vacunación	37	25.69
Consecuencias de no vacunar a los niños	54	37.5
Para que sirven	75	52.08
Días de vacunación	22	15.27

Fuente: Encuesta aplicada por estudiantes de Tecnología en Promoción de la Salud UDENAR Abril-2004

Los medios de mayor preferencia en la población encuestada para recibir información son la animación cultural 27.7%, la televisión 24.30% y radio 20.8%. (Tabla 7)

**Tabla 7. Distribución porcentual de los medios de mayor preferencia para recibir información. Población Adultos Pasto-2004**

MEDIO	No	%
Televisión	35	24.30
Radio	30	20.8
Volante	27	18.75
Afiche	6	4.1
Prensa	2	1.3
Animación Cultural	40	27.7
Conferencia	4	2.7
<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta aplicada por estudiantes de Tecnología en Promoción de la Salud UDENAR Abril-2004

Los dramatizados se constituyen en la forma de mayor preferencia para obtener la información 54.16%, seguido por las canciones 25.69% y los cuentos 15.97%. (Tabla 8)

**Tabla 8. Distribución porcentual de la forma en que les gustaría a los adultos que les llegue la información. Población Adultos Pasto-2004**

FORMA	No	%
Dramatización	78	54.16
Canción	37	25.69
Cuento	23	15.97
Juego	6	4.1
<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta aplicada por estudiantes de Tecnología en Promoción de la Salud UDENAR Abril-2004

## DISCUSIÓN

La salud es un elemento crucial en la construcción de todo tejido social y es factor determinante en las distintas dimensiones del desarrollo físico y emocional de niños y niñas. “Sin embargo, mientras la infraestructura de servicios sigue teniendo una significativa importancia en los niveles de salud de la población, los estilos de vida, actividades y comportamientos de las personas a menudo juegan

un papel aun más preponderante en la salud”<sup>(1)</sup>. Un sin número de enfermedades y condiciones deXXX están asociados a los estilos de vida de cada individuo y en particular a sus actitudes, creencias y comportamientos, elementos que pueden ser reforzadas o modificadas a través de la información, la educación y la comunicación.

El programa ampliada de inmunización tiene a cargo la eliminación, erradicación y control de enfermedades inmunoprevenibles en Colombia con el fin de disminuir las tasas de mortalidad y morbilidad causadas por estas enfermedades en la población menor de 5 años. La estrategia IEC frente a este programa busca capacitar a los padres de familia en una serie de actitudes, practicas y patrones de conducta social que generen confianza en su capacidad de proteger a sus hijos contra enfermedades inmunoprevenibles y que permitan legitimar hábitos saludables.

Además pretende crear acciones de consulta permanentes en torno a las vacunas, en mostrar que el esquema único de vacunación es fácil, cotidiano, accesible y gratuito para menores de 5 años, en informar, motivar y orientar a la población a los servicios y campañas de inmunización y en que la vacunación ocupe un lugar prioritario en las agendas de los padres de familia.

Teniendo en cuenta los lineamientos de la estrategia IEC frente al Programa Ampliado de Inmunizaciones y lo obtenido en los resultados de la investigación es evidente que aun no se logra conseguir en su totalidad todo lo que se propone puesto que los padres de familia aun continúan manifestando que necesitan información sobre este programa y por tanto al no estar informados no le dan la importancia suficiente al mismo.

Es por eso que partiendo de las necesidades de información que los padres de familia tienen con respecto a PAI y lo que se quiere lograr con IEC en este programa es necesario retomar todo lo manifestado en la investigación de audiencia para “lograr integrar lo que la comunidad requiere y lo que el personal de la salud debe realizar articulándose

así dos campos de trabajo para lograr la consecución de objetivos en salud”<sup>(2)</sup>. La información, educación y la comunicación es entonces una herramienta tan importante que permite favorecer el intercambio de saberes que alimentadas por flujos de información ayudan a comprender la realidad y a construir nuevos saberes.

Finalmente el IEC reconoce la capacidad de consolidar visiones del mundo que más allá de la organización para el saber, posibilitan la organización para el hacer de una manera distinta reconstruida en otras palabras “el IEC es capaz de movilizar la acción”(3).

### CONCLUSIONES

- ♦ Se encontró que el mayor porcentaje de la población encuestada esta desinformada sobre PAI.
- ♦ La población desinformada sobre el PAI es en su mayoría del genero masculino.
- ♦ El tema de mayor reconocimiento por la población que afirma haber recibido información sobre PAI es el de la utilidad que ofrecen las vacunas y el tema de menor reconocimiento es el de los esquemas y días de vacunación.
- ♦ La información recibida sobre el PAI fue dada en su mayoría en el Centro de Salud.
- ♦ Los medios utilizados para dar información sobre PAI son los impresos como volantes, la televisión y la radio.
- ♦ En cuanto a la percepción del material las personas que afirmar haber recibido información sobre PAI muestran un descontento al referirse que dicha información fue confusa.
- ♦ A la población encuestada le gustaría informarse preferiblemente en el tema de la utilidad de las vacunas.
- ♦ El medio de mayor preferencia para recibir información es la animación cultural, a través de los dramatizados que se constituyen en la forma mas solicitada.

### RECOMENDACIONES

- ♦ Fortalecer la Red Pública mediante estrategias de comunicación ya que este ha sido el lugar donde las personas reciben mayor información.
- ♦ Implementar en los centros educativos un sistema de Información que permita tanto a docentes como a padres de familia informarse de la importancia del Programa Ampliado de Inmunizaciones.
- ♦ Determinar mecanismos de Información y educación que motiven a la población masculina el asumir la responsabilidad de hacer vacunar a los niños.
- ♦ Realizar un proceso metodológico para la elaboración, validación y seguimiento del material IEC utilizado en el Programa Ampliado de Inmunizaciones para lograr un impacto efectivo en su implementación.
- ♦ Permitir que la comunidad receptora de la información del PAI participe en procesos de validación del material, pues así se garantiza su mejor aprovechamiento.
- ♦ Elaborar material educativo validado desde las necesidades de la comunidad e implementarlo teniendo en cuenta los modos y medios de mayor preferencia.

### REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. BELTRAN, L.R. Comunicación y Salud en América Latina. Chasqui. 1995. p 51.
2. GALVIS RAMIREZ, Virgilio. Comunicación para la Salud Lineamientos Generales. Bogotá 1999. p 16.
3. DE FRANCISCO, Claudia. Comunicación para la salud Lineamientos Generales. Bogotá 1999. p 20.





